

A portrait of a middle-aged man with grey hair and a beard, wearing black-rimmed glasses. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred indoor setting with some dark shapes.

Étude RDÉE

Rapport –
Septembre 2025

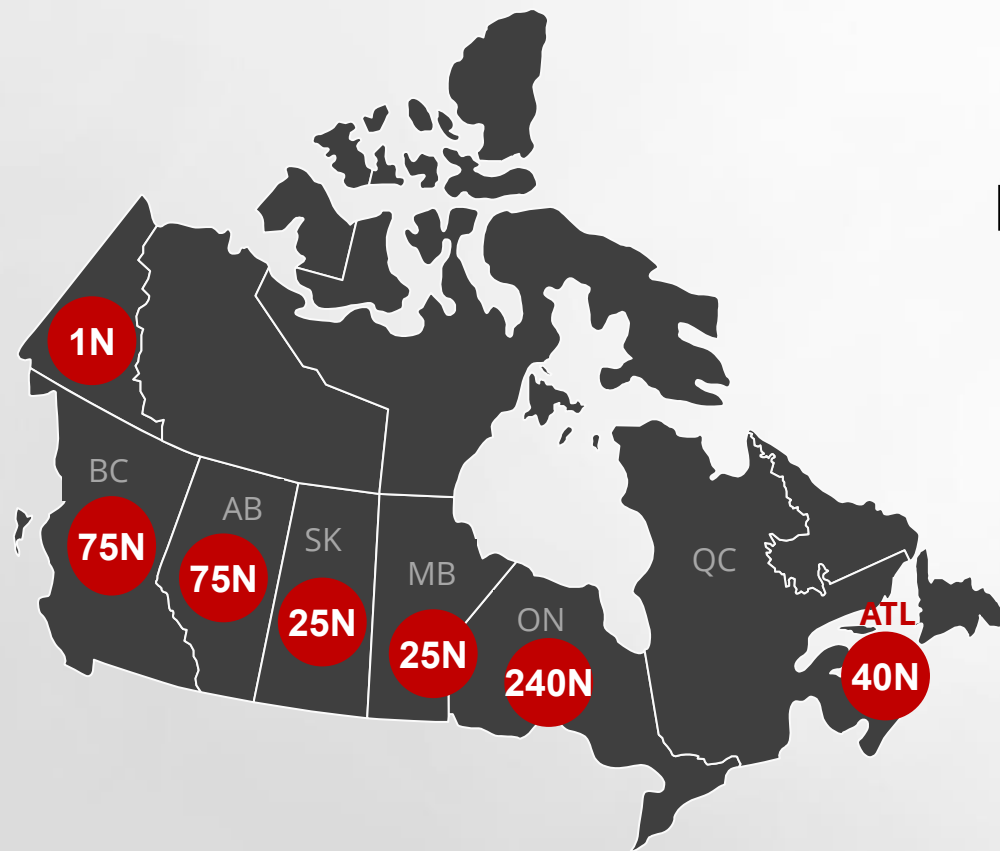
RDÉE
Canada

pollara
strategic insights

Méthodologie : Étude RDÉE

2

- Les conclusions de ce rapport sont basées sur un échantillon de 517 francophones vivant en situation minoritaire au Canada (pondéré sur une base de 501)
- L'enquête a été menée en ligne entre le 5 et le 10 août 2025.
- Bien que les sondages en ligne ne puissent pas se voir attribuer une marge d'erreur, la marge d'erreur correspondante pour un échantillon probabiliste de cette taille est de +/- 4,4 points de pourcentage, 19 fois sur 20. La marge d'erreur sera plus grande lors de l'examen des sous-populations.



Données pondérées par région

T-N-L - 10
Î.P.É. - 5
N-É - 15
N-B - 10



Aperçu général

Cette enquête, menée auprès de 517 francophones vivant en contexte minoritaire au Canada (hors Québec), met en lumière des communautés résilientes mais sous pression.

Elles expriment une forte attache à leurs commerces francophones, jugés essentiels à la vitalité linguistique, tout en ressentant de fortes inquiétudes économiques : inflation, accès aux services, différend commercial Canada-États-Unis et pénurie de main-d'œuvre.

Les attentes envers les gouvernements – fédéral comme provinciaux – sont en hausse marquée. Parallèlement, la notoriété encore très faible des organismes du réseau RDÉE contraste avec le rôle stratégique qu'ils pourraient jouer.



Protection des francophones en situation minoritaire dans votre région



Conclusions principales

Protection linguistique fragile

- Une majorité (56 %) juge que les francophones en situation minoritaire sont « bien protégés », mais seuls 13 % « très bien protégés ».
- Les jeunes sont nettement plus confiants que les aînés, qui expriment davantage de scepticisme.
- Ce fossé générationnel traduit un optimisme relatif chez les jeunes et une méfiance persistante chez les plus âgés.



Conclusions principales

Les préoccupations sont avant tout économiques

- **Le coût de la vie demeure la priorité (59 %).**
- **Le différend commercial Canada-États-Unis monte au 2^e rang (40 %).**
- **L'accès aux soins de santé suit de près (37 %), devant les changements climatiques (31 %) et le logement (30 %).**
- **Les enjeux francophones (services/langue) apparaissent comme secondaires face à l'urgence économique.**



Conclusions principales

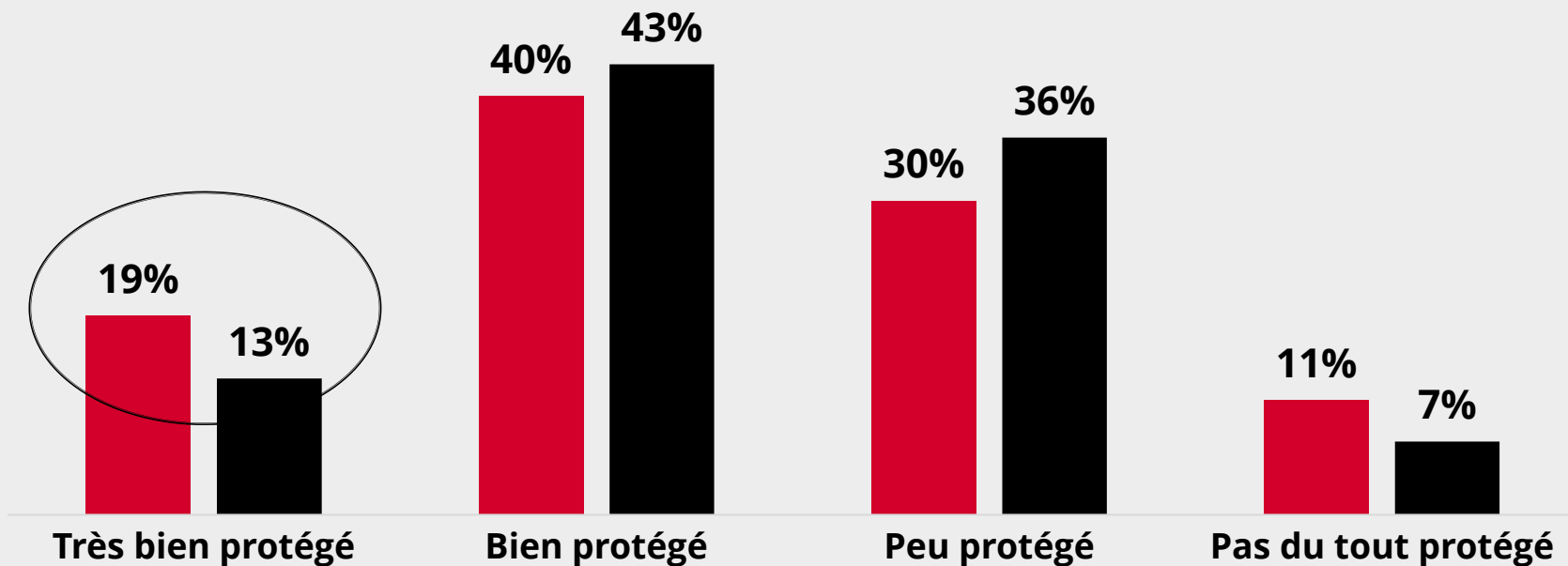
Un optimisme mitigé

- 40 % optimistes quant à l'avenir des communautés francophones (dont 8 % très optimistes).
- 29 % pessimistes, surtout parmi les aînés.

Les jeunes (18-34 ans) sont nettement plus optimistes (62 %).

Est-ce que les francophones en situation minoritaire au Canada sont bien protégés dans votre région?

■ 2024 ■ 2025



Q4. Selon vous, est-ce que les francophones en situation minoritaire au Canada sont bien protégés dans votre région?
N=501 (2024); 517 (2025)

Est-ce que les francophones en situation minoritaire au Canada sont bien protégés dans votre région?

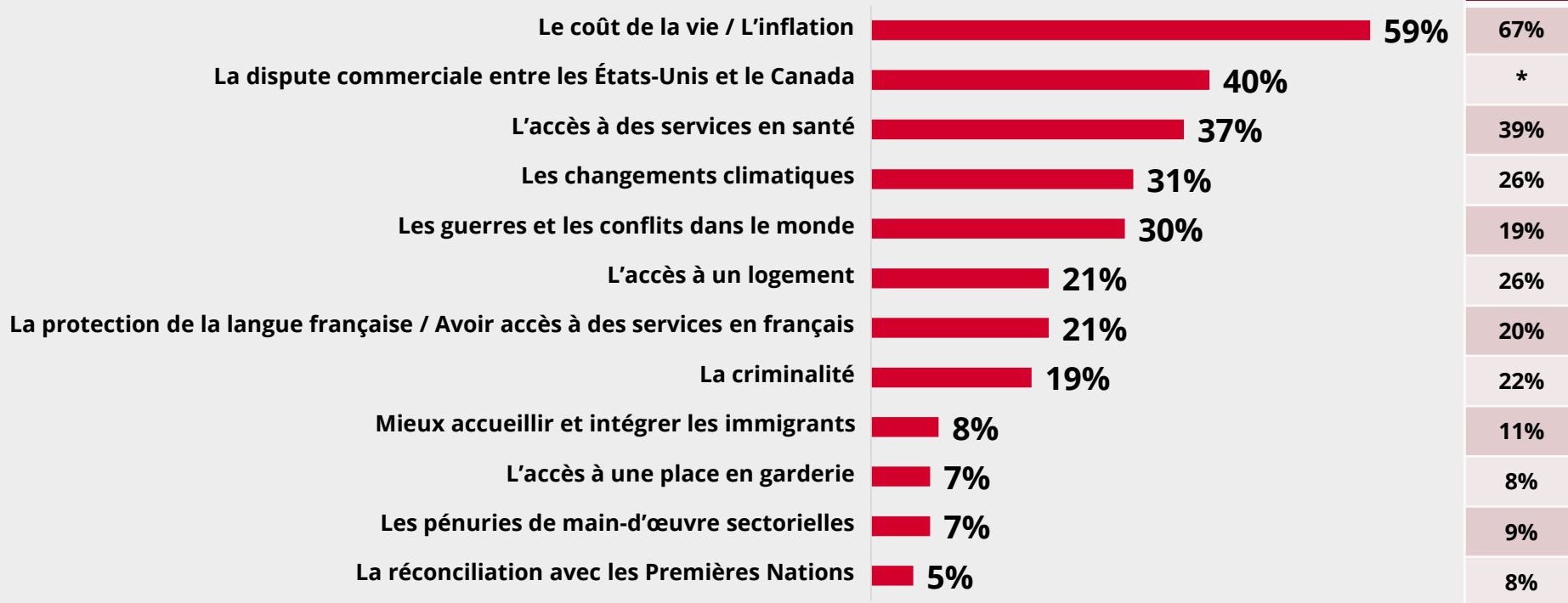
10

% sélectionné	TOTALE	Sexe		Âge					
		Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+	
	n=	501	242	273	115	92	87	117	106
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Très bien protégé	13%	13%	13%	18%	21%	12%	5%	8%	
Bien protégé	43%	44%	43%	55%	44%	31%	45%	35%	
Peu protégé	36%	34%	39%	20%	27%	45%	40%	53%	
Pas du tout protégé	7%	9%	6%	6%	8%	11%	10%	4%	

* Attention : petite taille de l'échantillon

Les trois principaux sujets de préoccupation

Les principales préoccupations sont l'inflation, les relations entre le Canada et les États-Unis, et l'accès aux services.



