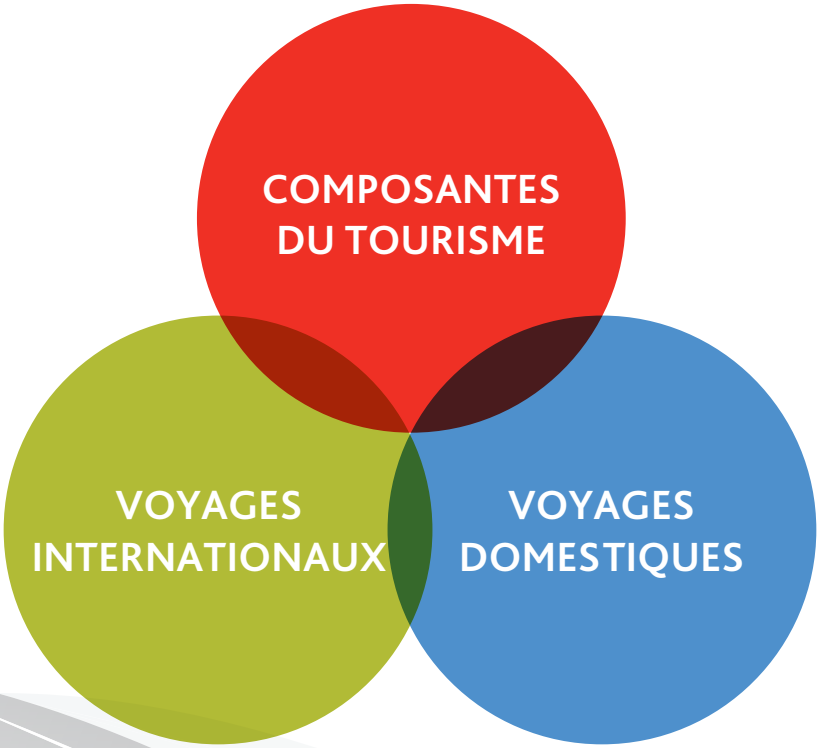


GRANDS SECTEURS TOURISTIQUES

Tourisme culturel et patrimonial	Visite de musées, attraits touristiques, festivals
Tourisme de nature	Tourisme de plein air, d'aventure et écotourisme
Tourisme culinaire	Expériences culinaires distinctives, agrotourisme, découverte de produits alimentaires
Tourisme sportif	Événements sportifs, compétitions sportives
Tourisme d'affaires	Congrès, colloques, voyages de motivation

NOMBRE DE VOYAGES

VOYAGES FAITS PAR LES CANADIENS À L'INTÉRIEUR DU CANADA (2018)

278,1 millions = **80,2 milliards de $ générés**

VOYAGEURS INTERNATIONAUX ACCUEILLIS AU CANADA (2018)

31,3 millions = **22,1 milliards de $ générés**

PRINCIPAUX MARCHÉS CIBLÉS PAR DESTINATION CANADA

États-Unis | Royaume-Uni | France | Chine | Allemagne | Mexique
Australie | Inde | Japon | Corée du Sud

PRINCIPALES CLIENTÈLES CIBLÉES PAR DESTINATION CANADA

Explorateurs culturels	> Personnes ouvertes > Mordus de voyages et de découvertes
Adeptes d'expériences authentiques	> Voyageurs discrets > Recherche d'authenticité et de concret > Intérêt particulier pour l'histoire des lieux qu'ils visitent
Esprits libres	> Personnes sociables, avides de nouveautés et d'aventures

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU SECTEUR (2018)

- **98,8 milliards** de $ de recettes pour le Canada (2017)
- **80,2 milliards** de $ de dépenses en tourisme faites par les canadiens à l'intérieur du Canada
- **2,1 %** du PIB du Canada
- **22,1 milliards** de $ provenant de touristes étrangers
- **31,3 millions** de visiteurs étrangers
- **739 100** entreprises canadiennes spécialisées en tourisme
- **217 901 emplois** directs dans le secteur touristique

Source : Statistique Canada. Tableau 24-10-0045-01 Voyages des résidents canadiens au Canada et à l'étranger par but de voyage (x 1 000). Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis). Statistique Canada. Tableau 24-10-0005-01 Voyageurs internationaux entrant ou revenant au Canada selon la province d'entrée, désaisonnalisées. "Destination Canada. National Tourism Indicators - Highlights 2018. 2019". "Destination Canada. Powering the Visitor Economy. 2018 Annual Report. 2019". Alliance de l'industrie touristique du Québec. «Tourisme en chiffres», 2019

Pour le Canada, le tourisme francophone et les marchés touristiques francophones domestiques et internationaux représentent un marché porteur.

