

LE TOURISME EN BREF



GRANDS SECTEURS TOURISTIQUES

**Tourisme culturel
et patrimonial**

Visite de musées, attraits touristiques, festivals

Tourisme de nature

Tourisme de plein air, d'aventure et écotourisme

Tourisme culinaire

Expériences culinaires distinctives, agrotourisme,
découverte de produits alimentaires

Tourisme sportif

Événements sportifs, compétitions sportives

Tourisme d'affaires

Congrès, colloques, voyages de motivation



SALUT
CANADA

salutcanada.ca

une initiative du
RDEE
Canada

Canada

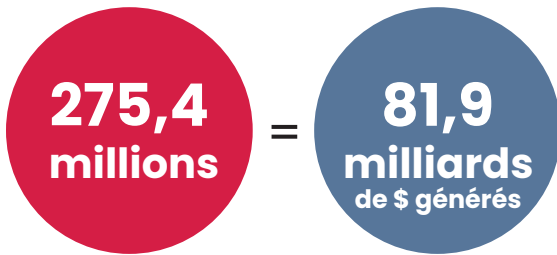


TABLE DES MATIÈRES

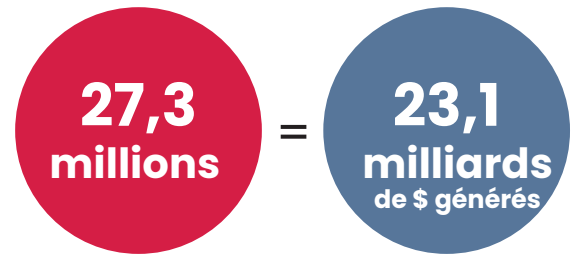
LE TOURISME AU CANADA	3
MARCHÉS TOURISTIQUES FRANCOPHONES	4
LES PRINCIPAUX MARCHÉS TOURISTIQUES FRANCOPHONES À TRAVERS LE MONDE	5
BELGIQUE	6
FRANCE	8
SUISSE	10
QUÉBEC	12
AVANTAGES ET OCCASIONS D’AFFAIRES ÉCONOMIQUES	14
BESOIN DE PLUS D’INFORMATIONS ?	15

NOMBRE DE VOYAGES

VOYAGES FAITS PAR LES CANADIENS
À L'INTÉRIEUR DU CANADA (2019)



VOYAGEURS INTERNATIONAUX
ACCUEILLIS AU CANADA (2019)



PRINCIPAUX MARCHÉS CIBLÉS PAR DESTINATION CANADA

**Allemagne | Australie | Chine | Corée du Sud | États-Unis | France
Inde | Japon | Mexique | Royaume-Uni**

PRINCIPALES CLIENTÈLES CIBLÉES PAR DESTINATION CANADA

Explorateurs culturels	<ul style="list-style-type: none"> > Personnes ouvertes > Mordus de voyages et de découvertes
Adeptes d'expériences authentiques	<ul style="list-style-type: none"> > Voyageurs discrets > Recherche d'authenticité et de concret > Intérêt particulier pour l'histoire des lieux qu'ils visitent
Esprits libres	<ul style="list-style-type: none"> > Personnes sociables, avides de nouveautés et d'aventures

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU SECTEUR (2019)

105 milliards de \$ de recettes pour le Canada (2019)
81,9 milliards de \$ de dépenses en tourisme faites par les canadiens à l'intérieur du Canada
2,02 % du PIB du Canada
23,1 milliards de \$ provenant de touristes étrangers
22,1 millions de visiteurs étrangers
232 100 entreprises canadiennes spécialisées en tourisme
748 000 emplois directs dans le secteur touristique


Source : Statistique Canada. Tableau 24-10-0045-01 Voyages des résidents canadiens au Canada et à l'étranger par but de voyage (x 1 000). Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis). Statistique Canada. Tableau 24-10-0005-01 Voyageurs internationaux entrant ou revenant au Canada selon la province d'entrée, désaisonnalisées. "Destination Canada. National Tourism Indicators - Highlights 2018. 2019". "Destination Canada. Powering the Visitor Economy. 2018 Annual Report. 2019". Alliance de l'industrie touristique du Québec. «Tourisme en chiffres», 2019

MARCHÉS TOURISTIQUES FRANCOPHONES

Pour le Canada, le **tourisme francophone** et les marchés touristiques francophones domestiques et internationaux représentent un marché porteur.



