

FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE

IMMIGRATION

TOURISME

JEUNESSE ÉCONOMIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

ENTREPRENEURIAT

PETITE ENFANCE

EMPLOYABILITÉ

TABLE DES MATIÈRES

- 2 | RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2020-2021
- 3 | MESSAGES DU PRÉSIDENT ET DU PDG
- 4 | LE RDÉE CANADA ET SON RÉSEAU
- 6 | FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE
- 8 | IMMIGRATION
- 13 | TOURISME
- 15 | JEUNESSE ÉCONOMIQUE
- 17 | DÉVELOPPEMENT DURABLE
- 19 | ENTREPRENEURIAT
- 22 | PETITE ENFANCE
- 24 | GESTION DE LA CRISE DE LA COVID-19
- 26 | PARTENARIATS
- 28 | REVUE DE PRESSE
- 29 | REMERCIEMENTS
- 30 | L'ÉQUIPE

rdee.ca

RÉTROSPECTIVE de l'année 2020-2021

ÉVÉNEMENTS PHARES

SÉRIE DE WEBINAIRES EN EMPLOYABILITÉ ET IMMIGRATION sur les impacts de la COVID-19

WEBINAIRES EN EMPLOYABILITÉ ET IMMIGRATION

3 webinaires avec des experts de partout au pays

10 capsules créées à partir des webinaires



ENTREPR'imm

74 participants

4 experts en entrepreneuriat des immigrants (dont IRCC)

5 entrepreneurs issus de l'immigration

f Événement diffusé en Facebook Live



TOURNÉE DE LIAISON DES AMBASSADES

8 rencontres virtuelles ciblées

1 Foire virtuelle B2B Virtual Fair



48 H TOP CHRONO

25 participants actifs

5 équipes formées

91% des participants satisfaits/très satisfaits



SYMPOSIUM CONNEXIONS EMPLOYEURS

39 participants

Présence d'IRCC

SALONS VIRTUELS DE L'EMPLOI

SALON VIRTUEL DE L'EMPLOI

SALON VIRTUEL DE L'EMPLOI

354 visiteurs

422 offres d'emplois disponibles et 661 postes disponibles

49 exposants



SALON VIRTUEL DE L'EMPLOI EN PETITE ENFANCE

199 visiteurs

22 pays

31 employeurs

164 postes disponibles

RÉALISATIONS

VIDÉOS



Regard sur...



L'entrepreneuriat au féminin



La francophonie économique, c'est dès la garderie!



Passeport entrepreneurial Canada

parce que le développement durable c'est dans notre nature!

Parce que le développement durable, c'est dans notre nature!

DOCUMENTATION



Micro-aventures

JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Brochure jeunesse



développement durable

Liste d'ACHAT LOCAL

Listes d'achat local

RÉSEAUX SOCIAUX

90,7% Augmentation globale de 90,7 % de l'engagement

293 191 293,191 abonnés engagés par rapport à 153,754 à la période précédente



MESSAGES

DU PRÉSIDENT ET DU PDG



Martin Marcoux, Président du conseil d'administration du RDÉE Canada

Un rapport annuel se consulte en quelques minutes, mais représente le travail d'une année entière de toute une équipe, en l'occurrence le RDÉE Canada et son Réseau.

Ce rapport 2020-2021 est donc un aboutissement et le constat de l'ensemble des projets menés à bien par un arsenal de personnes motivées, engagées, compétentes et talentueuses qui mettent tout en œuvre pour bâtir des communautés francophones économiquement fortes à travers le pays.

Je tiens à remercier l'ensemble des équipes du RDÉE Canada et des membres du Réseau pour leur soutien à la vitalité et au développement économique des communautés francophones et acadienne mais également le travail assidu de la TNDGG (Table Nationale des Directions générales et Gestionnaires). Au nom des membres du conseil d'administration, je tiens à souligner notre reconnaissance envers nos bailleurs de fonds pour leur soutien et leur confiance qui permettent de positionner le RDÉE Canada et ses membres comme leaders incontournables de la francophonie économique canadienne.



Jean-Guy Bigeau, Président-directeur général du RDÉE Canada

L'année 2020-2021 a une fois encore marqué la résilience de notre Réseau qui, malgré la prolongation de la pandémie, a tout mis en œuvre pour poursuivre sa mission et continuer de bâtir le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire d'un océan à l'autre.

Notre organisme pancanadien peut être très fier de ses nombreux projets, au cours de cette année 2020-2021, dans les divers enjeux dont nous faisons notre priorité. Que ce soit en jeunesse économique, en petite enfance, en immigration, en entrepreneuriat ou encore en tourisme, le RDÉE Canada et son Réseau ont contribué à renforcer la francophonie économique tout en tenant compte des identités et des réalités concrètes et quotidiennes des provinces et territoires.

Le travail acharné de l'ensemble des employés du RDÉE Canada et son Réseau permet dès lors de tirer ce bilan très positif et de vous présenter ce rapport d'activités.

Je vous en souhaite bonne lecture!

LE RDÉE CANADA ET SON RÉSEAU

Que fait le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada)?

Pour mieux comprendre son mandat et ses actions au quotidien, le RDÉE Canada a produit une vidéo de présentation en septembre 2020. Le visionnement de cette vidéo animée permet de connaître clairement les enjeux, les projets et les services de l'organisme!



La mission du RDÉE Canada est de représenter les intérêts des membres et appuyer le renforcement de leurs capacités pour consolider leur participation à la prospérité économique de la francophonie canadienne.

Découvrez notre Réseau!





LA FRANCOPHONIE, C'EST AUSSI L'ÉCONOMIE !

L'année 2020-2021 a été aussi exceptionnelle que l'année précédente. La pandémie liée à la COVID-19 a apporté des chamboulements inattendus dans nos actions et même dans la réalisation de nos projets. Nous avons fait preuve d'innovation, d'engagement, de responsabilité, d'excellence et de qualité pour favoriser et encourager la créativité. Nous nous sommes pleinement investis dans le développement économique des nos communautés francophones et acadienne; nous avons travaillé avec rigueur pour mettre en place des nouvelles approches pour continuer à offrir à nos communautés francophones des services de qualité.

À l'été 2020, le RDÉE Canada a dévoilé les résultats détaillés d'un sondage réalisé par Léger visant à brosser un portrait chiffré sur la francophonie économique canadienne. L'objectif était de mesurer l'importance que les communautés francophones canadiennes accordent aux commerces et aux entreprises francophones.

Le rapport complet se trouve [ici](#)



Suite à ce sondage, dont les constats tirés sont évocateurs et très significatifs, le RDÉE Canada demande qu'une initiative dédiée au développement économique de la francophonie canadienne hors Québec soit mise en place par le gouvernement du Canada en collaboration avec les acteurs du milieu.

« Les francophones ont un GRAND sentiment d'appartenance envers leurs entreprises et leurs services en français. » indique Jean-Guy Bigeau, PDG du RDÉE Canada

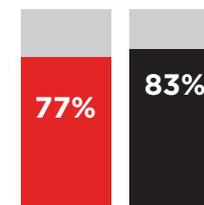
« La grande majorité des secteurs d'activités



92% des francophones considèrent que les commerces et les services francophones sont importants pour la survie du français et **89% des répondants** se disent attachés à ceux-ci.

économiques francophones et acadiens vivent actuellement les conséquences de la pandémie de la COVID-19, et c'est notamment pourquoi le RDÉE demande qu'une initiative soit mise en place. Elle doit comprendre un volet sur le tourisme francophone et les centres à la petite enfance. » souligne Jean-Guy Bigeau, PDG du RDÉE Canada

En ce qui concerne l'accès aux commerces

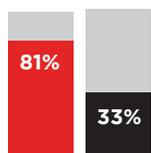


L'écrasante majorité (**77% fédéral et 83% provincial**) considère que les gouvernements doivent en faire davantage pour le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire et acadienne au Canada.

francophones et l'importance que cela revêt pour les répondants, il existe une disparité dans les réponses entre les grandes régions du pays.

Les francophones sont particulièrement attachés

Accès commerces francophones



81 % des répondants considèrent important d'avoir accès à des **commerces francophones**.

Un peu plus du **tiers** des résidents des Prairies ne trouvent pas important d'avoir **accès à ces commerces**

Achats commerces francophones



77 % des répondants font des achats dans des **commerces francophones** régulièrement ou occasionnellement.



Plus du deux tiers des résidents de l'**Atlantique**, le tiers des résidents de l'**Ontario** et moins du dixième des résidents des **Prairies** font des achats dans des commerces francophones régulièrement.

à la présence d'entreprises francophones dans leur communauté et à recevoir des services en français, les chiffres parlent d'eux-mêmes!