TAILLE DES PRINCIPAUX MARCHÉS FRANCOPHONES, DOMESTIQUES ET INTERNATIONAUX

307,2 millions de personnes

MARCHÉS FRANCOPHONES INTERNATIONAUX MOTEURS

FRANCE

BELGIQUE

SUISSE

MARCHÉS FRANCOPHONES DE PROXIMITÉ

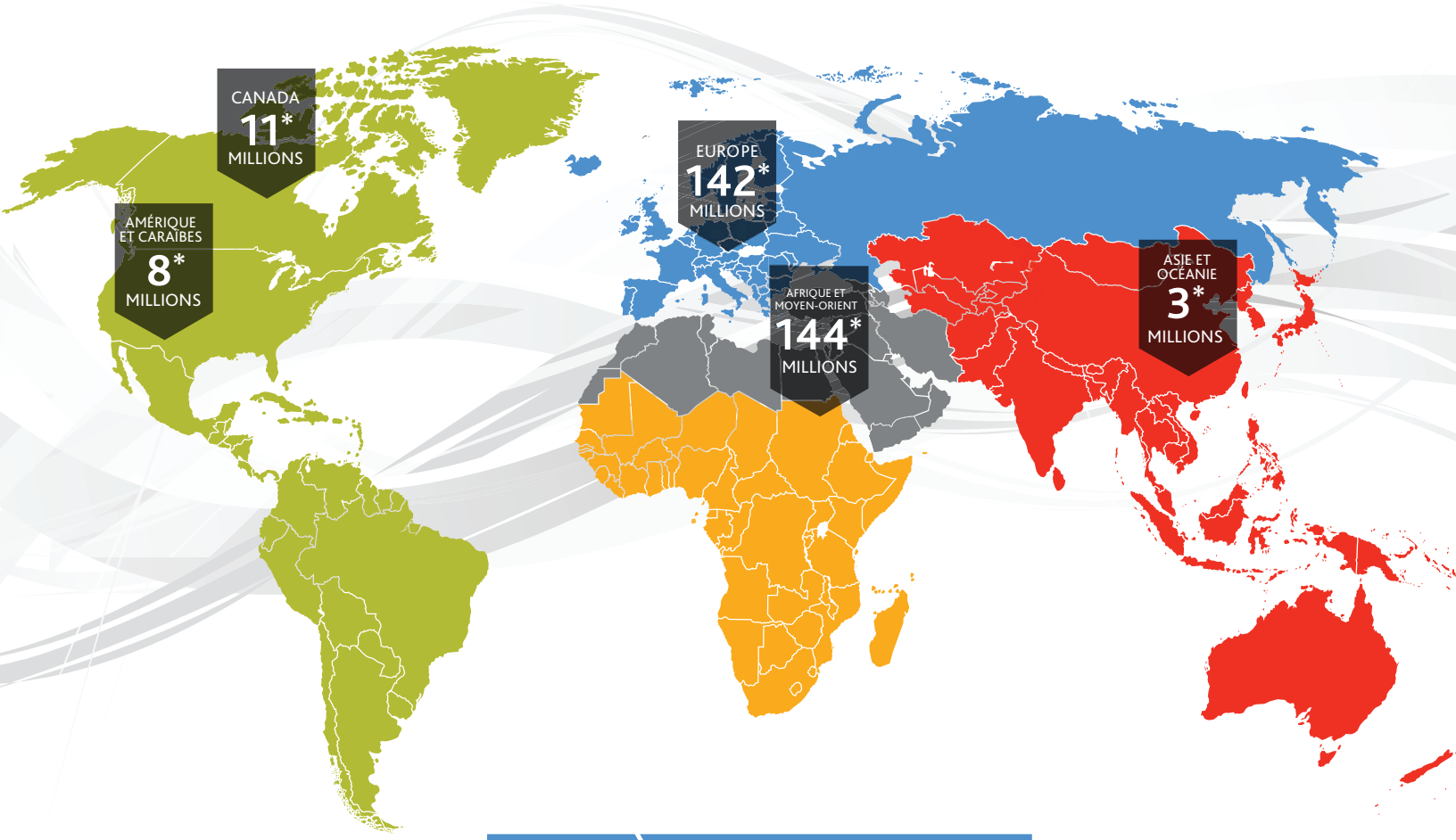
- Québécois
- Francophones au Canada (hors Québec)
- Franco-américains

COMMENT ATTIRER CES TOURISTES FRANCOPHONES ?

