

# Les enjeux de l'économie et de la jeunesse francophone canadienne

[ Sondage auprès des Canadiennes et des Canadiens âgé·e·s de 18 à 30 ans et d'expression française. ]

UNE INITIATIVE DU **RDEE**  
Canada

Permettre aux jeunes canadien·e·s d'expression française d'imaginer une relance économique solidaire et durable, voilà l'objectif de l'événement mobilisateur **Ô Chalet! Les jeunes s'engagent!**

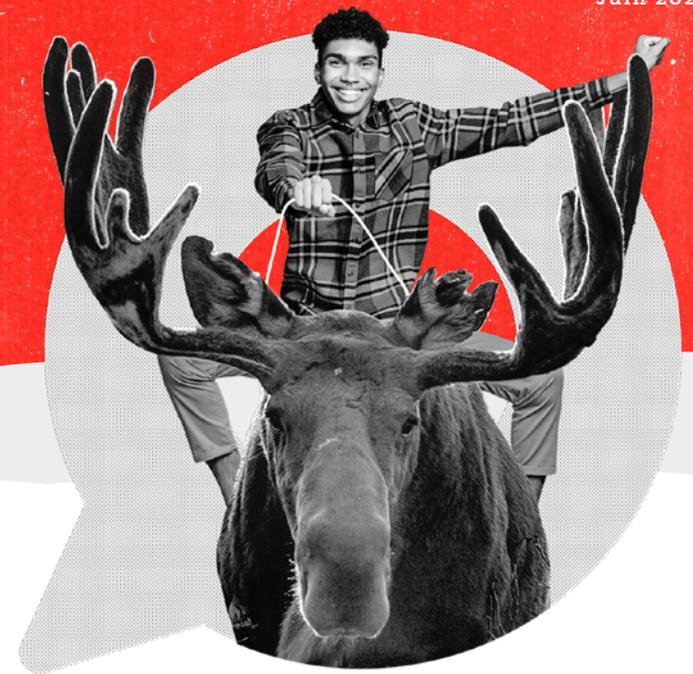
Cet ambitieux projet se déroulant tout au long de l'année 2021 se décline en 4 étapes importantes :

## 1 VASTE SONDRAGE RÉALISÉ EN COLLABORATION AVEC LA FIRME LÉGER ET MENÉ AUPRÈS DE LA JEUNESSE FRANCOPHONE, D'UN OCÉAN À L'AUTRE

Nous visions ainsi à bien cerner les enjeux et solutions perçus par ces jeunes.

## 2 FORMATION D'UN GROUPE DE TRAVAIL

Afin de créer un événement par et pour les jeunes, un groupe de travail actif et créatif composé d'une vingtaine de jeunes de 18 à 30 ans, issus de chaque province et territoire, engagés dans leur communauté et souhaitant rêver ce forum, sa formule et sa réalisation.



## 3 LE FORUM Ô CHALET DÈS LE 22 JUIN

Point culminant de l'initiative, le Forum jeunesse se veut une expérience immersive à la fois physique<sup>1</sup> et virtuelle, pour de jeunes canadiens francophones étudiants, avec ou sans emploi, et entrepreneurs issus des communautés de langues officielles en situation minoritaire et du Québec. Réunis comme tant d'amis autour d'un bon feu de camp, ces jeunes pourront faire et refaire le monde, rêver le Canada de demain.

## 4 DÉPÔT D'UN LIVRE BLANC

À la suite du Forum, un livre blanc sera rédigé, filmé, imagé et remis aux décideurs des différents paliers gouvernementaux. La voix des jeunes se doit d'être entendue et d'être considérée à chacune des étapes de cette relance.



Nous vous présentons les résultats de la première étape clé, soit la consultation auprès de centaines de jeunes francophones canadiens·nes ; une première au pays !