L'industrie touristique a beaucoup souffert de la

Attachement entreprises francophones



89 % des répondants se disent attachés envers les **entreprises francophones** et les **services en français**.

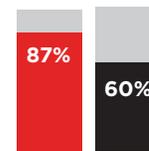
Survie langue française



97 % des répondants avec un niveau de scolarité universitaire croient que la présence d'**entreprises francophones** est importante pour la survie de la langue française dans leur communauté.

crise de la COVID-19, ce sondage le confirme. Mais il témoigne aussi de l'importance d'avoir un tourisme francophone fort, attente réelle chez **87 %** des répondants!

Répondants



87 % des répondants considèrent important d'avoir une **industrie touristique francophone** forte.

60 % des répondants indiquent avoir facilement accès à des **lieux touristiques en français**.

écoles en français ou pour recevoir des soins de santé dans sa langue, les répondants s'accordent pour souligner que certains accès restent problématiques. Par exemple, un parent sur trois a du mal à inscrire son enfant dans une garderie francophone!

La culture et les loisirs font partie de notre

Petite enfance



Pour **un parent sur trois**, il est difficile d'avoir accès à des **services de garde en français**.

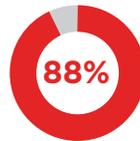
Écoles francophones



92 % des répondants affirment avoir facilement accès aux écoles en français.

quotidien et il est essentiel, pour la vitalité des communautés francophones et pour l'identité culturelle, de pouvoir y accéder en français. Mais la réalité est parfois bien différente, selon les régions.

Loisirs



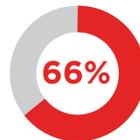
Dans les communautés francophones, **88 %** des répondants considèrent facile d'avoir accès à des **loisirs en français**.



À l'extérieur des communautés francophones, **3 répondants sur 4** trouvent cet accès difficile. **9 sur 10** dans les Prairies.



Événements culturels



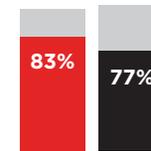
2 résidents sur 3 des Prairies trouvent difficile d'avoir accès aux **événements culturels en français**.



84 % des résidents de l'Atlantique considèrent facile l'accès à ces services.

Au regard de l'ensemble des chiffres que nous avons déjà publiés, le constat est évident : tant au niveau fédéral que provincial, les répondants se prononcent en faveur davantage d'aide de la part des gouvernements. Le RDÉE Canada engage les gouvernements à mettre en place une initiative dédiée à la francophonie économique canadienne, telle qu'un Fonds par exemple, en collaboration avec les acteurs du milieu.

Gouvernement



83 % des répondants sont d'avis que leur **gouvernement provincial** doit en faire davantage pour le développement

77 % des répondants sont d'avis que le **gouvernement fédéral** doit en faire davantage.



IMMIGRATION

Tournée de liaison des ambassades

Depuis l'automne 2020, le RDÉE Canada est mandaté, pour une durée de cinq ans, d'organiser la Tournée de liaison des ambassades, sous l'égide d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) et en partenariat avec l'Ambassade du Canada à Paris.

La Tournée de liaison consiste en deux événements distincts :

- les rencontres virtuelles ciblées
- la Foire virtuelle B2B ouverte aux employeurs et acteurs économiques canadiens



RENCONTRES VIRTUELLES CIBLÉES

Le RDÉE Canada et les membres de son Réseau, ainsi que la Coopérative d'intégration francophone de l'Île-du-Prince-Édouard (CIF ÎPÉ), ont travaillé main dans la main avec IRCC et les ambassades pour organiser à l'automne 2020 plusieurs rencontres virtuelles ciblées. L'objectif principal de

ces échanges était de préparer la relance économique et le retour sur le marché du travail.

Le Canada connaît une baisse totalement inhabituelle du nombre d'immigrants accueillis par rapport aux autres années. Dans un rapport, la Banque Royale estimait que le Canada a accueilli moins de 68 % d'immigrants par rapport à 2019. La crise de la COVID-19 n'est pas étrangère à cette diminution, évidemment et pourtant, l'économie canadienne a besoin de talents étrangers. La compétitivité et la reprise économique, particulièrement au niveau de la francophonie, sont fortement basées sur le recrutement d'immigrants.

Les rencontres virtuelles ciblées avaient plusieurs objectifs, notamment de :

- faire connaître les bassins potentiels francophones;
- informer sur l'appui au recrutement international et les outils pour faciliter l'embauche de candidats francophones;
- répondre aux questions sur les programmes d'immigration;
- obtenir de l'information sur les besoins du marché du travail dans le contexte de la pandémie;
- inciter les interlocuteurs à participer à Destination Canada Forum Mobilité et à promouvoir auprès de leurs réseaux la Foire virtuelle B2B ouverte aux employeurs et acteurs économiques canadiens.

Les interlocuteurs identifiés pour participer à ces rencontres étaient les :

- Communautés participantes du Programme pilote d'immigration dans les communautés rurales et du Nord;

- Communautés francophones accueillantes;
- Villes membres de « Consider Canada City Alliance / Canada en tête » et autres partenaires de recommandation du MSR pertinents;
- CTIC (Conseil des technologies de l'information et des communications) et autres conseils sectoriels pertinents;
- Chambre de commerce du Canada, chambres de commerce et agences de développement économique régionales et locales;
- Fédération nationale des conseils scolaires francophones et ses membres.

Jean-Guy Bigeau précise les objectifs de ces rencontres : « La mission du RDÉE Canada et de ses membres est de faire connaître les bassins de travailleurs immigrants francophones aux employeurs et aux acteurs économiques canadiens. Il existe plusieurs programmes et outils proposés par IRCC pour faciliter l'embauche de candidats francophones, et ces rencontres sont une occasion unique de réseautage. »

FOIRE VIRTUELLE B2B



À la suite de ces rencontres ciblées, un salon spécifiquement dédié aux employeurs et aux acteurs économiques canadiens a été organisé le 2 décembre 2020, virtuellement.

Les objectifs de ce salon B2B étaient multiples :

- faire connaître les programmes d'IRCC qui appuient l'immigration francophone;
- faire connaître les bassins potentiels francophones;
- informer sur l'appui au recrutement international (incluant Destination Canada Forum Mobilité, les salons virtuels de l'emploi et l'offre de service des services publics de l'emploi);
- échanger sur les besoins du marché du travail dans le contexte de la pandémie et à plus long terme;
- inciter les employeurs et acteurs économiques à participer à Destination Canada Forum Mobilité et/ou d'afficher des postes.

Le salon a eu lieu sur la plateforme connectioninternationale.ca qui a proposé 4 grands accès :



Des conférences ont été organisées pour :

- présenter l'incidence de la crise de la COVID-19 sur les clients d'IRCC;
- fournir des informations quant aux services offerts pour les recruteurs qui souhaitent embaucher à l'international.

La plateforme permettait de naviguer entre les différents halls et d'accéder aux kiosques des exposants (IRCC et ses bureaux internationaux, EDSC, représentants des provinces et territoires, agences publiques de l'emploi et partenaires) pour obtenir :

- des témoignages vidéo d'employeurs et de candidats ayant participé à Destination Canada Forum Mobilité et/ou au recrutement international;
- une démonstration de l'inscription et de l'affichage des postes sur le site de Destination Canada Forum Mobilité;
- des documents d'information téléchargeables ainsi que pour clavarder et faire du réseautage.

Salon virtuel de l'emploi (SVE)

Le SVE 2021 a eu lieu le 10 février 2021 dans un contexte exceptionnel compte tenu de la situation de la COVID-19. De nombreuses personnes dans le pays ont perdu leur travail du jour au lendemain. Les organismes membres du Réseau du RDÉE Canada sont activement impliqués dans la relance économique et réalisent différentes actions afin de soutenir les employeurs canadiens et les chercheurs d'emploi.

À cette occasion, deux vidéos ont été développées afin de mieux expliquer les objectifs et enjeux du salon, d'une part aux candidats et d'autre part aux employeurs.

CANDIDATS



EMPLOYEURS



Une nouveauté a été introduite pour cette édition! Les candidats ont pu bénéficier, avant la tenue du salon, d'un atelier qui leur a permis d'améliorer leurs habiletés en recherche d'emploi et de maîtriser toutes les fonctionnalités de la plateforme.

Comme les années précédentes, pour cette sixième édition, de nombreuses opportunités étaient au rendez-vous et de nombreux postes à combler à travers le Canada ont alimenté cette nouvelle édition du SVE.

Parmi les 49 exposants, de gros joueurs sur le marché de l'emploi canadien étaient présents, dont Radio-Canada, TD Assurance, Postes Canada et Croix-Rouge canadienne.