Communiquer, offrir un accueil et des services en français
Valoriser la culture et le patrimoine franco-canadiens
Mettre de l'avant l'existence de communautés francophones et acadienne

À noter que les produits touristiques francophones ne sont pas exclusivement réservés aux touristes francophones. Ils peuvent servir de produits d'appel ou de produits complémentaires pour attirer les autres clientèles internationales ciblées par Destination Canada.

LES PRINCIPAUX MARCHÉS TOURISTIQUES FRANCOPHONES À TRAVERS LE MONDE



307,2 MILLIONS
DE FRANCOPHONES

France	67 millions d'habitants
Belgique	9 millions de francophones
Suisse	6 millions de francophones
Afrique	106 millions de francophones
Canada	11 millions de francophones
États-Unis	2 millions de francophones Principaux États de résidence : Californie - Louisiane - New York Floride - Massachusetts - Texas

Source : Organisation Internationale de la Francophonie. Estimation du nombre de francophones, Statistiques par pays. 2018.
* Les chiffres ayant été arrondis, leurs sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués.

BELGIQUE

1 PORTRAIT GÉNÉRAL

POPULATION (2018) : **11 422 068** HABITANTS

Composition linguistique – langues officielles | NÉERLANDAIS 57 % | FRANÇAIS 42 % | ALLEMAND 1 %

HABITUDES DE VOYAGES (2017)

DESTINATIONS DES VOYAGES POUR MOTIF PERSONNEL (2017)

BELGIQUE

10,3 %

TOP DESTINATIONS HORS BELGIQUE

FRANCE	ESPAGNE	ITALIE
22,6 %	13,8 %	7,1 %

83% EUROPE (HORS BELGIQUE)

17% INTERNATIONAL

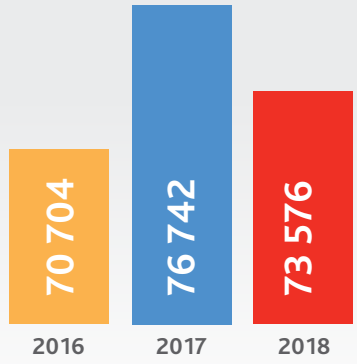
TOP 5 DESTINATIONS HORS EUROPE (2017)

Destinations long-courriers au départ de la Belgique

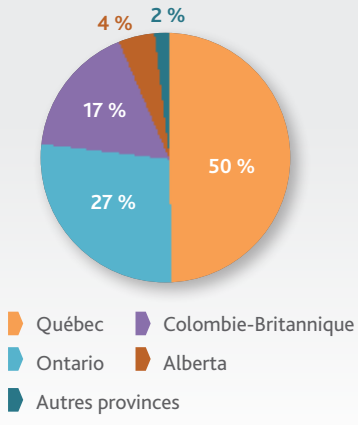
1. ÉTATS-UNIS
2. THAÏLANDE
3. CANADA
4. CHINE
5. CAP-VERT

2 LA BELGIQUE ET LE CANADA

NOMBRE DE TOURISTES BELGES AU CANADA



PROVINCES D'ENTRÉE (2018)



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2018)

150 millions de $

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne :

1 827 $

3 PROFIL DU VOYAGEUR BELGE

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES (2017)

VACANCES ET DÉTENTE
76 %

VISITE D'AMIS OU DE FAMILLE
15 %

RAISONS PROFESSIONNELLES ET AUTRES
9 %

DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR AU CANADA
17,2 jours

COMMENT LES REJOINDRE ?