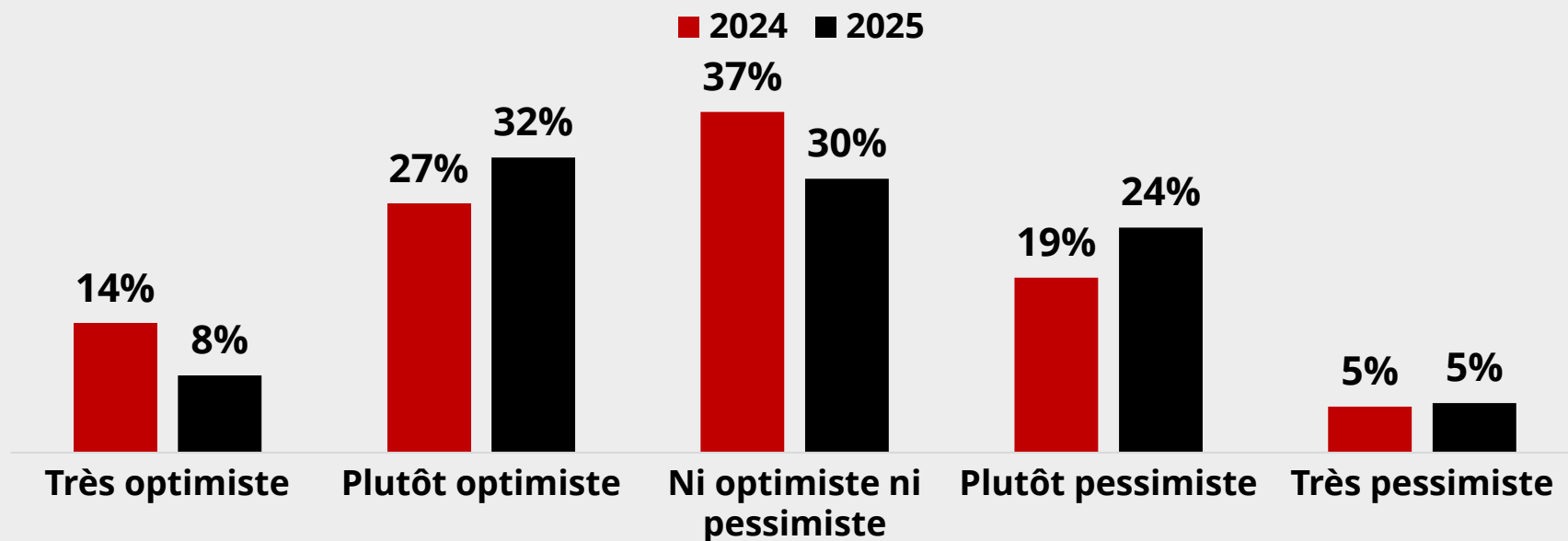
Q5. Parmi les suivants, quels sont les trois enjeux qui vous préoccupent le plus en ce moment?

N=501 (2024); 517 (2025)

(*nouveau 2025)

Quelle est votre perception sur l'avenir des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire au Canada ?

40 % des Canadiens francophones sont optimistes quant à l'avenir.



Q11. Quelle est votre perception sur l'avenir des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire au Canada ? N=501 (2024); 517 (2025)

Quelle est votre perception sur l'avenir des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire au Canada ?

13

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
		%	%	%	%	%	%	%	%
Très optimiste		8%	9%	8%	18%	10%	10%	3%	0%
Plutôt optimiste		32%	33%	31%	44%	42%	21%	16%	34%
Ni optimiste ni pessimiste		30%	28%	31%	27%	31%	36%	36%	21%
Plutôt pessimiste		24%	24%	25%	6%	14%	26%	39%	38%
Très pessimiste		5%	5%	5%	5%	2%	7%	6%	6%

* Attention : petite taille de l'échantillon



Développement économique des communautés francophones en situation minoritaire et les paliers gouvernementaux



Conclusions principales

Attentes accrues envers les gouvernements

- 56 % estiment que les provinces/territoires doivent en faire davantage pour le développement économique francophone (39 % en 2024).
- 55 % expriment la même attente envers le fédéral (41 % en 2024).
- La hausse nette des attentes est un reflet de la pression économique et des difficultés d'accès aux services.



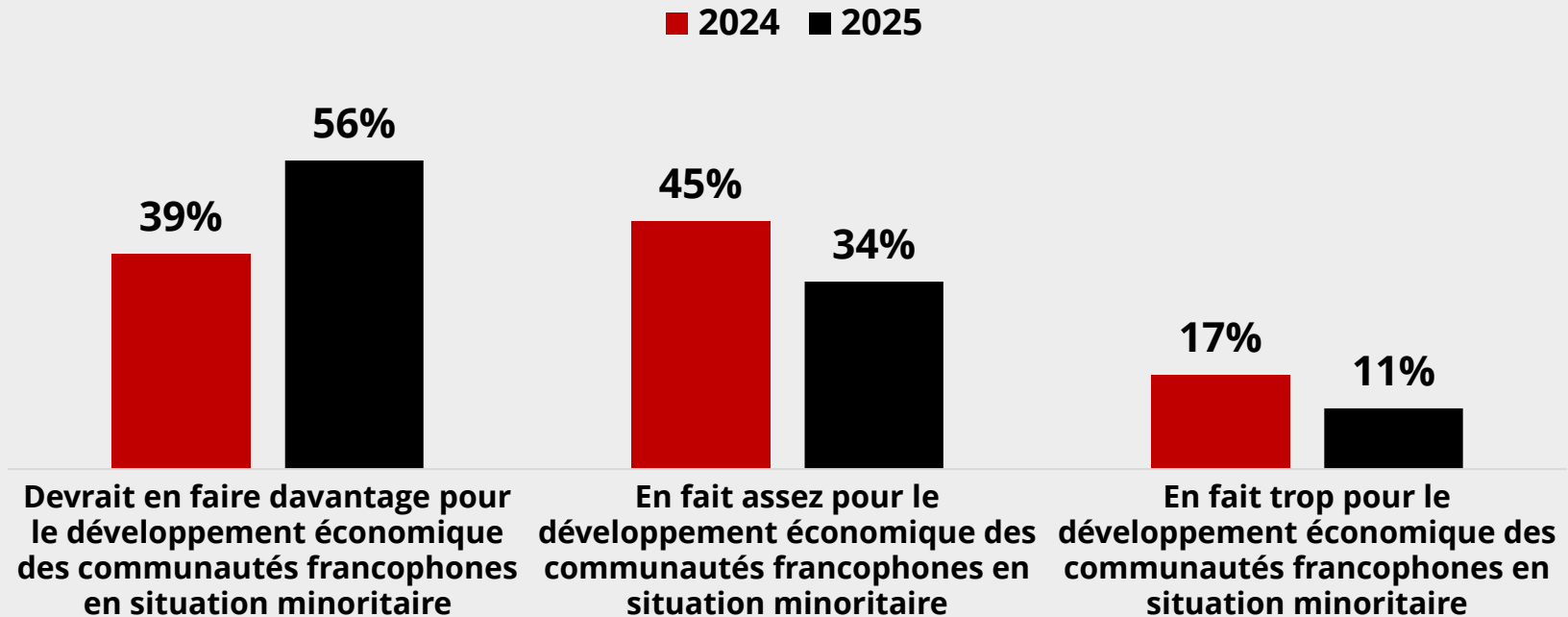
Conclusions principales

Les commerces francophones, piliers identitaires

- 90 % jugent important de soutenir ces commerces (47 % « très important »).
- 89 % estiment qu'ils sont essentiels à la survie de la langue.
- 72 % achètent régulièrement auprès d'entreprises francophones lorsqu'ils en ont l'occasion.
- Les commerces francophones jouent un rôle économique et culturel central.

Lequel des énoncés suivants représente le plus votre opinion? Je considère que le gouvernement de ma province ou de mon territoire...

17



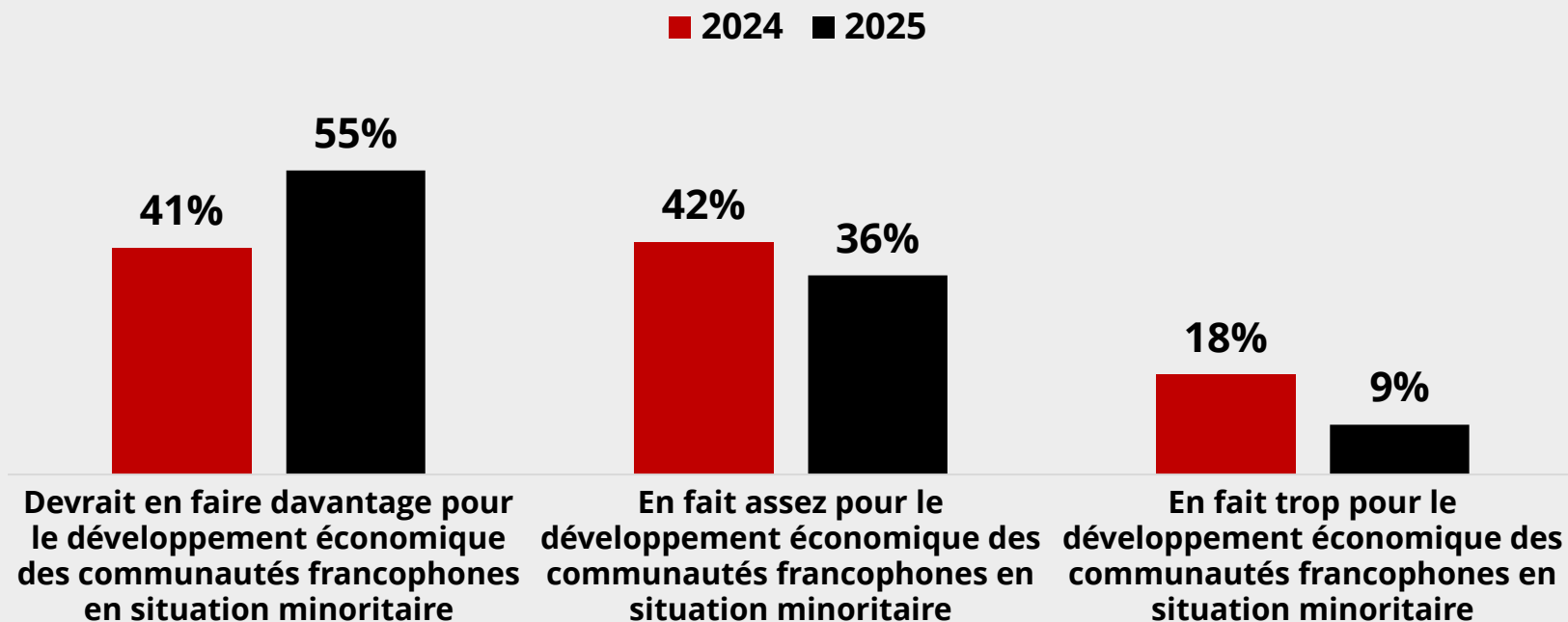
Q6. Lequel des énoncés suivants représente le plus votre opinion: N=501 (2024); 517 (2025)

Lequel des énoncés suivants représente le plus votre opinion? Je considère que le gouvernement de ma province ou de mon territoire...

