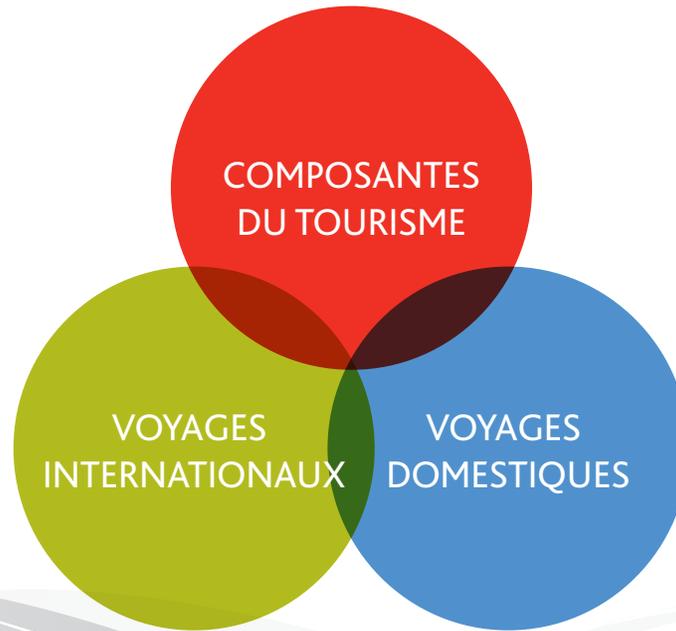


LE TOURISME EN BREF



GRANDS SECTEURS TOURISTIQUES

Tourisme culturel
et patrimonial

Visite de musées, attraits touristiques, festivals

Tourisme de nature

Tourisme de plein air, d'aventure et écotourisme

Tourisme sportif

Événements sportifs, compétitions sportives

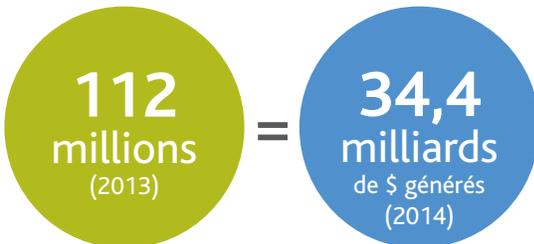
Tourisme d'affaires

Congrès, colloques, voyages de motivation

LE TOURISME AU CANADA

NOMBRE DE VOYAGES

VOYAGES FAITS PAR LES CANADIENS À
L'INTÉRIEUR DU CANADA



VOYAGEURS INTERNATIONAUX
ACCUEILLIS AU CANADA (2014)



PRINCIPAUX MARCHÉS CIBLÉS PAR DESTINATION CANADA

Allemagne | Australie | Brésil | Chine | Corée du Sud | États-Unis | France
Inde | Japon | Mexique | Royaume Uni

PRINCIPALES CLIENTÈLES CIBLÉES PAR DESTINATION CANADA

Explorateurs culturels	> Personnes ouvertes > Mordus de voyages et de découvertes
Adeptes d'expériences authentiques	> Voyageurs discrets > Recherche d'authenticité et de concret > Intérêt particulier pour l'histoire des lieux qu'ils visitent
Esprits libres	> Personnes sociables, avides de nouveautés et d'aventures

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU SECTEUR (2014)

88,5 milliards de \$ de recettes pour le Canada
34,4 milliards de \$
2 % du PIB du Canada
17,2 milliards de \$ provenant de touristes étrangers
16,4 millions de visiteurs étrangers
170 000 entreprises canadiennes spécialisées en tourisme
627 000 emplois directs dans le secteur touristique

MARCHÉS TOURISTIQUES FRANCOPHONES

Pour le Canada, le tourisme francophone et les marchés touristiques francophones domestiques et internationaux, représentent un marché porteur.

