



## GRANDS SECTEURS TOURISTIQUES

**Tourisme culturel  
et patrimonial**

Visite de musées, attraits touristiques, festivals

**Tourisme de nature**

Tourisme de plein air, d'aventure et écotourisme

**Tourisme sportif**

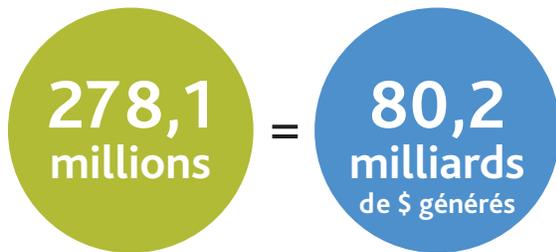
Événements sportifs, compétitions sportives

**Tourisme d'affaires**

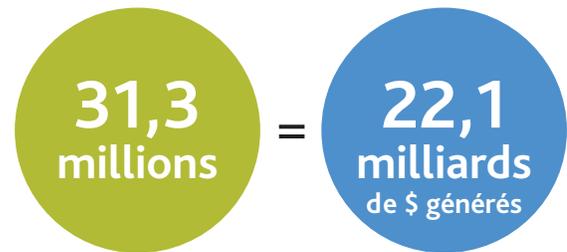
Congrès, colloques, voyages de motivation

## NOMBRE DE VOYAGES

VOYAGES FAITS PAR LES CANADIENS  
À L'INTÉRIEUR DU CANADA (2018)



VOYAGEURS INTERNATIONAUX  
ACCUEILLIS AU CANADA (2018)



## PRINCIPAUX MARCHÉS CIBLÉS PAR DESTINATION CANADA

Allemagne | Australie | Chine | Corée du Sud | États-Unis | France  
Inde | Japon | Mexique | Royaume Uni

## PRINCIPALES CLIENTÈLES CIBLÉES PAR DESTINATION CANADA

<b>Explorateurs culturels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Personnes ouvertes</li> <li>&gt; Mordus de voyages et de découvertes</li> </ul>
<b>Adeptes d'expériences authentiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Voyageurs discrets</li> <li>&gt; Recherche d'authenticité et de concret</li> <li>&gt; Intérêt particulier pour l'histoire des lieux qu'ils visitent</li> </ul>
<b>Esprits libres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Personnes sociables, avides de nouveautés et d'aventures</li> </ul>

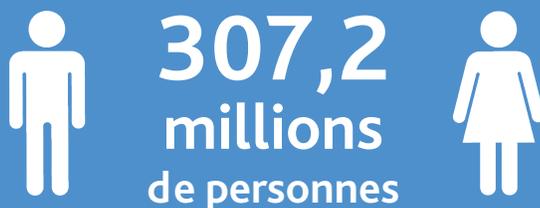
## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU SECTEUR (2018)

98,8 milliards de \$ de recettes pour le Canada (2017)
80,2 milliards de \$
2,1 % du PIB du Canada
22,1 milliards de \$ provenant de touristes étrangers
31,3 millions de visiteurs étrangers
739 100 entreprises canadiennes spécialisées en tourisme
217 901 emplois directs dans le secteur touristique

Source : Statistique Canada. Tableau 24-10-0045-01 Voyages des résidents canadiens au Canada et à l'étranger par but de voyage (x 1 000). Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis). Statistique Canada. Tableau 24-10-0005-01 Voyageurs internationaux entrant ou revenant au Canada selon la province d'entrée, désaisonnalisés. "Destination Canada. National Tourism Indicators - Highlights 2018. 2019". "Destination Canada. Powering the Visitor Economy. 2018 Annual Report. 2019". Alliance de l'industrie touristique du Québec. «Tourisme en chiffres», 2019

Pour le Canada, le tourisme francophone et les marchés touristiques francophones domestiques et internationaux, représentent un marché porteur.