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
		%	%	%	%	%	%	%	%
Devrait en faire davantage pour le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire	517	56%	61%	50%	29%	51%	65%	71%	70%
En fait assez pour le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire	242	34%	33%	35%	48%	35%	27%	23%	30%
En fait trop pour le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire	273	11%	7%	15%	23%	14%	8%	6%	0%

* Attention : petite taille de l'échantillon

Lequel des énoncés suivants représente le plus votre opinion? Je considère que le gouvernement fédéral...



Q7. Lequel des énoncés suivants représente le plus votre opinion: N=501 (2024); 517 (2025)

Lequel des énoncés suivants représente le plus votre opinion? Je considère que le gouvernement fédéral...

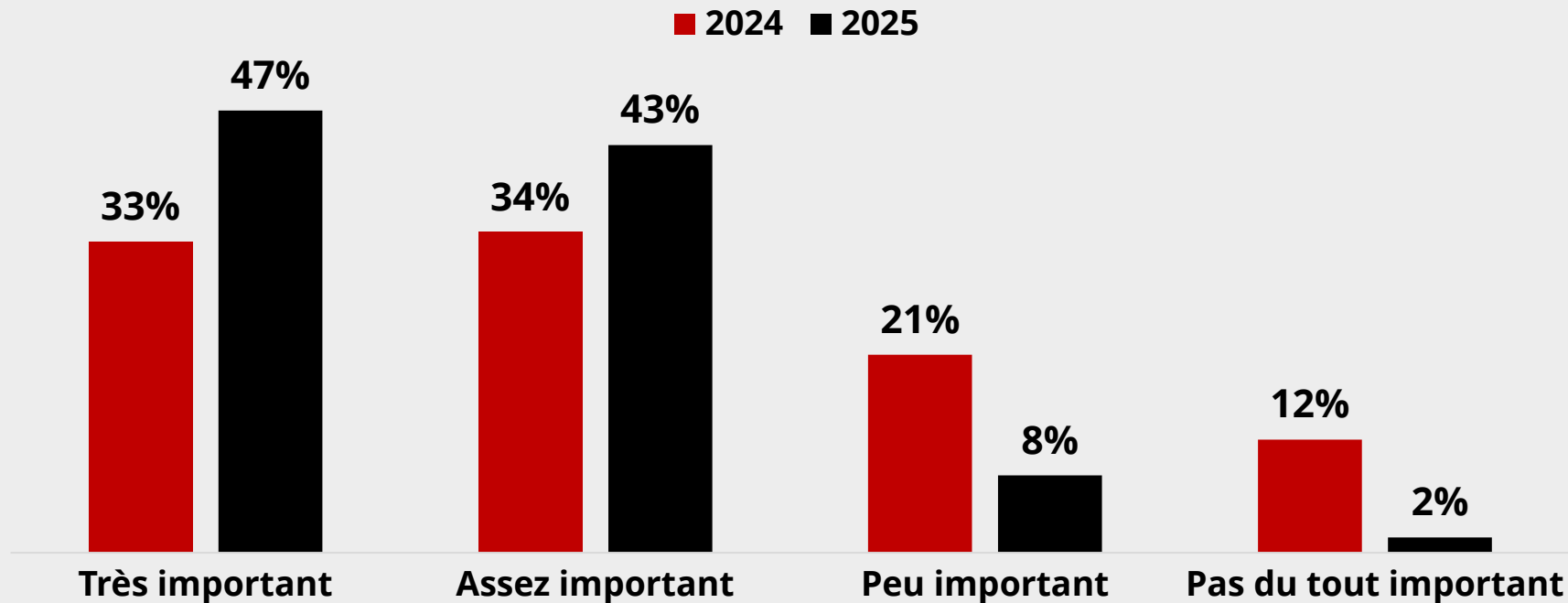
20

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
			%	%	%	%	%	%	%
Devrait en faire davantage pour le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire	517	55%	242 50%	273 59%	115 34%	92 44%	87 75%	117 66%	106 63%
En fait assez pour le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire	517	36%	242 38%	273 34%	115 48%	92 45%	87 17%	117 30%	106 33%
En fait trop pour le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire	517	9%	242 12%	273 7%	115 19%	92 10%	87 8%	117 3%	106 4%

* Attention : petite taille de l'échantillon

Est-il important pour vous d'encourager les commerces francophones dans votre communauté ou ailleurs au pays ?

21



Q8. Est-il important pour vous d'encourager les commerces francophones dans votre communauté ou ailleurs au pays ?
N=501 (2024); 517 (2025)

Est-il important pour vous d'encourager les commerces francophones dans votre communauté ou ailleurs au pays ?

22

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
			%	%	%	%	%	%	%
Très important		47%	48%	47%	38%	47%	49%	47%	57%
Assez important		43%	40%	47%	58%	43%	33%	42%	34%
Peu important		8%	10%	6%	4%	10%	15%	6%	9%
Pas du tout important		2%	2%	1%	1%	0%	3%	5%	0%

* Attention : petite taille de l'échantillon



Commerces francophones et l'avenir des communautés francophones en situation minoritaire



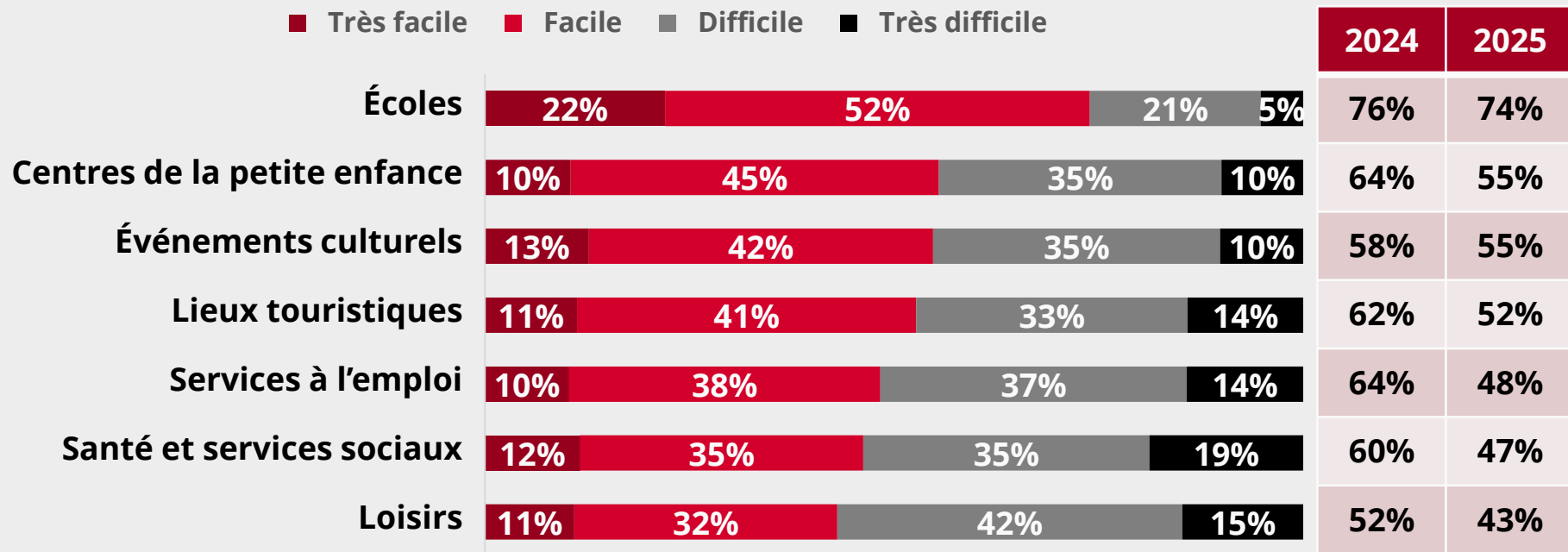
Conclusions principales

Recul de l'accès aux services en français

- **Forte baisse de l'accessibilité perçue :**
 - Centres de la petite enfance : 64 % (2024) → 55% (2025).
 - Services à l'emploi: 64 % → 48 %.
 - Lieux touristiques : 62 % → 52 %.
 - Santé/services sociaux : 60 % → 47 %.

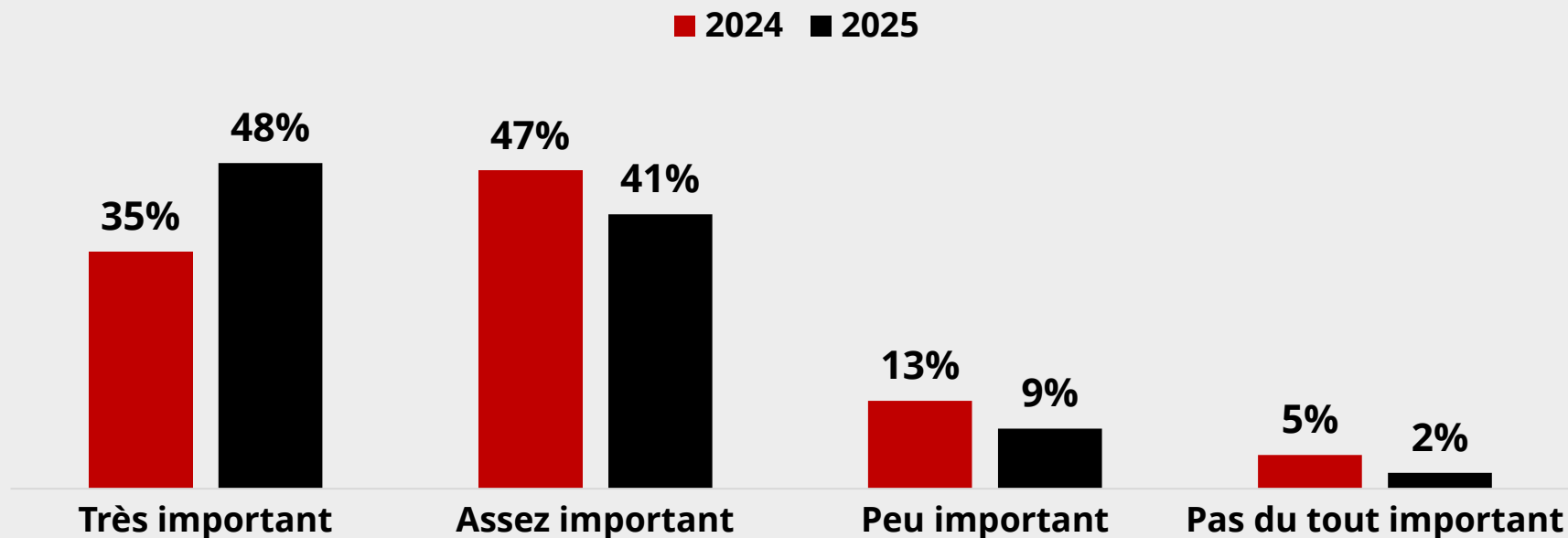
Un recul tangible qui alimente les craintes pour la vitalité communautaire.

Diriez-vous qu'il vous est très facile, facile, difficile, ou très difficile d'obtenir des services en français dans les secteurs suivants :



Q9. Diriez-vous qu'il vous est très facile, facile, difficile, ou très difficile d'obtenir des services en français dans les secteurs suivants : N=501 (2024); 517 (2025)

Jusqu'à quel point croyez-vous que la présence d'entreprises francophones soit importante pour la survie de la langue française dans votre communauté ?