TAILLE DES PRINCIPAUX MARCHÉS FRANCOPHONES, DOMESTIQUES ET INTERNATIONAUX

 **274** 
millions
de personnes

MARCHÉS FRANCOPHONES INTERNATIONAUX MOTEURS



FRANCE



BELGIQUE



SUISSE

MARCHÉS FRANCOPHONES DE PROXIMITÉ

Francophones au Canada (hors Québec)

Franco-américains

Québécois

COMMENT ATTIRER CES TOURISTES FRANCOPHONES ?

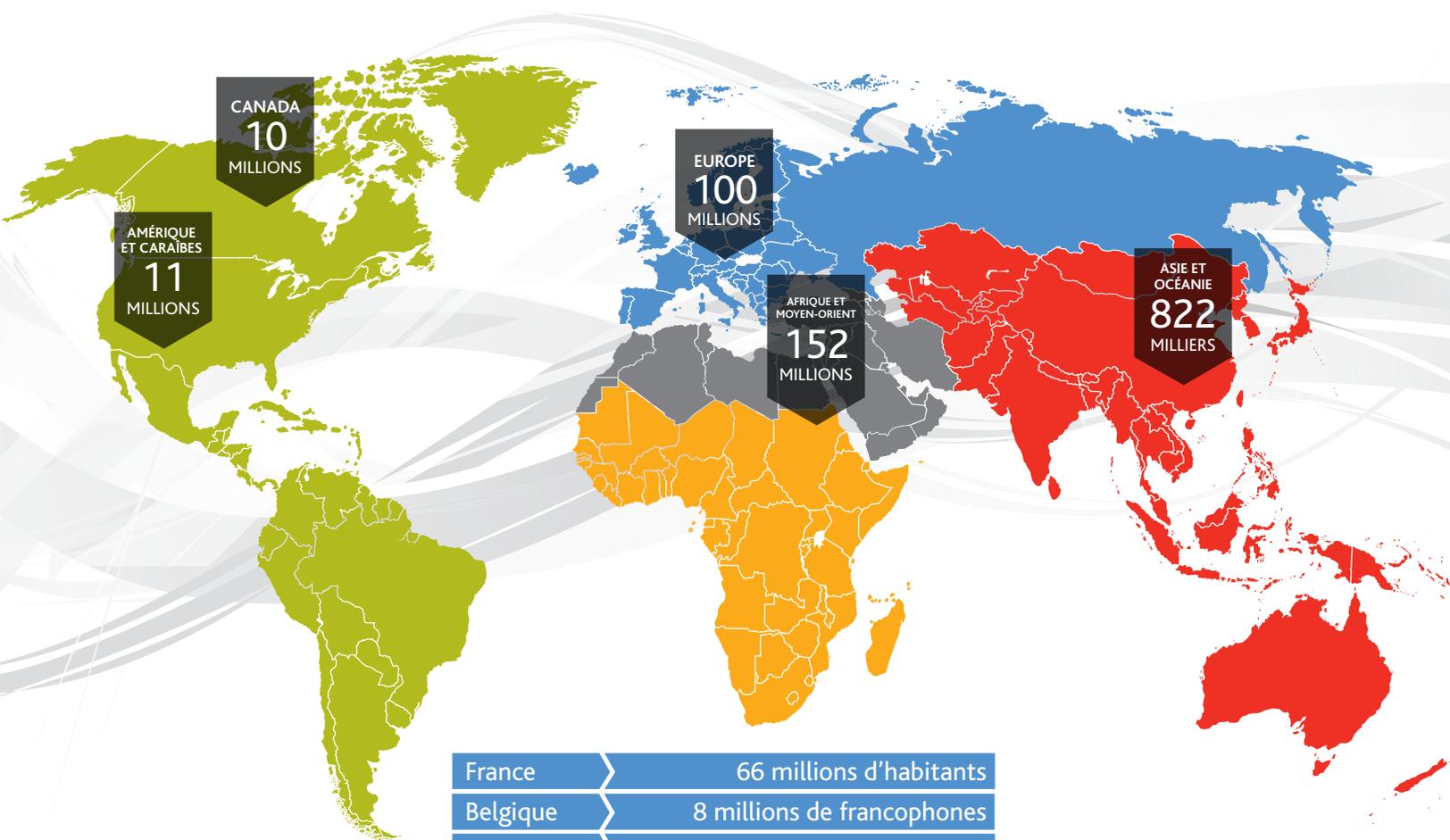
Communiquer, offrir un accueil et des services en français

