



*Au cœur de la
relance économique
francophone*

RAPPORT ANNUEL

EMPLOYABILITÉ 2021 2022

FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE ENTREPRENEURIAT
IMMIGRATION DÉVELOPPEMENT DURABLE
TOURISME JEUNESSE ÉCONOMIQUE
PETITE ENFANCE



rdee.ca

Canada

TABLE DES MATIÈRES

- 3 | 25 ANS DU RDÉE CANADA!
- 4 | RÉTROSPECTIVE 2021-2022
- 5 | MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU PDG

- 6 | FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE
- 8 | IMMIGRATION ÉCONOMIQUE
- 12 | TOURISME
- 14 | JEUNESSE ÉCONOMIQUE
- 16 | PETITE ENFANCE
- 20 | DÉVELOPPEMENT DURABLE
- 22 | ENTREPRENEURIAT
- 24 | PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE LA FÉDÉRATION
- 25 | RECHERCHE ET ANALYSE

- 26 | REVUE DE PRESSE
- 27 | REMERCIEMENTS
- 28 | PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

rdee.ca



RDÉE 25 ANS Canada

*Au cœur de la
relance économique
francophone*

25 ANS AU CŒUR DE LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE!

Cette année, le RDÉE Canada célèbre ses 25 ans. Un quart de siècle au cœur du développement économique et de l'entrepreneuriat des communautés francophones et acadiennes.

Pour souligner cela, le RDÉE Canada initie un concours national sur les réseaux sociaux intitulé : *Ligne du temps - 25 années en 25 questions* en juillet, mois de la création de l'organisme. Ce concours est une façon

intéressante d'instruire les abonnés du réseau sur la francophonie canadienne et l'impact du RDÉE Canada au fil des ans tout en s'amusant! Un gagnant sera tiré chaque semaine parmi les participants. La sélection des prix, tous liés à des expériences touristiques, est une occasion de mettre à l'honneur les entreprises locales présentes sur la plateforme Salut Canada! Les détails de la célébration se retrouvent sur le site Web sous l'onglet 25 ans du RDÉE Canada.



5
questions
au public



5
fois
en juillet



NS

RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2021-2022

Salon virtuel en
petite enfance et
enseignement

Guide de
recrutement
des candidats
internationaux
francophones
Sommet national
sur la francophonie
économique en
situation minoritaire

Salon virtuel de l'emploi

Appel à manifestation
d'intérêt en petite enfance

Étude d'impact socioéconomique
Tournée de liaison des ambassades

Planification stratégique

Parce que le
développement
durable, c'est
dans notre
nature

Lauriers de la PME Entrepreneuriat au féminin

Symposium et Prix Connexions employeurs

Entrepreneurs 15-30

25 ans du RDÉE Canada
Programme ProAction

48 h Top Chrono

Forum jeunesse Ô chalet

Jour de la Terre

Infolettre de
l'industrie
touristique
francophone
au Canada

Carrières PEE

Canada

Étude d'impact de la COVID-19 sur
le tourisme francophone et bilingue

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU PDG



Pierre-Marcel Desjardins, Président du conseil d'administration du RDÉE Canada

Jean-Guy Bigeau, Président-directeur général du RDÉE Canada

Cela fait 25 ans que le Réseau de développement économique et d'employabilité œuvre pour favoriser le développement économique des communautés francophones et acadiennes en appuyant les actions collectives de ses membres et en assurant un leadership national fondé sur la collaboration et les partenariats.

En effet, l'année 2022 a débuté sous le signe des célébrations. En juillet 2022, le RDÉE aura 25 ans! 25 années à être engagé envers les communautés francophones en situation minoritaire et à déployer des initiatives multiples pour soutenir et accroître l'employabilité des francophones. Le RDÉE Canada et ses membres sont présents plus que jamais avec son offre de programmes, projets, activités et événements variée, actuelle et qui répond aux besoins de la clientèle cible. Pour se relever de la crise sanitaire, le réseau souhaite offrir des solutions concrètes aux entreprises, aux chercheurs d'emploi, aux travailleurs, aux agences de développement économique et aux gouvernements, d'où le slogan de la campagne : 25 ans au cœur de la relance économique francophone!

L'année 2021-2022 a aussi été dictée par d'importants changements au niveau stratégique. Bien que des discussions stratégiques aient été entamées en 2019, c'est durant cette année fiscale que la revue des liens d'affaires a été réalisée et que le réseau a décidé d'adopter plusieurs mesures y étant reliées. Il s'agit d'un point tournant pour le RDÉE Canada et ses membres et nous sommes fiers du travail accompli pour renforcer nos relations d'affaires et notre cohésion.

Nous levons notre chapeau à tous ceux et celles qui ont mené à bien les nombreux projets! Nous sommes reconnaissants des efforts fournis par l'ensemble du réseau, car ils entraînent des résultats positifs et concrets dans nos communautés. Que ce soit en immigration, en tourisme, en jeunesse économique, en petite enfance, en entrepreneuriat ou encore en développement durable, nous pouvons dire haut et fort que le RDÉE Canada continue d'être un incontournable de la francophonie économique canadienne!

Bonne lecture!



FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE

SOMMET NATIONAL SUR LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE EN SITUATION MINORITAIRE

La pandémie a eu un énorme impact sur l'économie en général... Les communautés francophones et acadiennes n'ont malheureusement pas échappé à cela. Dès lors que nous vivons des défis importants, la francophonie représente un atout de taille pour la relance économique qui serait simplement incomplète sans son apport. Plusieurs facteurs sont cruciaux pour l'employabilité et l'économie en français au Canada.