## LES RÉSULTATS DU SONDAGE

En mandatant Léger, le Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada (RDÉE) a mené une enquête auprès de centaines de jeunes francophones canadiens-nes pour en apprendre davantage sur leur rapport à la sécurité linguistique, l'employabilité, l'entrepreneuriat et à leur positionnement face à divers enjeux de société, économiques et environnementaux. Les informations recueillies permettront d'animer des discussions avec des jeunes à travers le pays lors du Forum Ô Chalet, qui aura lieu à l'été 2021.

La jeunesse économique est la relève des communautés francophones. C'est pourquoi cet enjeu fait partie des 5 priorités de travail du RDÉE.

Les changements climatiques et la pandémie sont des facteurs importants et marquants qui influencent et qui vont déterminer les actions des 18-30 ans pour les prochaines années. Avec nos membres et partenaires,

nous leur proposons un temps pour les écouter et les accompagner dans cette relance économique.

Ce sondage comportant 30 questions a été complété par plus de 600 répondant-e-s, dont 70 % au Québec et 30 % dans le reste du Canada. Sur certains aspects, une analyse comparative a donc pu être effectuée. Il y a eu une parité de femmes et d'hommes et la majeure partie des répondants sont des employé-e-s (44 %) et des étudiant-e-s (39 %). 49 % des répondants ont entre 18 et 23 ans et alors que 51 % sont âgé.e.s de 24 à 29 ans.

Léger nous a transmis un rapport détaillé comptant 55 pages, divisé en 4 sections :

1. **FRANCOPHONIE CANADIENNE;**
2. **EMPLOIS ET MILIEU DE TRAVAIL;**
3. **ENTREPRENEURIAT;**
4. **ENJEUX DE SOCIÉTÉ.**

Concernant la scolarité, une grande partie des répondants ont choisi la langue française pour leurs études, malgré que l'offre d'éducation en français est moins présente dans certains territoires et provinces hors Québec.

- 44 % des jeunes franco-canadiens-nes hors Québec indiquent principalement utiliser la langue française dans leur vie personnelle, alors qu'au Québec, l'indicateur est à 87 %.
- 56 % des répondants-es hors Québec travaillent principalement en français versus 21 % en anglais, alors que 80 % des jeunes québécois-es travaillent principalement en français.

### [ FAITS SAILLANTS ]

#### LES SERVICES OFFERTS EN FRANÇAIS ET LES ENJEUX ACTUELS DES JEUNES CANADIENS-NES

Un fait de nouveau démontré, les Québécois-es sont plus satisfaits des services qui leur sont offerts en français que les jeunes du reste du Canada. En dehors du Québec, les jeunes ont exprimé une moins grande satisfaction des services en français en éducation, en loisirs et en emploi.

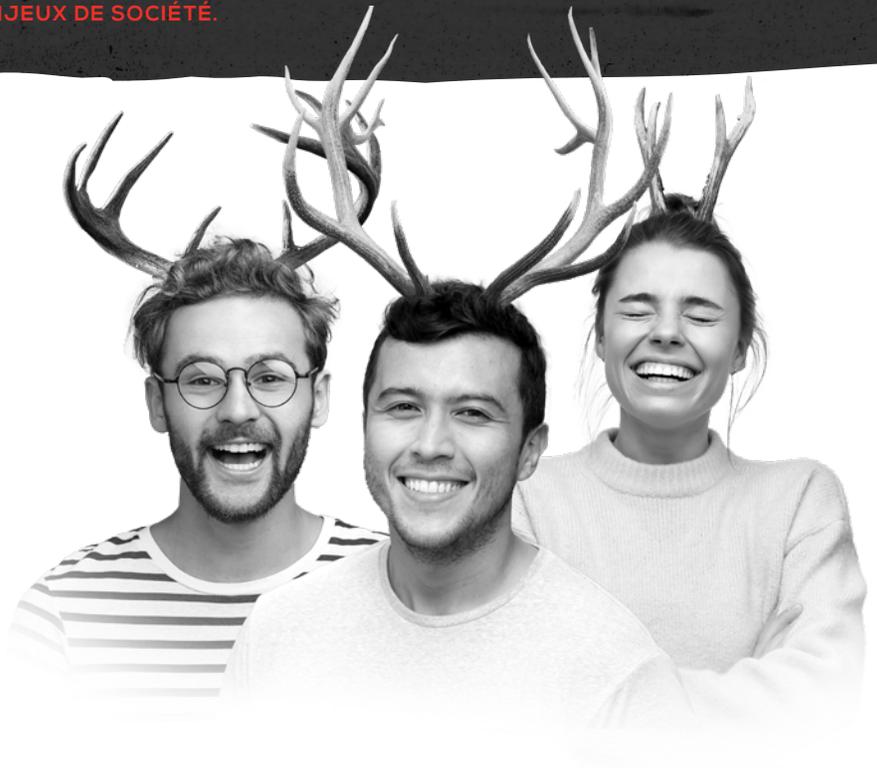
Ils ont également indiqué une diminution des offres de services en français dans le service à la clientèle, les loisirs et les soins de santé. Ce sont des enjeux qui seront abordés avec le groupe des 25 ambassadeurs et lors du Forum.