Valoriser le patrimoine et la culture franco-canadiens

Mettre de l'avant l'existence de communautés francophones et acadienne

À noter que les produits touristiques francophones ne sont pas exclusivement réservés aux touristes francophones. Ils peuvent servir de produits d'appel ou de produits complémentaires pour attirer les autres clientèles internationales ciblées par Destination Canada.

LES PRINCIPAUX MARCHÉS TOURISTIQUES FRANCOPHONES À TRAVERS LE MONDE



274 MILLIONS
DE FRANCOPHONES

France	66 millions d'habitants
Belgique	8 millions de francophones
Suisse	5 millions de francophones
Afrique	149 millions de francophones
Canada	10 millions de francophones
États-Unis	2 millions de francophones
Principaux États de résidence : Californie - Louisiane - New York Floride - Massachusetts - Texas	

1

PORTRAIT GÉNÉRAL

POPULATION (2015) : **11 209 044** HABITANTS

Composition linguistique – langues officielles | NÉERLANDAIS **58 %** | FRANÇAIS **41 %** | ALLEMAND **1 %** |

HABITUDES DE VOYAGES (2014)



DESTINATIONS DES VOYAGES POUR MOTIF PERSONNEL (2014)



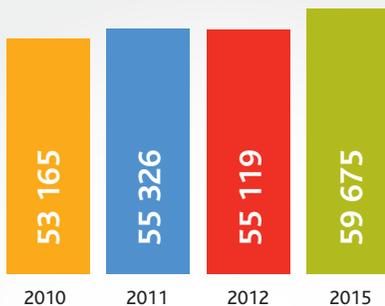
TOP 5 DESTINATIONS HORS EUROPE (2013)

TURQUIE
ÉTATS-UNIS
TUNISIE
ÉGYPTE
MAROC

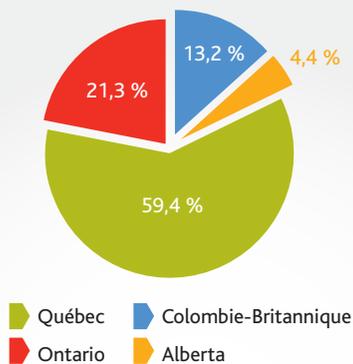
2

LA BELGIQUE ET LE CANADA

NOMBRE DE TOURISTES BELGES AU CANADA



PROVINCES D'ENTRÉE (2015)



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2014)

81 213 400 \$

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne :

1 674,07 \$

PROFIL DU VOYAGEUR BELGE

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES



VACANCES
ET DÉTENTE
80 %



VISITE D'AMIS
OU DE FAMILLE
11 %



RAISONS
PROFESSIONNELLES
ET AUTRES
9 %

DURÉE MOYENNE DU
SÉJOUR AU CANADA
12 jours

COMMENT LES REJOINDRE ?

Internet, bouche-à-oreilles
(recommandations d'amis, de collègues
ou de la famille), agences de voyages.

SALONS EN TOURISME



PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT

- Magasinage (shopping)
- Participation à un événement
- Visite d'amis ou de familles
- Culture
- Bien-être – santé
- Sports d'été
- Sports d'hiver
- Séjour balnéaire

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA



Source : Statistique Canada (Enquête sur les voyages internationaux, 2014), Eurostat – Commission européenne, Tourisme (Nombre de voyages par motif, 2014), ABTO, Rapport annuel 2014.