TAILLE DES PRINCIPAUX MARCHÉS FRANCOPHONES, DOMESTIQUES ET INTERNATIONAUX

 **321,1** 
millions
de personnes

MARCHÉS FRANCOPHONES INTERNATIONAUX MOTEURS



FRANCE



BELGIQUE



SUISSE

MARCHÉS FRANCOPHONES DE PROXIMITÉ

Québécois

Francophones au Canada (hors Québec)

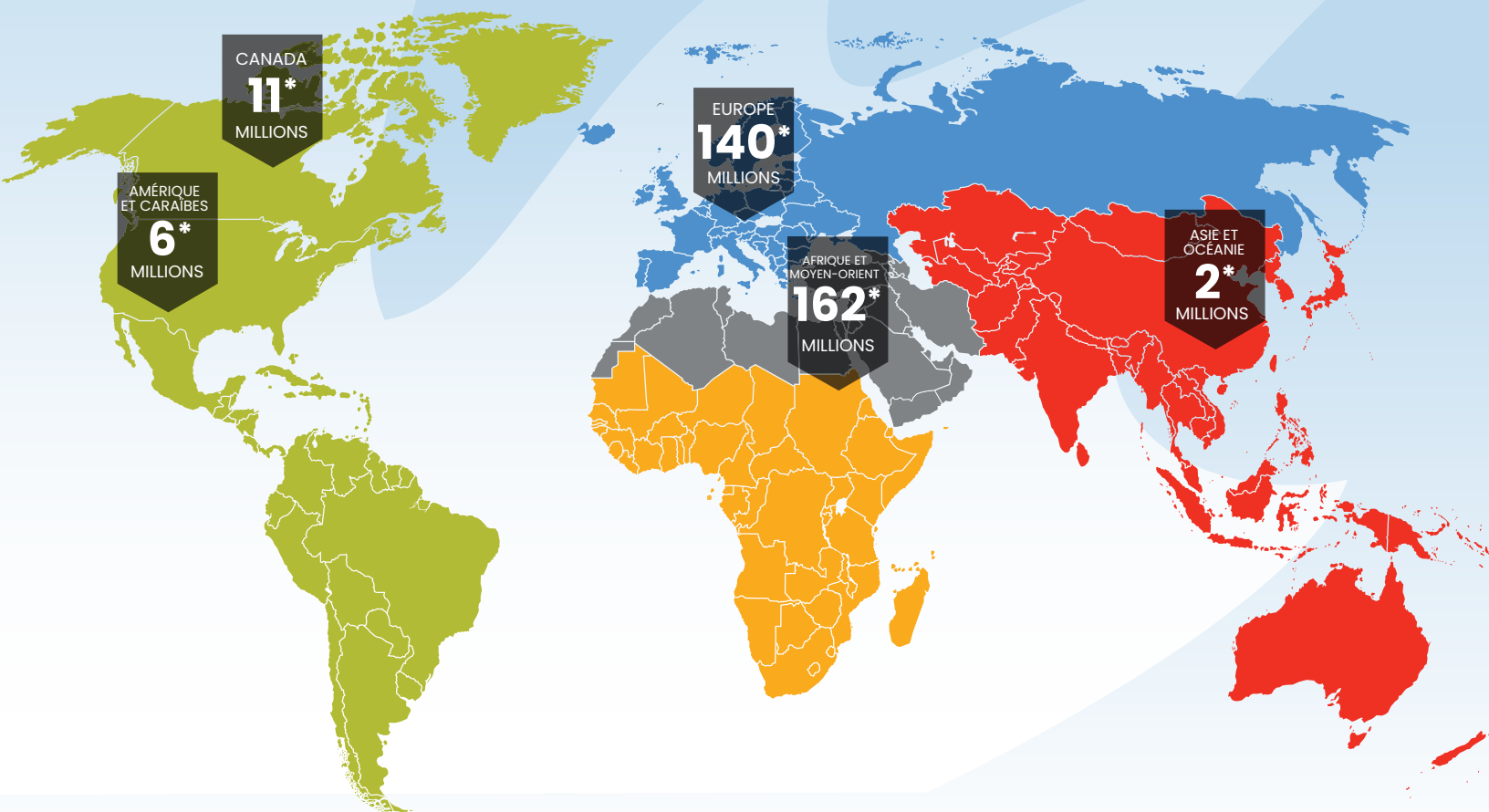
Franco-américains

COMMENT ATTIRER CES TOURISTES FRANCOPHONES ?