C'est dans cette optique que le RDÉE Canada et ses membres, appuyés par l'agence de service-

conseil TACT, organisent un Sommet national sur la francophonie économique en situation minoritaire. L'événement prendra place les 28 et 29 septembre 2022 à Ottawa. Il s'agit d'une occasion unique de regrouper tous les intervenants et les parties prenantes du développement économique et de l'entrepreneuriat des communautés francophones et acadiennes au pays.

« Avec ce Sommet, nous ferons l'état des lieux de l'employabilité et du développement économique en français au Canada et nous serons à même de proposer des solutions constructives aux gouvernements afin de s'assurer que non seulement les francophones ne soient pas oubliés, mais qu'ils fassent partie intégrante de la relance économique de notre pays... »

- Jean-Guy Bigeau,
PDG du RDÉE Canada

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES FRANCOPHONES HORS QUÉBEC


430
milles
entreprises
francophones


20%
du PIB
canadien


130
milliards
de dollars

Sommet
nati  **onal** sur la francophonie
économique en
situation minoritaire

IMPACT SOCIOÉCONOMIQUE DU RDÉE CANADA DANS LA FRANCOPHONIE

C'est en réalisant une étude que le RDÉE Canada a pu connaître et mesurer son impact économique réel dans les communautés francophones et acadiennes. Réalisée par Étude Économique Conseil (EEC Canada), l'Étude d'impact socioéconomique du RDÉE Canada évalue la contribution des actions du réseau à l'économie canadienne de 2019 à 2020. D'une part, elle quantifie les retombées économiques des ressources allouées aux programmes du réseau et, d'autre part, estime les gains socio-

économiques résultant des actions de celui-ci en appui aux communautés francophones et acadiennes en situation minoritaire.



LES ACTIONS DU RDÉE CANADA ET DE SES MEMBRES DE 2019 À 2020

288

emplois

Création de 288 emplois au pays

28,5

milliards de \$

Production d'un impact économique de 28,5 millions de dollars sur le PIB canadien

1,7

milliards de \$

Génération de 1,7 million de dollars en recettes fiscales

FRANCOPHONIE
IMMIGRATION
TOURISME

DE
JEU
DÉ
ENFANT



TOURNÉE DE LIAISON

Rencontres communautaires

- 4 sessions (2 en français + 2 en anglais)
- 256 inscriptions

Foire virtuelle B2B

- S'est étalée sur 2 journées
- Plateforme de navigation accessible et performante
- 412 inscriptions à la foire
- 23 conférences données
- 20 groupes de discussion formés

IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

L'immigration économique est un des enjeux les plus anciens du RDÉE Canada. Les programmes en immigration proposent des projets récurrents connus et attendus par les résidents permanents et les candidats à l'immigration à l'étranger.

PROGRAMME PASSEPORT POUR L'EMPLOYABILITÉ ET L'ENTREPRENEURIAT DES IMMIGRANTS FRANCOPHONES

TOURNÉE DE LIAISON DES AMBASSADES

Pour une deuxième année, le RDÉE Canada et ses membres ont organisé la Tournée nationale de liaison des ambassades en collaboration avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC). L'objectif principal de cette tournée est d'informer et de sensibiliser les employeurs canadiens au recrutement de talents à l'international. L'événement s'est déroulé intégralement en mode virtuel compte tenu de la situation sanitaire.

L'équipe des communications, accompagnée par le comité organisateur, a fait la conception

d'une Trousse à outils complète pour faciliter la promotion de l'événement auprès des employeurs. Cette trousse inclut notamment :

- une introduction de la Tournée;
- des modèles d'invitation pour les rencontres communautaires et la Foire B2B;
- un modèle de message à envoyer aux employeurs;
- des visuels pour les réseaux sociaux;
- des informations et logos à télécharger;
- des vidéos témoignages et informatives;
- une liste de contacts utiles;
- une fiche d'information sur Destination Canada.

Recrutement INTERNATIONAL 2021-2022 Recruitment



connectioninternationale.ca



RDEE
Canada

le leader du développement économique
des communautés francophones et acadiennes

Destination Canada
Forum Mobilité | Mobility Forum

Financé par le
Gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada

SALON VIRTUEL DE L'EMPLOI

Le très attendu Salon virtuel de l'emploi était de retour à l'automne 2021. Cet événement virtuel pancanadien est l'occasion de créer des correspondances entre des résidents permanents qui sont à la recherche d'un emploi et des employeurs canadiens en fonction des différents profils et postes proposés.

Pour qu'un événement de cette envergure soit un succès, il est essentiel d'avoir des stratégies efficaces pour le recrutement des employeurs et pour celui des candidats. Le RDÉE Canada et ses membres travaillent main dans la main pour faire la promotion auprès des personnes ciblées dans le but d'aider le plus grand nombre possible d'immigrants à se trouver un emploi et d'employeurs à embaucher des talents. De plus, une importante campagne promotionnelle sur Radio-Canada a été réalisée dans l'ensemble du pays à l'exception du Québec.

SALON VIRTUEL DE L'EMPLOI | **VIRTUAL JOB FAIR**

Un événement pancanadien récurrent et incontournable!
gratuit pour les candidats ET les employeurs

EMPLOISAU CANADA.COM

IMMIGRATION ET EMPLOIS AU CANADA
en partenariat avec RDÉE

Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

48 H TOP CHRONO

La compétition entrepreneuriale pour les personnes issues de l'immigration, 48 h Top Chrono, s'est déroulée les 10, 11 et 12 février 2022 pour une deuxième édition. Cette fois, les organismes membres situés dans les provinces de l'Ouest canadien ont été sélectionnés pour être les partenaires principaux de la compétition. Il a été décidé que l'Alberta serait la province hôte pour accueillir les participants dans le cadre de ses Rendez-vous d'affaires prévus au même moment. Toutefois, en raison de la situation sanitaire, l'événement a été révisé pour passer au mode virtuel.