1

PORTRAIT GÉNÉRAL

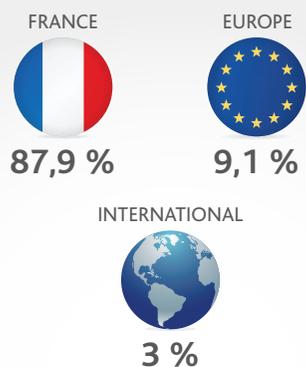
POPULATION (2016) : **66 017 842** HABITANTS

Note : la France est le 2^{ème} plus important marché étranger pour le Canada (après les É-U) – Destination Canada, 2014

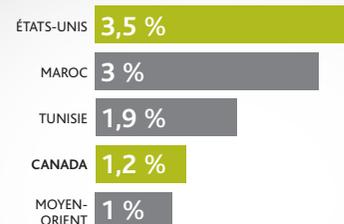
HABITUDES DE VOYAGES (2014)



DESTINATIONS DES VOYAGES POUR MOTIF PERSONNEL (2014)



TOP 5 DESTINATIONS HORS EUROPE (2014)



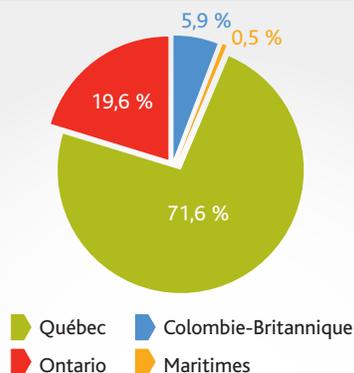
2

LA FRANCE ET LE CANADA

NOMBRE DE TOURISTES FRANÇAIS AU CANADA



PROVINCES D'ENTRÉE (2015)



RETOUBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2014)

708 millions de \$

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne :
1 550 \$

3 PROFIL DU VOYAGEUR FRANÇAIS

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES



VACANCES
ET DÉTENTE
53 %



VISITE D'AMIS
OU DE FAMILLE
17 %



RAISONS
PROFESSIONNELLES
ET AUTRES
30 %

DURÉE MOYENNE DU
SÉJOUR AU CANADA
18 jours

Note : le fait de connaître quelqu'un qui habite au Canada est un important facteur de motivation sur ce marché.

COMMENT LES REJOINDRE ?

Les médias traditionnels, le bouche-à-oreilles, les émissions de télévision et de radio, les articles de magazines et de journaux, les guides et livres de voyages, les brochures de voyageurs.

SALONS EN TOURISME
Il existe 44 salons touristiques en France (2016)

PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT

Randonnée pédestre | Découverte d'une ville
Visite de musées et sites historiques | Gastronomie
Visite de parcs naturels ou sites préservés
Visite de jardins botaniques | Sortie dans un bar ou discothèque
Participation à une activité culturelle | Croisière d'un jour
Participation à un festival ou à une foire | Activités en milieu autochtone | Baignade | Vélo de route ou cyclotourisme | Observation d'oiseaux
Bateau de plaisance | Raquettes, traîneaux à chiens, motoneige | Camping | L'hébergement à moindre coût

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA

KUONI



Source : Statistique Canada (Nombre de voyageurs non-résidents entrant au Canada, selon certains pays de résidence, sauf les États-Unis, 2015), (Destination Canada (site Web : Marchés cibles), République française – Direction générale des entreprises (Mémento en tourisme – Édition 2015), Chaire en tourisme Transat de l'ESG – UQAM 2015 (Activités de voyage; qui fait quoi?), Chaire en tourisme Transat de l'ESG – UQAM 2014 (Lumière sur les habitudes touristiques des Français, décembre 2014), SETO (Syndicat des entreprises du Tour Operating).