- 38 % des jeunes du reste du Canada ont confié avoir dû déménager de leur région d'origine pour s'épanouir en français.
- Le plaisir éprouvé en travaillant, les conditions de travail et la concordance avec leurs valeurs sont les priorités des jeunes lors du choix d'un emploi. Il sera intéressant de voir si les entreprises sauront s'adapter à ces besoins.
- Les jeunes sont divisés face à l'ambition de se lancer en entrepreneuriat et ce fait est plus marqué chez les femmes. Est-ce que les jeunes ont besoin de plus de soutien et d'accompagnement pour les aider à favoriser cette voie?
- La majorité (entre 75 % et 95 %, selon les enjeux) des jeunes se sentent concernés par les défis de justice sociale, d'une économie plus juste et équitable et de vivre dans un environnement sain et durable. Est-ce que les jeunes sont prêts à contribuer et à passer à l'action ?

#### 1. FRANCOPHONIE CANADIENNE

La majorité des jeunes aimeraient être davantage « connectés » avec l'ensemble des jeunes franco-canadiens-nes au Canada. On parle aussi de socialisation en français. Ils/elles cherchent des opportunités pour renforcer leur identité, leur réseau, accroître leurs compétences pour vivre, étudier et travailler en français à travers le pays.

- Seulement 53 % des jeunes hors Québec restent dans leur région d'origine afin de s'épanouir en français. Les trois raisons principales sont de développer un réseau francophone, d'étudier en français et de travailler en français.
- Une majorité reconnaît que le fait qu'ils/elles parlent français est un atout considérable sur le marché du travail, ce qui démontre que le



bilinguisme est extrêmement valorisé dans les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) et au Québec.

- Les jeunes sont fiers de leur héritage francophone et la francophonie fait partie de leur identité personnelle.
- Le service à la clientèle en français a été le service dont les jeunes sont les plus insatisfaits, avec 58 % des répondants qui étaient peu ou pas du tout satisfaits. Le taux de satisfaction pour six secteurs de services en français se trouve entre 33 % et 66 %. Une diminution des services accessibles en français est observée, même au Québec.

## 2. EMPLOIS ET MILIEU DE TRAVAIL

En ce qui concerne leur carrière, près de la moitié des répondants-es sont intéressé.e.s par les métiers dits de service (enseignement, administration publique, conseil...).

La possibilité de travail à distance liée à la pandémie favorise-t-elle peut-être cette répartition?

Les jeunes ont exprimé plusieurs inquiétudes en employabilité liées à la pandémie.