Le bilan de cette édition 2021 est très éloquent.



Entrepr'IMM



Pour une deuxième année consécutive, dans le cadre de la Semaine nationale de l'immigration francophone, le RDÉE Canada s'adressait aux entrepreneurs immigrants francophones à travers l'événement Entrepr'IMM! C'est le 4 novembre 2020, exceptionnellement de manière virtuelle, que se sont réunis des experts en entrepreneuriat des immigrants et des entrepreneurs francophones issus de l'immigration lors de différents panels de discussion. M. Yves Saint-Germain, directeur pour IRCC, était également présent pour un discours et répondre aux questions des participants.

ENTREPR'imm
une initiative de RDEE Canada

L'ÉVÉNEMENT POUR LES ENTREPRENEURS IMMIGRANTS
dans le cadre de la Semaine nationale de l'immigration francophone

Première Partie
Panel d'experts en entrepreneuriat des immigrants

Rejoignez-vous à la discussion
LE MERCREDI 4 NOVEMBRE 2020!
Inscription via [Eventbrite](#)
*Événement virtuel

Deuxième Partie
Présentation d'entrepreneurs issus de l'immigration

Participants: Fayza Abdallahou, Samir Zaoui, Joris Desmarais-Ducau, Laure Dubouy et Bill Lohrey, rethink Zgheher, Baryk Chia ALSP, Leticia Miroux April Food, Saba Akmal, Delice Events, Rignid Brucastion, Grettes Polyglottes

RDEE Canada

Le format virtuel privilégié nous a d'ailleurs permis d'accueillir à l'événement des entrepreneurs francophones de partout au Canada, tant au niveau des conférenciers que des participants.

La promotion de cette activité a commencé avec une bande-annonce sur les réseaux sociaux, suivie du partage d'infographies et d'une campagne traditionnelle incluant une publicité sur la chaîne radio Unique FM et dans le journal Les Affaires.

ENTREPR'IMM EN BREF!

- Plus de 50 participants connectés à la conférence Zoom;
- De nombreuses questions pertinentes posées en direct aux experts et aux entrepreneurs;
- Plusieurs visionnements et interactions via le Facebook Live;

- Participants provenant de lieux de résidence diversifiés au Canada comme à l'international!

L'événement Entrepr'IMM s'est déroulé en deux parties via la plateforme Zoom et était diffusé simultanément sur Facebook Live pour une participation augmentée. C'est Majda T. Talbi, coordonnatrice en immigration lors de la conférence, qui était aux commandes de l'animation.

La première partie mettait de l'avant des récits et des conseils d'experts en entrepreneuriat des immigrants.

- Fayza Abdallaoui, fondatrice de la firme Next Level Impact
- Samir Jaouadi, agent de développement économique au RDÉE TNL
- Joris Desmares-Decaux, directeur du développement économique et des services aux entreprises et responsable jeunesse au CDÉA

Dans la deuxième, la parole était donnée à des entrepreneurs issus de l'immigration qui ont osé se lancer en affaires au Canada. Les parcours de chaque conférencier étaient inspirants et leurs domaines d'affaires étaient très diversifiés.

- Ben Liegey, co-fondateur et directeur chez Rethink2gether
- Laëtitia Miroux, fondatrice de Agri-food -Export & Business - Services & Consulting
- Banyk Chia, directrice générale chez ALSF.
- Ingrid Broussillon, fondatrice de Griottes Polyglottes
- Safia Moke, fondatrice de Delice Events

À la suite de l'événement, une série de capsules est sortie sur les réseaux sociaux et la chaîne Youtube du RDÉE Canada reprenant les moments clés de l'activité du 4 novembre.

Connexions Employeurs

COMMUNAUTÉ VIRTUELLE DE PRATIQUE (CVP)



Le RDÉE Canada est à l'initiative de la création d'une communauté virtuelle de pratique (CVP) qui est destinée d'abord aux membres du Réseau, mais qui pourra ensuite être étendue à tout organisme francophone étant impliqué dans l'engagement et la mobilisation des employeurs.

La plateforme permet de réunir des outils, des ressources, des études, des groupes de discussion, et plus encore. Le RDÉE Canada est chargé de l'animer et de l'alimenter, mais les membres auront la possibilité de contribuer au partage d'informations. L'accès à la plateforme est gratuit pour les membres. Ce projet est financé par IRCC.

SYMPOSIUM CONNEXIONS EMPLOYEURS

En marge de la mise sur pied de la communauté virtuelle de pratique, le RDÉE Canada a organisé la toute première édition du Symposium Connexions Employeurs, en mode virtuel, les 30 et 31 mars 2021.



Cette activité avait pour but de regrouper l'ensemble des fournisseurs de services francophones qui font partie de la CVP - Connexions Employeurs et d'offrir une connexion réelle entre les membres et de solidifier leurs liens tout en créant un sentiment d'appartenance à une communauté.

Le Symposium s'est tenu sur la plateforme REMO. Celle-ci a l'avantage de recréer la possibilité de travailler, discuter, échanger et de reporter les idées sur un tableau blanc tout en voyant les participants en temps réel. Le tout dans un cadre alliant des salles de réseautage et de présentation.

En collaboration avec une firme spécialisée en conseils stratégiques, le RDÉE Canada a mis sur pied un espace de réseautage, d'échange et de collaboration sur des enjeux communs à travers la thématique qui portait sur : l'acquisition d'une réelle compréhension du marché de l'emploi, des besoins des employeurs, de l'environnement de travail, de la situation régionale en ce qui a trait aux besoins des entreprises.

Pour traiter de ce sujet, chacun des experts a

offre une présentation adaptée aux besoins des fournisseurs de services francophones et en lien avec le marché du travail, les besoins des employeurs, l'environnement de travail. Tous les sujets ont fait l'objet de groupes de discussion dont les conclusions ont été présentées par un rapporteur désigné dans chaque groupe. Des groupes de discussion régionaux ont également pris place, axés sur les défis de chaque organisme impliqué dans l'engagement et la mobilisation des employeurs au Canada. Ainsi, il a été possible d'aborder les points suivants :

- Réticence pour le recrutement à l'international
- Manque de temps, de ressources humaines
- Difficultés pour maintenir le contact
- Roulement élevé des personnes ressources
- Manque d'opportunités de connexion avec les employeurs
- Barrière linguistique
- Décalage entre les exigences et la main-d'oeuvre disponible
- Manque de visibilité des services francophones en employabilité et en immigration

Le Symposium s'est clôturé par le discours de M. Bigeau, PDG du RDÉE Canada, qui a annoncé, entre autres, l'élaboration d'une synthèse nationale des discussions qui ont eu lieu au cours de l'événement pour favoriser le maintien d'une mémoire collective des membres de la communauté de pratique virtuelle.

Le Symposium Connexions Employeurs a réuni

39 participants dont les membres du Réseau d'immigration économique et leur personnel, 2 organismes partenaires des RDÉE, 3 conférenciers experts en ressources humaines et développement économique et 1 représentant d'Immigration Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC).

INFOLETTRE CVP CONNEXIONS EMPLOYEURS

CONNECT*ions*

l'infolettre de la **CVP** Connexions Employeurs.ca

Canada

Une initiative du **RDÉE** Canada

Parallèlement, le RDÉE Canada a mis en place une infolettre spécialement dédiée aux membres de la plateforme CVP Connexions Employeurs qui permet de diffuser des informations pertinentes pour tout ce qui concerne l'employabilité et l'immigration.

Il s'agit de communication interne actuellement uniquement pour les membres du Réseau, dans le cadre du projet Engagement et mobilisation des employeurs, et qui pourra être étendue par la suite à d'autres organismes.

Forum Mobilité Destination Canada

Bien que présenté sous une autre formule, soit à la manière d'une Foire virtuelle, le Forum Mobilité organisé par Destination Canada a bel et bien eu lieu, et le RDÉE Canada n'a pas manqué cet événement les 26, 27 et 28 février 2021.



En participant à titre d'exposant, cinq employés du RDÉE Canada ont pu se relayer au kiosque virtuel pour informer les participants et répondre à leurs questions quant aux programmes et services offerts aux immigrants à travers notre Réseau ainsi que sur les possibilités d'emploi au Canada. Plus de 2000 visiteurs ont fréquenté notre kiosque au cours de l'événement.

En naviguant sur notre kiosque, les visiteurs avaient accès à de nombreux outils et ressources (documents et vidéos) dont les fiches en employabilité qui présentaient les secteurs qui embauchent le plus dans chaque province et territoire. Élaborées par l'équipe des communications du RDÉE, ces fiches ont d'ailleurs été très populaires et appréciées.





