RAPPORT ANNUEL

2018/2019

SENS DE L'INNOVATION

ENGAGEMENT

RESPONSABILITÉ

EXCELLENCE DE LA QUALITÉ

rdee.ca

Canada

RDÉE Canada

Le leader du développement économique des communautés francophones et acadienne

L'ANNÉE DU RDÉE EN QUELQUES CHIFFRES

L'analyse des actions

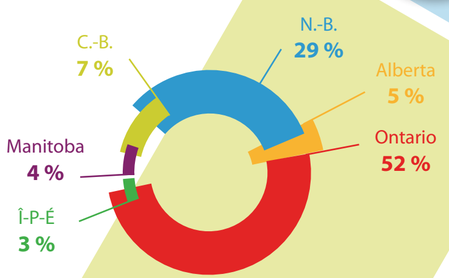
Corridor patrimonial, culturel et touristique

31 NOUVEAUX PRODUITS TOURISTIQUES ET PATRIMONIAUX

+

350 DÉJÀ PRÉSENTS SUR LE CORRIDOR CANADA

Provinces de destination desservies par pré-départ



Entente nationale stratégique en petite enfance

Plus de **9 500** enfants inscrits sur une liste d'attente

2 500 travailleurs et travailleuses manquants

Crédit photos : Istock photo

TABLE DES MATIÈRES

4 **Mot du Président**

5 **Mot du Président-directeur général**

6 **Vision – Mission - Valeurs**

7 **Enjeux**

- 7 Immigration
- 12 Tourisme
- 16 Jeunesse
- 18 Développement durable
- 20 Lauriers de la PME 2018
- 22 Petite enfance
- 25 Étude d'impact socio-économique

29 **Remerciements**

30 **L'équipe**

31 **Le conseil d'administration**

Mike St-Onge
Président

MOT DU PRÉSIDENT

Nous sommes fiers de publier ce rapport annuel qui souligne notre engagement, nos actions et réalisations pour l'année 2018-2019. Le RDÉE agit stratégiquement afin de soutenir la vitalité et l'épanouissement de nos communautés francophones et acadienne.

Que ce soit dans le secteur du tourisme, avec le Corridor patrimonial, culturel et touristique, dans le domaine de l'immigration, avec le service de pré-départ, ou encore pour le plan global en petite enfance, le RDÉE assure le leadership et développe des partenariats solides et durables avec des acteurs clés des mondes politiques et économiques.

En ce sens, je tiens à remercier tous nos bailleurs de fonds pour leur confiance et pour le soutien octroyé.

Notre positionnement a fait de notre organisme un acteur incontournable et je salue le travail accompli par la direction générale et par notre équipe d'employés au RDÉE Canada, qui mettent tout en œuvre pour servir le Réseau. Je remercie chaleureusement les membres du conseil d'administration, qui est constitué d'experts dédiés à l'avancement de nos objectifs, pour leur dévouement envers notre organisation.

Je tiens enfin à souligner le travail remarquable de la TNDGG (Table Nationale des Directeurs Généraux et Gestionnaires), dont les membres contribuent au succès du RDÉE Canada !

Jean-Guy D. Bigeau
Président-directeur général

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

A quoi sert un rapport annuel ? A souligner nos actions, locales et pancanadiennes, bien entendu mais aussi à bâtir sur les réalisations passées pour construire des projets rassembleurs, mobiliser notre réseau et établir des relations avec l'ensemble des partenaires nécessaires.

C'est sur la base de cet engagement, inconditionnel, du RDÉE Canada envers ses membres et des stratégies mises en place que nous poursuivrons un travail de terrain efficace pour les communautés francophones en situation minoritaire.

Nos 5 enjeux principaux sont notre cheval de bataille : la francophonie économique canadienne, l'immigration économique, le tourisme, la jeunesse économique et le développement durable.

Au cours de l'année 2018, le projet pré-départ a connu un grand succès auprès des immigrants francophones hors Canada. De nombreux outils ont vu le jour pour les soutenir dans leurs démarches de recherche d'emploi ainsi qu'en matière d'entrepreneuriat. Plus de 300 immigrants ont ainsi eu accès à des services d'aide directs.

Le Corridor patrimonial, culturel et touristique, une initiative soutenue financièrement par Patrimoine canadien, a continué à augmenter en visibilité. De plus en plus d'entreprises participantes y adhèrent et sa notoriété devient indéniable. De nombreuses autres initiatives en tourisme ont aussi été menées pour valoriser ce que les francophones de partout à travers le pays ont de mieux à offrir au reste du monde.

Nous nous sommes associés à deux partenaires, la Commission nationale des parents francophones et l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne, pour mener de front le plan global de la petite enfance. Défendre l'accessibilité et l'augmentation des services de garderie en français, c'est avoir une vision d'avenir pour la vitalité des communautés francophones et acadienne.

Notre étude d'impact socio-économique 2018 a révélé des données très intéressantes sur l'estimation des retombées économiques des activités du RDÉE au Canada, ainsi que sur les gains économiques et sociaux associés aux services proposés et menés à bien par le Réseau.

L'ensemble de ces projets et réalisations ont été rendues possibles grâce au travail de notre équipe, grâce à un engagement sans failles de tous nos membres de notre Réseau et de notre conseil d'administration et je tiens à remercier tout le monde chaleureusement.

Le RDÉE Canada s'engage à poursuivre sur cette voie et à mettre en place les stratégies prioritaires et à œuvrer en concertation, pour le bien des communautés francophones et acadienne dans chacun des trois territoires et dans chaque province.

