



*Au cœur de la
relance économique
francophone*

*Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate*

Ottawa, le 28 octobre 2022 - **Une autre réussite pour 48 h Top Chrono - édition atlantique!**

Le RDÉE Canada, en collaboration avec le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ), le RDÉE Nouveau-Brunswick, le RDÉE Île-du-Prince-Édouard et Horizon TNL, organisait la troisième édition de sa compétition entrepreneuriale virtuelle pour les immigrants francophones et bilingues la fin de semaine dernière, du 21 au 23 octobre. Cette fois, l'événement ciblait principalement les résidents permanents francophones déjà en affaires ou qui souhaitent se lancer en affaires dans les provinces de l'Atlantique.



Guidées et appuyées par les coachs durant toute l'activité, les différentes équipes avaient comme objectif de concevoir un plan d'affaires viable de leur idée de projet entrepreneurial sous la thématique *Se connecter pour entreprendre!* misant à la fois sur le commerce en ligne et le développement durable. Les gagnants de cette compétition ont été sélectionnés par des juges de renom dans le secteur de l'entrepreneuriat à la suite de la présentation de leur projet.

Faits saillants :

22

participants actifs

5

projets présentés

Les projets :

Trans-Forma - Premier prix

Association de service pour le bien-être personnel et l'harmonie sociale. Elle utilise le théâtre appliqué comme moyen de résoudre les problèmes de la vie quotidienne et atteindre l'épanouissement dans un cadre d'acceptation sans jugement.

Ibrahim Najum, Soumar Kattan, Reda Diouri et Mohamed Ali Chebbah

Atelier Ecolo Geek - Deuxième prix

Entreprise sociale qui se spécialise dans la revalorisation et la revente de meubles usagés dans la région de Moncton au Nouveau-Brunswick.

Diana Ombe, Robert Gonzalez, Aurélien Douandji et Martin Belporo

MG Prosperous - Troisième prix

Marque de vêtements de sport qui utilise les tissus confectionnés faits à base de plastiques recyclables sur lesquels on y ajoute des motifs de plusieurs cultures. Les vêtements sont commercialisés en ligne à des partenaires tels que des écoles, collèges, universités et magasins de sport.

Shakirat Salawu

Bridge Solutions

Organisation communautaire de services aux immigrants axés spécifiquement vers l'Afrique. L'objectif est d'accompagner les immigrants dans leur parcours pour faire du Canada leur foyer, en offrant des services novateurs pour répondre à leurs besoins par le biais de services d'informations et d'aiguillage.

Wilfried Junior Adamou Kingue

Léa Coaching

Coaching personnalisé adapté aux besoins d'immigrants francophones dans la région du grand Moncton et ayant un certain niveau d'éducation et d'expertise et formations sur le management interculturel auprès des employeurs recrutant à l'international.

Akissi Valerie Christelle Kouassi Epse Kouame, Ahlem Ben Mefteh et Elise Anaba

Les prix :

Premier prix : Offert par l'agence Vacarm

2 000\$ pour la conception de l'image de marque du projet à l'agence.

Deuxième prix : Offert par la Coopérative d'intégration francophone de l'Î.-P.-É.

1 000\$ pour le développement du projet.

Troisième prix : Offert par l'Université Sainte-Anne et l'Université de l'Î.-P.-É.

Cours en affaires en ligne ou en personne à l'Université Sainte-Anne et carte cadeau de 50\$ à la librairie de l'Université de l'Î.-P.-É.

Coup de coeur : Offert par le Réseau Mentorat

Mentorat gratuite pendant 1 an.

Décerné à Samar Kattan et Diana Ombe

Autre récompense : Offert par le Réseau Mentorat

Banque de 80 heures de mentorat gratuit réparties à tous les participants de la compétition.

Plusieurs ateliers ont été offerts et d'autres sont à venir liés à 48 h Top Chrono :

- Atelier AGOMeetUp animé par AGORAlliance
- Conférence sur le canevas de modèle d'affaires, par Adrien Saulnier du CDÉNÉ
- Webinaire : Augmenter vos chances de succès pour votre financement, par la RBC, Futurpreneur et AWE
- Atelier de clôture animé par AGORAlliance

Un grand merci aux coachs, conférenciers, juges et partenaires pour leur appui. Leur contribution est grandement appréciée pour développer l'écosystème entrepreneurial des immigrants francophones du Canada!





À propos du RDÉE Canada

Reconnu pour son expertise, le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) œuvre depuis 25 ans pour favoriser le développement économique des communautés francophones et acadiennes en appuyant les actions collectives de ses membres et en assurant un leadership national fondé sur la collaboration et les partenariats.

Renseignements :

RDÉE Canada
communication@rdee.ca
613 244-7308, poste 201



Site Web



Facebook



Twitter



LinkedIn



Instagram



YouTube

1, rue Nicholas, bureau 606
Ottawa (Ontario) K1N 7B7
Tél. : 613 244-7308

info@rdee.ca

[Se désabonner](#)

*Financé par le gouvernement du Canada par l'entremise
du Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire*