TOURISME

Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone (Corridor Canada)

Pour donner un nouveau souffle à la promotion du voyage au Canada en français, le Corridor Canada s'est allié avec les blogueurs français Refuse to Hibernate. Ayant visité à de nombreuses reprises le pays avant la pandémie, les dossiers photos, vidéos, expériences, contacts et coups de cœur des deux blogueurs étaient déjà bien garnis!



Crédit photo : Refuse to Hibernate

Ces éléments réunis ont permis la rédaction de contenu de qualité pour les réseaux sociaux de la plateforme et pour la section Blogue du site Web. Cette collaboration s'est traduite par une hausse de 3 % du trafic sur le site Web en 2020, soit 67 048 utilisateurs.

Micro-aventures



En raison de la situation sanitaire durant l'été 2020, il était évident que l'industrie touristique en subirait les conséquences. Effectivement, les voyages non essentiels étaient proscrits, certaines frontières étaient complètement fermées et la santé publique recommandait de limiter nos déplacements. C'est dans cette optique que le Corridor Canada a mis sur pied un Guide de micro-aventures à vivre à l'intérieur de sa province ou de son territoire. De cette manière, les Canadiens allaient avoir des idées d'activités et de sorties sécuritaires à faire à proximité pendant leurs vacances, et par la même occasion, de découvrir de magnifiques attraits francophones parfois peu connus. Le « staycation », ou les vacances près de chez soi, devient de plus en plus une façon de voyager à privilégier, car elle encourage la consommation locale et la prospérité économique des régions canadiennes.

Corridor Canada : une nouvelle image de marque



En pleine pandémie, alors que l'industrie du tourisme battait de l'aile, le RDÉE Canada et son Réseau ont entamé un exercice de réflexion pour aider à la relance de l'industrie du tourisme au Canada principalement du tourisme francophone. Cet exercice a davantage mis en évidence la nécessité d'unifier les différents acteurs de cette industrie. Nous le savons, le tourisme francophone au Canada représente une valeur ajoutée non négligeable pour l'industrie touristique canadienne.

C'est donc à l'été 2020 que le RDÉE Canada a lancé un appel d'offres pour le développement d'un plan de communication pour le tourisme francophone et d'une stratégie de marketing pour le Corridor Canada.

Le but de la stratégie de communication était bien défini :

« Accroître la visibilité et le positionnement du tourisme francophone et bilingue au sein des communautés francophones en situation minoritaire et fournir une approche et des outils communs à tous les membres du Réseau du RDÉE Canada pour assurer un bon alignement des activités. »



Quant à la vision du Corridor Canada, elle a été formulée comme ceci :

« Faire du tourisme francophone un moteur économique prospère, innovant, concerté et durable basé sur des expériences authentiques et significatives, des produits touristiques qui mettent en valeur la culture et le patrimoine francophone et un accueil de grande qualité afin d'exercer un effet de levier sur le développement touristique du Canada. »



À la suite d'un processus collaboratif impliquant une agence externe, un comité de travail mis sur pied dans le cadre du projet avec le Réseau, le GTÉE tourisme et l'équipe des communications du RDÉE Canada, des plans stratégiques ont été présentés et approuvés à la TNDGG pour être ensuite prêts à être mis en action.



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Brochure des projets en jeunesse

Dans le but de mettre en lumière les initiatives des membres du Réseau en matière de jeunesse économique, le Groupe de travail en jeunesse économique a proposé la mise en place d'un document créatif sous la forme d'une brochure. C'est en faisant l'exercice de répertorier tous les projets jeunesse que le RDÉE Canada a constaté l'ampleur des services offerts aux jeunes à travers le Réseau.

et territoire a été sélectionné pour être présenté dans cette brochure mise en page par l'équipe des communications du RDÉE Canada. Cette ressource pratique a été consultée et partagée à de nombreuses reprises sur notre site Web et nos réseaux sociaux, en plus d'être distribuée, en version papier, aux membres du Réseau et lors de réunions avec les acteurs du gouvernement.

Forum jeunesse Ô chalet

UNE PREMIÈRE ÉTAPE COMPLÉTÉE AU COURS DE L'EXERCICE FINANCIER 2020-2021!

Durant l'été 2020, plusieurs séances de remue-méninges ont été organisées. L'objectif derrière cela? Trouver LE meilleur moyen de préparer la relance économique durable et sociale pour les jeunes francophones du Canada. Après plusieurs discussions et la consultation de jeunes adultes, l'organisation d'un forum créatif et original s'est avérée la solution idéale. C'est à ce moment qu'est né le Forum jeunesse Ô chalet!



En effet, chaque année, c'est plus de 45 projets jeunesse qui sont réalisés en accompagnant plus de 10 000 jeunes que ce soit en employabilité, en entrepreneuriat, en littératie financière ou en éducation! Un projet phare dans chaque province



Pourquoi Ô chalet? C'est simple, car un chalet est l'endroit de prédilection pour nous ressourcer, laisser nos pensées voyager, discuter en toute honnêteté et surtout rêver! En plus, ce lieu est souvent synonyme

de plaisir, de rires, d'anecdotes et de bons souvenirs. Le Ô, quant à lui, fait référence à notre pays par son hymne Ô Canada.

Au départ, il était prévu de faire vivre aux participants une expérience hors du commun en les rassemblant dans un grand chalet le temps d'une fin de semaine pour échanger et prendre part aux diverses activités. Toutefois, en raison des restrictions sanitaires, cette proximité entre les participants n'était plus une option. C'est pourquoi nous nous sommes tournés vers une formule virtuelle qui allait se dérouler sur une plus grande période de temps et permettant ainsi la participation de tous les jeunes canadiens francophones au forum.

Cet événement mobilisateur allait donc prendre la forme d'ateliers virtuels s'adressant aux jeunes canadiens francophones étudiants, avec ou sans emploi et entrepreneurs issus des communautés de langues officielles en situation minoritaire et du Québec. Afin de s'assurer de rencontrer l'objectif du projet, il a été divisé en quatre grandes étapes :



LE SONDAGE

La première étape étant de planifier le forum en préparant les thèmes de discussion et des activités, l'équipe Ô chalet a mandaté la firme Léger pour élaborer un sondage portant sur la jeunesse et l'entrepreneuriat. Une fois le sondage prêt, le RDÉE Canada et ses membres en ont fait la promotion à travers leurs différentes plateformes en ligne du 11 février au 31 mars 2021. Des prix de participation étaient offerts.

QUELQUES FAITS SAILLANTS DU SONDAGE

De manière générale, et sans surprise, les Québécois-es sont plus satisfait-e-s des services qui leur sont offerts en français que les jeunes du reste du Canada. Alors que la grande majorité des Québécois-es sont satisfait-e-s des soins de santé (94 %), du service à la clientèle (87 %) et des services juridiques (85 %) offerts en français, moins de la moitié des jeunes du reste du Canada en sont satisfaits (respectivement 38 %, 36 % et 33 %).

SONDAGE

Pour connaître la perception et l'opinion des jeunes pour une relance économique durable et sociale en prévision du forum jeunesse économique pancanadien

Ô CHALET ! LES JEUNES S'ENGAGENT !

En participant au sondage, tu cours la chance de gagner de nombreux prix!

Cartes-cadeaux d'une valeur de 95\$ chez **Vêtements Moss** | Coffret bien-être personnalisé chez **World on Pause Candles**

MOSS | **Prone** | **World on Pause Candles**

Cartes-cadeaux d'une valeur de 100\$ chez **Prone Brand** | **World on Pause Candles**

Carte-cadeau d'une valeur de 250\$ chez **Tentree** | **CARIBOU** | Cartes-cadeaux d'une valeur de 50\$ chez **Les Libraires**

10 tentree | **Boîte Découvertes québécoises chez Les Boîtes Caribou** | **Les Libraires**

RDEE Canada | En partenariat avec : **Léger**

Employment and Social Development Canada | Emploi et Développement social Canada

À cet effet, comparativement aux Québécois-es, une plus grande proportion de jeunes du reste du Canada estime que l'offre en matière de loisirs et culture (24 % versus 16 %), de soins de santé (20 % versus 9 %) et d'éducation (19 % versus 6 %) diminue dans leur région.

Notons que 38 % des jeunes du reste du Canada nous ont confié avoir dû déménager de leur région d'origine pour s'épanouir en français.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le RDÉE Canada et ses membres ont défini des enjeux prioritaires communs aux communautés francophones et acadienne et à l'économie verte :

- Mobiliser et engager les partenaires clés;
- Sensibiliser les communautés;
- Appuyer la mise en œuvre de projets en économie verte.