Communiquer, offrir un accueil et des services en français
Valoriser la culture et le patrimoine franco-canadiens
Mettre de l'avant l'existence de communautés francophones et acadiennes

À noter que les produits touristiques francophones ne sont pas exclusivement réservés aux touristes francophones. Ils peuvent servir de produits d'appel ou de produits complémentaires pour attirer les autres clientèles internationales ciblées par Destination Canada.

LES PRINCIPAUX MARCHÉS TOURISTIQUES FRANCOPHONES À TRAVERS LE MONDE



321,1 MILLIONS DE FRANCOPHONES

France	66 millions d'habitants
Belgique	9 millions de francophones
Suisse	6 millions de francophones
Afrique	162 millions de francophones
Canada	11 millions de francophones
États-Unis	2 millions de francophones

Principaux États de résidence : Californie - Louisiane - New York - Floride - Massachusetts - Texas

Source : Organisation Internationale de la Francophonie. Estimation du nombre de francophones, Statistiques par pays. 2022.

* Les chiffres ayant été arrondis, leurs sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués.

1

PORTRAIT GÉNÉRAL

POPULATION (2020) : **11 555 997** HABITANTS

Composition linguistique – langues officielles

NÉERLANDAIS
57 %

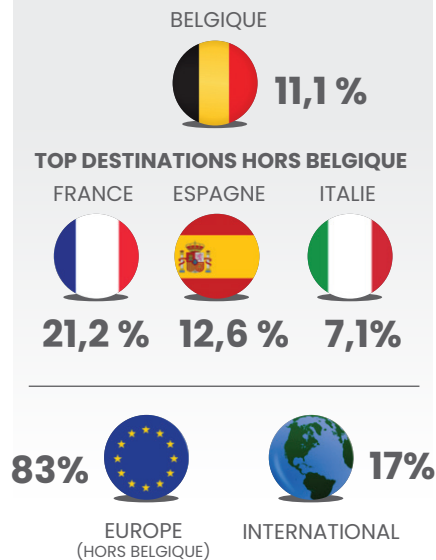
FRANÇAIS
42 %

ALLEMAND
1 %

HABITUDES DE VOYAGES (2019)



DESTINATIONS DES VOYAGES POUR MOTIF PERSONNEL (2019)



TOP 5 DESTINATIONS HORS EUROPE (2017)

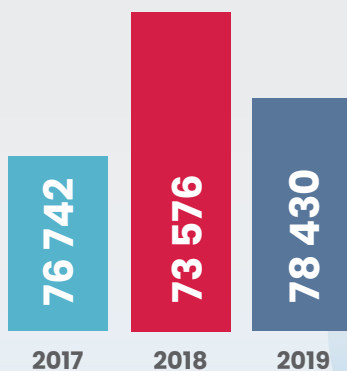
Destinations long-courriers au départ de la Belgique

- ÉTATS-UNIS
- THAÏLANDE
- CANADA
- CHINE
- CAP-VERT

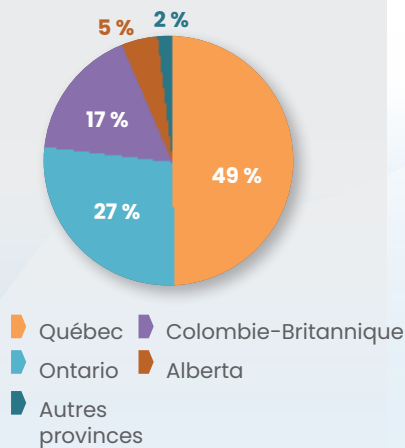
2

LA BELGIQUE ET LE CANADA

NOMBRE DE TOURISTES BELGES AU CANADA



PROVINCES D'ENTRÉE (2019)



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2018)

150 millions de \$

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne :

1 827 \$

PROFIL DU VOYAGEUR BELGE

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES (2019)



VACANCES
ET DÉTENTE
77 %



VISITE D'AMIS
OU DE FAMILLE
15 %



RAISONS
PROFESSIONNELLES
ET AUTRES
8 %

DURÉE MOYENNE DU
SÉJOUR AU CANADA
8,9 jours

COMMENT LES REJOINDRE ?