Ressources utilisées pour planifier un voyage

PARENTS ET AMIS (BOUCHE-À-OREILLES)
44 %

GUIDES DE VOYAGES
35 %

SITES WEB OFFICIELS DES OFFICES DU TOURISME
43 %

SALONS EN TOURISME

Salon Vacances Bruxelles – un monde de voyages

Salon Idées Vacances

Vakanz

PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT (2017)

Se reposer dans la nature	22 %
Effectuer une excursion en voiture	21 %
S'éloigner du bord de la mer pour découvrir l'intérieur d'une destination	20 %
Participer à des activités culturelles	16 %

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA

CIEL CANADA

USA TRAVEL

bl tours

CONTINENTS INSOLITES

Go to Canada

Wings 'n Wheels WNW

Source : La Banque Mondiale. Données - Belgique. 2019. « Brussel. info. Languages spoken in Brussels. 2019». Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de séjours. Nombre de voyages (tour_dem_tttot). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Publications. Voyages touristiques des Européens. Chapitre 1: Introduction et chiffres clés (2017). 2019. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de nuits passées par pays / région du monde (tin 00193). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de voyages par motif (tour_dem_ttpur). Tourisme Québec, Marché, Belgique. 2019. Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis). "Destination Canada. US and Overseas Travellers to Canada (Inbound). Period: Quarter 3 (July - September) 2018 - Quarter 4 (October - December) 2018. Expenditures by Country of Residence and Type of Expenditure. Small Area Estimation for Visitor Travel Survey. Statistics Canada SAE model". Statistique Canada. Tableau 36-10-0594-01 Multiplicateurs d'entrées-sorties, niveau détail

FRANCE

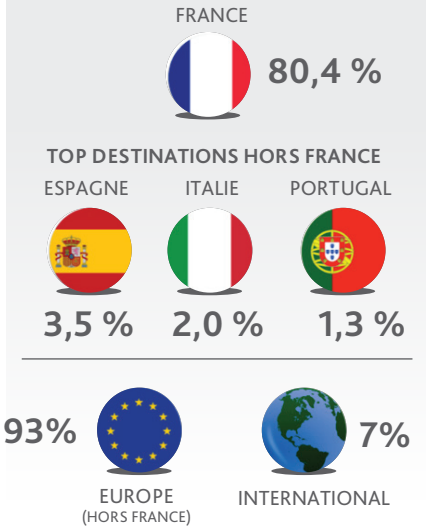
1 PORTRAIT GÉNÉRAL

POPULATION (2018) : **66 987 244** HABITANTS

Note : parmi les pays ayant des populations francophones, la France est le troisième plus important marché étranger pour le Canada (après les États-Unis et le Royaume-Uni), 2018.

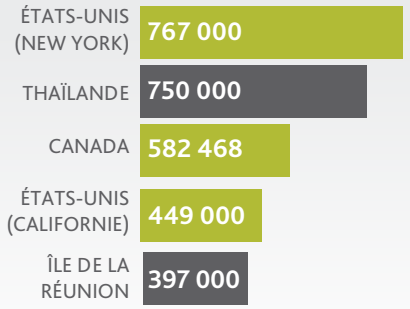
HABITUDES DE VOYAGES (2017)

DESTINATIONS DES VOYAGES POUR MOTIF PERSONNEL (2017)



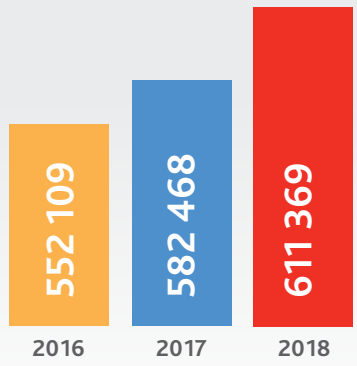
TOP 5 DESTINATIONS HORS EUROPE (2017)

Destinations long-courriers au départ de la France

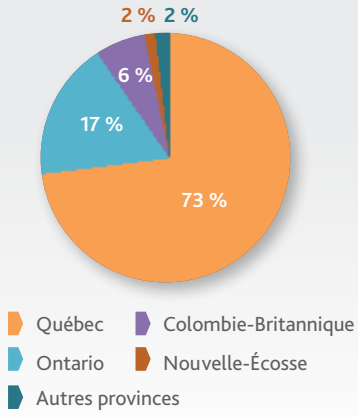


2 LA FRANCE ET LE CANADA

NOMBRE DE TOURISTES FRANÇAIS AU CANADA



PROVINCES D'ENTRÉE (2018)



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2018)

1 028 millions de $

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne :

1 450 $

3 PROFIL DU VOYAGEUR FRANÇAIS

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES (2017)

VACANCES ET DÉTENTE
42 %

VISITE D'AMIS OU DE FAMILLE
41 %

RAISONS PROFESSIONNELLES ET AUTRES
17 %

DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR AU CANADA

16 jours

Note : le fait de connaître quelqu'un qui habite au Canada est un important facteur de motivation sur ce marché.