Brochure des projets en développement durable

Trouvant l'idée fort intéressante de la brochure des projets en jeunesse, l'équipe de l'enjeu du développement durable, accompagnée de son groupe de travail, ont proposé la conception d'une brochure similaire mettant cette fois de l'avant les projets phares du Réseau en économie verte.

Le développement durable est l'enjeu le plus récent du RDÉE Canada et aussi pour la plupart de ses membres. En ce sens, la brochure sera actualisée avec l'arrivée de nouveaux projets en développement durable des membres. Néanmoins, plus de 40 initiatives ont déjà été déployées jusqu'à maintenant. Le Réseau est conscient des défis de développement durable, ici et ailleurs, et s'engage à aligner ses enjeux à l'objectif 2030 sur les objectifs de développement durable émis par l'ONU. D'ailleurs, chaque projet de la brochure est associé à au moins un objectif de l'ONU, principalement les quatre suivants :



Cette brochure a connu un franc succès sur les réseaux sociaux particulièrement auprès des jeunes adultes. Cela s'explique par leur sensibilité à la cause environnementale et leur besoin d'innovation. Elle a été consultée près de 20 000 fois et partagée près de 40 fois!

Capsules vidéo Parce que le développement durable, c'est dans notre nature!

L'équipe du développement durable et des communications du RDÉE Canada, en collaboration avec leur groupe de travail, ont voulu mettre de l'avant des entreprises à vocation écoresponsable ou qui ont intégré des pratiques durables dans leurs activités. C'est lors d'une séance de remue-méninges



qu'est venue l'idée de présenter ces entreprises à travers une série de capsules sur le développement durable. Pour participer à ce projet, les entrepreneurs devaient être soutenus et sélectionnés par un organisme du Réseau.

Pour ce faire, nous avons discuté avec nos membres dans le but de trouver des entrepreneurs ayant été soutenus par un organisme du Réseau prêts à participer à ce projet de vidéos.

Chaque tournage a été réalisé par une agence de

production locale : Samuel Fréchette de Be Leaf Media au Manitoba, Ryan Doucette à l'Île-du-Prince-Édouard et Marc d'Entremont de Ghostjunk Studios en Nouvelle-Écosse.

Jusqu'à maintenant, 3 vidéos ont été réalisées.

1 NOTRE DAME USED OIL



2 KANESHII VINYL PRESS



3 JD COMPOSITES





ENTREPRENEURIAT

Par le biais des membres de son Réseau, le RDÉE Canada offre des services aux entreprises et aux entrepreneurs existants et potentiels afin de les appuyer dans le développement et la réussite de leurs entreprises ou projets entrepreneuriaux.

Que ce soit pour se lancer en affaires, reprendre une entreprise existante, bénéficier de conseils ou renforcer ses capacités organisationnelles (planification stratégique, plan de communication, soutien aux demandes de financement, référencement), les entrepreneurs francophones – existants ou potentiels – trouveront toujours porte ouverte au sein du Réseau pour donner vie à leurs idées.

Chaque membre du Réseau offre un encadrement complet, en français, ainsi qu'un soutien direct pour faciliter la prise de décision dans le cycle de vie d'une entreprise et dans la mise en œuvre d'un plan d'affaires.

Parmi les services offerts, les entrepreneurs peuvent compter sur un accompagnement personnalisé, une formation en ligne, des ateliers en groupe, des événements de réseautage, l'accès aux ressources d'entrepreneuriat et de l'appui au financement.

Voici, ci-dessous, quelques projets.

Hackathon entrepreneurial 48h Top Chrono

Pour la première fois, avec la collaboration d'IRCC, le RDÉE Canada et la Société économique de l'Ontario (SÉO) ont proposé une compétition entrepreneuriale inédite de type hackathon à l'attention des immigrants. La compétition a eu lieu les 12, 13 et 14 mars 2021. Cette initiative a visé plus particulièrement les résidents permanents francophones et bilingues. La première édition s'est déroulée en ligne et a mis à l'honneur les immigrants résidents en Ontario.

Les études nous montrent que les immigrants, en particulier les nouveaux arrivants d'expression française, comparativement à des canadiens de naissance, ont plus envie de se lancer en entrepreneuriat. En mettant en place ce type de compétition, le RDÉE Canada et son Réseau leur offrent une chance supplémentaire de tenter et d'oser sortir de leur zone de confort. Le Réseau du RDÉE Canada veut donc être ce pont entre ces nouveaux arrivants et cet écosystème entrepreneurial canadien encore inconnu, voire même inaccessible pour eux.



Ces dernières années, les immigrants désireux de se lancer en entrepreneuriat pouvaient compter sur de l'accompagnement et quelques événements de réseautage offerts dans la communauté. Cependant, ils n'avaient que très peu (ou pas) d'opportunités pour présenter leurs projets à des professionnels et des investisseurs.

En effet, 48h Top Chrono leur a permis d'exposer leurs idées et de rencontrer des personnages clés qui ont su les guider.

Le thème du commerce en ligne avait été choisi comme point central de l'exercice et des mentors de renom, notamment Fayza Abdallaoui, David Bélanger, Ilyes El Ouarzadi, Davender Gupta, Karine Jean, Krista Roney, Ethan Schwandt et Mathieu Vaillant ont encadré les participants tout au long du week-end.

48h Top Chrono est l'événement qui permet aux immigrants francophones de se démarquer, de se dépasser et de se lancer sur le marché de l'économie canadienne.

Voici, ci-dessous, les projets proposés par les participants :

MANDALA

Une plateforme d'art thérapie au travers de dessins du Mandala

SOCIO PUB

Une plateforme Web pour les start-ups et des entreprises des immigrants canadiens. Elle facilite la rédaction des scripts et scénarios de montage de vidéos publicitaires adaptées aux réseaux sociaux

NOVA EDUCATION

Une plateforme virtuelle novatrice destinée aux parents qui souhaitent recevoir un appui supplémentaire pour la réussite scolaire de leurs enfants en langue française

POWER CONSULTING EXPERT

Une plateforme de conseil et de coaching en gestion des projets et des compétences pour les francophones

CANADA ESTATE AGENCY ONLINE

Une agence immobilière en ligne qui permet aux nouveaux arrivants de pouvoir trouver un logement adapté à leurs besoins partout au Canada et ce depuis leurs pays d'origine/résidence

LES GAGNANTS DE LA COMPÉTITION

L'équipe MANDALA :

- Le prix coup de cœur et va présenter leurs projets devant le club d'investisseurs ELIKA, avec la possibilité d'obtenir un financement.

- Le prix surprise proposé par Inkub Desjardins et recevra un accompagnement privilégié par cet incubateur.

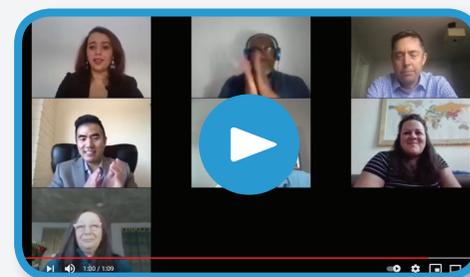
L'équipe NOVA EDUCATION:

- Le prix travail d'équipe et collaboration qui comprend un an sur la plateforme Wimi et un accompagnement de la part de l'incubateur L-Spark.

L'équipe SOCIO AD :

- Le prix e-commerce, ce qui leur permet d'obtenir une utilisation gratuite pendant 6 mois de la plateforme Shopify ainsi qu'un accompagnement, pour finaliser leur projet.
- Un chèque de la part de la SÉO, ce qui leur permettra de couvrir l'enregistrement de leur société.

Monsieur Papa DIOP, l'un des participants, a été distingué du Prix de présence offert par Desjardins. En effet, il s'est démarqué lors de cette compétition par son leadership, son implication et sa capacité de faire adhérer à son projet.



Les moments marquants de l'événement 48h Top Chrono se retrouvent en vidéo sur la [chaîne YouTube](#) du RDÉE Canada !

Femmes entrepreneures

Les femmes entrepreneures est un projet qui vise à promouvoir l'entrepreneuriat au féminin à travers l'ensemble des provinces et territoires ayant des communautés minoritaires francophones. Ce projet consiste à récolter des témoignages et mettre en perspective les réalités, les expériences du quotidien des femmes entrepreneures.

Pour réaliser ce projet, le RDÉE Canada et son Réseau sont allés à la rencontre des femmes entrepreneures pour recueillir leurs histoires, discuter de leurs motivations, promouvoir leurs initiatives et encourager le mentorat auprès d'autres femmes désireuses de se lancer en entrepreneuriat.

PROJET PILOTE

À l'occasion de la Semaine nationale de l'immigration, un projet pilote a été lancé à la fin 2019.