## TAILLE DES PRINCIPAUX MARCHÉS FRANCOPHONES, DOMESTIQUES ET INTERNATIONAUX



### MARCHÉS FRANCOPHONES INTERNATIONAUX MOTEURS



FRANCE



BELGIQUE



SUISSE

### MARCHÉS FRANCOPHONES DE PROXIMITÉ

Francophones au Canada (hors Québec)

Franco-américains

Québécois

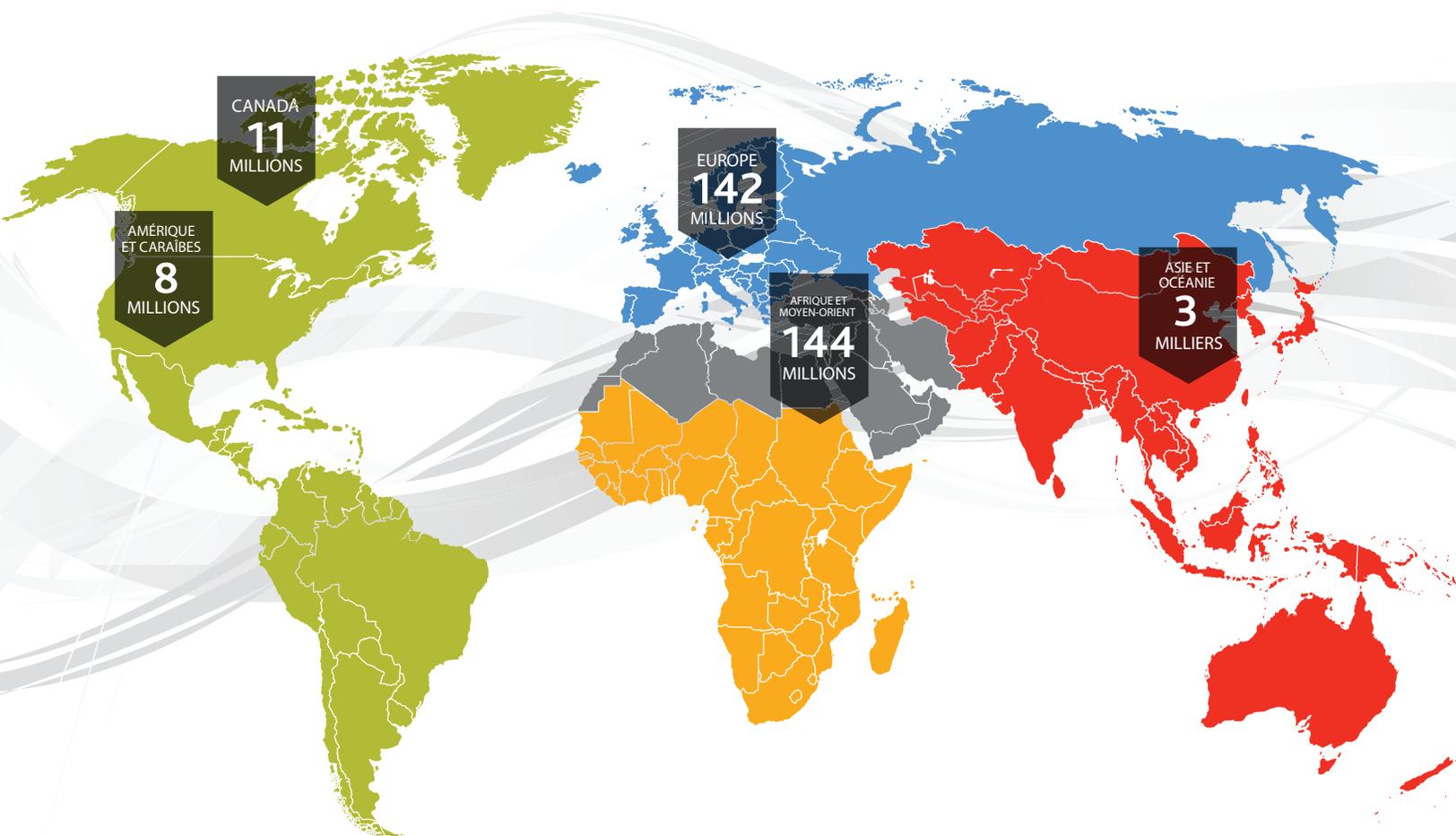
## COMMENT ATTIRER CES TOURISTES FRANCOPHONES ?