Ressources utilisées pour planifier un voyage

PARENTS ET AMIS
(BOUCHE-À-OREILLES)
44 %

GUIDES DE
VOYAGES
35 %

SITES WEB OFFICIELS DES
OFFICES DU TOURISME
43 %

SALONS EN TOURISME



Salon Vacances
Bruxelles
un monde de voyages



PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT (2018)

Se reposer dans la nature **22 %**

Effectuer une excursion
en voiture **21 %**

S'éloigner du bord de la mer pour
découvrir l'intérieur d'une destination **20 %**

Participer à des activités
culturelles **16 %**

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA



Source : La Banque Mondiale. Données - Belgique. 2019. « Brussel. info. Languages spoken in Brussels. 2019 ». Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de séjours. Nombre de voyages (tour_dem_tttot). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Publications. Voyages touristiques des Européens. Chapitre 1: Introduction et chiffres clés (2017). 2019. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de nuits passées par pays / région du monde (tin 00193). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de voyages entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis). Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis). "Destination Canada. US and Overseas Travellers to Canada (Inbound). Period: Quarter 3 (July - September) 2018 - Quarter 4 (October - December) 2018. Expenditures by Country of Residence and Type of Expenditure. Small Area Estimation for Visitor Travel Survey. Statistics Canada SAE model". Statistique Canada. Tableau 36-10-0594-01 Multiplicateurs d'entrées-sorties, niveau détail



1

PORTRAIT GÉNÉRAL

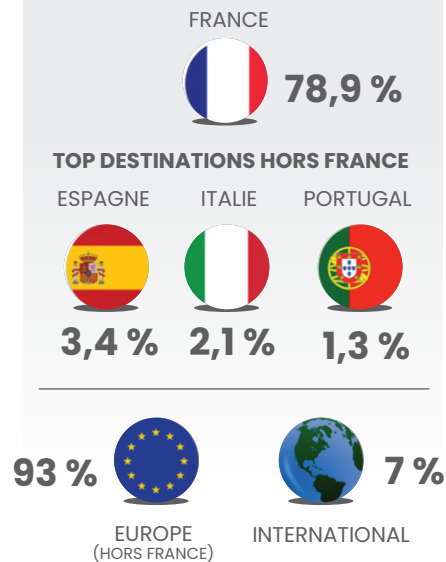
POPULATION (2020) : **67 379 908** HABITANTS

Note : parmi les pays ayant des populations francophones, la France est le troisième plus important marché étranger pour le Canada (après les États-Unis et le Royaume-Uni).

HABITUDES DE VOYAGES (2019)



DESTINATIONS DES VOYAGES POUR MOTIF PERSONNEL (2019)



TOP 5 DESTINATIONS HORS EUROPE (2019)

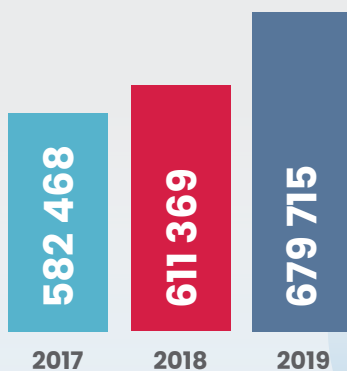
Destinations long-courriers au départ de la France

- 1** ÉTATS-UNIS (NEW YORK)
- 2** THAÏLANDE
- 3** GUADELOUPE
- 4** CANADA
- 5** CHINE

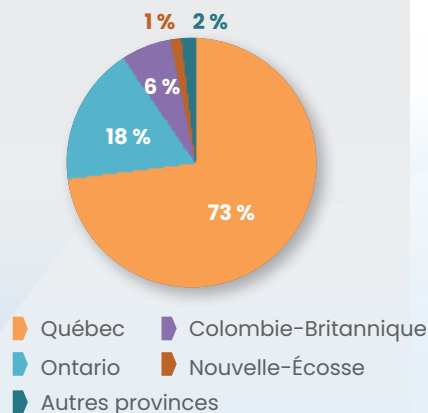
2

LA FRANCE ET LE CANADA

NOMBRE DE TOURISTES FRANÇAIS AU CANADA



PROVINCES D'ENTRÉE (2019)