L'édition de février 2022 visait à stimuler l'entrepreneuriat haute performance à l'ère du numérique et de la glocalisation. Il s'agissait d'ailleurs de la thématique principale de l'ensemble des activités. Les participants ont

été invités à un atelier préparatoire une semaine avant le 48 h Top Chrono ainsi qu'à un atelier de clôture pour faire un retour sur l'expérience qu'ils ont vécue.

48h TOP CHRONO

Faites décoller vos idées en entrepreneuriat!

RDÉE Canada

FAITS SAILLANTS

30

participants

:

4

projets d'entreprise
présentés devant le jury

:

4

partenaires
prix

INTERVENANTS :

5

conférenciers

:

3

membres du jury

:

9

mentors

FAITS SAILLANTS

44

kiosques
d'employeurs

:

375

candidats
validés

:

198

offres d'emploi
proposant 390 emplois
à combler

:

15

pays
de provenance différente
des chercheurs d'emploi

PROACTION

ProAction est un nouveau programme pancanadien d'intégration en entreprise des nouveaux arrivants.

La Société économique de l'Ontario (SÉO), qui a reçu le financement initial, est le porteur du projet, mais le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM) et la Société de développement économique de la Colombie-Britannique (SDÉCB) sont également

impliqués. Le RDÉE Canada, quant à lui, pilote la promotion au national du programme et s'assure d'une cohésion entre les différents organismes.

L'identité de marque ProAction est le fruit de plusieurs séances de remue-méninges entre les responsables de communication de chaque organisme membre impliqué. Avant le lancement de ProAction, le programme existait déjà à la SÉO, au CDEM et à la SDÉCB. Toutefois, il se présentait sous différents noms, visuels et couleurs.

Dans le cadre du programme ProAction, un premier Salon virtuel du recrutement a été organisé le 31 mars 2022. Le salon a permis de réunir des nouveaux arrivants hautement qualifiés à la recherche d'un emploi ainsi que des employeurs des secteurs du tourisme, des loisirs, de l'hôtellerie, de la restauration, de la cybersécurité, de la santé, de l'audiovisuel et de la construction.



PROACTION

AVANTAGES DU PROGRAMME

1

Développer
ses compétences
humaines

2

Avoir
du soutien dans sa
recherche d'emploi

3

Obtenir
sa première expérience
de travail canadienne

4

Recevoir
l'appui d'un mentor
désigné

PROGRAMME ENGAGEMENT ET MOBILISATION DES EMPLOYEURS

SYMPOSIUM ET PRIX CONNEXION EMPLOYEURS

Le Symposium Connexions Employeurs était de retour en virtuel pour une deuxième année consécutive les 8 et 9 mars 2022. Ce nouvel événement annuel a pour vocation de renforcer la capacité des fournisseurs de services francophones à engager et mobiliser les employeurs canadiens à embaucher des immigrants francophones et bilingues et ainsi

soutenir la relance économique canadienne. Lors des deux journées du Symposium, les participants ont eu accès à :

- différentes conférences sur les défis et solutions face à la réticence des employeurs à recruter, embaucher et intégrer les immigrants francophones;
- plusieurs outils et ressources pour inspirer les fournisseurs de services francophones dans la réalisation de

leur mandat sur le terrain à mobiliser et engager les employeurs;

- des témoignages pour les aider à comprendre leur apport et leur rôle dans l'intégration économique des immigrants francophones.

C'est dans le cadre du Symposium que le RDÉE Canada a initié les Prix Connexions Employeurs. Cette remise de prix, qui s'est également déroulée en virtuel, vise à reconnaître les employeurs actifs au sein des

communautés francophones et acadiennes du Canada. Les employeurs lauréats ont tous un dénominateur commun. Ils :

- valorisent les compétences des travailleurs immigrants;
- croient aux avantages de la diversité;
- accompagnent les travailleurs qualifiés et les équipes en place dans leur intégration.



5
employeurs
récompensés



4
provinces
ou territoires



GUIDE DE RECRUTEMENT DES CANDIDATS INTERNATIONAUX FRANCOPHONES

Le RDÉE Canada a préparé ce document à l'attention des employeurs désireux de recruter des travailleurs internationaux qualifiés francophones et bilingues et de favoriser l'intégration de ces derniers au sein des communautés francophones et acadiennes du Canada. Ce guide est accompagné de 3 fiches portant sur les sujets suivants : le volet Mobilité francophone, le système Entrée express et l'étude d'impact sur le marché du travail.

Le Guide de recrutement des candidats internationaux francophones a été développé

en 2014, mais n'avait pas été mis à jour depuis. Une révision annuelle sera désormais réalisée afin de tenir compte de l'évolution des règlements et des exigences du gouvernement. De plus, une version complète uniquement en anglais est également disponible.



FRANCOPHONES
IMMIGRANTS
TOURISTES



TOURISME

CONSTATS : LA PANDÉMIE ET LE TOURISME FRANCOPHONE

Comme bien des secteurs d'activités, l'industrie du tourisme n'a pas été épargnée dès les premières mesures gouvernementales mises en place au printemps 2020. Les confinements et les restrictions de voyage ont directement affecté de façon négative la majorité des entreprises touristiques au Canada et à l'international. Très rapidement, le RDÉE Canada s'est positionné en développant un Plan de relance du tourisme dans les communautés francophones et acadiennes en situation minoritaire en proposant trois axes principaux d'intervention.