COMMENT LES REJOINDRE ?

Ressources utilisées pour planifier un voyage

- Agence de voyages en ligne
- Compagnie aérienne
- Agence de voyages

- Site Web de services de partage d'hébergement
- Établissement d'hébergement
- Agence de voyages
- Agence de voyages ou service de réservation en ligne

SALONS EN TOURISME

33

Salons touristiques ont eu lieu en France entre 2017 et 2018

PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT

Patrimoine, architecture et design urbain	71 %
Parcs nationaux	65 %
Plage et baignade	63 %
Musées et économusées	63 %
Routes et circuits touristiques	63 %
Tourisme urbain	62 %
Observation des mammifères marins	60 %
Observation de la faune et de la flore	58 %
Festivals et événements d'été	57 %
Randonnée pédestre en milieu naturel	51 %

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA

KUONI
Grand Nord Grand Large LE VOYAGE POLAIRE
COMPTOIR DES VOYAGES
ALLIBERT trekking
le CERCLE des VACANCES
TERRE Canada
evaneos Le voyage sur mesure en direct
TUI

Source : La Banque Mondiale. Données - France. 2019. Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis). Statistique Canada. Tableau 24-10-0005-01 Voyageurs internationaux entrant ou revenant au Canada selon la province d'entrée, désaisonnalisées.. Organisation Internationale de la Francophonie. Estimation du nombre de francophones, Statistiques par pays. 2018. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de séjours. Nombre de voyages (tour_dem_tttot). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Publications. Voyages touristiques des Européens. Chapitre 1: Introduction et chiffres clés (2017). 2019. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de nuits passées par pays / région du monde (tin 00193). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de voyages par motif (tour_dem_ttpur). Tourisme Québec, Marché, France. 2019. Nsalons. Salons du Tourisme en France. 2019. "Destination Canada. US and Overseas Travellers to Canada (Inbound). Period: Quarter 3 (July - September) 2018 - Quarter 4 (October - December) 2018. Expenditures by Country of Residence and Type of Expenditure. Small Area Estimation for Visitor Travel Survey. Statistics Canada SAE model". Statistique Canada. Tableau 36-10-0594-01 Multiplicateurs d'entrées-sorties, niveau détail.

SUISSE

1 PORTRAIT GÉNÉRAL

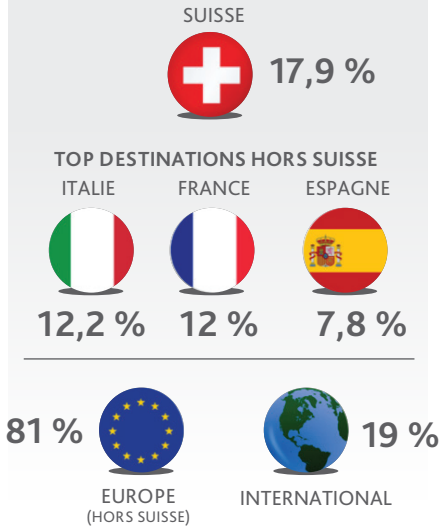
POPULATION (2018) : **8 516 453** HABITANTS

Composition linguistique (2014)

ALLEMAND	FRANÇAIS	ITALIEN	ROMANCHE
63 %	22,7 %	8,1 %	0,5 %

HABITUDES DE VOYAGES (2017)

DESTINATIONS DES VOYAGES POUR MOTIF PERSONNEL (2017)



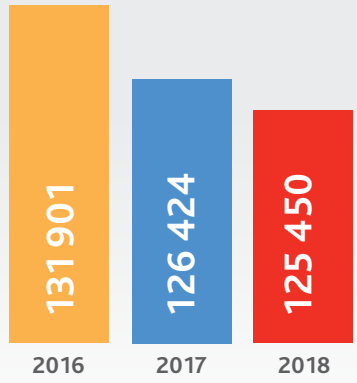
TOP 5 DESTINATIONS HORS EUROPE (2017)