Q10. Jusqu'à quel point croyez-vous que la présence d'entreprises francophones soit importante pour la survie de la langue française dans votre communauté ? N=501 (2024); 517 (2025)

Jusqu'à quel point croyez-vous que la présence d'entreprises francophones soit importante pour la survie de la langue française dans votre communauté ?

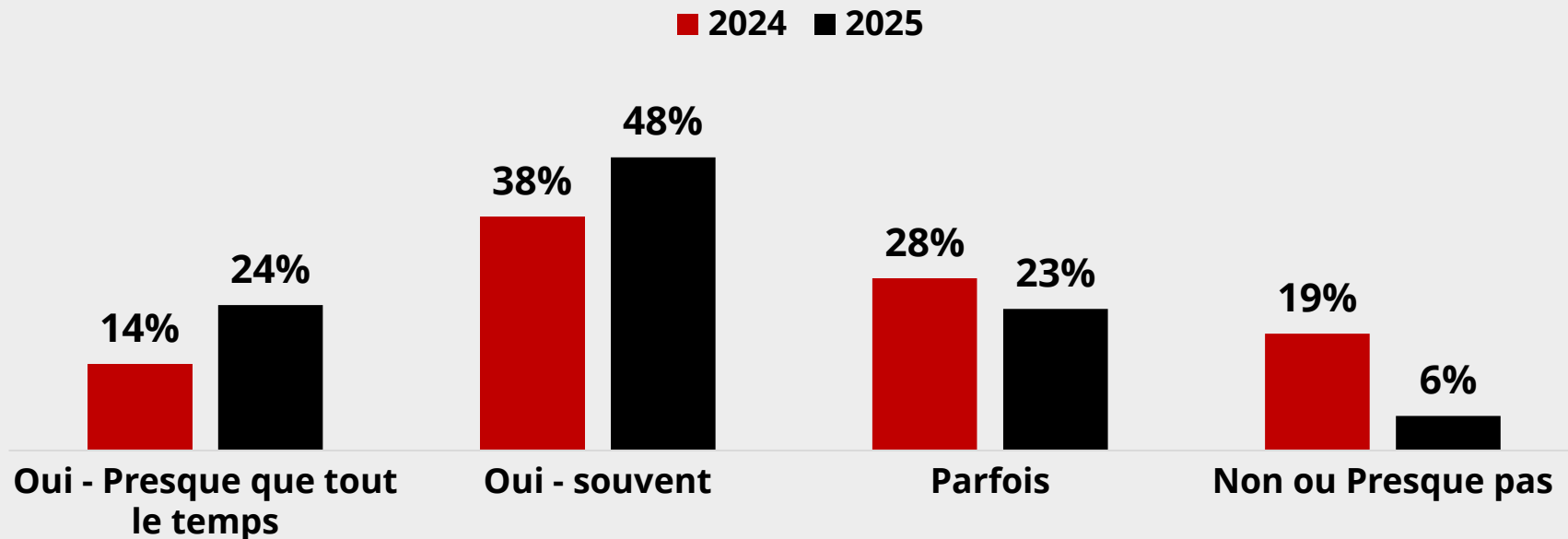
27

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
			%	%	%	%	%	%	%
Très important		517	45%	52%	38%	52%	52%	49%	60%
Assez important		517	43%	38%	32%	38%	37%	38%	31%
Peu important		517	10%	8%	55%	11%	11%	8%	6%
Pas du tout important		517	2%	2%	10%	0%	0%	5%	3%

* Attention : petite taille de l'échantillon

Si vous avez l'opportunité de faire des achats dans des commerces ou entreprises francophones, le faites-vous ?

28



Q12. Si vous avez l'opportunité de faire des achats dans des commerces ou entreprises francophones, le faites-vous ?*
N=501 (2024); 517 (2025) (2024: Faites-vous des achats dans des commerces ou des entreprises francophones ?)

Si vous avez l'opportunité de faire des achats dans des commerces ou entreprises francophones, le faites-vous ?

29

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
Oui - Presque que tout le temps		517	242	273	115	92	87	117	106
		%	%	%	%	%	%	%	%
Oui - souvent		24%	23%	24%	23%	24%	26%	22%	24%
Parfois		48%	50%	46%	55%	43%	49%	45%	45%
Non ou Presque pas		23%	22%	24%	17%	28%	17%	26%	28%
		6%	6%	5%	5%	5%	8%	7%	3%

* Attention : petite taille de l'échantillon



Votre situation financière



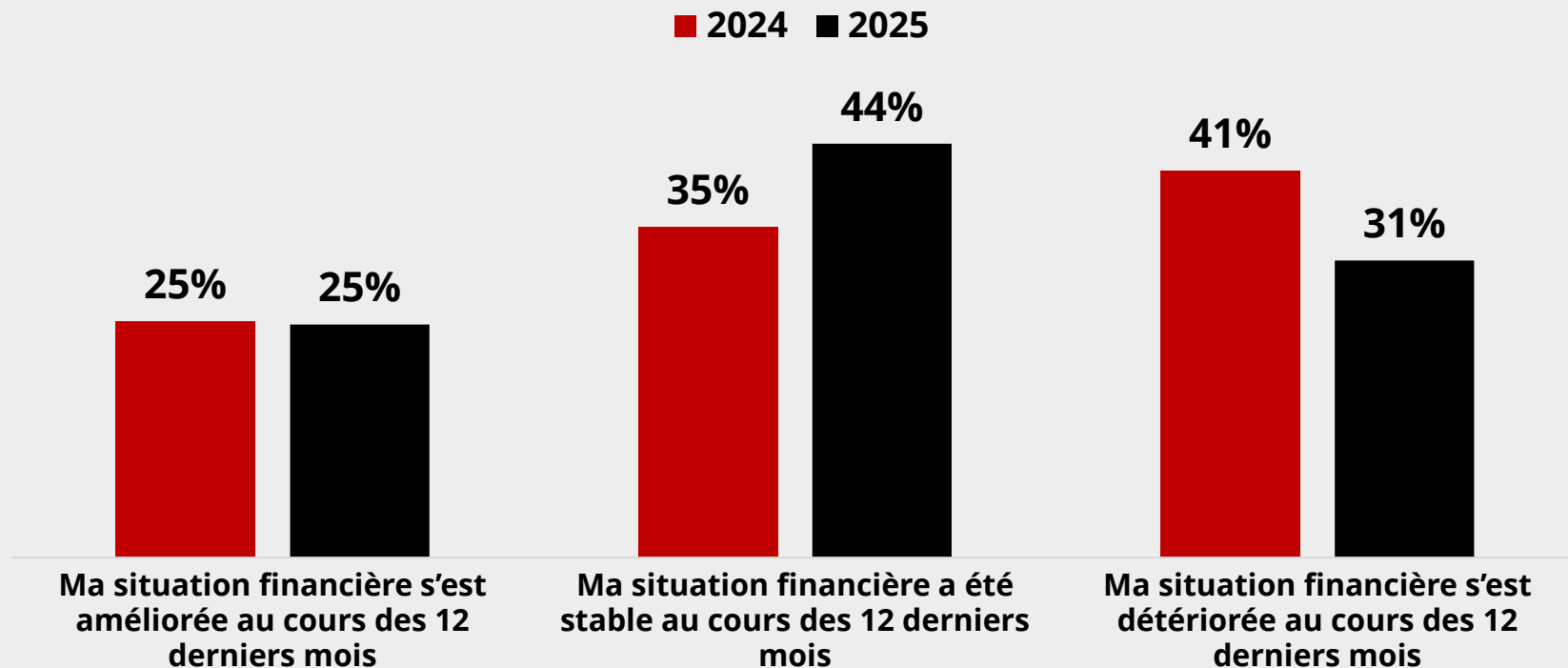
Conclusions principales

Situation financière stabilisée mais contrastée

- **44 % stable, 25 % améliorée, 23 % détériorée**
- **Les jeunes rapportent plus souvent une amélioration, les aînés davantage de détérioration.**

Votre situation financière au cours des 12 derniers mois

32



Q13. Au regard de votre situation financière, lequel des énoncés suivants se rapproche davantage de votre opinion ?
N=501 (2024); 517 (2025)

Votre situation financière au cours des 12 derniers mois

33

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
			%	%	%	%	%	%	%
Ma situation financière s'est améliorée au cours des 12 derniers mois		517	242	273	115	92	87	117	106
		25%	33%	17%	46%	34%	12%	13%	12%
Ma situation financière a été stable au cours des 12 derniers mois		44%	39%	49%	23%	34%	61%	54%	54%
Ma situation financière s'est détériorée au cours des 12 derniers mois		31%	28%	34%	30%	32%	27%	33%	34%

* Attention : petite taille de l'échantillon

A woman with dark curly hair, wearing a blue sleeveless top, is shown in profile from the waist up. She is holding a tablet computer with both hands and looking out of a window. The window has horizontal blinds, and the light coming through creates a blue-tinted atmosphere. The background is slightly blurred, showing what appears to be an office interior with a lamp and other furniture.

Pénurie de main- d'œuvre francophone



Conclusions principales

Pénurie de main-d'œuvre francophone

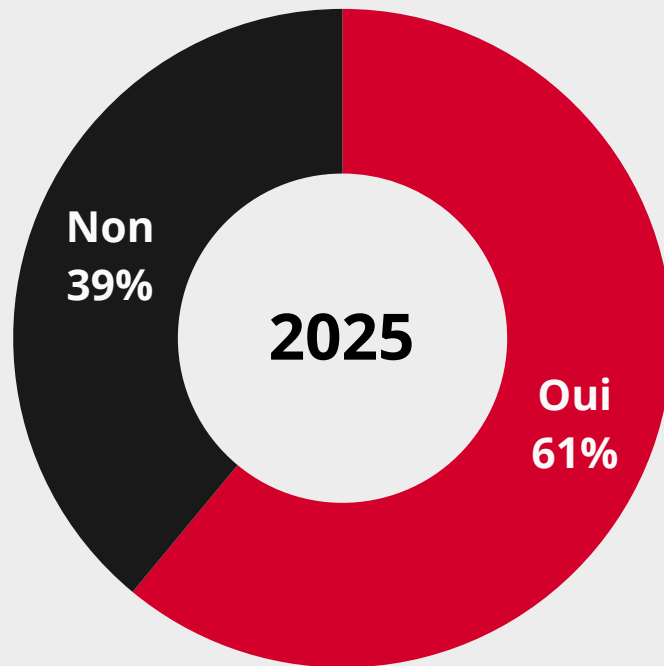
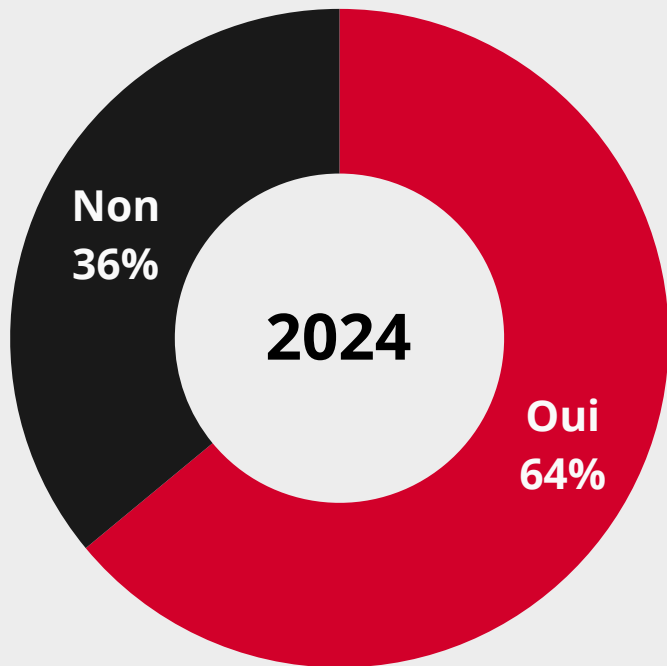
61 % perçoivent une pénurie dans leur communauté.