Afin de suivre de près l'évolution des répercussions de la COVID-19 sur l'industrie

touristique, le RDÉE Canada a mandaté la firme Léger pour réaliser une analyse de la situation quinze mois après le début de la crise sanitaire. L'Étude d'impact de la COVID-19 sur le tourisme francophone et bilingue, parue en novembre 2021, démontre clairement que les conséquences sont encore bien présentes chez les 142 entreprises sondées.

Le tourisme francophone au Canada hors Québec est une valeur ajoutée économique non négligeable. Par ce fait, le RDÉE Canada et ses membres sont présents pour appuyer les exploitants d'entreprises touristiques francophones et acadiens avec son plan de relance national du tourisme.



QUELQUES FAITS À RETENIR :

- **70 % des entreprises touristiques** ont connu une baisse de revenu
- **21 % des répondants** ont développé ou amélioré leur présence en ligne
- **76 % des organisations** doivent être plus innovantes et proposer des offres plus ciblées qu'avant

LE CORRIDOR CANADA DEVIENT SALUT CANADA!

L'industrie touristique étant en pleine transformation, il devient primordial de s'adapter et d'innover. C'est dans ce contexte, entre autres, que le Corridor Canada a voulu renouveler son image de marque.

Pour unifier les différents acteurs de l'industrie du tourisme francophone et bilingue en vue de la relance du secteur, le RDÉE Canada et ses membres se sont dotés d'une nouvelle stratégie de communication du tourisme francophone et bilingue et d'un nouveau plan marketing pour le Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone au printemps 2021. Une des recommandations principales du plan marketing était la redynamisation de la marque de commerce dans le but d'assurer une meilleure adhésion et un sentiment d'appartenance.

Pour mettre en application cette recommandation, le réseau a fait appel à la firme B Media Shop, une agence marketing 360. Un comité regroupant des membres du groupe de travail en tourisme (GTEÉ tourisme) et

des membres du groupe de travail sur les enjeux communicationnels (GTEC) s'est réuni à plusieurs reprises avec la firme pour les différentes étapes du processus. Puisque la plateforme liée au tourisme francophone est un projet d'envergure nationale, l'adhésion de plus de 75 % des 12 membres à la nouvelle identité visuelle était essentielle.

En février 2022, la proposition Salut Canada est adoptée par le groupe! La nouvelle image respecte les demandes des membres, mais représente surtout le Canada dans son entièreté. On y retrouve, entre autres, la feuille d'érable, une étendue d'eau, le blanc et le bleu-

gris, symbole du froid. Un guide de l'image de marque accompagne la proposition. L'agence a également eu le mandat de produire un plan de transition entre l'ancien visuel et le nouveau, en trois étapes.



UNE NOUVELLE INFOLETTRE DÉDIÉE ENTIÈREMENT AU TOURISTIQUE FRANCOPHONE

Dans la même pensée de redynamisation, et en suivant une autre recommandation de la nouvelle stratégie de communication du tourisme francophone et bilingue, le

RDÉE Canada a mis sur pied une infolettre spécifiquement dédiée à l'industrie touristique. Cette infolettre se veut complémentaire à celle de Destination Canada, et est la première

au pays mettant l'accent uniquement sur le tourisme francophone ou bilingue hors Québec.



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Ô CHALET! UNE AVENTURE POUR CEUX QUI ONT DU PANACHE.

Ô chalet! a été une expérience unique et enrichissante autant pour les jeunes participants que pour le comité organisateur du RDÉE Canada. Il s'agissait d'une première dans l'organisation d'un tel événement dédié entièrement à la jeunesse franco-canadienne. Les quatre étapes du projet ont été réalisées avec succès et motivation. Tel que prévu, les échéances ont été respectées menant à l'étape ultime : la rédaction d'un Livre blanc à destination des décideurs, des instances gouvernementales.

L'objectif premier du forum Ô chalet! était de connaître les priorités des jeunes francophones du Canada en matière d'employabilité et de réfléchir à des pistes de solution pour assurer

une relance économique plus juste, inclusive et durable. Tous les questionnements, les discussions, les présentations et les opinions entendus lors des différentes activités entourant le forum ont grandement contribué à brosser un portrait réel des besoins des jeunes et à proposer des recommandations pertinentes aux gouvernements pour la mise en place de programmes et de subventions spécifiques, par exemple.



FAITS SAILLANTS

27
jeunes
ambassadeurs-
animateurs

80
inscriptions au
forum

13
ateliers

500
spectateurs aux
événements d'ouverture
et de fermeture sur les
médias sociaux

60 000
personnes touchées
dans l'ensemble

Voici un résumé des 8 propositions :

1. Créer une bourse et un programme de crédit d'impôt à l'intention des jeunes entrepreneurs francophones en situation minoritaire;
2. Fournir un accès à Internet (bandes passantes) partout au Canada;
3. Créer des programmes de financement pour offrir des stages payés aux étudiants de la francophonie;
4. Élaborer des programmes d'appui à la recherche d'emploi et à l'obtention d'un travail juste et équitable à l'intention des personnes vivant avec un handicap;
5. Financer des programmes de soutien au repreneuriat à l'intention des jeunes franco-canadiens;
6. Créer des environnements d'apprentissage en entrepreneuriat;
7. Créer un programme de financement à l'intention des groupes communautaires, des coopératives d'habitation et des organismes à but non lucratif pour l'achat d'édifices existants ou la construction de logements abordables;
8. Devenir des leaders dans la création de plastiques biodégradables et investir pour promouvoir l'économie circulaire.

Bien que les ateliers aient été intéressants et variés, les moments forts du forum ont certainement été la diffusion en direct des événements d'ouverture et de clôture ainsi que le lancement du Livre blanc. En plus d'attirer

les jeunes, plusieurs intervenants et acteurs en francophonie, entrepreneuriat, jeunesse, entre autres, se sont connectés pour visionner les vidéos en direct.