Communiquer, offrir un accueil et des services en français

Valoriser le patrimoine et la culture franco-canadiens

Mettre de l'avant l'existence de communautés francophones et acadienne

# LES PRINCIPAUX MARCHÉS TOURISTIQUES FRANCOPHONES À TRAVERS LE MONDE



**307,2 MILLIONS  
DE FRANCOPHONES**

France	67 millions d'habitants
Belgique	9 millions de francophones
Suisse	6 millions de francophones
Afrique	106 millions de francophones
Canada	11 millions de francophones
États-Unis	2 millions de francophones
	Principaux États de résidence : Californie - Louisiane - New York Floride - Massachusetts - Texas

## 1

### PORTRAIT GÉNÉRAL

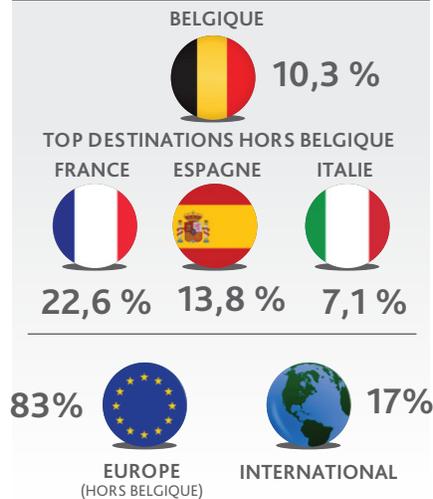
POPULATION (2018) : **11 422 068** HABITANTS

Composition linguistique – langues officielles | NÉERLANDAIS 57 % | FRANÇAIS 42 % | ALLEMAND 1 %

#### HABITUDES DE VOYAGES (2017)



#### DESTINATIONS DES VOYAGES POUR MOTIF PERSONNEL (2017)



#### TOP 5 DESTINATIONS HORS EUROPE (2017)

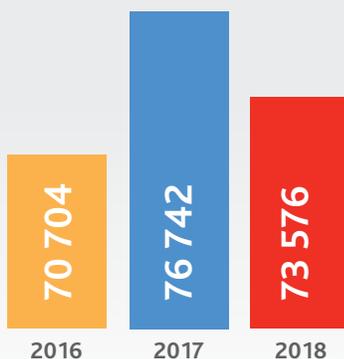
Destinations long-courriers au départ de la Belgique

- ÉTATS-UNIS
- THAÏLANDE
- CANADA
- CHINE
- CAP-VERT

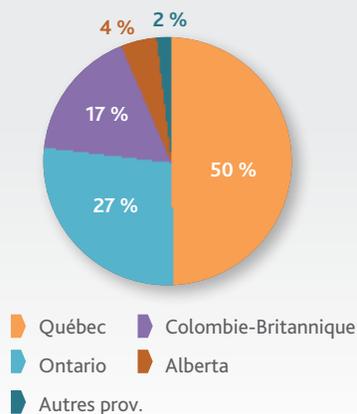
## 2

### LA BELGIQUE ET LE CANADA

#### NOMBRE DE TOURISTES BELGES AU CANADA



#### PROVINCES D'ENTRÉE (2018)



#### RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2017)

**93 690 937 \$**

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne : **1 040 \$**

PROFIL DU VOYAGEUR BELGE

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES (2017)



VACANCES  
ET DÉTENTE  
**76 %**



VISITE D'AMIS  
OU DE FAMILLE  
**15 %**



RAISONS  
PROFESSIONNELLES  
ET AUTRES  
**9 %**

DURÉE MOYENNE DU  
SÉJOUR AU CANADA  
**8,9 jours**

COMMENT LES REJOINDRE ?

Ressources utilisées pour planifier un voyage

PARENTS ET AMIS  
(BOUCHE-À-OREILLES)  
**44 %**

GUIDES DE  
VOYAGES  
**35 %**

SITES WEB OFFICIELS DES  
OFFICES DU TOURISME  
**43 %**

SALONS EN TOURISME



Vakanz

PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT (2017)

Se reposer dans la nature **22 %**

Effectuer une excursion  
en voiture **21 %**

S'éloigner du bord de la mer pour  
découvrir l'intérieur d'une destination **20 %**