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2019)

1 090 millions de \$

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne :

1 537 \$

3 PROFIL DU VOYAGEUR FRANÇAIS

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES (2019)



VACANCES
ET DÉTENTE
50 %



VISITE D'AMIS
OU DE FAMILLE
39 %



RAISONS
PROFESSIONNELLES
ET AUTRES
11 %

DURÉE MOYENNE DU
SÉJOUR AU CANADA
13,5 jours

Note : le fait de connaître quelqu'un qui habite au Canada est un important facteur de motivation sur ce marché.

COMMENT LES REJOINDRE ?

Ressources utilisées pour planifier un voyage

Agence de voyages en ligne
Compagnie aérienne
Agence de voyages



Site Web de services de partage
d'hébergement

Établissement d'hébergement
Agence de voyages



Agence de voyages ou service de
réservation en ligne

SALONS EN TOURISME

26

Salons touristiques ont eu lieu
en France entre 2018 et 2019

PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT

Visite de parcs naturels **30 %**

Visite d'attractions naturelles, par
exemple des montagnes ou des chutes **29 %**

Exploration d'endroits moins visités **28 %**

Visite de sites historiques, archéologiques
ou faisant partie du patrimoine mondial **28 %**

Découverte de la culture, des traditions
ou de l'histoire autochtones **26 %**

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA



COMPTOIR
DES VOYAGES



Source : La Banque Mondiale. Données - France. 2019. Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis). Statistique Canada. Tableau 24-10-0005-01 Voyageurs internationaux entrant ou revenant au Canada selon la province d'entrée, désaisonnalisées.. Organisation Internationale de la Francophonie. Estimation du nombre de francophones, Statistiques par pays. 2018. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de séjours. Nombre de voyages (tour_dem_tttot). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Publications. Voyages touristiques des Européens. Chapitre 1: Introduction et chiffres clés (2017). 2019. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de nuits passées par pays / région du monde (tin 00193). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de voyages par motif (tour_dem_ttpur). Tourisme Québec, Marché, France. 2019. Nsalons. Salons du Tourisme en France. 2019. "Destination Canada. US and Overseas Travellers to Canada (Inbound). Period: Quarter 3 (July - September) 2018 - Quarter 4 (October - December) 2018. Expenditures by Country of Residence and Type of Expenditure. Small Area Estimation for Visitor Travel Survey. Statistics Canada SAE model". Statistique Canada. Tableau 36-10-0594-01 Multiplicateurs d'entrées-sorties, niveau détail.

1

PORTRAIT GÉNÉRAL

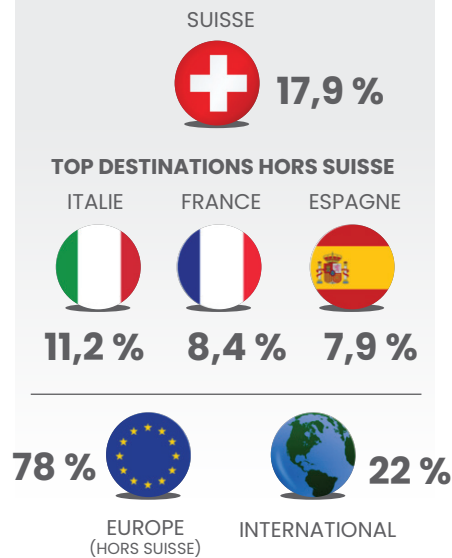
POPULATION (2020) : **8 636 561** HABITANTS

Composition linguistique (2019) | ALLEMAND **62,6 %** | FRANÇAIS **22,9 %** | ITALIEN **8,2 %** | ROMANCHE **0,5 %** |

HABITUDES DE VOYAGES (2019)



DESTINATIONS DES VOYAGES POUR MOTIF PERSONNEL (2019)



TOP 5 DESTINATIONS HORS EUROPE (2018)