Destinations long-courriers au départ de la Suisse

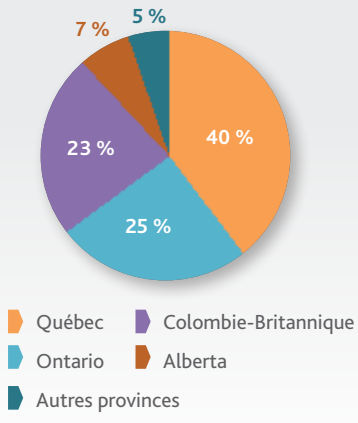
1. ÉTATS-UNIS
2. THAÏLANDE
3. CANADA
4. ÉMIRATS ARABES UNIS
5. KENYA

2 LA SUISSE ET LE CANADA

NOMBRE DE TOURISTES SUISSES AU CANADA



PROVINCES D'ENTRÉE (2018)



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2017)

278 millions de $

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne :
1 942 $

3 PROFIL DU VOYAGEUR SUISSE

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES (2017)

VACANCES ET DÉTENTE
58 %

VISITE D'AMIS OU DE FAMILLE
26 %

RAISONS PROFESSIONNELLES ET AUTRES
16 %

DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR AU CANADA
22,5 jours

COMMENT LES REJOINDRE ?

Ressources utilisées pour planifier un voyage

INTERNET
66 %

AGENCES DE VOYAGES
21 %

INTERNET ET AGENCES DE VOYAGES
17 %

SALONS EN TOURISME

9

Salons touristiques ont eu lieu en Suisse entre 2016 et 2018

PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT (2017)

Activités balnéaires	43 %
Possibilités de randonnées	40 %
Combinaison d'activités culturelles et de séjours urbains	39 %

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA

knechtreisen

SCHÄR-REISEN

Beatrix Travel AG die neue Art zu reisen

TUI

KUONI

NAYAK REISEN individuell • weltweit

Source : La Banque Mondiale. Données - Suisse. 2019. «Confédération suisse. Découvrir la Suisse. Les langues – faits et chiffres. 2017. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de séjours. Nombre de voyages (tour_dem_tttot). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Publications. Voyages touristiques des Européens. Chapitre 1: Introduction et chiffres clés (2017). 2019. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de nuits passées par pays / région du monde (tin 00193). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de voyages par motif (tour_dem_ttpur). Tourisme Québec, Marché, Suisse. 2019. Nsalons. Salons du Tourisme en Suisse. 2019. Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis). "Destination Canada. US and Overseas Travellers to Canada (Inbound). Period: Quarter 3 (July - September) 2018 - Quarter 4 (October - December) 2018. Expenditures by Country of Residence and Type of Expenditure. Small Area Estimation for Visitor Travel Survey. Statistics Canada SAE model". Statistique Canada. Tableau 36-10-0594-01 Multiplicateurs d'entrées-sorties, niveau détail

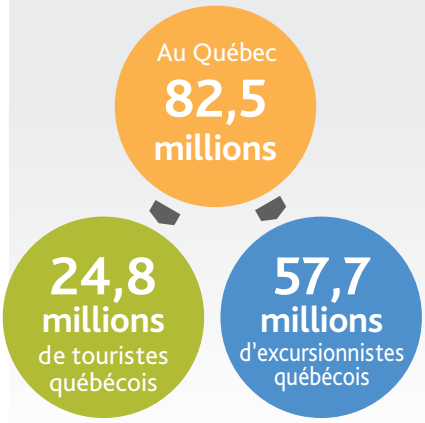
QUÉBEC

1 PORTRAIT GÉNÉRAL

POPULATION

2018	8 390 499
2017	8 297 717
2016	8 225 950

NOMBRE TOTAL DE VOYAGES (MINIMUM D'UN JOUR OU D'UNE NUIT) PAR DES VOYAGEURS QUÉBÉCOIS (2016)