Participer à des activités  
culturelles **16 %**

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA



Source : La Banque Mondiale. Données - Belgique. 2019. « Brussel. info. Languages spoken in Brussels. 2019 ». Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de séjours. Nombre de voyages (tour\_dem\_tttot). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Publications. Voyages touristiques des Européens. Chapitre 1: Introduction et chiffres clés (2017). 2019. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de nuits passées par pays / région du monde (tin 00193). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de voyages par motif (tour\_dem\_ttpur). Tourisme Québec, Marché, Belgique. 2019. Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis). "Destination Canada. US and Overseas Travellers to Canada (Inbound). Period: Quarter 3 (July - September) 2018 - Quarter 4 (October - December) 2018. Expenditures by Country of Residence and Type of Expenditure. Small Area Estimation for Visitor Travel Survey. Statistics Canada SAE model". Statistique Canada. Tableau 36-10-0594-01 Multiplicateurs d'entrées-sorties, niveau détail

1

## PORTRAIT GÉNÉRAL

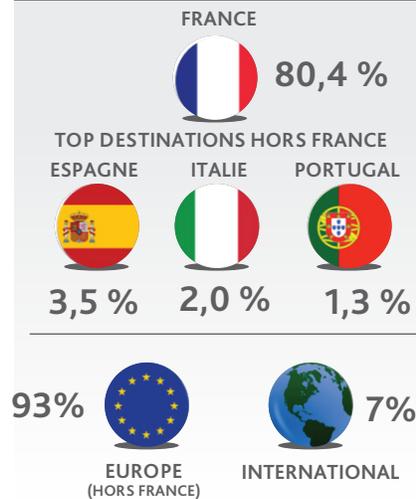
### POPULATION (2018) : 66 987 244 HABITANTS

Note: parmi les pays ayant des populations francophones, la France est le troisième plus important marché étranger pour le Canada (après les États-Unis et le Royaume-Uni), 2018.

#### HABITUDES DE VOYAGES (2017)

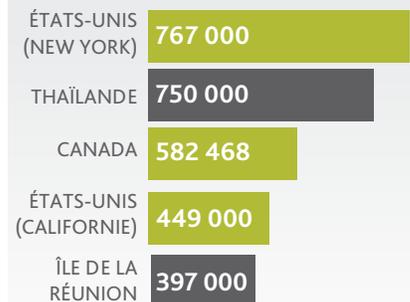


#### DESTINATIONS DES VOYAGES POUR MOTIF PERSONNEL (2017)



#### TOP 5 DESTINATIONS HORS EUROPE (2017)

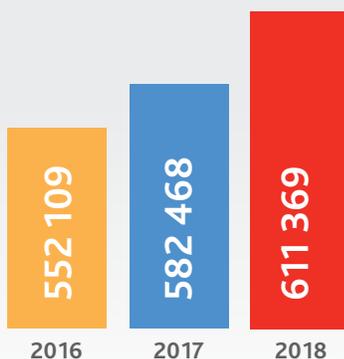
Destinations long-courriers au départ de la France



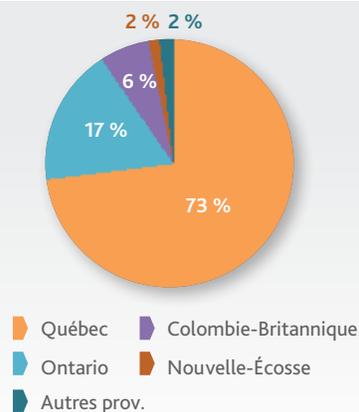
2

## LA FRANCE ET LE CANADA

#### NOMBRE DE TOURISTES BELGES AU CANADA



#### PROVINCES D'ENTRÉE (2018)



#### RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2017)

941 millions de \$

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne :  
1 392 \$

# 3 PROFIL DU VOYAGEUR FRANÇAIS

## PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES (2017)



VACANCES  
ET DÉTENTE  
**42 %**



VISITE D'AMIS  
OU DE FAMILLE  
**41 %**



RAISONS  
PROFESSIONNELLES  
ET AUTRES  
**17 %**

DURÉE MOYENNE DU  
SÉJOUR AU CANADA  
**14,6 jours**

Note : le fait de connaître quelqu'un qui habite au Canada est un important facteur de motivation sur ce marché.