Secteurs les plus touchés :

**Santé et services sociaux (63 %),
Éducation primaire/secondaire (56 %),
Construction et métiers spécialisés (28 %),
Services de garde (27 %),
Fonction publique (25 %),
Transport (22 %).**

Est-ce qu'il y a selon-vous, une pénurie de main-d'œuvre francophone dans votre communauté?

36



Q14. Est-ce qu'il y a selon-vous, une pénurie de main-d'œuvre francophone dans votre communauté ? N=501 (2024); 517 (2025)

Est-ce qu'il y a selon-vous, une pénurie de main-d'œuvre francophone dans votre communauté?

37

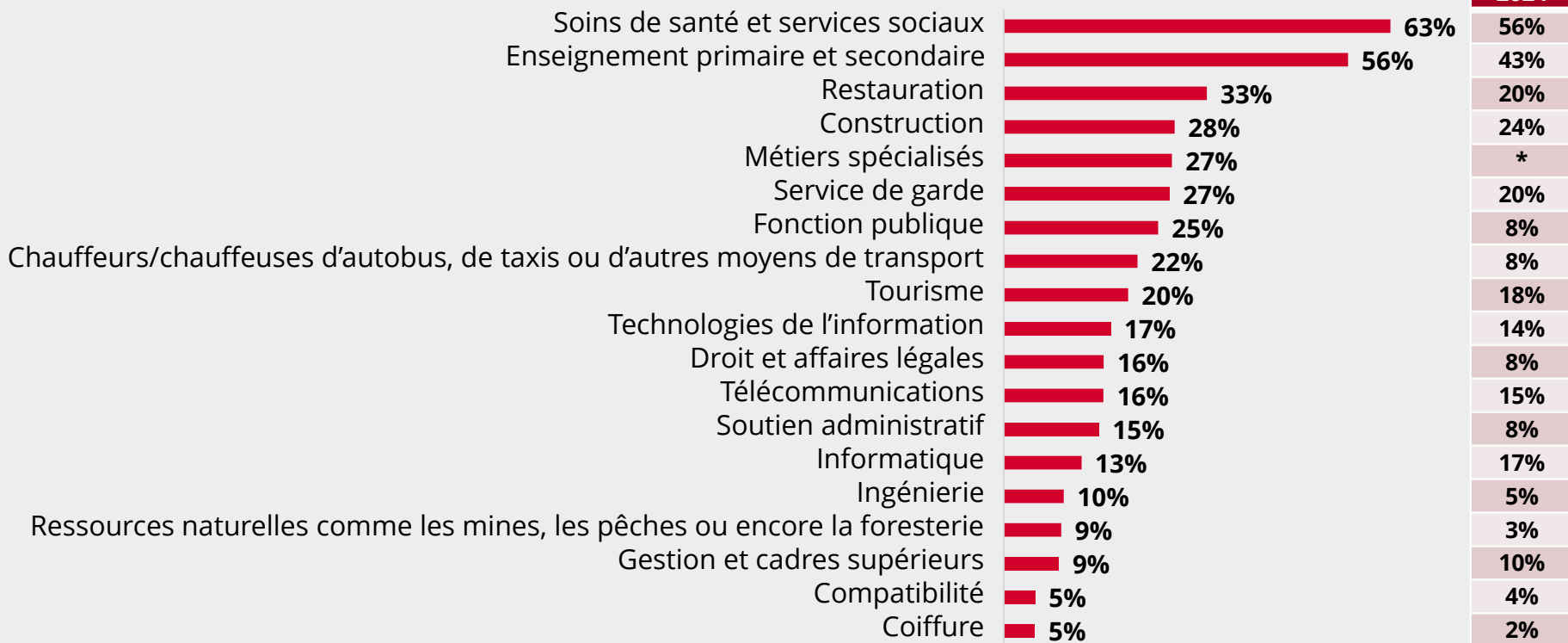
% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
		Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+	
	%	%	%	%	%	%	%	%	
Oui	61%	61%	62%	57%	62%	60%	63%	63%	
Non	39%	39%	38%	43%	38%	40%	37%	37%	

* Attention : petite taille de l'échantillon

Quels sont les secteurs les plus en demande selon-vous?

38

2024



15. Quels sont les secteurs les plus en demande selon-vous? (maximum 5) N=331 (2025)

A photograph of Donald Trump and Justin Trudeau seated in the Oval Office. Donald Trump is on the right, wearing a dark suit and a red striped tie, gesturing with his hands while speaking. Justin Trudeau is on the left, wearing a dark suit and a dark tie, listening attentively. The background features the ornate architecture of the Oval Office, including a fireplace and gold-colored wall decorations.

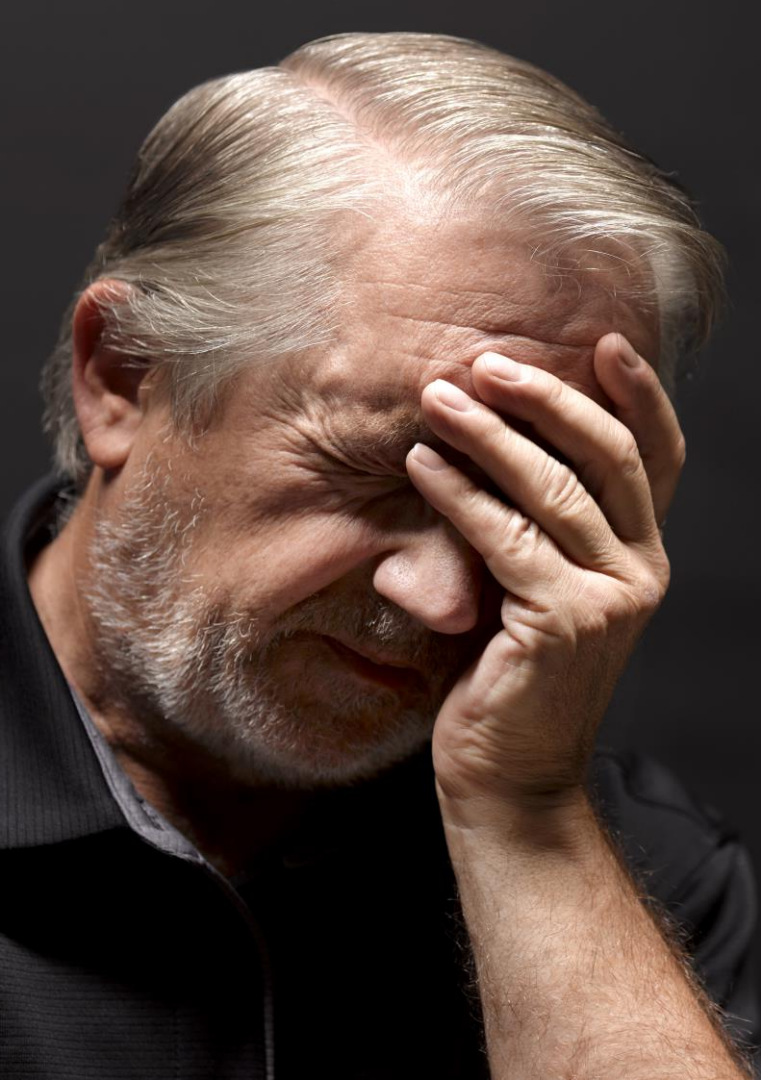
Impacts de la dispute commerciale entre le Canada and les Etats-Unis



Conclusions principales

Différend commercial Canada-États-Unis – impacts concrets

- 83 % jugent la situation grave (30 % très grave, 53 % assez).
- 72 % rapportent un impact personnel (21 % majeur, 51 % mineur).
- Principaux effets : hausse des prix (81 %), baisse du tourisme (40 %), insécurité d'emploi/revenus (28 %).
- 79 % ont modifié leurs habitudes de consommation (acheter canadien, réduire importations US, reporter des achats).
- Près de la moitié jugent que la voix des francophones n'est pas entendue dans ces débats.

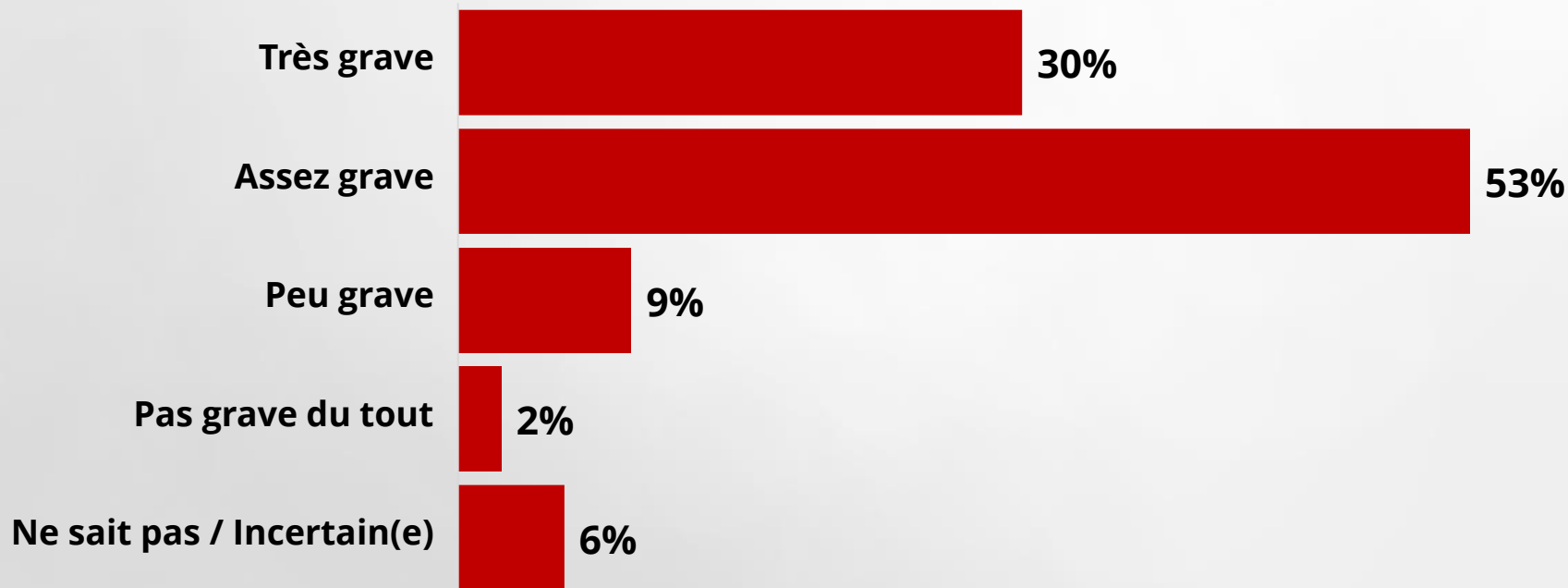


Conclusions principales

Commerce interprovincial – un levier perçu

- 79 % croient que réduire les barrières interprovinciales renforcerait la résilience économique des communautés.
- 53 % souhaitent que le fédéral en fasse davantage pour développer des corridors francophones/bilingues.
- Forte attente d'une meilleure intégration économique nationale.

À quel point la dispute commerciale entre le Canada and les Etats-Unis est-elle grave pour l'économie canadienne dans son ensemble ?