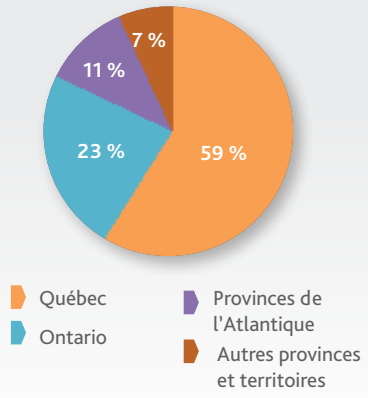
SOUS-GROUPES LES PLUS NOMBREUX À VOYAGER AU CANADA (PÉRIODE ESTIVALE)

Touristes de 25 à 34 ans	64 %
Ceux ayant une scolarité primaire ou secondaire	64 %
Ceux résidant dans une région autre que les grandes régions de Montréal et de Québec	61 %
Ceux ayant l'intention de faire des escapades de courte durée	70 %

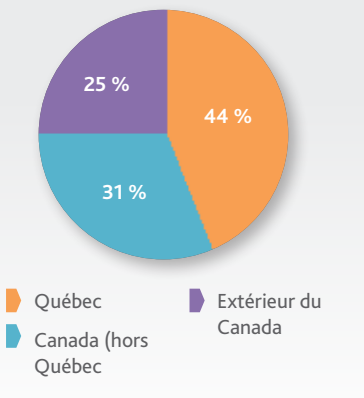
Source : Enquête sur les comportements de voyage Marché Québec (2016)

2 LES QUÉBÉCOIS ET LE CANADA

PRINCIPALES PROVINCES DE DESTINATION (2013 - 2016)



DESTINATIONS DES QUÉBÉCOIS (2013 - 2016)



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2016)

6,270 milliards de $

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne :
392 $

3 PROFIL DU VOYAGEUR QUÉBÉCOIS

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES

VACANCES ET DÉTENTE
41,8 %

VISITE D'AMIS OU DE FAMILLE
48,5 %

RAISONS PROFESSIONNELLES ET AUTRES
9,7 %

MOTIVATIONS INTRINSÈQUES

- Dépaysement
- Température
- Visite de parents et d'amis
- Magasiner

COMMENT LES REJOINDRE ?

SALONS EN TOURISME

SALON INTERNATIONAL TOURISME VOYAGES
PRÉSENTÉ PAR YUL Aéroport International Montréal-Trudeau

PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT

Magasinage | Découverte d'une ville | Gastronomie | Visite de musées ou de sites historiques | Visite d'un parc naturel | Sortie dans un bar ou discothèque | Sortie au casino | Croisière d'un jour | Participation à un festival ou à une foire | Détente à la plage | Baignade : mer, rivière et lac | Baignade dans une piscine | Visite de parents et amis | Visite d'un centre urbain | Randonnée pédestre : été et hiver | Pêche | Camping

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA

Détour Nature, zeste incentive, Uniktour, gendron vacances plein la vie, Expression Voyages, Flextour, Tours Chanteclerc la qualité à tous prix, omnitour.ca Service de voyages éducatifs, Alio, Aqua Terra, AuthentikCanada

Source : Institut de la statistique du Québec. Le bilan démographique du Québec. Edition 2018. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2016 », 2018. Ministère du Tourisme. « Portrait de l'industrie touristique, 2016 », 2019. Ministère du Tourisme. « L'appréciation et l'attractivité de l'expérience touristique québécoise, Marché Québécois », 2019. Ministère du Tourisme, Chaire du Tourisme Transat, ESG, UQAM. « Étude Mesurant L'appréciation Et L'attractivité De L'expérience Touristique Québécoise, Marché Québécois », 2019. Ministère du Tourisme. Habitudes de voyage. Enquête sur les comportements de voyage – Marché du Québec, 2016. 2019. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2012 », 2014. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2013 », 2015. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2014 », 2016. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2015 », 2017. Québec Original. Événements, Salons et foires, Salon International Tourisme Voyages, 2019.