## COMMENT LES REJOINDRE ?

Ressources utilisées pour planifier un voyage

Agence de voyages en ligne  
Compagnie aérienne  
Agence de voyages



Site web de services de partage  
d'hébergement

Établissement d'hébergement  
Agence de voyages



Agence de voyages ou service de  
réservation en ligne

## SALONS EN TOURISME

**33**

Salons touristiques ont eu lieu en  
France entre 2017 et 2018

## PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT (2017)

Patrimoine, architecture et design urbain	<b>71 %</b>
Parcs nationaux	<b>65 %</b>
Plage et baignade	<b>63 %</b>
Musées et écomusées	<b>63 %</b>
Routes et circuits touristiques	<b>63 %</b>
Tourisme urbain	<b>62 %</b>
Observation des mammifères marins	<b>60 %</b>
Observation de la faune et de la flore	<b>58 %</b>
Festivals et événements d'été	<b>57 %</b>
Randonnée pédestre en milieu naturel	<b>51 %</b>

## TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA

**KUONI**

Grand Nord  
Grand Large  
LE VOYAGE POLAIRE

COMPTOIR  
DES VOYAGES

ALLIBERT  
trekking

le CERCLE des VACANCES

TERRE  
Canada

e evaneos  
Le voyage sur mesure en direct

TUI

Source : La Banque Mondiale. Données - France. 2019. Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis). Statistique Canada. Tableau 24-10-0005-01 Voyageurs internationaux entrant ou revenant au Canada selon la province d'entrée, désaisonnalisées.. Organisation Internationale de la Francophonie. Estimation du nombre de francophones, Statistiques par pays. 2018. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de séjours. Nombre de voyages (tour\_dem\_tttot). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Publications. Voyages touristiques des Européens. Chapitre 1: Introduction et chiffres clés (2017). 2019. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de nuits passées par pays / région du monde (tin 00193). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de voyages par motif (tour\_dem\_ttpur). Tourisme Québec, Marché, France. 2019. Nsalons. Salons du Tourisme en France. 2019. "Destination Canada. US and Overseas Travellers to Canada (Inbound). Period: Quarter 3 (July - September) 2018 - Quarter 4 (October - December) 2018. Expenditures by Country of Residence and Type of Expenditure. Small Area Estimation for Visitor Travel Survey. Statistics Canada SAE model". Statistique Canada. Tableau 36-10-0594-01 Multiplicateurs d'entrées-sorties, niveau détail.

1

PORTRAIT GÉNÉRAL

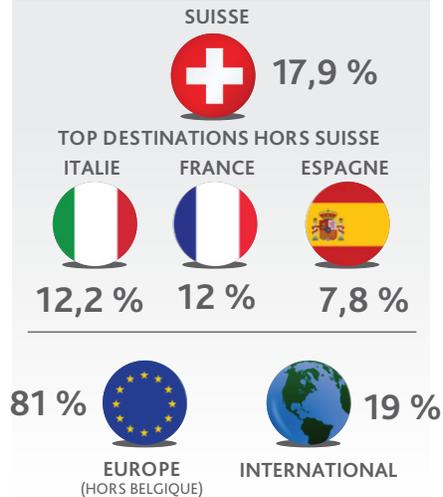
POPULATION (2018) : 8 516 453 HABITANTS

Composition linguistique (2014) | ALLEMAND 63 % | FRANÇAIS 22,7 % | ITALIEN 8,1 % | ROMANCHE 0,5 %

HABITUDES DE VOYAGES (2017)



DESTINATIONS DES VOYAGES POUR MOTIF PERSONNEL (2017)



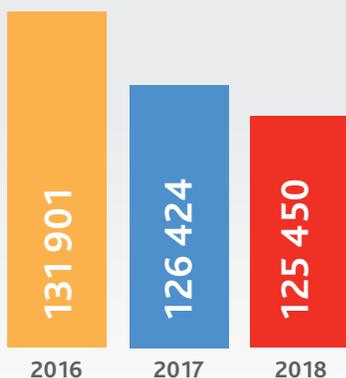
TOP 5 DESTINATIONS HORS EUROPE (2017)

- Destinations long-courriers au départ de la Suisse
- ÉTATS-UNIS
  - THAÏLANDE
  - CANADA
  - ÉMIRATS ARABES UNIS
  - KENYA