Destinations long-courriers au départ de la Suisse

- ÉTATS-UNIS
- THAÏLANDE
- CANADA
- ÉMIRATS ARABES UNIS
- KENYA

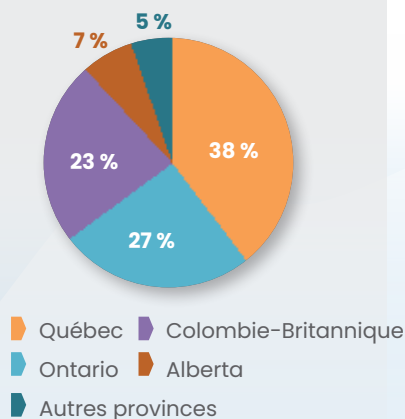
2

LA SUISSE ET LE CANADA

NOMBRE DE TOURISTES SUISSES AU CANADA



PROVINCES D'ENTRÉE (2019)



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2019)

181 millions de \$

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne :

1 232 \$

PROFIL DU VOYAGEUR SUISSE

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES (2019)



VACANCES
ET DÉTENTE
70 %



VISITE D'AMIS
OU DE FAMILLE
22 %



RAISONS
PROFESSIONNELLES
ET AUTRES
7 %

DURÉE MOYENNE DU
SÉJOUR AU CANADA
22,5 jours

COMMENT LES REJOINDRE ?

Ressources utilisées pour planifier
un voyage

INTERNET
66 %

AGENCES
DE VOYAGES
21 %

INTERNET ET AGENCES
DE VOYAGES
17 %

SALONS EN TOURISME

5

Salons touristiques ont eu lieu
en Suisse entre 2018 et 2021

PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT (2019)

Activités balnéaires **43%**

Possibilités de randonnées **40%**

Combinaison d'activités
culturelles et de séjours urbains **39%**

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA

Hotélplan
GROUP



beatrix travel
DIE NEUE ART ZU REISEN

FRANTOUR

KUONI
DEPUIS 1906



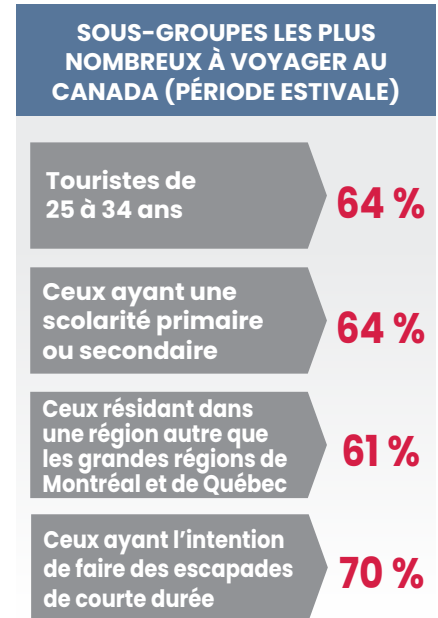
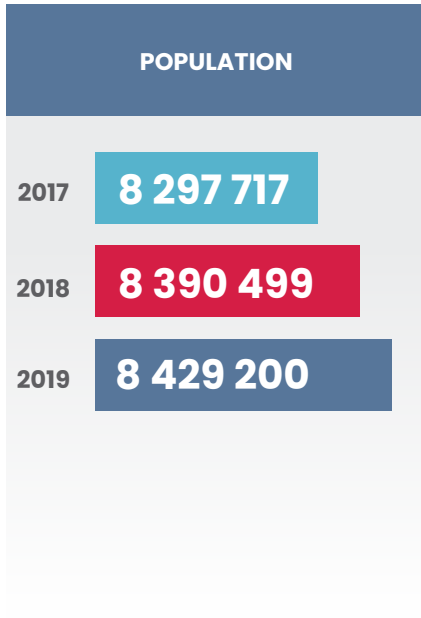
NAYAKREISEN
individuell • weltweit

knechtreisen

Source : La Banque Mondiale. Données - Suisse. 2019. «Confédération suisse. Découvrir la Suisse. Les langues – faits et chiffres. 2017. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de séjours. Nombre de voyages (tour_dem_tttot). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Publications. Voyages touristiques des Européens. Chapitre 1: Introduction et chiffres clés (2017). 2019. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de nuits passées par pays / région du monde (tin 00193). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de voyages par motif (tour_dem_ttpur). Tourisme Québec, Marché, Suisse. 2019. Nsalons. Salons du Tourisme en Suisse. 2019. Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis). "Destination Canada. US and Overseas Travellers to Canada (Inbound). Period: Quarter 3 (July - September) 2018 - Quarter 4 (October - December) 2018. Expenditures by Country of Residence and Type of Expenditure. Small Area Estimation for Visitor Travel Survey. Statistics Canada SAE model". Statistique Canada. Tableau 36-10-0594-01 Multiplicateurs d'entrées-sorties, niveau détail