- Plus de 75 % sont inquiets quant aux conséquences de la pandémie sur les salaires au cours des prochaines années.
- Plus de 70 % sont inquiets concernant le gel d'embauche au sein de certains secteurs.
- Plus de 75 % sont inquiets concernant la situation économique du pays et l'impact sur la dette nationale.
- Plus de la moitié des répondants pensent que le télétravail deviendra la norme et que la pandémie a forcé les entreprises à être plus flexibles en matière de conciliation travail-famille mais a également forcé la réinvention et les opportunités.

Quelles seront les nouvelles pratiques de travail ?

## 3. ENTREPRENEURIAT

Il y a un terrain intéressant pour l'avenir entrepreneurial. Il y a en effet un bassin de futur.e.s entrepreneur.e.s sur lequel bâtir pour la relance économique canadienne.

- Près de la moitié des répondants songent à entamer une carrière en entrepreneuriat.
- Le repreneuriat est aussi une voie envisagée.
- L'accès au mentorat et la formation sont les deux principaux moyens ayant obtenu le plus d'intérêt parmi les répondants.
- Il y a également une adhésion marquée d'une personne sur deux souhaitant que les gouvernements adaptent leurs programmes de subventions à la création et au démarrage de PME.

L'étude fournit des informations pertinentes en ce qui concerne les éléments contribuant à décourager les jeunes à se lancer en affaires.

- Le risque financier se trouve en haut de liste.
- Le rapport soulève également le manque d'accès à des ressources financières.
- L'endettement est le troisième élément qui décourage les jeunes à se lancer en affaires.

## 4. ENJEUX DE SOCIÉTÉ

La majorité de la jeunesse franco-canadienne est préoccupée par ces enjeux sociétaux : la justice sociale, l'économie et l'environnement.

- Pour plus de 90 % des jeunes, la justice sociale se caractérise d'abord par la valorisation de la langue française dans les activités communautaires des milieux francophones et au sein des conseils d'administration.
- Les répondants prônent à 94 % une meilleure intégration des personnes les plus vulnérables comme les minorités visibles, les personnes âgées, les personnes en situation de handicap, etc. pour assurer une qualité de vie juste et décente pour tous.
- Plus de 60 % des jeunes souhaitent que le taux d'immigration augmente, pour compenser le taux de natalité décroissant et pourvoir les emplois vacants.
- 79 % des jeunes mentionnent que l'économie de partage, l'économie locale et l'autosuffisance doivent être encouragées par les gouvernements.
- L'adaptation aux changements climatiques est aussi un élément favorable pour la majorité des répondants.





Dans cette étude, la première préoccupation des jeunes se situe du côté d'une relance économique durable, équitable et inclusive. Les jeunes souhaitent que les gouvernements privilégient des moyens pour stimuler une relance prospère, solidaire et durable, tels que :

- Le soutien aux entreprises locales, PME, entrepreneurs, travailleurs autonomes ;
- Le soutien aux étudiants ;
- La création d'emplois durables et de qualité ;
- L'investissement dans les énergies vertes, l'écologie, le développement durable et l'agriculture.

Les résultats du sondage deviennent un outil concret pour guider la planification du Forum Ô Chalet, par le groupe de travail d'une vingtaine de jeunes ambassadeurs. Ce groupe s'est réuni lors de séances de travail en mai et juin afin de préparer les rencontres de mobilisation qui composeront le Forum, dès l'été 2021. L'ensemble des activités et discussions vont permettre la rédaction du Livre blanc qui contiendra des réflexions, des recommandations et des propositions par et pour les jeunes franco-canadien-ne-s. Ce Livre blanc sera transmis aux décideurs afin de s'assurer que la voix de nos jeunes soit entendue et qu'elle contribue à une relance prospère, solidaire et durable.

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE : [OCHALET@RDEE.CA](mailto:OCHALET@RDEE.CA)

[o-chalet.ca](http://o-chalet.ca)

[rdee.ca](http://rdee.ca)

CONTRIBUTEURS FINANCIERS

Québec 

Canada 

MEMBRES



<sup>1</sup> en fonction des mesures sanitaires en place au moment de la tenue du Forum.