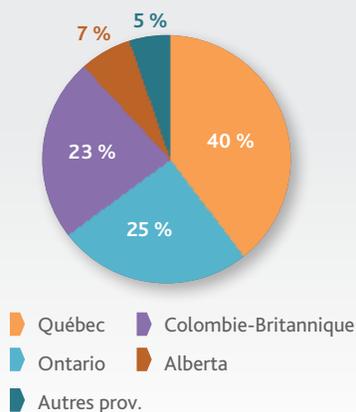
2

LA SUISSE ET LE CANADA

NOMBRE DE TOURISTES BELGES AU CANADA



PROVINCES D'ENTRÉE (2018)



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2017)

182 840 100 \$

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne : 1 232 \$

## PROFIL DU VOYAGEUR SUISSE

## PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES (2017)



VACANCES  
ET DÉTENTE  
**58 %**



VISITE D'AMIS  
OU DE FAMILLE  
**26 %**



RAISONS  
PROFESSIONNELLES  
ET AUTRES  
**16 %**

DURÉE MOYENNE DU  
SÉJOUR AU CANADA  
**9,2 jours**

## COMMENT LES REJOINDRE ?

Ressources utilisées pour planifier un voyage

INTERNET  
**66 %**

AGENCES  
DE VOYAGES  
**21 %**

INTERNET ET AGENCES  
DE VOYAGES  
**17 %**

## SALONS EN TOURISME

**9**

Salons touristiques ont eu lieu en  
Suisse entre 2016 et 2018

## PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT (2017)

Activités balnéaires **43 %**

Possibilités de randonnées **40 %**

Combinaison d'activités culturelles  
et de séjours urbains **39 %**

## TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA

knechtreisen



Beatrix Travel AG  
*die neue Art zu reisen*



KUONI

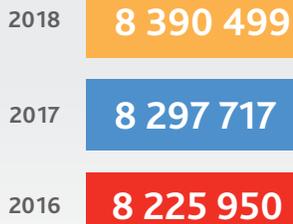
NAYAKREISEN  
*individuell • weltweit*

Source : La Banque Mondiale. Données - Suisse, 2019. «Confédération suisse. Découvrir la Suisse. Les langues – faits et chiffres, 2017. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de séjours. Nombre de voyages (tour\_dem\_tttot). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Publications. Voyages touristiques des Européens. Chapitre 1: Introduction et chiffres clés (2017). 2019. Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de nuits passées par pays / région du monde (tin 00193). Commission européenne. Eurostat. Tourisme. Données annuelles sur les voyages des résidentes UE. Nombre de voyages par motif (tour\_dem\_ttpur). Tourisme Québec, Marché, Suisse, 2019. Nsalons. Salons du Tourisme en Suisse, 2019. Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis). "Destination Canada. US and Overseas Travellers to Canada (Inbound). Period: Quarter 3 (July - September) 2018 - Quarter 4 (October - December) 2018. Expenditures by Country of Residence and Type of Expenditure. Small Area Estimation for Visitor Travel Survey. Statistics Canada SAE model". Statistique Canada. Tableau 36-10-0594-01 Multiplicateurs d'entrées-sorties, niveau détail

## 1

### PORTRAIT GÉNÉRAL

#### POPULATION



#### NOMBRE TOTAL DE VOYAGEURS QUÉBÉCOIS AU QUÉBEC (2016)



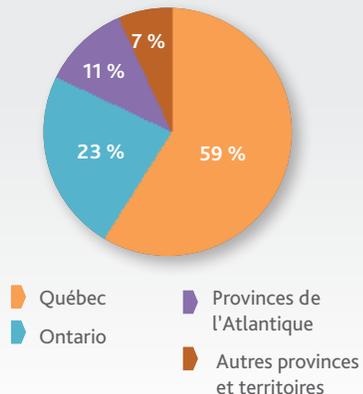
#### RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU QUÉBEC DES VOYAGEURS QUÉBÉCOIS (2016)