1

PORTRAIT GÉNÉRAL

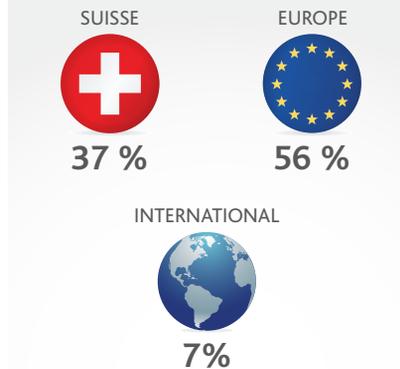
POPULATION (2015) : **8 325 000** HABITANTS

Composition linguistique (2014) | ALLEMAND **63,3 %** | FRANÇAIS **22,7 %** | ITALIEN **8,1 %** | ROMANCHE **0,5 %**

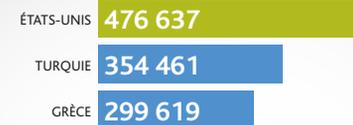
HABITUDES DE VOYAGES (2014)



DESTINATIONS DES VOYAGES POUR MOTIF PERSONNEL (2014)



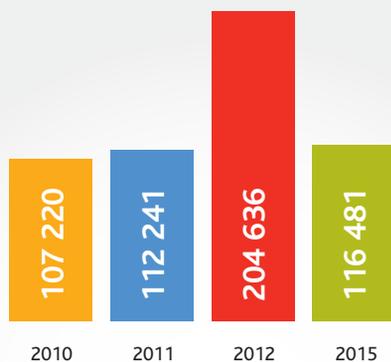
TOP DESTINATIONS HORS EUROPE (2012)



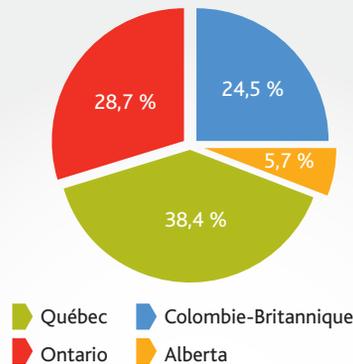
2

LA SUISSE ET LE CANADA

NOMBRE DE TOURISTES SUISSES AU CANADA



PROVINCES D'ENTRÉE (2015)



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2014)

204 028 100 \$

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne : **1 854,13 \$**

PROFIL DU VOYAGEUR SUISSE

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES



VACANCES
ET DÉTENTE
63 %



VISITE D'AMIS
OU DE FAMILLE
21 %



RAISONS
PROFESSIONNELLES
ET AUTRES
16 %

DURÉE MOYENNE DU
SÉJOUR AU CANADA
16 jours

COMMENT LES REJOINDRE ?

Internet (Facebook), la famille et les amis et les photos

SALONS EN TOURISME



PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT

- Découverte d'autres villes
- Découverte d'autres pays et cultures
- Emmagasiner du soleil
- Baignade dans la mer
- Dégustation de plats étrangers
- Découverte de la nature, des animaux et des paysages
- Activités de bien-être
- Circuits
- Voyages d'aventure
- Croisières

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA

knechtreisen



Beatrix Travel AG
die neue Art zu reisen



KUONI

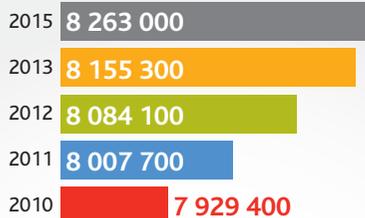
NAYAKREISEN
individuell • weltweit

Source : Confédération Suisse – OFS, Actualités OFS, Neuchâtel, Novembre 2015 (Comportements en matière de voyages), Confédération Suisse – OFS (site Web), Statistique Canada (International Travel Survey), Kuoni (Rapport Kuoni sur les vacances 2015 – Comment les rêves de vacances des Suisses se réalisent), Fédération des coopératives Migros (Migros Magazine).