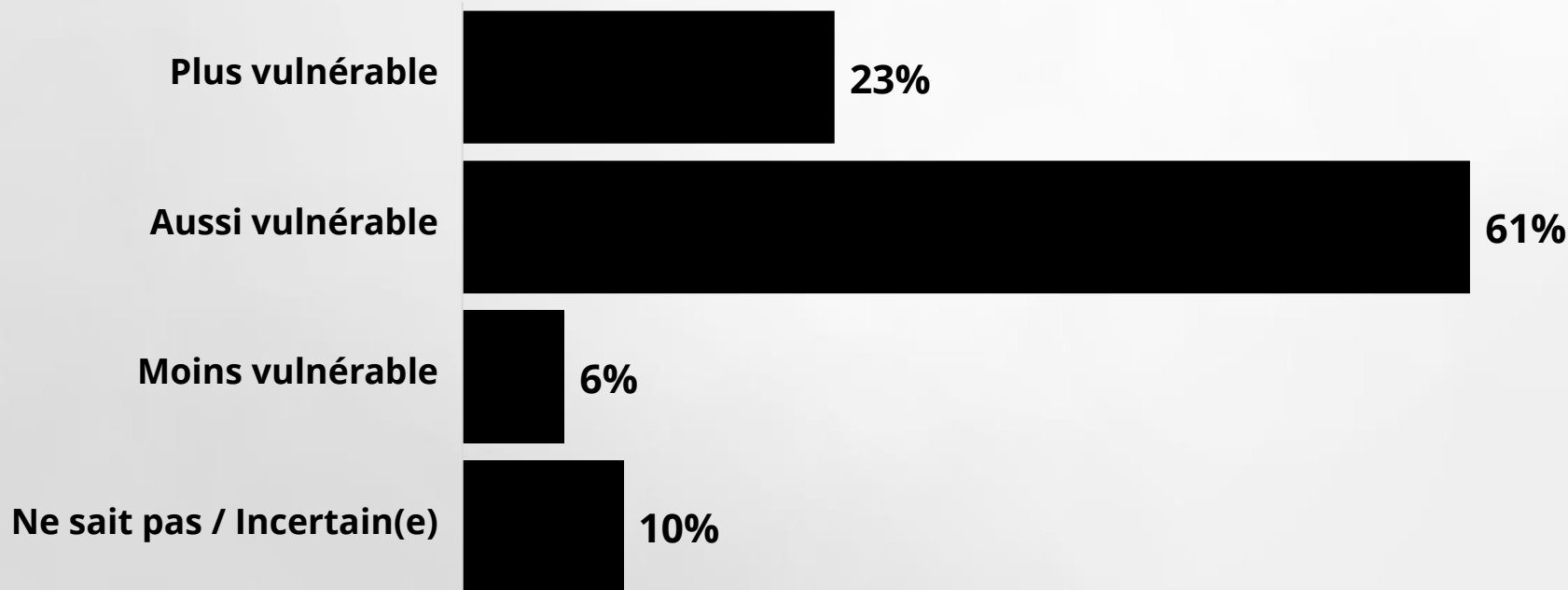
Q16. À votre avis, à quel point la dispute commerciale entre le Canada and les Etats-Unis est-elle grave pour l'économie canadienne dans son ensemble ? s ? N=517 (*nouveau 2025)

À quel point la dispute commerciale entre le Canada and les Etats-Unis est-elle grave pour l'économie canadienne dans son ensemble ?

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
		%	%	%	%	%	%	%	%
Très grave		30%	31%	28%	24%	19%	21%	39%	42%
Assez grave		53%	50%	56%	49%	63%	62%	46%	51%
Peu grave		9%	11%	7%	16%	7%	6%	8%	6%
Pas grave du tout		2%	2%	2%	6%	0%	4%	1%	0%
Ne sait pas / Incertain(e)		6%	5%	6%	5%	10%	7%	6%	1%

* Attention : petite taille de l'échantillon

Est-ce que la communauté francophone et acadienne en situation minoritaire est plus vulnérable que les autres Canadiens face aux effets de cette dispute commerciale ?



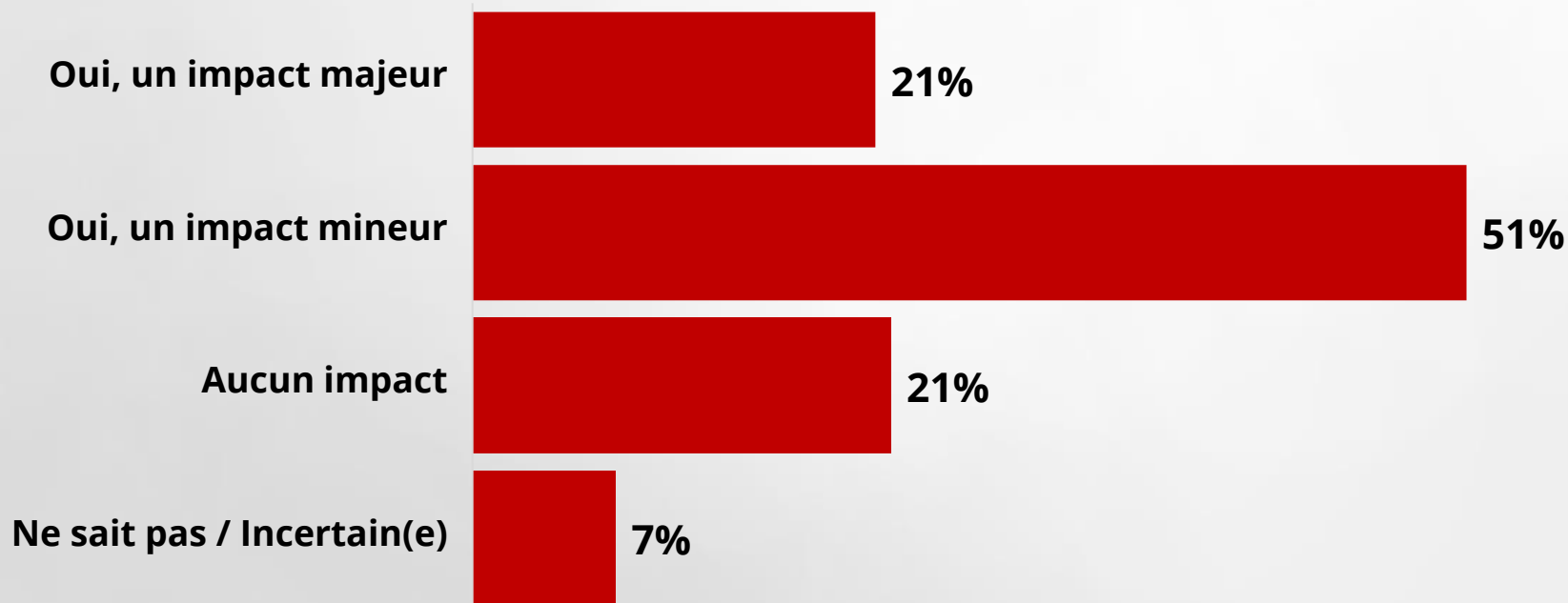
Q17. Pensez-vous que la communauté francophone et acadienne en situation minoritaire au Canada est plus vulnérable, aussi vulnérable ou moins vulnérable que les autres Canadiens face aux effets de cette dispute commerciale ? N=517 (*nouveau 2025)

Est-ce que la communauté francophone et acadienne en situation minoritaire est plus vulnérable que les autres Canadiens face aux effets de cette dispute commerciale ?

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
			%	%	%	%	%	%	%
Plus vulnérable		23%	24%	21%	21%	23%	20%	26%	23%
Aussi vulnérable		61%	64%	59%	61%	55%	63%	58%	69%
Moins vulnérable		6%	7%	5%	13%	8%	7%	2%	1%
Ne sait pas / Incertain(e)		10%	5%	14%	5%	14%	10%	15%	6%

* Attention : petite taille de l'échantillon

La dispute commerciale a-t-elle eue un impact sur vos finances personnelles ou vos dépenses ménagères (ex. : coût des biens, emploi, exploitation d'une entreprise) ?



Q18. La dispute commerciale a-t-elle eue un impact sur vos finances personnelles ou vos dépenses ménagères (ex. : coût des biens, emploi, exploitation d'une entreprise) ? N=517 (*nouveau 2025)

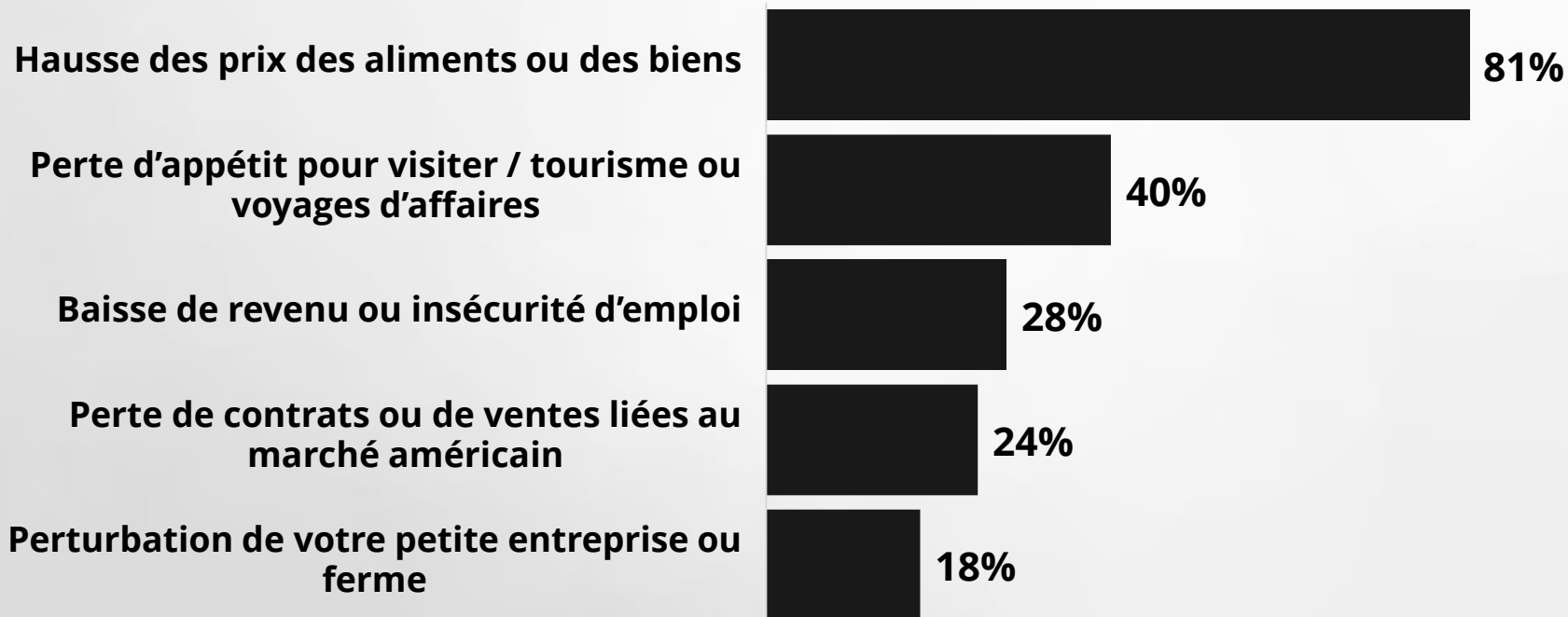
La dispute commerciale a-t-elle eue un impact sur vos finances personnelles ou vos dépenses ménagères (ex. : coût des biens, emploi, exploitation d'une entreprise) ?

