

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

Lancement de la programmation Ô Chalet : Une aventure pour ceux qui ont du panache!

Dévoilement des résultats du sondage réalisé en collaboration avec la firme Léger

OTTAWA, LE 22 JUIN 2021

Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) et ses 12 organisations membres lancent un vaste projet visant à mobiliser la jeunesse canadienne sur la question de la relance économique durable et sociale, **Ô Chalet : Une aventure pour ceux qui ont du panache!**

Pilier du démarrage de sa feuille de route pour la jeunesse économique francophone 2021-2024, l'**Ô Chalet! Les jeunes s'engagent!** se décline en 4 volets et vise à imaginer la transformation des communautés francophones pendant et après la crise sanitaire qui secoue actuellement le pays.

SONDAGE RÉALISÉ EN COLLABORATION AVEC LA FIRME LÉGER ET MENÉ AUPRÈS DE LA JEUNESSE FRANCOPHONE, D'UN OCÉAN À L'AUTRE

Nous visions ainsi à bien cerner les enjeux et solutions perçus par ces jeunes.

FORMATION D'UN GROUPE DE TRAVAIL

Afin de créer un événement par et pour les jeunes, nous avons créé un groupe de travail actif et créatif composé d'une vingtaine de jeunes de 18 à 30 ans, issus de chaque province et territoire. Ce groupe a été créé afin de rêver le Forum.

LE FORUM Ô CHALET | ÇA COMMENCE AUJOURD'HUI!

Point culminant de l'initiative, le Forum jeunesse se veut une expérience immersive virtuelle, pour de jeunes canadiens francophones étudiants, avec ou sans emploi, et entrepreneurs issus des communautés de langues officielles en situation minoritaire et du Québec. Réunis comme tant d'amis autour d'un bon feu de camp, ces jeunes pourront faire et refaire le monde, rêver le Canada de demain.

DÉPÔT D'UN LIVRE BLANC

À la suite du Forum, un livre blanc sera rédigé, filmé, imagé et remis aux décideurs des différents paliers gouvernementaux. La voix des jeunes se doit d'être entendue et d'être considérée à chacune des étapes de cette relance.

LES DEUX PREMIÈRES ÉTAPES FRANCHIES!

En mandatant Léger, le RDÉE Canada a mené ce printemps une enquête auprès de centaines de jeunes francophones canadiens-nes pour en apprendre davantage sur leur rapport à la sécurité linguistique, l'employabilité, l'entrepreneuriat et à leur positionnement face à divers enjeux de société, économiques et environnementaux.

Sans grande surprise, les changements climatiques et la pandémie sont des facteurs importants et marquants qui influencent et qui vont déterminer les actions des 18-30 ans pour les prochaines années. Avec nos membres et partenaires, nous leur proposons un temps pour les écouter et les accompagner dans cette relance économique.



FAITS SAILLANTS DU SONDAGE

FRANCOPHONIE CANADIENNE

- 44 % des jeunes franco-canadiens-nes hors Québec indiquent principalement utiliser la langue française dans leur vie personnelle ; alors qu'au Québec, l'indicateur est à 87 %.
- La majorité des jeunes aimeraient être davantage « connectés » avec l'ensemble des jeunes franco-canadiens-nes au Canada.
- Une majorité reconnaît que le fait qu'ils/elles parlent français est un atout considérable sur le marché du travail, ce qui démontre que le bilinguisme est extrêmement valorisé dans les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) et au Québec.

EMPLOIS ET MILIEU DE TRAVAIL

- Près de la moitié des répondants-es sont intéressé.e.s par les métiers dits de service.
- Plus de 75 % sont inquiets concernant la situation économique du pays et l'impact sur la dette nationale.

ENTREPRENEURIAT

- Près de la moitié des répondants songent à entamer une carrière en entrepreneuriat.
- Il y a également une adhésion marquée d'une personne sur deux souhaitant que les gouvernements adaptent leurs programmes de subventions à la création et au démarrage de PME.

ENJEUX DE SOCIÉTÉ

- Les répondants prônent à 94 % une meilleure intégration des personnes les plus vulnérables comme les minorités visibles, les personnes âgées, les personnes en situation de handicap, etc. pour assurer une qualité de vie juste et décente pour tous.
- 79 % des jeunes mentionnent que l'économie de partage, l'économie locale et l'autosuffisance doivent être encouragées par les gouvernements.

