

HUSKY BUS / THE KLONDIKE EXPERIENCE



Jesse Cook

TYPE D'ENTREPRISE: Entreprise de services

PROPRIÉTAIRE: Jesse Cook

VILLE, PROVINCE/TERRITOIRE : Dawson City, Yukon

 www.klondikeexperience.com

 @theklondikeexperience

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !

Partout au Canada, des entrepreneurs francophones font preuve d'innovation pour développer leur entreprise. Sélectionnés comme candidats des Lauriers de la PME 2018 pour représenter leur région, ces gens passionnés ont un impact positif dans leur communauté !

L'ENTREPRISE ET SON HISTORIQUE

L'entreprise Husky Bus a une histoire bien particulière ! Celle-ci commence alors que Jesse Cook, enseignant, cherche à occuper ses étés. Il remarque alors un besoin pour un service de transport entre les différentes communautés du Yukon. Il trouve la solution dans l'entrepreneuriat et lance Husky Bus en 2012, qui offre un service de minibus régulier entre Dawson et Whitehorse.

Après quelques années, l'entreprise grossit suffisamment pour diversifier son offre de services et développer une nouvelle image. Avec The Klondike Experience, l'entreprise offre désormais une foule d'activités de tourisme d'aventure et de plein air, en hiver comme en été, disponibles sous forme de forfaits et de tours guidés. The Klondike Experience propose entre autres :

- Observation d'aurores boréales
- Traîneau à chien
- Raquette
- Randonnée pédestre
- Camping
- Visite de sites historiques
- Etc.

Sous la bannière de The Klondike Experience, Husky Bus offre encore le transport entre Dawson et Whitehorse de mai à septembre, ainsi que l'affrètement privé.

QUI SONT-ILS ?

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !



LE FRANÇAIS, LANGUE D'AFFAIRES

« On est très fier de pouvoir servir dans les deux langues officielles. L'avantage, c'est d'être capable de communiquer, évidemment, mais surtout de servir les clients dans leur langue. Les gens aiment ça et ça se voit », mentionne M. Cook.

L'entreprise compte d'ailleurs quatre employés francophones. Toutes les demandes des clients peuvent donc être traitées en français, et les circuits touristiques sont aussi disponibles en français sur demande. The Klondike Experience fait partie du **Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone** (corridorcanada.ca), site web qui répertorie une foule de produits touristiques offrant des services en français au Canada.



INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE

« Quand je vois une demande, je crée un produit pour répondre à cette demande », explique M. Cook.

Ce sont les différents besoins de la communauté et des touristes qui lui ont permis de développer l'offre touristique de The Klondike Experience. Très tôt dans son expérience entrepreneuriale, Jesse Cook a remarqué une demande pour des visites guidées du parc territorial Tombstone. Ces circuits se sont ensuite transformés en forfaits.

Cette attention aux besoins de ses clients lui a permis de développer une offre unique au Yukon. En effet, The Klondike Experience est la seule entreprise à offrir des activités à Dawson et des visites de Tombstone en hiver.

Pour Jesse Cook, il est important que son entreprise participe activement à l'économie locale : « On est plus qu'un voyageur. En offrant le transport jusqu'à Dawson et en créant des partenariats avec d'autres entreprises, on aide la communauté à se faire connaître et à vendre ses produits. »



VERS D'AUTRES SUCCÈS !

Pour les prochaines années, The Klondike Experience ne développera pas de nouveaux produits afin de se concentrer sur l'amélioration de ses produits existants et sur l'augmentation des ventes.

Les conseils de l'entrepreneur et aventurier aux futurs entrepreneurs francophones : « C'est important de demander un prix suffisant pour faire un peu de profit. C'est quelque chose que je ne faisais pas assez, au début. Il ne faut pas avoir honte de facturer pour ses produits », conseille-t-il.