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
			%	%	%	%	%	%	%
Oui, un impact majeur		21%	21%	20%	26%	24%	19%	19%	14%
Oui, un impact mineur		51%	48%	54%	58%	45%	48%	48%	52%
Aucun impact		21%	26%	16%	10%	22%	25%	27%	24%
Ne sait pas / Incertain(e)		7%	4%	10%	6%	9%	8%	6%	9%

* Attention : petite taille de l'échantillon

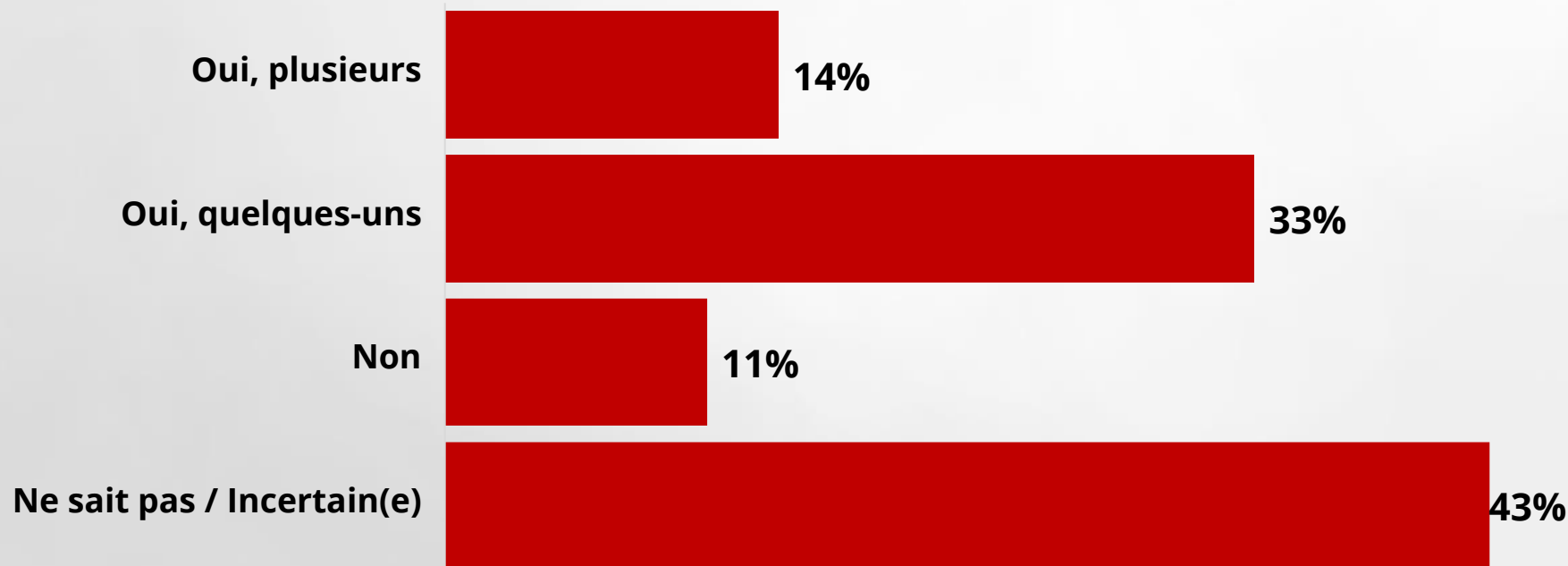
Dans quels domaines avez-vous ressenti cet impact?

48



Q19. Si oui, dans quels domaines avez-vous ressenti cet impact? (Cochez tout ce qui s'applique) N=372 (*nouveau 2025)

Des organisations, entreprises ou individus de votre communauté francophone ou acadienne locale ont-ils été touchés négativement par la dispute commerciale?



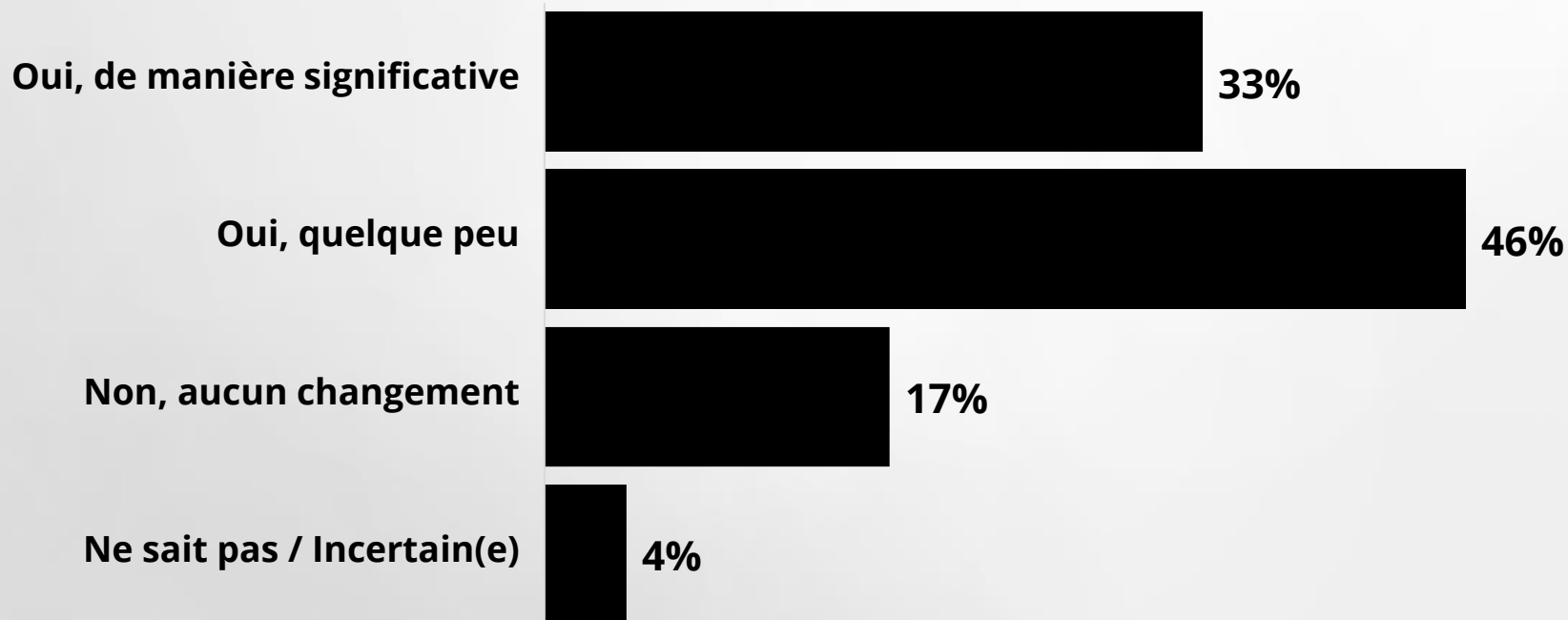
Q20. Des organisations, entreprises ou individus de votre communauté francophone ou acadienne locale ont-ils été touchés négativement par la dispute commerciale? N=517 (*nouveau 2025)

Des organisations, entreprises ou individus de votre communauté francophone ou acadienne locale ont-ils été touchés négativement par la dispute commerciale?

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
			%	%	%	%	%	%	%
Oui, plusieurs		14%	14%	14%	17%	15%	10%	12%	12%
Oui, quelques-uns		33%	37%	30%	48%	41%	22%	25%	24%
Non		11%	14%	7%	13%	11%	9%	8%	11%
Ne sait pas / Incertain(e)		43%	36%	50%	21%	32%	59%	55%	52%

* Attention : petite taille de l'échantillon

En raison de la dispute commerciale, avez-vous modifié vos habitudes de consommation personnelles ou familiales?



Q21. En raison de la dispute commerciale, avez-vous modifié vos habitudes de consommation personnelles ou familiales?
N=517 (*nouveau 2025)

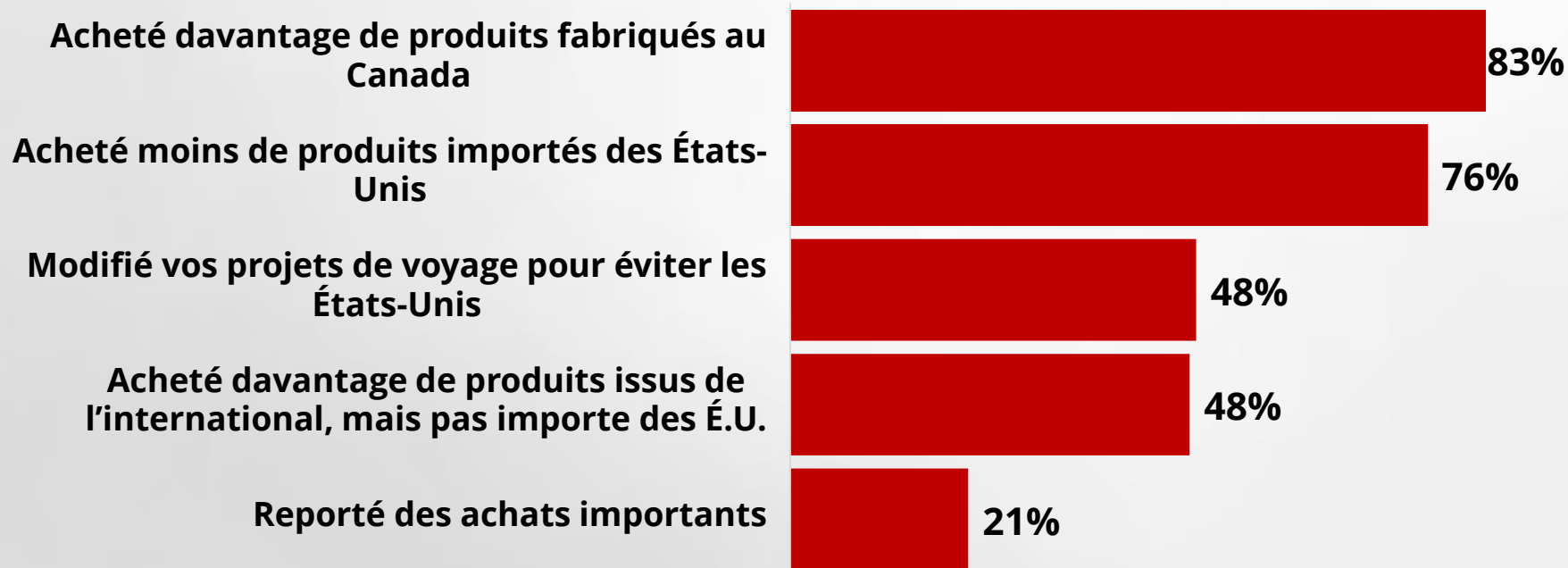
En raison de la dispute commerciale, avez-vous modifié vos habitudes de consommation personnelles ou familiales?