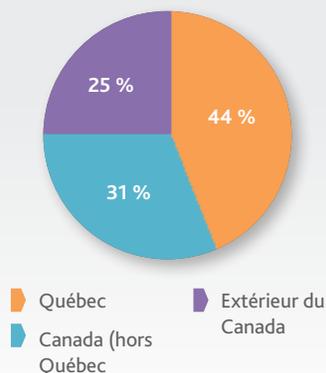
## 2

### LES QUÉBÉCOIS ET LE CANADA

#### PRINCIPALES PROVINCES DE DESTINATION (2013 - 2016)



#### DESTINATIONS DES QUÉBÉCOIS (2013 - 2016)



#### RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU CANADA (2016)

**6,270 milliards de \$**

Montant dépensé en moyenne par voyage/personne :  
**392 \$**

3 PROFIL DU VOYAGEUR QUÉBÉCOIS

PRINCIPALES RAISONS POUR PARTIR EN VACANCES



VACANCES  
ET DÉTENTE  
**41,8 %**



VISITE D'AMIS  
OU DE FAMILLE  
**48,5 %**



RAISONS  
PROFESSIONNELLES  
ET AUTRES  
**9,7 %**

MOTIVATIONS INTRINSÈQUES

Dépaysement

Température

Visite de  
parents et  
d'amis

Magasiner

COMMENT LES REJOINDRE ?

SALONS EN TOURISME



**SALON INTERNATIONAL  
TOURISME VOYAGES**

PRÉSENTÉ PAR

**YUL** Aéroport  
International  
Montréal-Trudeau

PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT

Magasinage | Découverte d'une ville  
Gastronomie | Visite de musées ou de sites historiques  
Visite d'un parc naturel | Sortie dans un bar ou  
discothèque | Sortie au casino | Croisière d'un jour  
Participation à un festival ou à une foire | Détente à la  
plage | Baignade : mer, rivière et lac | Baignade dans une  
piscine | Visite de parents et amis | Visite d'un centre  
urbain | Randonnée pédestre : été et hiver | Pêche |  
Camping

TOUR-OPÉRATEURS LOCAUX OFFRANT LE CANADA



Source : Institut de la statistique du Québec. Le bilan démographique du Québec. Edition 2018. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2016 », 2018. Ministère du Tourisme. « Portrait de l'industrie touristique, 2016 », 2019. Ministère du Tourisme. « L'appréciation et l'attractivité de l'expérience touristique québécoise, Marché Québécois », 2019. Ministère du Tourisme, Chaire du Tourisme Transat, ESG, UQAM. « Étude Mesurant L'appréciation Et L'attractivité De L'expérience Touristique Québécoise, Marché Québécois », 2019. Ministère du Tourisme. Habitudes de voyage. Enquête sur les comportements de voyage – Marché du Québec, 2016. 2019. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2012 », 2014. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2013 », 2015. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2014 », 2016. Ministère du Tourisme. « Le tourisme au Québec en bref, 2015 », 2017. Québec Original. Événements, Salons et foires, Salon International Tourisme Voyages, 2019.

# QUELLES SONT LES AVANTAGES ET LES OCCASIONS D'AFFAIRES ÉCONOMIQUES DU TOURISME FRANCOPHONE

## OPÉRATEURS TOURISTIQUES

- ▶ Innover
- ▶ Diversifier vos marchés cibles
- ▶ Attirer de nouvelles clientèles
- ▶ Accroître le nombre de vos clients
- ▶ Augmenter votre chiffre d'affaires
- ▶ Satisfaire un plus large éventail de visiteurs
- ▶ Renforcer l'attractivité des destinations à travers la promotion d'une offre touristique bilingue
- ▶ Travailler avec de nouveaux partenaires
- ▶ Investir dans certains des principaux marchés touristiques au Canada

## PARTENAIRES FINANCIERS

- ▶ Investir dans la 4e industrie mondiale
- ▶ Soutenir le développement des entreprises
- ▶ Investir dans un secteur économique en forte croissance
- ▶ Diversifier vos ressources
- ▶ Participer au développement économique et à l'employabilité
- ▶ Renforcer les collectivités Soutenir les initiatives innovantes
- ▶ Capitaliser sur les objectifs économiques provinciaux et nationaux