1

PORTRAIT GÉNÉRAL

POPULATION



NOMBRE TOTAL DE VOYAGES DES QUÉBÉCOIS D'UN JOUR, D'UNE NUITÉE OU PLUS



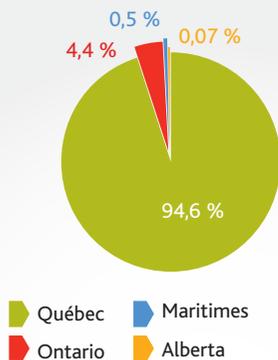
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU QUÉBEC DES VOYAGEURS QUÉBÉCOIS (2014)



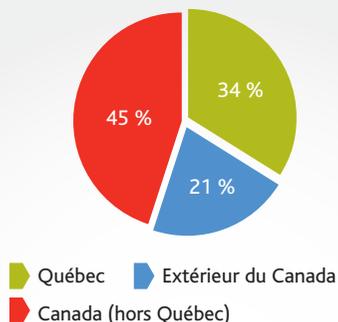
2

LES QUÉBÉCOIS ET LE CANADA

PRINCIPALES PROVINCES DE DESTINATION (2014)



DESTINATIONS DES QUÉBÉCOIS



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2012)

5,691 milliards de \$

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne :
356 \$

3 PROFIL DU VOYAGEUR QUÉBÉCOIS

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES



VACANCES
ET DÉTENTE
36,6 %



VISITE D'AMIS
OU DE FAMILLE
57 %



RAISONS
PROFESSIONNELLES
ET AUTRES
6,4 %

MOTIVATIONS INTRINSÈQUES

Dépayement

Température

Visite de
parents
et d'amis

Magasiner

COMMENT LES REJOINDRE ?

SALON EN TOURISME



PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT

- Magasinage | Découverte d'une ville
- Gastronomie | Visite de musées ou de sites historiques
- Visite d'un parc naturel | Sortie dans un bar ou discothèque
- Sortie au casino | Croisière d'un jour
- Participation à un festival ou à une foire | Détente à la plage
- Baignade : mer, rivière et lac | Baignade dans une piscine
- Visite de parents et amis | Visite d'un centre urbain
- Randonnée pédestre : été et hiver | Pêche | Camping

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA



Source : Ministère du tourisme du Québec – Direction des politiques et de l'intelligence d'affaires, Statistique Canada (Enquête sur les voyages internationaux, 2014), Chaire en tourisme Transat de l'ESG – UQAM 2015 (Activités de voyage; qui fait quoi? Tableau Où vont les Québécois et leurs voisins?), Chaire en tourisme Transat de l'ESG – UQAM 2015 (Tout, tout, tout sur les voyages des Québécois), Chaire en tourisme Transat de l'ESG – UQAM 2015 + PMB 2004-2014 (Les Québécois plus sorteux qu'avant), Association québécoise de l'industrie touristique (Le tourisme au Québec en chiffres, dernière mise à jour – mars 2016).

QUELLES SONT LES AVANTAGES ET LES OCCASIONS D'AFFAIRES ÉCONOMIQUES DU TOURISME FRANCOPHONE

OPÉRATEURS TOURISTIQUES

- ▶ Innover
- ▶ Diversifier vos marchés cibles
- ▶ Attirer de nouvelles clientèles
- ▶ Accroître le nombre de vos clients
- ▶ Augmenter votre chiffre d'affaires
- ▶ Satisfaire un plus large éventail de visiteurs
- ▶ Renforcer l'attractivité des destinations à travers la promotion d'une offre touristique bilingue
- ▶ Travailler avec de nouveaux partenaires
- ▶ Investir dans certains des principaux marchés touristiques au Canada

PARTENAIRES FINANCIERS

- ▶ Investir dans la 4^e industrie mondiale
- ▶ Soutenir le développement des entreprises
- ▶ Investir dans un secteur économique en forte croissance
- ▶ Diversifier vos ressources
- ▶ Participer au développement économique et à l'employabilité
- ▶ Renforcer les collectivités
- ▶ Soutenir les initiatives innovantes
- ▶ Capitaliser sur les objectifs économiques provinciaux et nationaux