Merci à tous les partenaires de l'événement et aux jeunes ambassadeurs inspirants partout au pays!



ENTREPRENEURS 15-30

Puisque le forum jeunesse Ô chalet était un événement ponctuel, il était primordial pour l'équipe responsable des projets en jeunesse économique au RDÉE Canada de poursuivre sur sa lancée et de proposer des appuis supplémentaires aux jeunes franco-canadiens. De là est née l'initiative Entrepreneurs 15-30! À travers cette bannière, le réseau souhaite offrir

des ressources aux jeunes entrepreneurs par l'entremise de différentes stratégies, notamment la mise en place d'une nouvelle plateforme Web incluant un calendrier des activités jeunesse du RDÉE Canada et de ses membres.

D'ailleurs, un Guide entrepreneurial jeunesse a été rédigé et un Balado de 10 épisodes reprenant une partie des thématiques du forum est en création!

Entrepreneurs 15-30



PETITE ENFANCE

INVESTIR EN PETITE ENFANCE, C'EST REGARDER DÈS AUJOURD'HUI VERS L'AVENIR!

En 2021, le RDÉE Canada a lancé un appel à manifestation d'intérêt en petite enfance. Cet appel s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du plan global pour le développement des services à la petite enfance dans les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM). Il a pour objectif de créer de nouvelles places en français, d'augmenter le nombre de places dans les services à la petite enfance existants ainsi que de créer de nouveaux emplois dans ce secteur. Cette initiative s'adresse à toute personne ou tout organisme francophone dans les communautés francophones en situation minoritaire qui est intéressé à envisager la petite enfance comme opportunité d'affaires.

Afin de bien transmettre le message aux acteurs visés partout au pays de la disponibilité des fonds, plusieurs actions ont été menées. L'équipe des communications du RDÉE Canada a bâti une stratégie de communication complète uniquement dédiée à ce projet en petite enfance. La stratégie combine les médias traditionnels et numériques.

PUBLICITÉ DANS LES RADIOS COMMUNAUTAIRES

Une première tactique a été de cibler des radios communautaires francophones au pays pour y faire passer des publicités sur l'appel aux heures de grande écoute. Deux ententes ont été signées : une avec l'Alliance des radios communautaires du Canada (ARC) et une avec CHOQ Fm à Toronto.

Des spots publicitaires de 30 secondes ont été créés selon les directives de l'équipe des communications du RDÉE Canada et diffusés à plusieurs reprises dans sept radios de l'Alliance et à CHOQ FM. Deux émissions spéciales prenant la forme d'un forum audio ont aussi été enregistrées et diffusées sur les ondes d'Unique FM à Ottawa et de CHOQ Fm à Toronto. Plusieurs intervenants tels que des responsables de l'initiative, des porteurs de projet en petite enfance et un modérateur ont participé à ces émissions d'une durée approximative de 30 minutes. L'objectif principal de ces forums de discussion était de faire la promotion du

projet et sensibiliser la communauté sur la problématique des garderies francophones en milieu minoritaire.



ARC

- Radio Victoria (Colombie-Britannique),
- Radio Cité (Alberta),
- Radio Prairie (Saskatchewan),
- Unique FM (Ontario),
- Radio Mir Acadie Inc. (Nouveau-Brunswick),
- Radio Fredericton Inc. (Nouveau-Brunswick),
- Radio Halifax Métro (Nouvelle-Écosse)

CHOC FM (Ontario)

DÉPLIANT EXPLICATIF DU PROJET

Une autre tactique simple, mais efficace a été de faire la conception d'un dépliant présentant les éléments importants de l'appel à manifestation d'intérêt. L'appel étant un document informatif complet de plusieurs pages, il fallait trouver un moyen d'intéresser les gens avec un contenu captivant et clair. La brochure élaborée est colorée, contient de belles images, met en lumière les informations principales de l'initiative, fait un bref portrait de la situation actuelle dans les services de garde et présente l'alliance stratégique formée en 2019 entre cinq acteurs en petite enfance francophones au pays dont le RDÉE Canada pour le volet entrepreneurial. Plusieurs copies du dépliant ont été imprimées et envoyées aux acteurs en petite enfance. Le dépliant est également un bon outil de communication à apporter aux différents événements de l'organisme. Une version numérique de la brochure est disponible pour une consultation rapide et pour la diffusion sur les réseaux sociaux et campagnes en ligne.



VIDÉO PROMOTIONNELLE

Il est prouvé que les vidéos de qualité professionnelle sont un outil performant pour transmettre un message. Cette tactique devait donc faire partie de la stratégie pour promouvoir l'appel à manifestation d'intérêt.

L'agence Vacarm s'est chargée de réaliser une vidéo promotionnelle en petite enfance basée sur un scénario proposé par le RDÉE Canada. L'agence marketing a peaufiné le scénario, engagé des acteurs et fait le tournage, la réalisation et le montage de la vidéo. Elle a livré une capsule de 30 secondes et une de 60 secondes.

L'objectif premier était de sensibiliser et rallier les entrepreneurs (actuels et futurs) en petite enfance afin qu'ils contribuent à la promotion et l'épanouissement de la francophonie. L'agence a proposé un placement média pour une diffusion à la télévision de Radio-Canada à des heures de grande écoute.



jedemarremagarderie.ca



CAMPAGNE NUMÉRIQUE

Pour faire connaître davantage l'initiative entrepreneuriale en petite enfance du RDÉE Canada, il était prévu dans la stratégie de réaliser une campagne numérique à cet effet.