## COLLECTIVITÉS

- ▶ Accroître et diversifier l'économie locale
  - ▶ Générer de l'emploi et favoriser la rétention d'une main d'œuvre qualifiée
  - ▶ Réduire l'exode rural
  - ▶ Dynamiser les initiatives et la vitalité des collectivités
  - ▶ Valoriser les atouts culturels et patrimoniaux du territoire
  - ▶ Développer une vision durable
  - ▶ S'afficher comme destination bilingue
  - ▶ Contribuer à l'innovation et à l'entrepreneuriat
- 

## CONTACTEZ LE SPÉCIALISTE DU TOURISME FRANCOPHONE DE NOTRE RÉSEAU

### ALBERTA

Conseil de développement  
économique de l'Alberta (CDÉA)

Julie Fafard  
Directrice du développement  
touristique et de l'entrepreneuriat

Téléphone : 403 802-0880, poste 106

Courriel : julie.fafard@lecdea.ca

Site Web : www.tourismealberta.ca

### COLOMBIE-BRITANNIQUE

Société de développement  
économique de la  
Colombie-Britannique (SDECB)

Nicole Smith MacGregor  
Gestionnaire de projets et du tourisme

Téléphone : 604 732-3534

Courriel : nsmith@sdecb.com

Site Web : www.tourisme-cb.com

### ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

RDÉE Île-du-Prince-Édouard

Gregory Urier  
Agent de développement économique,  
secteur du tourisme

Téléphone : 902 370-7333, poste 406

Courriel : gregory@rdeeipe.org

Site Web : www.rdeeipe.net et  
www.tourismpei.com

### MANITOBA

Conseil de développement  
économique des municipalités  
bilingues du Manitoba (CDEM)

Camille Fiset-Mulaire  
Coordonnatrice du développement  
touristique

Téléphone : 204 925-2834

Courriel : cfmulaire@cdem.com

Site Web : www.joiedevivre  
manitoba.com

### NOUVEAU-BRUNSWICK

RDÉE Nouveau-Brunswick

Marie-Ève Michon  
Agente de développement  
communautaire

Téléphone : 506 764-9876, poste 202

Courriel : marie-eve@cenb.com

Site Web : www.tourisme  
nouveaubrunswick.ca

### NOUVELLE-ÉCOSSE

Conseil de développement économique  
de la Nouvelle-Écosse (CDÉNE)

Gwen LeBlanc  
Agente de développement économique  
(Argyle)

Téléphone : 902 648-3566

Courriel : gleblanc@cdene.ns.ca

Site Web : www.cdene.ns.ca/  
VisiterlaNouvelleÉcosse.aspx

### NUNAVUT

Carrefour Nunavut

Téléphone : 867 979-2800

Courriel : info@carrefournunavut.ca

Site Web : www.carrefournunavut.ca

### ONTARIO

RDÉE Ontario

Ève-Alexandra St-Laurent Agente de  
développement  
économique (secteur touristique)

Téléphone : 613 590-2493, poste 313

Courriel : e-astlaurent@rdee-ont.ca

Site Web : www.rdee-ont.ca

### SASKATCHEWAN

Conseil économique et coopératif  
de la Saskatchewan (CECS)

Jean de Dieu Ndayahundwa  
Conseiller en développement économique

Téléphone : 306 566-6000, poste 103

Courriel : jeandedieu.

ndayahundwa@cecs-sk.ca

Site Web : www.tourismesaskatchewan.ca

### TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador

Olivier Murgier  
Responsable du développement  
touristique

Téléphone : 709 726-5973

Courriel : tourisme@rdeetnl.ca

Site Web : www.tourismetnl.ca

### TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Conseil de développement économique  
des Territoires du Nord-Ouest  
(CDÉTNO)

Océane Coulaudoux  
Coordonnatrice à l'administration et au  
tourisme

Téléphone : 867 873-5962, poste 6

Courriel : admin@cdetno.com

Sites Web : www.cdetno.com et

www.tnospectaculaire.com

### YUKON

Association franco-yukonnaise

Édith Bélanger  
Gestionnaire en développement  
touristique

Téléphone : 867 668-2663, poste 232

Courriel : tourisme@afy.yk.ca

Site Web : www.tourismeyukon.ca

Visitez notre site Web pour obtenir de plus amples renseignements :

[www.rdee.ca/enjeux/tourisme](http://www.rdee.ca/enjeux/tourisme)