COLLECTIVITÉS

- ▶ Accroître et diversifier l'économie locale
- ▶ Générer de l'emploi et favoriser la rétention d'une main d'œuvre qualifiée
- ▶ Réduire l'exode rural
- ▶ Dynamiser les initiatives et la vitalité des collectivités
- ▶ Valoriser les atouts culturels et patrimoniaux du territoire
- ▶ Développer une vision durable
- ▶ S'afficher comme destination bilingue
- ▶ Contribuer à l'innovation et à l'entrepreneuriat

CONTACTEZ LE SPÉCIALISTE DU TOURISME FRANCOPHONE DE NOTRE RÉSEAU

ALBERTA

Conseil de développement
économique de l'Alberta (CDÉA)

Julie Fafard
Directrice du développement
touristique et de l'entrepreneuriat

Téléphone : 403 802-0880, poste 106

Courriel : julie.fafard@lecdea.ca

Site Web : www.tourismealberta.ca

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Société de développement
économique de la
Colombie-Britannique (SDECB)

Nicole Smith MacGregor
Gestionnaire de projets et du tourisme

Téléphone : 604 732-3534

Courriel : nsmith@sdec.ca

Site Web : www.tourisme-cb.com

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

RDÉE Île-du-Prince-Édouard

Gregory Urier
Agent de développement
économique, secteur du tourisme

Téléphone : 902 370-7333, poste 406

Courriel : gregory@rdeei.org

Site Web : www.rdeei.net et
www.tourismpei.com

MANITOBA

Conseil de développement
économique des municipalités
bilingues du Manitoba (CDEM)

Camille Fiset-Mulaire
Coordonnatrice du
développement touristique

Téléphone : 204 925-2834

Courriel : cfmulaire@cdem.com

Site Web : www.joiedevivre.manitoba.com

NOUVEAU-BRUNSWICK

RDÉE Nouveau-Brunswick

Marie-Ève Michon
Agente de développement
communautaire

Téléphone : 506 764-9876, poste 202

Courriel : marie-eve@cenb.com

Site Web : www.tourisme.nouveau-brunswick.ca

NOUVELLE-ÉCOSSE

Conseil de développement
économique de la
Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ)

Gwen LeBlanc
Agente de développement
économique (Argyle)

Téléphone : 902 648-3566

Courriel : gleblanc@cdene.ns.ca

Site Web : www.cdene.ns.ca/VisiterlaNouvelleÉcosse.aspx

NUNAVUT

Carrefour Nunavut

Téléphone : 867 979-2800

Courriel : info@carrefournunavut.ca

Site Web : www.carrefournunavut.ca

ONTARIO

RDÉE Ontario

Ève-Alexandra St-Laurent
Agente de développement
économique (secteur touristique)

Téléphone : 613 590-2493, poste 313

Courriel : e-astlaurent@rdee-ont.ca

Site Web : www.rdee-ont.ca

SASKATCHEWAN

Conseil économique et coopératif
de la Saskatchewan (CECS)

Jean de Dieu Ndayahundwa
Conseiller en développement économique

Téléphone : 306 566-6000, poste 103

Courriel : jeandedieu.ndayahundwa@cecs-sk.ca

Site Web : www.tourismesaskatchewan.ca

TERRE-NEUVE-ET- LABRADOR

RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador

Olivier Murgier
Responsable du développement touristique

Téléphone : 709 726-5973

Courriel : tourisme@rdeetnl.ca

Site Web : www.tourismetnl.ca

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Conseil de développement
économique des Territoires du
Nord-Ouest (CDÉTNO)

Océane Coulaudoux
Coordonnatrice à l'administration
et au tourisme

Téléphone : 867 873-5962, poste 6

Courriel : admin@cdetno.com

Sites Web : www.cdetno.com et
www.tnospectaculaire.com

YUKON

Association franco-yukonnaise

Édith Bélanger
Gestionnaire en développement touristique

Téléphone : 867 668-2663, poste 232

Courriel : tourisme@afy.yk.ca

Site Web : www.tourismeyukon.ca

Visitez notre site Web
pour obtenir de plus
amples renseignements :
www.rdee.ca/enjeux/tourisme