1 >> **2**
campagne objectifs

- Associer le RDÉE Canada à l'initiative entrepreneuriale en petite enfance
- Augmenter la notoriété du RDÉE Canada

Pour que l'impact soit plus grand, l'équipe des communications a pris la décision réfléchie de mettre de l'avant le RDÉE Canada par l'entremise de la campagne en petite enfance. Concrètement, cela signifiait de produire des visuels aux couleurs du RDÉE Canada plutôt que celles de la petite enfance et de mettre en évidence l'organisme responsable du projet. Le message, quant à lui, restait le même, soit : *Ma garderie, Mon éducation, Mon avenir. La francophonie économique, c'est dès la garderie!*

L'agence B Media Shop s'est chargée de déployer la campagne publicitaire sur les différentes plateformes Web, soit Google Search (en fonction des mots clés recherchés), Mailchimp (E-Blast), Twitter et LinkedIn. Les résultats ont été au-delà des attentes!

FAITS SAILLANTS

	Google Search : 53 427 impressions (mars 2022)
	Twitter : 1 195 718 impressions (avril - mai 2022)
	LinkedIn : 174 820 impressions (avril - mai 2022)

CARRIÈRES PEE

L'idée derrière Carrières en petite enfance et en enseignement (Carrières PEE) est de mettre en relation des candidats qualifiés avec les employeurs de choix dans le secteur de l'éducation, soit la petite enfance et l'enseignement. Cette nouvelle plateforme numérique gratuite qui sera disponible durant l'été 2022 permettra :

- Aux chercheurs d'emploi de postuler aux offres d'emploi affichées, puis d'obtenir des renseignements relatifs au secteur de l'éducation au Canada.
- Aux employeurs d'afficher leurs offres d'emploi et de trouver le candidat idéal.

Le site va inclure un calendrier des événements à venir en petite enfance, notamment des conférences et des salons virtuels, et de nombreuses ressources spécifiques au domaine.





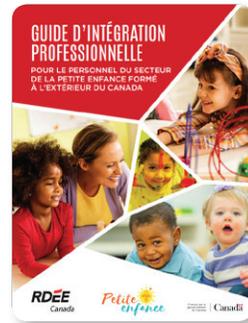
SALON DE L'EMPLOI EN PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT

Le RDÉE Canada n'étant pas à sa première expérience en matière d'organisation de salon virtuel en petite enfance, l'Ambassade du Canada à Paris (IRCC) a sollicité l'appui de l'organisme pour la mise en place d'un tel salon. C'est donc conjointement que le Salon de l'emploi en petite enfance et enseignement - Destination Canada Éducation, a été organisé les 25 et 26 février 2022. Cette foire virtuelle d'emploi ciblait les secteurs de la petite enfance, de l'éducation primaire et secondaire et de l'enseignement du français langue seconde au Canada pour les provinces et territoires hors Québec. IRCC Paris s'est chargée de la promotion du salon auprès des chercheurs d'emploi à l'étranger, tandis que le RDÉE Canada et ses membres ont pris en charge la promotion auprès des candidats résidant au pays. Une campagne nationale déployée

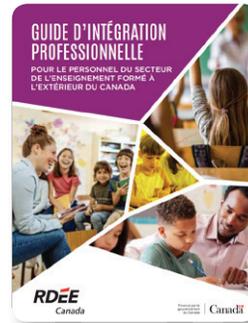
sur Radio-Canada a permis d'augmenter drastiquement le nombre d'inscriptions.

Deux guides ont été conçus spécifiquement pour l'occasion par le RDÉE Canada, soit le :

Guide d'intégration professionnelle en petite enfance



Guide d'intégration professionnelle en enseignement



FAITS SAILLANTS

19 244
demandes
de participation

69
kiosques

85
offres
d'emploi

FRANCOPHONIE
MIGRATION
TOURISME

DÉVELOPPEMENT DURABLE

PARCE QUE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, C'EST DANS NOTRE NATURE!

L'année dernière, les membres du groupe de travail sur les enjeux communicationnels (GTEC) ont travaillé de concert sur un projet de capsules vidéo axées sur le développement durable. De là est née la série de capsules intitulée : Parce que le développement durable, c'est dans notre nature! L'objectif de cette initiative est de mettre de l'avant des entreprises à vocation éco responsable ou qui ont intégré des pratiques durables dans leurs activités. Cette série de capsules a été conçue

dans le but d'être bonifiée à chaque année ou aux 2 ans environ. Toutes les entreprises présentées doivent avoir été soutenues par un des membres du réseau.

Les trois premières capsules de la série ont été partagées à quelques reprises sur les réseaux sociaux et dans les infolettres du RDÉE Canada et de ses membres au cours de la dernière année. La série connaît un succès, car les vidéos sont inspirantes et le contenu est tout à fait d'actualité!

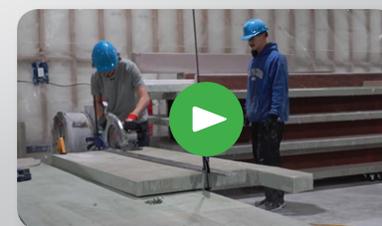
POUR VOIR OU REVOIR LES CAPSULES :



Recyclage des huiles usagées au Manitoba



Récupération de plastique pour la création de nouveaux disques vinyles à l'Île-du-Prince-Édouard



Recyclage de bouteilles d'eau en plastique pour la construction de maisons en Nouvelle-Écosse



JOUR DE LA TERRE

Célébré depuis le 22 avril 1970, le Jour de la Terre est le mouvement participatif environnemental le plus important de la planète. Le RDÉE Canada et ses membres ne manquent pas cette occasion pour mettre de l'avant les initiatives éco responsables du réseau.