Voici une vidéo qui présente les femmes entrepreneures de l'Ontario, de la Colombie-Britannique, de l'Alberta ainsi que de l'Île-du-Prince-Édouard.



Ce projet a été bien accueilli et cela a permis d'obtenir un financement de la part du Ministère Femmes et Égalité des Genres Canada ce qui nous permettra de poursuivre durant la prochaine année.



Listes achat local

À l'occasion des fêtes de fin d'année, tout le réseau du RDÉE Canada s'est mobilisé pour proposer des listes d'achat local et mettre en avant des entrepreneurs des provinces et des territoires.

Ces fiches ont initialement été déclinées aux couleurs des fêtes pour ensuite être publiées dans une mise en page plus neutre. Elles sont téléchargeables et permettent de cliquer sur les liens de chaque commerçant.





PETITE ENFANCE



En 2016, le RDÉE Canada a créé une entente de partenariat stratégique en Petite enfance avec la Commission nationale des parents francophones. En 2017, une alliance tripartite avec l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne a suivi afin d'œuvrer conjointement pour assurer la pérennité des garderies en français.

Cette stratégie vise notamment à accroître l'accès aux services de garde en français tout en consolidant la qualité de ces services. Au cours de l'été 2019, le RDÉE a renforcé l'entente tripartite en s'associant avec deux nouveaux partenaires actifs dans le secteur; la Société Santé en français et la Fédération nationale des conseils scolaires francophones.



Après deux appels de propositions de projets en petite enfance, le RDÉE Canada a fait un autre appel à manifestation d'intérêt en octobre 2020 pour le volet entrepreneurial de la stratégie en petite enfance.

Cette phase visait à identifier les projets à maturité, c'est-à-dire, prêts à être mis en œuvre,

dans le but de créer rapidement de nouvelles places de garde en français ou d'augmenter les services de garde existants ainsi que de créer de nouveaux emplois dans ce secteur. Le RDÉE Canada invitait donc les organismes et acteurs intéressés à proposer des projets qui répondent aux exigences et aux objectifs de la phase 3 du volet entrepreneurial de la Stratégie nationale en petite enfance.

En novembre 2020 a eu lieu la promotion des nouveaux fonds disponibles pour les organismes ayant des projets à maturité dans le secteur de la petite enfance.



Vous avez un projet de création ou d'extension de places en garderie?

Vous alliez esprit entrepreneurial et passion pour la petite enfance?

Nous avons du financement pour vous aider!

L'initiative entrepreneuriale en



La francophone économique, c'est **dès la garderie!**

rdée.ca

Canada

En janvier 2021, un premier bilan global des projets en nombre de places a été présenté.



Tableau des initiatives entrepreneuriales en Petite enfance

Le RDÉE Canada a mis en place sur son site internet un tableau détaillé qui reprend, par province et territoire, l'état d'avancement de l'initiative entrepreneuriale en petite enfance. Le tableau

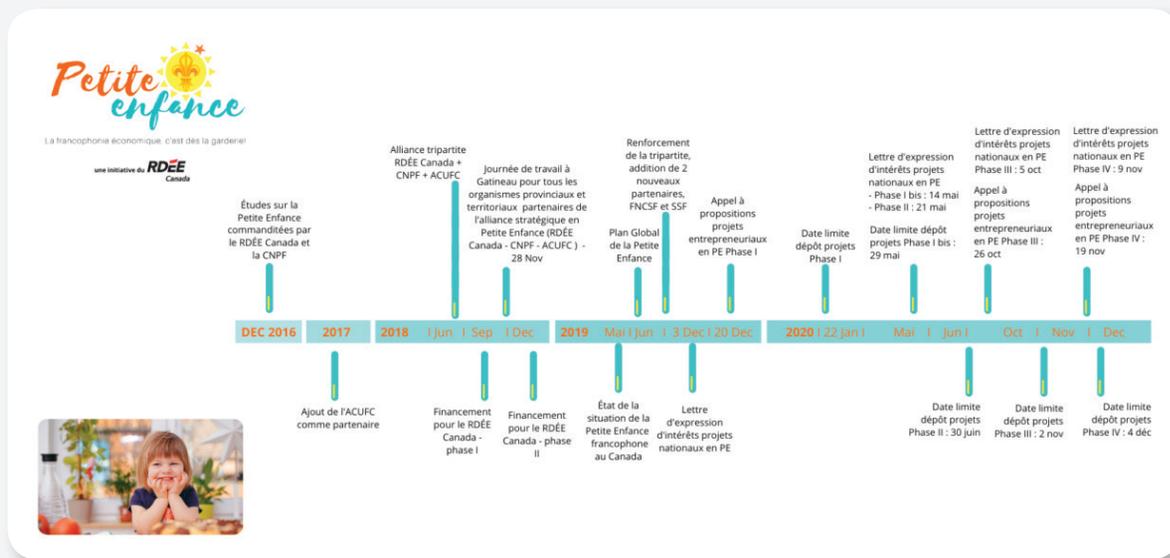
présente la ville dans laquelle la garderie a été créée, son nom, les partenaires impliqués et la date d'ouverture. Il indique également le nombre de places aménagées ainsi que le nombre d'emplois qu'il a été permis d'instaurer.

Salon virtuel de l'emploi en Petite enfance

Le RDÉE Canada et les membres de son Réseau national ont organisé le premier Salon virtuel de l'emploi entièrement dédié aux métiers de la petite enfance le mardi 23 mars 2021.

Les 199 chercheurs d'emploi dont l'inscription a été validée (profil en petite enfance et/ou en éducation) ont eu l'occasion de visiter les kiosques de 31 employeurs. IRCC était présent pour répondre à toutes les questions concernant le recrutement international.

Le salon a permis à des chercheurs d'emploi venus de partout au Canada, mais aussi de l'international, de rencontrer des employeurs spécialisés dans le domaine de la petite enfance venant de toutes les provinces et territoires (hors Québec). Les candidats ont également eu la possibilité d'assister à deux conférences en direct et de suivre des formations auprès d'IRCC. À l'issue du salon, un sondage de satisfaction a été envoyé à l'ensemble des participants.



GESTION DE LA CRISE DE LA COVID-19

Au moment de l'annonce officielle du gouvernement sur la situation sanitaire en mars 2020, des mesures ont rapidement été mises en place par le RDÉE Canada. L'objectif était évidemment de trouver des méthodes pour rester opérationnel afin de continuer à desservir les communautés francophones et acadienne du pays. Il devenait essentiel que le RDÉE Canada puisse donner une perspective rassurante et constructive par rapport aux différents enjeux.

Site Web

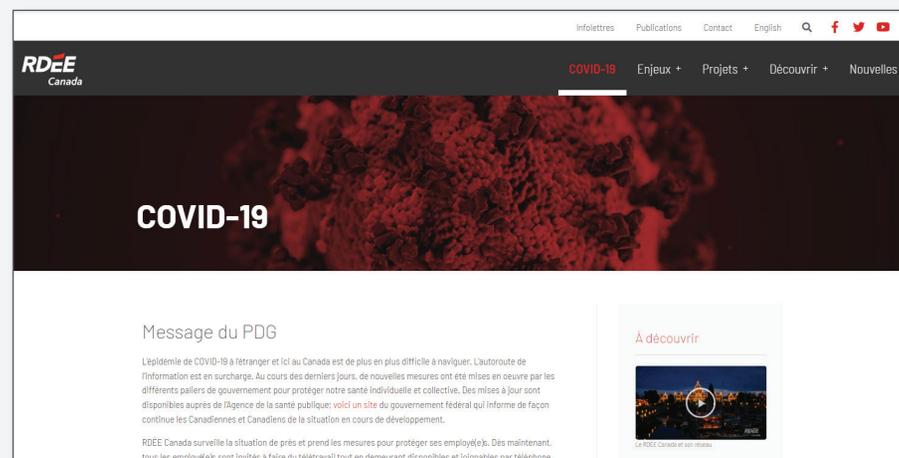
Une page Web a été créée sur le site pour diffuser le message du PDG et les ressources telles que les brochures, les vidéos, les infolettres dédiées à la COVID et d'autres liens utiles.

Capsules Regard sur...



Les capsules vidéos Regard sur... ont été diffusées à partir des réseaux sociaux de RDÉE Canada, en rapport avec la crise COVID-19. Les employés du RDÉE et de son Réseau ont réalisé des capsules vidéos dans leurs domaines d'expertise.

Chaque capsule brossait le portrait de la situation en temps de pandémie et proposait des solutions.