1

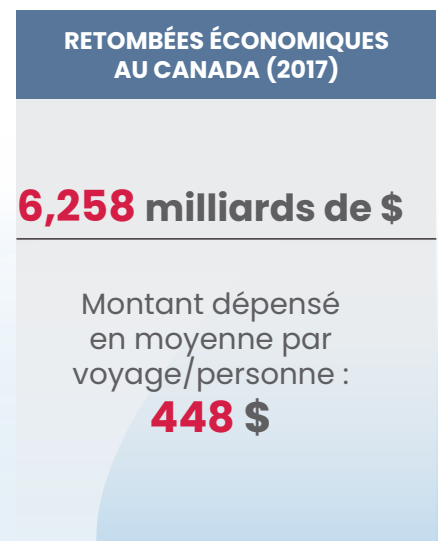
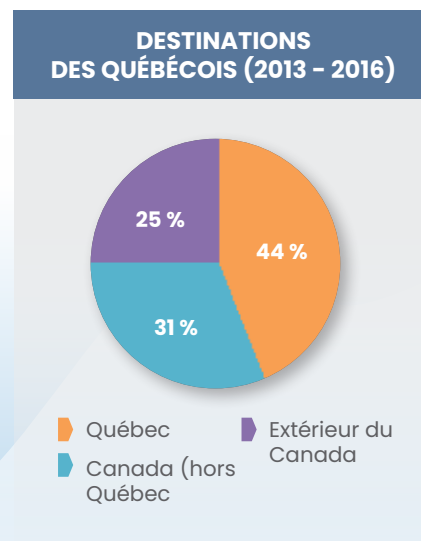
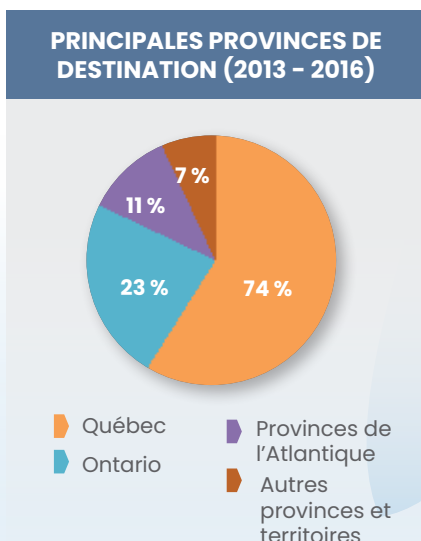
PORTRAIT GÉNÉRAL



Source : Enquête sur les comportements de voyage Marché Québec (2016)

2

LES QUÉBÉCOIS ET LE CANADA



3 PROFIL DU VOYAGEUR QUÉBÉCOIS

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES



VACANCES
ET DÉTENTE
60 %



VISITE D'AMIS
OU DE FAMILLE
26 %



RAISONS
PROFESSIONNELLES
ET AUTRES
9 %

MOTIVATIONS INTRINSÈQUES

Dépaysement

Température

Visite de
parents et
d'amis

Magasiner

COMMENT LES REJOINDRE ?

SALONS EN TOURISME



PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT

Magasinage | Découverte d'une ville
Gastronomie | Visite de musées ou de sites historiques
Visite d'un parc naturel | Sortie dans un bar ou
discothèque | Sortie au casino | Croisière d'un jour
Participation à un festival ou à une foire | Détente à la
plage | Baignade : mer, rivière et lac | Baignade dans une
piscine | Visite de parents et amis | Visite d'un centre
urbain | Randonnée pédestre : été et hiver | Pêche |
Camping