En effet, depuis quelques années, la semaine entière incluant la date du 22 avril est consacrée à présenter des projets, des activités, des événements et des idées d'actions durables à mettre en place dans les communautés et les entreprises. La promotion de ces initiatives se fait par l'entremise des réseaux sociaux et d'une infolettre spéciale!

Pour souligner cette journée essentielle en vue d'un avenir durable cette année, l'équipe responsable du développement durable a fait la conception d'une brochure et d'une vidéo présentant quelques projets phares déployés par les membres du RDÉE Canada. Cette vidéo a obtenu un succès instantané sur les réseaux sociaux!



Présentation de quelques projets phares déployés par les membres du RDÉE Canada à l'occasion du Jour de la Terre 2022!



FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE
IMMIGRATION DÉVELOPPEMENT



ENTREPRENEURIAT

LAURIERS DE LA PME

Le concours de reconnaissance de l'excellence entrepreneuriale qui s'adresse aux petites et moyennes entreprises (PME) francophones et acadiennes du Canada établies à l'extérieur du Québec est de retour cette année! Prévu au départ à l'hiver 2021, le gala a été reporté à l'automne 2022 en raison de la pandémie. L'organisation de l'événement a été mise

sur pause pendant quelque temps avant de reprendre officiellement lorsque la date a été confirmée, soit le 28 septembre 2022. Le gala se taillera une place de choix lors du Sommet national sur la francophonie économique en situation minoritaire prévu les 28 et 29 septembre 2022 à Ottawa.

Afin de faciliter l'organisation de l'événement pour cette édition et les suivantes, l'équipe des communications a élaboré un document de procédures à suivre allant de la formation du comité organisateur jusqu'à la rencontre pour faire la rétrospective de l'activité.

ÉTAPES RÉALISÉES EN 2021-2022

- ✓ Rencontres du comité organisateur
- ✓ Sélection de la date et du lieu
- ✓ Revue des catégories
- ✓ Formation du comité de sélection
- ✓ Préparation du plan de visibilité
- ✓ Lancement de la promotion
- ✓ Ouverture des inscriptions


Lauriers
de la PME



L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

Après un arrêt forcé par la crise sanitaire, la première Tournée pancanadienne des femmes entrepreneures francophones a pu reprendre en 2021. Une entente a été conclue avec le bailleur de fonds, Femmes et Égalités des genres Canada, pour prolonger les échéances du projet. Il a été décidé conjointement de mettre à l'honneur 20 femmes entrepreneures du Canada à travers la série de capsules. Le projet, à l'initiative du RDÉE Canada et de ses organismes membres, vise à promouvoir l'entrepreneuriat au féminin à travers l'ensemble des provinces et territoires ayant des communautés minoritaires francophones.

CAPSULES VIDÉO

Dès l'automne 2021, les membres du réseau ont à nouveau été sollicités pour proposer des noms de femmes d'affaires possiblement intéressées par le projet. Puisque 11 femmes avaient déjà pris part aux tournages, 9 autres

devaient être recrutées. À la suite d'une rencontre virtuelle pour présenter le projet aux 9 femmes sélectionnées, deux employés du RDÉE Canada sont partis sur la route aux quatre coins du pays à la rencontre des ces entrepreneures! Le montage de la deuxième portion des capsules a débuté au printemps. 10 nouvelles capsules sortiront au cours du printemps, de l'été et de l'automne 2022.



ÉVÉNEMENT DE CLÔTURE

La Tournée pancanadienne des femmes entrepreneures s'est conclue par un événement exclusif le jeudi 26 mai 2022 organisé en collaboration avec Premières en affaires. Cette réception a mis à l'honneur les femmes du projet et leurs réussites. Une soirée inspirante, enrichissante et remplie de surprises était au programme.



L'ENTREPRENEURIAT
au féminin



PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE LA FÉDÉRATION

Le premier plan stratégique national pour l'ensemble des membres de RDÉE Canada a été élaboré au cours de l'automne 2021 et l'hiver 2022. Ce plan s'inscrit dans une plus grande démarche débutée en 2019 pour renforcer les liens d'affaires et la cohésion entre les membres du réseau et le RDÉE Canada. C'est le Centre de leadership et d'évaluation (CLÉ) qui a été mandaté pour appuyer et diriger le processus complet d'élaboration de cette planification

stratégique. Le processus d'élaboration de cette planification a comporté une série de consultations, par sondage, entrevues et séances de travail d'abord avec les directions générales des membres et les administrateurs au niveau régional et national. La consultation a aussi compris une série d'entrevues avec des parties prenantes externes.

Le projet de renforcement des liens d'affaires entre le RDÉE Canada et ses membres s'échelonne sur 3 phases :

①

Diagnostic
organisationnel (2020)

②

Élaboration
des outils structurants
(2020-2021)

③

Implantation
des outils structurants
(2021-2022)

RECHERCHE ET ANALYSE

En 2021, un nouveau département a été ajouté à la structure organisationnelle du RDÉE Canada, soit celui de la recherche et de l'analyse des politiques. Cet ajout visait à mener à l'interne différentes recherches répondant aux besoins du réseau et à faire l'analyse des politiques gouvernementales pour mieux représenter les intérêts des membres.

L'écosystème de la francophonie économique et de l'entrepreneuriat est en constante

évolution, car différents facteurs socio-économiques, financiers, historiques, politiques, géographiques et d'actualité viennent bouleverser le développement des communautés francophones et acadiennes. C'est pourquoi la recherche continue sur le développement économique devient de plus en plus un élément essentiel pour le RDÉE Canada.