Webinaires en employabilité et immigration

Le RDÉE Canada, en collaboration avec ses membres, a réalisé une série de webinaires en employabilité et en immigration sur les impacts de la COVID-19. Près de 200 personnes des différentes provinces et territoires ont participé à ces webinaires.

Brochures

Plusieurs brochures ont été éditées, reprenant les ressources proposées par les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux notamment une pour la jeunesse et pour les entrepreneurs.

Plan de relance du tourisme

Avec la pandémie, la relance du tourisme est devenue nécessaire. En effet, le RDÉE Canada et ses membres ont entamé un exercice de réflexion pour aider à la relance de l'industrie du tourisme au Canada. Trois secteurs d'intervention prioritaires ont été identifiés pour permettre au RDÉE Canada et à son Réseau d'appuyer

l'industrie touristique dans les communautés francophones et acadienne :

- Le soutien aux entreprises touristiques dans les communautés francophones et acadienne;
- Le renforcement du pouvoir d'achat des visiteurs potentiels;
- Le marketing et la communication.





PARTENARIATS

Le Réseau du RDÉE Canada travaille de façon horizontale et offre un point multi-services pour plusieurs politiques, programmes et services financés par une variété de bailleurs de fonds et a signé des ententes formelles de collaboration avec plusieurs partenaires. Cette année, deux nouveaux partenariats considérables ont été réalisés.

LOJIQ

Le 7 décembre 2020, RDÉE Canada et Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) ont conclu une entente de partenariat d'une durée de trois ans dans le but de renforcer et développer leur collaboration.



Ce partenariat encourage les échanges et la mobilité entre les jeunes adultes du Québec, les communautés francophones et acadienne du Canada et la Francophonie internationale.

Le RDÉE Canada et LOJIQ ont à cœur de renforcer les capacités des jeunes, pour qu'ils représentent la force vive de notre société. Pour ce faire, ils vont optimiser le soutien offert à ces jeunes adultes âgés de 18 à 35 ans. Leur développement personnel et professionnel sera favorisé dans des secteurs aussi variés que l'entrepreneuriat, le développement de carrière, l'insertion socio-professionnelle, la mobilité étudiante et l'engagement citoyen.

« La signature de cette entente permettra de renforcer la collaboration entre le Québec et les communautés francophones minoritaires des autres provinces du Canada, pour créer un bassin de jeunes adultes formés et engagés. Je suis persuadé que c'est le début d'une fructueuse collaboration entre nos deux organismes, pour une action de mobilisation des jeunes à l'échelle pancanadienne. Agissons ensemble! »

Jean-Stéphane Bernard, Président-directeur général de LOJIQ souligne que « Le RDÉE Canada est un partenaire de choix avec qui nous sommes très fiers de pouvoir travailler ! Je me réjouis de mettre en œuvre les actions qui permettront le développement de nouvelles opportunités aux jeunes du Québec et aux jeunes francophones de tout le Canada. Longue vie à cette entente! »

Étude conjointe

En décembre 2020, l'Association des collèges et universités francophones du Canada (ACUFC), la Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA) du Canada et le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) se sont réunis pour la réalisation d'une étude sur les besoins en main-d'œuvre.



L'objectif de ce partenariat était de consolider et d'analyser des données précises et tangibles portant les besoins particuliers en main-d'œuvre au sein des communautés francophones et acadienne du pays, tout en mesurant également les effets de la pandémie sur la main-d'œuvre. Des données provenant de différents horizons, dont en particulier Statistique Canada, sont présentement en cours de prélèvement.

Tout comme le gouvernement fédéral, les communautés francophones et acadienne ont un œil rivé sur la relance économique post-COVID-19. Ce rapport de recherche arrivera donc à un moment crucial dans le cadre de cette relance.

Cette étude est rendue possible grâce à l'appui financier d'Emploi et Développement social Canada (EDSC), Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), ainsi qu'Innovation, Science et Développement économique Canada (ISDE). Les résultats seront disponibles au tout début de l'année 2022.

REVUE DE PRESSE

ENTREPRENEURAT | TOURISTIQUE | FEMMINI | PASSION

L'entrepreneuriat touristique au féminin, une passion qui gagne du terrain!

L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

Le tourisme a beaucoup souffert de la crise de la COVID-19 et c'est tout un secteur qui a été touché. Mais sur ce terrain, avec des entrepreneurs francophones, on a vu de nouvelles opportunités émerger. En fait, la pandémie a permis aux femmes entrepreneurs de se redécouvrir et de faire connaître leurs talents. Elles ont utilisé leur créativité et leur capacité d'adaptation pour trouver de nouvelles façons de travailler. Elles ont aussi profité de leur réseau pour trouver de nouveaux clients. Elles ont été très actives dans la mise en place de nouvelles offres touristiques. Elles ont aussi utilisé leur créativité pour trouver de nouvelles façons de travailler. Elles ont été très actives dans la mise en place de nouvelles offres touristiques.

en lien avec le bassin touristique croissant de l'ouest de la province...

COMCONDOR PARTENARIAT FRANCO-ONTARIEN

RDÉE Canada

ACCUEIL | SOCIÉTÉ | ÉDUCATION

La petite enfance au Yukon : une priorité de la communauté francophone

La petite enfance Figure parmi les priorités des organismes francophones du Yukon.

RDÉE Canada

SUR LE VIF

Rattrapage du jeudi 9 juillet 2020

Sur le vif

Résumé

Cet extrait audio vous a été recommandé

16:14

De l'aide pour la reprise économique des entreprises franco-ontariennes

15 min

acadienouvelle

Un Canadien sur trois croit que l'anglais devrait être la seule langue officielle

Il faut mettre en avant que le fait français peut bénéficier aux anglophones, estime le PDG du Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE), Jean-Guy Bibeau. Il y a un manque de compréhension de leur économie que représente la faire affaire avec eux de près.

«Sur le plan de la séduction, c'est sûr qu'on peut faire davantage, mais les efforts doivent venir des deux côtés, affirmé-t-elle. Les organismes représentant les francophones sont occupés à faire reconnaître leurs droits et à assurer qu'ils ont des écoles et des institutions. La séduction n'est pas nécessairement notre travail prioritaire».

«Nous voulons que le gouvernement fédéral prenne en considération les francophones dans sa stratégie de relance», déclare le PDG du groupe de pression, Jean-Guy Bibeau à propos de la crise provoquée par la COVID-19. Il faut nous consulter et travailler avec.

Le RDÉE espère à l'instar de ses revendications que 92% des francophones considèrent que les commerces et les services en français sont importants pour la survie de leur langue. Ses statistiques proviennent d'un sondage réalisé sur internet auprès de 547 répondants, du 26 mai au 1er juin.

M. Bibeau se félicite des 4,5 millions \$ que le ministre du Développement économique et des Langues officielles, Mélanie Joly a attribué à des entreprises et des organisations franco-ontariennes le 17 juillet.

«C'est un très beau geste de départ, mais il faut faire de même dans les autres provinces, insiste-t-il. Les PME dans l'ensemble ont beaucoup souffert, mais nous sommes déjà fragilisés en contexte minoritaire».

RDÉE Canada @RDEECana... · 21h

@melaniejoly annonce 4.5 millions d'aide pour stimuler la reprise économique des entreprises franco-ontariennes. Le RDÉE Canada se réjouit ! Un premier pas en avant, encourageant pour la #francophonie, en accord avec notre sondage dévoilé lundi.

bit.ly/3cdydywo

77% 83%

L'immense majorité (77% fédéral et 83% provincial) considère que les gouvernements doivent en faire davantage pour le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire et académie au Canada.

RDÉE Canada

Le RDÉE exige une stratégie fédérale pour la relance économique francophone hors Québec

C'est votre choix It's your choice!

Le monde n'est pas bilingue, a Acadie (SNA), Louise Imbeault, quand on se met sur la perception du bilinguisme de leur État. Ils sont aussi en mesure de faire de leur pays un endroit où l'on se sent en sécurité et où la nécessité d'un premier service, commente Mélanie Bibeault. Le bilinguisme est devenu un modèle pour nous dans leur langue.

Les francophones partout au pays ont dû s'adapter à la crise de la COVID-19 pour recevoir leurs clients (anglais).

Radio-Canada

14 juillet 2020

Mélanie Joly @melaniejoly · 11m

Nous savons que les entreprises, notamment les compagnies francophones en situation minoritaire, ont été durement touchées. D'assurer plus de services en français et la survie des entreprises francophones est au cœur de nos priorités. En travaillant ensemble, #cavabienaller.

RDÉE Canada @RDEECana... · 39m

Après l'annonce de @melaniejoly de 4,5 millions de \$ accordés à des organismes franco-ontariens, notre PDG Jean-Guy Bibeau revient sur les résultats parlants du sondage sur la...