L'AVENTURE Ô CHALET : MAINTENANT LANCÉE!

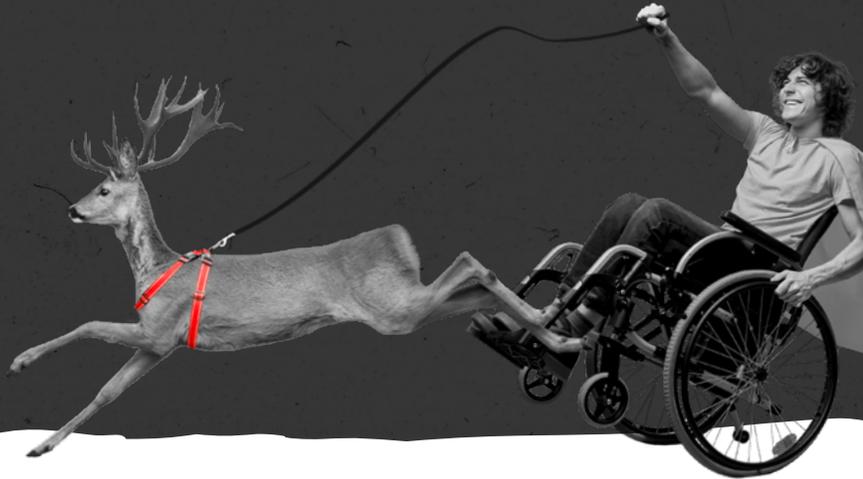
« Nous sommes fiers de lancer officiellement notre Forum jeunesse et de voir tant de jeunes Canadiens de tous horizons rêver ensemble le Canada de demain. La programmation estivale d'Ô chalet leur permettra de faire entendre leur voix, leurs idées, leurs aspirations pour la relance du pays. »

- Jean-Guy Bigeau, Président-directeur général,
RDÉE Canada

Une note de synthèse des résultats du sondage et la programmation estivale sont disponibles sur le site du Forum et du RDÉE Canada. La réalisation de l'initiative « Ô Chalet » est rendue possible grâce à la contribution financière du Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire du Gouvernement du Canada et du Secrétariat du Québec aux relations canadiennes.

À PROPOS DU RDÉE

Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) œuvre depuis plus de 20 ans pour favoriser le développement économique des communautés francophones et acadienne en appuyant les actions collectives de ses membres et en assurant un leadership national basé sur la collaboration et les partenariats.



o-chalet.ca

rdee.ca

-30-

UNE INITIATIVE DU

RDÉE
Canada

Québec

Canada

PARTENAIRES

lojia Les Offices jeunesse
internationaux du Québec

ACEE Association
des clubs
d'entrepreneurs
étudiants
du Québec

**Réseau des cégeps et des collèges
francophones du Canada**

AUF
AGENCE UNIVERSITAIRE
DE LA FRANCOPHONIE

ACEECF
Association des clubs d'entrepreneurs étudiants
du Canada francophone

FJCF
Fédération
jeunesse
canadienne
francophone

CHANTIER
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

**Carrefour
jeunesse emploi
de l'Outaouais**

MEMBRES

AFY

COEA conseil de
développement
économique
de l'Alberta

CDEM

CDÉNÉ
Le Conseil de développement économique
de la Nouvelle-Écosse

CDÉTNO
Conseil de développement économique des Terres du Nord-Ouest

CÉCS
CONSEIL
ÉCONOMIQUE
ET COOPÉRATIF
DE LA
SASKATCHEWAN

**Carrefour
Nunavut**

SDE
Société de développement économique
Colombie-Britannique

SEO
SOCIÉTÉ ÉCONOMIQUE
DE L'ONTARIO

RDÉE
Terre-Neuve-et-Labrador

RDÉE
Île-du-Prince-Édouard
Notre conseil de développement économique

RDÉE
Nouveau-Brunswick

RENSEIGNEMENTS :

Françoise Verschaeve

Gestionnaire des communications et du marketing
Réseau de Développement Économique et d'Employabilité - RDÉE Canada
communication@rdee.ca | 613.244.7308 poste 201