Projets de recherche en cours :



Étude

sur la main-d'œuvre qualifiée auprès des communautés francophones et acadiennes



Partenariat

de recherche pour approfondir les connaissances sur l'entrepreneuriat francophone en situation



REMERCIEMENTS

BAILLEURS DE FONDS

-  **Emploi et Développement social Canada** / **Employment and Social Development Canada**
-  **Femmes et Égalité des genres Canada** / **Women and Gender Equality Canada**
-  **Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada** / **Immigration, Refugees and Citizenship Canada**
-  **Innovation, Sciences et Développement économique Canada** / **Innovation, Science and Economic Development Canada**

ALLIANCES STRATÉGIQUES

-  **ACUFC**
ASSOCIATION DES COLÈGES ET UNIVERSITÉS DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE
-  **CENTRE DE LA FRANCOPHONIE DES ACADEMIES**
-  **cnpf**
La Commission nationale des parents francophones
-  **DESTINATION CANADA**
-  **dialogue**
FONDATION CANADIENNE POUR LE TRAVAIL DES CULTURES
-  **fcfa**
FEDERATION CANADIENNE DE FRANCOPHONES ET ACADIENNES
-  **fnscf**
-  **futurpreneur canada**
moteur de la jeune entreprise
-  **FORUM ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL DES AMÉRIQUES**
MONTREAL - MIAMI - TORONTO - PARIS
-  **ICTC / CTIC**
-  **Conseil des technologies de l'information et des communications**
-  **SST**
Société Santé en français



AUTRES PARTENARIATS

-  **The Conference Board of Canada**
-  **CEDEC**
-  **VOIES VERS LA PROSPÉRITÉ**
Projet de loi C-58
-  **lojiq**
-  **RÉSEAU VEILLE TOURISME**
-  **CHAIRE de tourisme Transat**
-  **innovation.canada.ca**

RDÉE Canada tient à remercier tous les membres de son conseil d'administration pour leur engagement envers la francophonie économique canadienne.

Depuis 2018, le RDÉE Canada est accrédité et partenaire officiel auprès de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF).



OING avec statut consultatif auprès de la Francophonie

CARTE DU RÉSEAU



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU RDÉE CANADA

Pierre-Marcel Desjardins,
président (Nouveau-Brunswick)

Julie Tremblay,
vice-présidente (Ontario)

Allister Surette,
secrétaire (Nouvelle-Écosse)

Guillaume Bédard,
trésorier (Alberta)

Christian Lacroix,
administrateur (Île-du-Prince-Édouard)

Cyr Couturier,
administrateur (Terre-Neuve-et-Labrador)

Celine Sauvage,
administratrice (Colombie-Britannique)

Frederic Deschênes,
administrateur (Territoires du Nord-Ouest)

Dorine Dounla,
administratrice (Nunavut)

Guy Gagnon,
administrateur (Manitoba)

Denis Laframboise,
administrateur (Ontario)

Martine Bélanger,
administratrice (Ontario)

Jean Lanteigne,
administrateur (Nouveau-Brunswick)

Jean-Pascal Ladroue,
administrateur (Yukon)

Vacant,
administrateur (Saskatchewan)

L'ÉQUIPE DU RDÉE CANADA

DIRECTION

Jean-Guy D. Bigeau,
président-directeur général

Noémie Chénier,
adjointe exécutive

OPÉRATIONS

Denise Deschambault,
directrice des finances et des ressources
humaines

Julie Desrochers,
agente, finances et opérations

Wesley Malutama,
agent aux opérations et à l'organisation
d'événements

RECHERCHE ET POLITIQUES

Jean-François Parent,
gestionnaire de la recherche et de l'analyse
des politiques gouvernementales

COMMUNICATIONS

Élise Busa-Boyi,
gestionnaire des communications et
marketing

Ève Gagné,
conseillère en communications et
marketing

Alain Ntwali,
agent en communications et marketing

L'ÉQUIPE DU RDÉE CANADA (SUITE)

IMMIGRATION ÉCONOMIQUE ET TOURISME

Roukya Abdi Aden,
gestionnaire, concertation nationale en développement économique et employabilité

Chantal Nadeau,
conseillère en développement économique et employabilité - projets en tourisme

Aleksandar Kovacevic,
chargé de projets - immigration et employabilité

Chantal Bilodeau,
coordonnatrice en immigration - projet Engagement et mobilisation des employeurs

Alexandre Komto Mbang,
coordonnateur en immigration, projet Passeport pour l'employabilité et l'entrepreneuriat des immigrants francophones

JEUNESSE ÉCONOMIQUE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Paul Muamba,
gestionnaire en développement économique et des partenariats

Adèle Ngamala,
conseillère en développement économique et employabilité - projets en petite enfance

Christopher Lepage-Meloche,
conseiller en développement économique et employabilité

Isma Briki,
agente de projet - projets en petite enfance

Yvan Bourgeois,
agent de projet - jeunesse économique

NOUS REMERCIONS TOUTES LES PERSONNES AYANT CONTRIBUÉ AUX PROJETS ET ACTIVITÉS DU RDÉE CANADA EN 2021-2022 :

Alaine Ikirezi, Samyra Abdallah, Françoise Verschaeve, Jean-Pierre Alexandre, Majda T. Talbi, Nicolas Greugny, Léandre Leblanc, Maxime Barrette, Marie-Yolande Assa, Ariane Millette, Jonathan Bourque, Florence Chalmers et Élodie Millette.



rdee.ca

EMPLOYABILITÉ
FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE ENTREPRENEUR
IMMIGRATION DÉVELOPPEMENT DURABLE
TOURISME JEUNESSE ÉCONOMIQUE
PETITE ENFANCE

RDÉE 25 ANS
Canada

*Au cœur de la
relance économique
francophone*

Canada