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA



Source : Institut de la statistique du Québec. Le bilan démographique du Québec. Edition 2018. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2016 », 2018. Ministère du Tourisme. « Portrait de l'industrie touristique, 2016 », 2019. Ministère du Tourisme. « L'appréciation et l'attractivité de l'expérience touristique québécoise, Marché Québécois », 2019. Ministère du Tourisme, Chaire du Tourisme Transat, ESG, UQAM. « Étude Mesurant L'appréciation Et L'attractivité De L'expérience Touristique Québécoise, Marché Québécois », 2019. Ministère du Tourisme. Habitudes de voyage. Enquête sur les comportements de voyage – Marché du Québec, 2016. 2019. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2012 », 2014. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2013 », 2015. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2014 », 2016. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2015 », 2017. Québec Original. Événements, Salons et foires, Salon International Tourisme Voyages, 2019.

AVANTAGES ET OCCASIONS D'AFFAIRES ÉCONOMIQUES DU TOURISME FRANCOPHONE

OPÉRATEURS TOURISTIQUES

- ▶ Innover
- ▶ Diversifier vos marchés cibles
- ▶ Attirer de nouvelles clientèles
- ▶ Accroître le nombre de vos clients
- ▶ Augmenter votre chiffre d'affaires
- ▶ Satisfaire un plus large éventail de visiteurs
- ▶ Renforcer l'attractivité des destinations à travers la promotion d'une offre touristique bilingue
- ▶ Travailler avec de nouveaux partenaires
- ▶ Investir dans certains des principaux marchés touristiques au Canada

PARTENAIRES FINANCIERS

- ▶ Investir dans la 4^e industrie mondiale
- ▶ Soutenir le développement des entreprises
- ▶ Investir dans un secteur économique en forte croissance
- ▶ Diversifier vos ressources
- ▶ Participer au développement économique et à l'employabilité
- ▶ Renforcer les collectivités
- ▶ Soutenir les initiatives innovantes
- ▶ Capitaliser sur les objectifs économiques provinciaux et nationaux

COLLECTIVITÉS

- ▶ Accroître et diversifier l'économie locale
- ▶ Générer de l'emploi et favoriser la rétention d'une main-d'œuvre qualifiée
- ▶ Réduire l'exode rural
- ▶ Dynamiser les initiatives et la vitalité des collectivités
- ▶ Valoriser les atouts culturels et patrimoniaux du territoire
- ▶ Développer une vision durable
- ▶ S'afficher comme destination bilingue
- ▶ Contribuer à l'innovation et à l'entrepreneuriat

BESOIN DE PLUS D'INFORMATIONS ?

CONTACTEZ LE SPÉCIALISTE DU TOURISME FRANCOPHONE DE NOTRE RÉSEAU

ALBERTA

Conseil de développement économique
de l'Alberta (CDÉA)

Site Web : www.tourismealberta.ca

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Société de développement économique de la
Colombie-Britannique (SDECB)

Site Web : www.tourisme-cb.com

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

RDÉE Île-du-Prince-Édouard

Sites Web : www.rdeei.pe.net et
www.tourismpei.com

MANITOBA

Conseil de développement économique des
municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)

Site Web : www.bonjourmanitoba.com

NOUVEAU-BRUNSWICK

RDÉE Nouveau-Brunswick

Site Web : www.tourismenouveaubrunswick.ca

NOUVELLE-ÉCOSSE

Conseil de développement économique de la
Nouvelle-Écosse (CDÉNE)

Sites Web : www.cdene.ns.ca et
visitezne.ca

NUNAVUT

Carrefour Nunavut

Site Web : www.carrefournunavut.ca

ONTARIO

Société Économique de l'Ontario (SÉO)

Site Web : www.seo-ont.ca

SASKATCHEWAN

Conseil économique et coopératif de la
Saskatchewan (CECS)

Site Web : www.tourismsaskatchewan.com/francais

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador

Site Web : www.exploretnl.ca

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Conseil de développement économique des
Territoires du Nord-Ouest (CDÉTNO)

Sites Web : www.cdetno.com et
www.tnospectaculaire.com

YUKON

Association franco-yukonnaise

Site Web : www.tourismeyukon.ca

Visitez notre site Web pour obtenir de plus amples renseignements :

www.salutcanada.ca

salutcanada.ca



SALUT
CANADA

une initiative du

RDEE
Canada

Canada 