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
			%	%	%	%	%	%	%
Oui, de manière significative		33%	32%	34%	17%	26%	41%	39%	44%
Oui, quelque peu		46%	45%	47%	56%	49%	38%	44%	39%
Non, aucun changement		17%	20%	14%	21%	20%	16%	15%	14%
Ne sait pas / Incertain(e)		4%	3%	4%	6%	5%	5%	2%	3%

* Attention : petite taille de l'échantillon

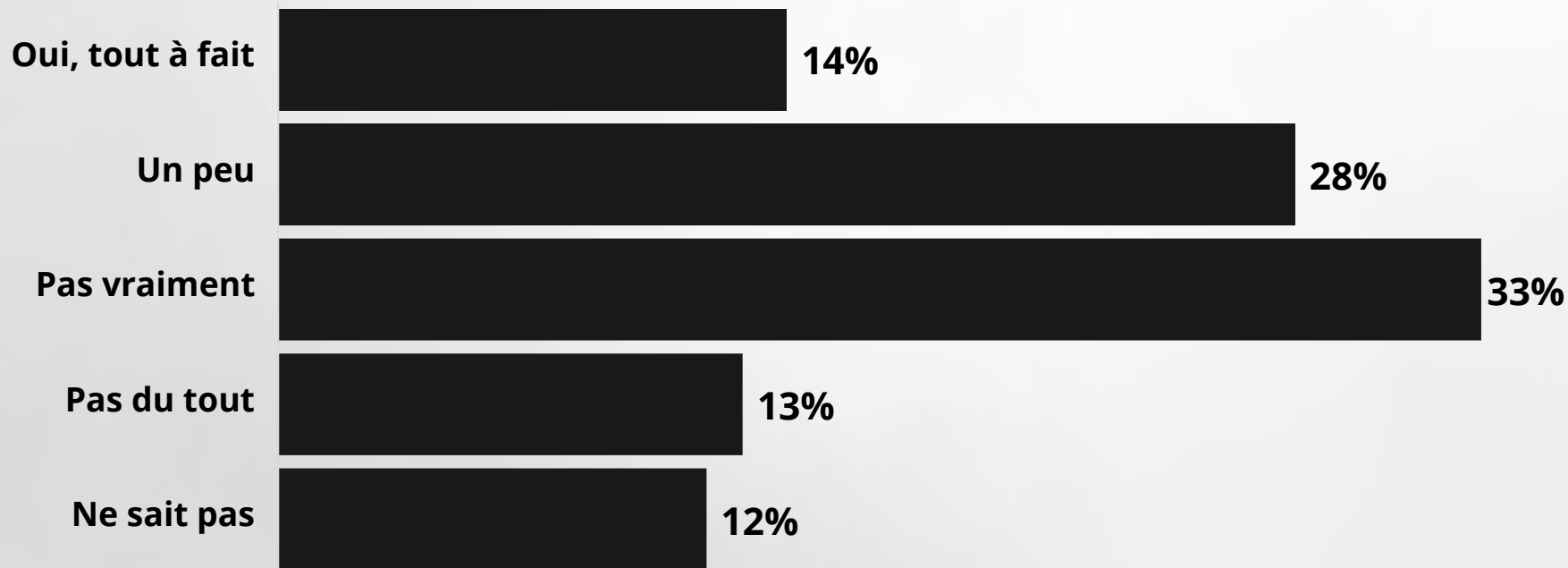
Quels changements avez-vous apportés en raison de la dispute commerciale?

53



Q22. Quels changements avez-vous apportés? N=412 (*nouveau 2025)

Avez-vous l'impression que les voix et préoccupations des communautés francophones et acadienne du pays sont suffisamment entendues dans les discussions économiques nationales comme celle-ci?



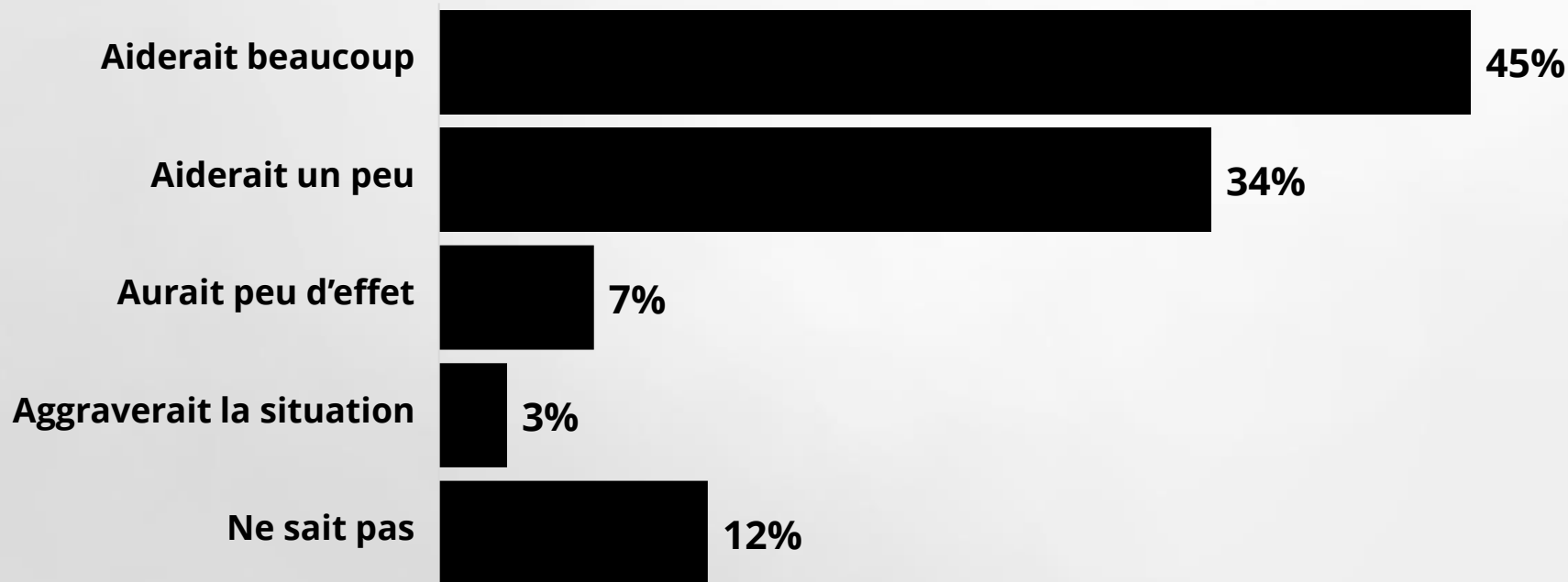
Q23. Avez-vous l'impression que les voix et préoccupations des communautés francophones et acadienne du pays sont suffisamment entendues dans les discussions économiques nationales comme celle-ci? N=517 (*nouveau 2025)

Avez-vous l'impression que les voix et préoccupations des communautés francophones et acadienne du pays sont suffisamment entendues dans les discussions comme celle-ci?

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
		%	%	%	%	%	%	%	%
Oui, tout à fait		14%	16%	12%	25%	14%	13%	8%	9%
Un peu		28%	29%	27%	37%	35%	19%	25%	21%
Pas vraiment		33%	33%	34%	24%	30%	32%	35%	45%
Pas du tout		13%	14%	11%	6%	13%	12%	22%	11%
Ne sait pas		12%	8%	16%	8%	8%	24%	11%	13%

* Attention : petite taille de l'échantillon

Réduire les barrières au commerce interprovincial (c'est-à-dire le commerce entre les provinces canadiennes) aurait quel effet sur la résilience économique des communautés francophones et acadienne du Canada?



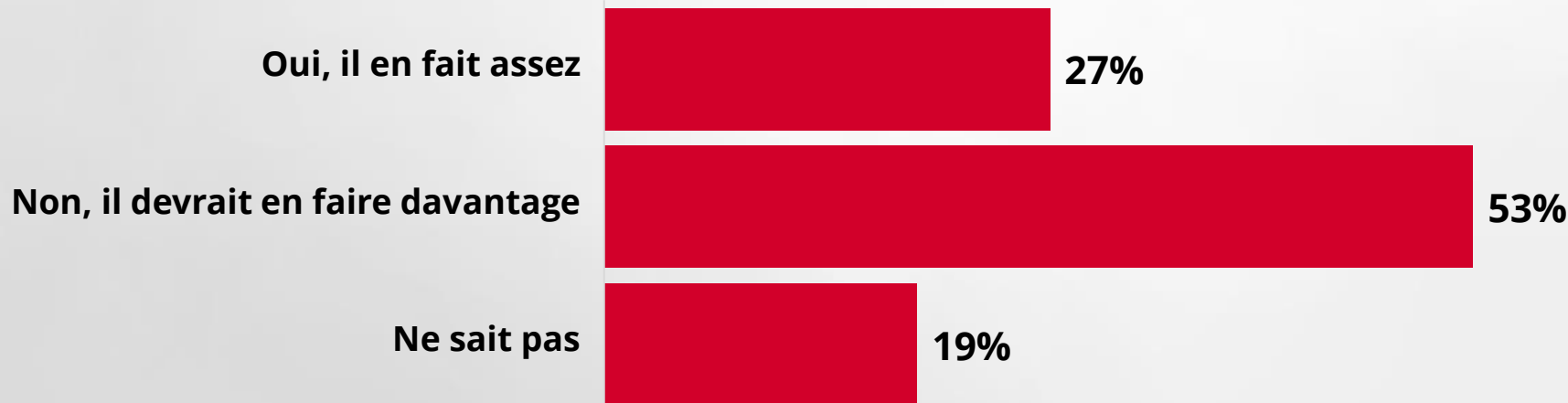
Q25. Selon vous, réduire les barrières au commerce interprovincial (c'est-à-dire le commerce entre les provinces canadiennes) aurait quel effet sur la résilience économique des communautés francophones et acadienne du Canada? N=517 (*nouveau 2025)

Réduire les barrières au commerce interprovincial aurait quel effet sur la résilience économique des communautés francophones et acadienne du Canada?

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
		517	242	273	115	92	87	117	106
		%	%	%	%	%	%	%	%
Aiderait beaucoup		45%	45%	45%	31%	35%	55%	48%	59%
Aiderait un peu		34%	39%	28%	46%	39%	19%	30%	28%
Aurait peu d'effet		7%	7%	7%	12%	6%	3%	7%	3%
Aggraverait la situation		3%	3%	2%	3%	2%	3%	6%	1%
Ne sait pas		12%	6%	17%	8%	17%	20%	9%	9%

* Attention : petite taille de l'échantillon

Est-ce que le gouvernement fédéral fait suffisamment d'efforts pour promouvoir le commerce interprovincial et la coopération économique entre les provinces dans le but de soutenir les communautés francophones et acadienne du Canada et de maximiser les corridors de commerce francophone et bilingues à l'intérieur du Canada ?



Q26. Pensez-vous que le gouvernement fédéral fait suffisamment d'efforts pour promouvoir le commerce interprovincial et la coopération économique entre les provinces dans le but de soutenir les communautés francophones et acadienne du Canada et de maximiser les corridors de commerce francophone et bilingues à l'intérieur du Canada ? N=517 (*nouveau 2025)

Est-ce que le gouvernement fédéral fait suffisamment d'efforts pour promouvoir le commerce interprovincial entre les provinces dans le but de soutenir les communautés francophones et acadienne ?

% sélectionné	n=	TOTALE	Sexe		Âge				
			Homme	Femme	18-34	35-44	45-54	55-64	65+
		517	242	273	115	92	87	117	106
		%	%	%	%	%	%	%	%
Oui, il en fait assez		27%	31%	24%	48%	33%	13%	13%	24%
Non, il devrait en faire davantage		53%	57%	50%	33%	45%	66%	64%	64%
Ne sait pas		19%	12%	26%	19%	22%	22%	23%	12%

* Attention : petite taille de l'échantillon



Conclusion stratégique



Conclusion stratégique

Cette étude met en évidence une réalité contrastée : les communautés francophones vivant en situation minoritaire au Canada font preuve d'une résilience remarquable, mais elles se trouvent aujourd'hui à un carrefour délicat.

L'urgence économique domine nettement leurs préoccupations – inflation, accès aux services, pénurie de main-d'œuvre, impacts du différend commercial Canada–États-Unis – et relègue les enjeux linguistiques à un second plan. Pourtant, le rôle central des commerces francophones dans la vitalité identitaire et culturelle demeure indéniable.