AVANTAGES ET OCCASIONS D'AFFAIRES ÉCONOMIQUES DU TOURISME FRANCOPHONE

OPÉRATEURS TOURISTIQUES

- Innover
- Diversifier vos marchés cibles
- Attirer de nouvelles clientèles
- Accroître le nombre de vos clients
- Augmenter votre chiffre d'affaires
- Satisfaire un plus large éventail de visiteurs
- Renforcer l'attractivité des destinations à travers la promotion d'une offre touristique bilingue
- Travailler avec de nouveaux partenaires
- Investir dans certains des principaux marchés touristiques au Canada

COLLECTIVITÉS

- Accroître et diversifier l'économie locale
- Générer de l'emploi et favoriser la rétention d'une main-d'œuvre qualifiée
- Réduire l'exode rural
- Dynamiser les initiatives et la vitalité des collectivités
- Valoriser les atouts culturels et patrimoniaux du territoire
- Développer une vision durable
- S'afficher comme destination bilingue
- Contribuer à l'innovation et à l'entrepreneuriat

PARTENAIRES FINANCIERS

- Investir dans la 4e industrie mondiale
- Soutenir le développement des entreprises
- Investir dans un secteur économique en forte croissance
- Diversifier vos ressources
- Participer au développement économique et à l'employabilité
- Renforcer les collectivités
- Soutenir les initiatives innovantes
- Capitaliser sur les objectifs économiques provinciaux et nationaux

CONTACTEZ LE SPÉCIALISTE DU TOURISME FRANCOPHONE DE NOTRE RÉSEAU

ALBERTA

Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA)

Julie Fafard
Directrice du développement touristique et de l'entrepreneuriat

Téléphone : 403 802-0880, poste 106
Courriel : julie.fafard@lecdea.ca
Site Web : www.tourismealberta.ca

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Société de développement économique de la Colombie-Britannique (SDECB)

Nicole Smith MacGregor
Gestionnaire de projets et du tourisme

Téléphone : 604 732-3534
Courriel : nsmith@sdecb.com
Site Web : www.tourisme-cb.com

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

RDÉE Île-du-Prince-Édouard

Ricky Hitchcock
Agent de développement touristique

Téléphone : 902 854-3439, poste 223
Courriel : ricky@rdeeipe.org
Sites Web : www.rdeeipe.net et www.tourismpei.com

MANITOBA

Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)

Sylvie Foidart
Agente de liaison et développement de produits touristiques

Téléphone : 204 925-8385
Courriel : sfoidart@cdem.com
Site Web : www.bonjourmanitoba.com

NOUVEAU-BRUNSWICK

RDÉE Nouveau-Brunswick

Marie-Ève Michon
Gestionnaire en développement économique communautaire

Téléphone : 506 764-9876, poste 202
Courriel : marie-eve@cenb.com
Site Web : www.tourisme nouveaubrunswick.ca

NOUVELLE-ÉCOSSE

Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ)

Gwen LeBlanc
Agente de développement économique (Argyle)

Téléphone : 902 648-3566
Courriel : gleblanc@cdene.ns.ca
Sites Web : www.cdene.ns.ca/ et visitezne.ca

NUNAVUT

Carrefour Nunavut

Téléphone : 867 979-2800
Courriel : info@carrefournunavut.ca
Site Web : www.carrefournunavut.ca

ONTARIO

Société Économique de l'Ontario (SÉO)

Isabelle de Bruyn
Gestionnaire en Tourisme

Téléphone : 1 844 668-7333, poste 305
Courriel : idebruyn@seo-ont.ca
Site Web : www.seo-ont.ca

SASKATCHEWAN

Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan (CECS)

Jean de Dieu Ndayahundwa
Gestionnaire - Développement économique communautaire

Téléphone : 306 566-6000, poste 103
Courriel : jeandedieu.ndayahundwa@cecs-sk.ca
Site Web : www.tourism saskatchewan.com/francais

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador

Aurore Lambert
Agente de développement touristique

Téléphone : 709 726-5973
Courriel : promotion@exploretnl.ca
Site Web : www.exploretnl.ca

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Conseil de développement économique des Territoires du Nord-Ouest (CDÉTNO)

Sira Diabira
Coordonnatrice entrepreneuriat jeunesse et tourisme

Téléphone : 867 873-5962, poste 107
Courriel : tourisme@cdetno.com
Sites Web : www.cdetno.com et www.tnospectaculaire.com

YUKON

Association franco-yukonnaise

Émilie Thibeault-Maloney
Gestionnaire en développement touristique

Téléphone : 867 668-2663, poste 232
Courriel : tourisme@afy.yk.ca
Site Web : www.tourismeyukon.ca

Visitez notre site Web pour obtenir de plus amples renseignements :

www.rdee.ca/enjeux/tourisme