Les FEMMES, les SCIENCES et leur CARRIÈRE ... un trio POSSIBLE !

Aline Talhouk

Professeure adjointe d'Obstétrique et gynécologie, Université de la Colombie-Britannique, Directrice Informations Clientèle et de la Santé, OVCARD www.ovc.ca

Marion Tétégan Simon, Ph.D.

Directrice de la recherche chez Valant, anciennement associée à l'Université de Moncton

RDÉE Canada

La garderie du petit cheval blanc, la Commission scolaire francophone du Yukon, l'Association franco-yukonnaise et Les Essentielles entendent déjà tenir un troisième colloque sur la petite enfance en 2022. L'événement attire chaque fois des participants d'ailleurs au pays et comptait cette année deux participants Franco-Ténois.



REMERCIEMENTS

BAILLEURS DE FONDS

- | | | | |
|---|--|---|---|
|  Emploi et Développement social Canada | Employment and Social Development Canada |  Innovation, Sciences et Développement économique Canada | Innovation, Science and Economic Development Canada |
|  Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada | Immigration, Refugees and Citizenship Canada |  Patrimoine canadien | Canadian Heritage |
|  Femmes et Égalité des genres Canada | Women and Gender Equality Canada | | |



ALLIANCES STRATÉGIQUES



AUTRES PARTENARIATS

RDÉE Canada tient à remercier tous les membres de son conseil d'administration pour leur engagement envers la francophonie économique canadienne.

Depuis 2018, le RDÉE Canada est accrédité et partenaire officiel auprès de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF).



OING avec statut consultatif auprès de la Francophonie



L'ÉQUIPE

Le conseil d'administration du RDÉE Canada



Martin Marcoux
Président
Île-du-Prince-Édouard



Julie Tremblay
Vice-présidente
Ontario



Guillaume Bédard
Trésorier
Alberta



Gabriel Brodeur
Secrétaire
Terre-Neuve-et-
Labrador

Administrateurs



Celine Sauvage
Colombie-Britannique



Jean-François Pitre
Territoires du Nord-Ouest



Allister Surette
Nouvelle-Écosse



Jean-Claude Nguyen
Nunavut



Guy Gagnon
Manitoba



Marcel Blanchard
Ontario



Martine Bélanger
Ontario



Rolande Thibodeau
Nouveau-Brunswick



Jean-Pascal Ladroue
Yukon



Pierre-Marcel Desjardins
Nouveau-Brunswick

Nous tenons à remercier l'ensemble du personnel du RDÉE Canada qui a joué le jeu et s'est impliqué dans la réalisation d'une vidéo engageante pour souhaiter les vœux de fin d'année 2020!



L'équipe du RDÉE Canada

DIRECTION



Jean-Guy D. Bigeau
Président-directeur général



Noémie Chénier
Adjointe exécutive

OPÉRATIONS



Denise Deschambault
Gestionnaire des finances et des ressources humaines



Wesley Malutama
Agent aux opérations et à l'organisation d'événements



Julie Desrochers
Agente, finances et opérations

COMMUNICATIONS



Françoise Verschaeve
Gestionnaire des communications et du marketing



Ève Gagné
Agente en communications et marketing

IMMIGRATION ÉCONOMIQUE TOURISME



Roukya Abdi-Aden
Gestionnaire, concertation nationale en développement économique et employabilité



Paul Muamba
Chargé de projets en immigration économique et employabilité



Aïssatou Sonko
Coordonnatrice en immigration - projet Engagement et mobilisation des employeurs



Majda T. Talbi
Coordonnatrice en immigration - projet Passeport pour l'employabilité et l'entrepreneuriat des immigrants francophones



Chantal Nadeau
Conseillère en développement économique et employabilité - projets en tourisme

JEUNESSE ÉCONOMIQUE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Jean-Pierre Alexandre
Gestionnaire des relations communautaires et partenariats



Nicolas Greugny
Conseiller en développement économique



Samyra Abdallah
Coordonnatrice de projets jeunesse économique



Adèle Ngamala
Conseillère en développement économique et employabilité - projets en petite enfance

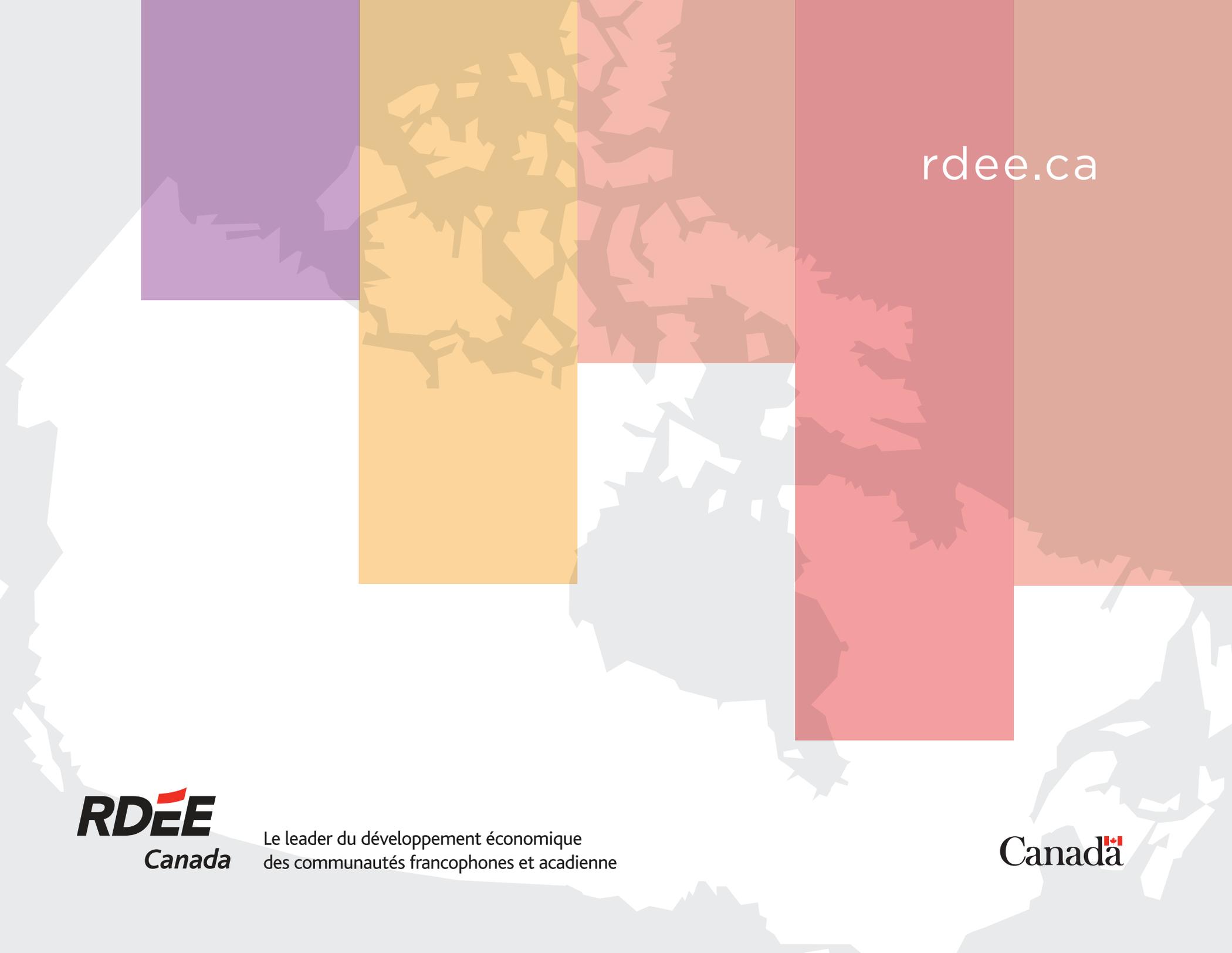
Nous remercions toutes les personnes ayant contribué aux projets et activités du RDÉE Canada en 2020-2021 :

Yvan Bourgeois, Maxime Barrette, Marie-Yolande Assa, Ariane Millette, Jonathan Bourque, Florence Chalmers et Élodie Millette.

RDÉE
Canada

1, rue Nicholas, bureau 606,
Ottawa (Ontario) K1N 7B7
(613) 244-7308

rdee.ca

The background features a stylized map of Canada. Overlaid on the map are four vertical rectangular bands of color: purple on the left, followed by gold, then a gradient from light to dark red, and finally a solid dark red on the right. Silhouettes of various trees are scattered across the map, some appearing to be behind the colored bands.

rdee.ca

RDÉE
Canada

Le leader du développement économique
des communautés francophones et acadienne

Canada 