VISION

Le **RDÉE**, Réseau de développement économique et d'employabilité Canada, œuvre pour le développement économique des communautés francophones et acadienne à travers ses 12 organismes provinciaux et territoriaux membres répartis à travers tout le pays.

MISSION

La mission du **RDÉE Canada** est d'assurer la mobilisation, la collaboration et la cohérence des activités de tous les membres de son réseau au niveau national.

VALEURS

SENS DE L'INNOVATION

Favoriser et encourager la créativité et les nouvelles approches.

ENGAGEMENT

S'investir pleinement dans le développement économique des communautés francophones et acadienne.

RESPONSABILITÉ

Travailler avec rigueur, intégrité et transparence dans l'atteinte des résultats.

EXCELLENCE ET QUALITÉ

Privilégier la satisfaction de la clientèle et l'utilisation de structures souples et variées.

ENJEUX

IMMIGRATION

SERVICE PRÉ-DÉPART DE RDÉE

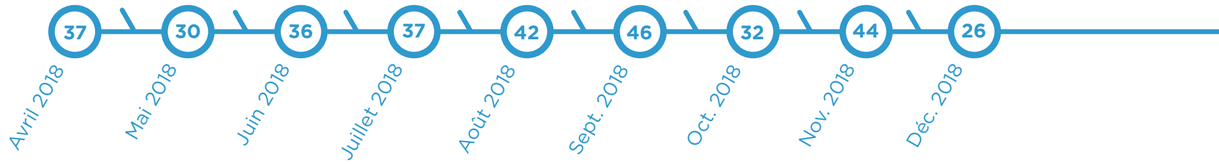
Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada), en partenariat avec ses 12 organismes membres provinciaux et territoriaux, a offert gratuitement et en français, des services d'accompagnement professionnel pré-départ aux immigrant(e)s francophones résidant à l'extérieur du Canada. Les bénéficiaires admissibles* pouvaient ainsi disposer d'une gamme complète des services d'emploi et d'entrepreneuriat offerte par les membres du RDÉE Canada (Réseau) dans les provinces et territoires. Ils étaient également orientés vers des services d'établissement dans leurs communautés de destination.

** Les bénéficiaires devaient avoir obtenu leur résidence permanente mais ne devaient pas encore résider au Canada pour pouvoir profiter de ce service de pré-départ.*

SERVICES PRÉ-DÉPART CANADA

Nombre de clients desservis

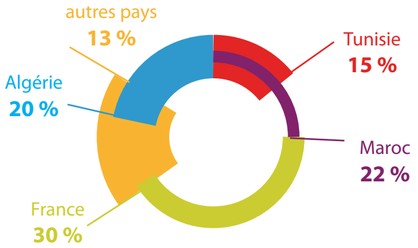
Nous avons desservi 330 clients admissibles pour la période d'avril à décembre 2018.



Provenance des clients

Les clients desservis par les services pré-départ de RDÉE Canada pour la période précitée proviennent de 32 pays dont les principaux sont :

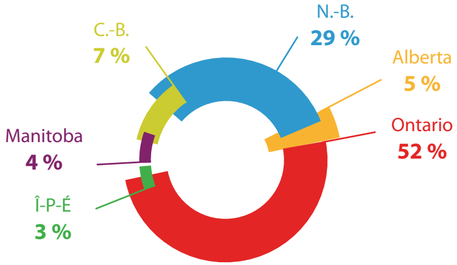
France (30 %), Maroc (22 %), Algérie (20 %), Tunisie (15 %), autres pays (13 %)



Provinces de destination

Les provinces de destination des clients desservis par les services pré-départ de RDÉE Canada pour la période précitée sont :

Ontario (52 %), Nouveau-Brunswick (29 %), Colombie-Britannique (7 %), Alberta (5 %), Manitoba (4 %), Île-du-Prince-Édouard (3 %)



Profession des clients desservis

Plus de 50 % des clients desservis exercent une profession qui est règlementée au Canada (Ingénieurs, comptables, avocats, médecins, infirmiers, architectes, enseignants).

GUIDE ENTREPRENEURIAL

Le RDEÉ Canada et son réseau ont développé un guide afin d'appuyer les immigrants francophones qui souhaitent se lancer en affaires ou reprendre une entreprise dans les 12 provinces et territoires. Le guide intitulé Passeport entrepreneurial a été mis en ligne en mars 2019 à l'adresse **www.espaceentrepreneurs.com**

Le guide vise à appuyer les immigrants francophones à comprendre les particularités du modèle d'affaires canadien et surmonter les obstacles auxquels ils pourraient faire face.

Outre plusieurs outils, des témoignages d'autres immigrants qui se sont lancés en affaires et des services d'accompagnement offerts aux immigrants francophones, le guide comprend 4 modules.

CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

DEVENIR ENTREPRENEUR

DÉMARRAGE D'UNE ENTREPRISE

ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

IMMIGRATION ET EMPLOIS AU CANADA
une initiative du RDÉE Canada

4e SALON VIRTUEL DE L'EMPLOI

Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) a organisé la 4e édition du Salon virtuel de l'emploi (SVE) les 27 et 28 février 2018. Organisée en partenariat avec les organismes provinciaux et territoriaux membres du réseau RDÉE, cette initiative se voulait être un carrefour virtuel où se rencontrent des chercheurs d'emploi bilingues et des employeurs disséminés à travers le pays.

Cette année, une innovation a été introduite. En effet, la première journée était réservée aux trois territoires du Canada à savoir ; le Nunavut, les Territoires-du-Nord-Ouest et le Yukon. Le but était non seulement le recrutement, mais aussi d'assurer la promotion de ces régions.

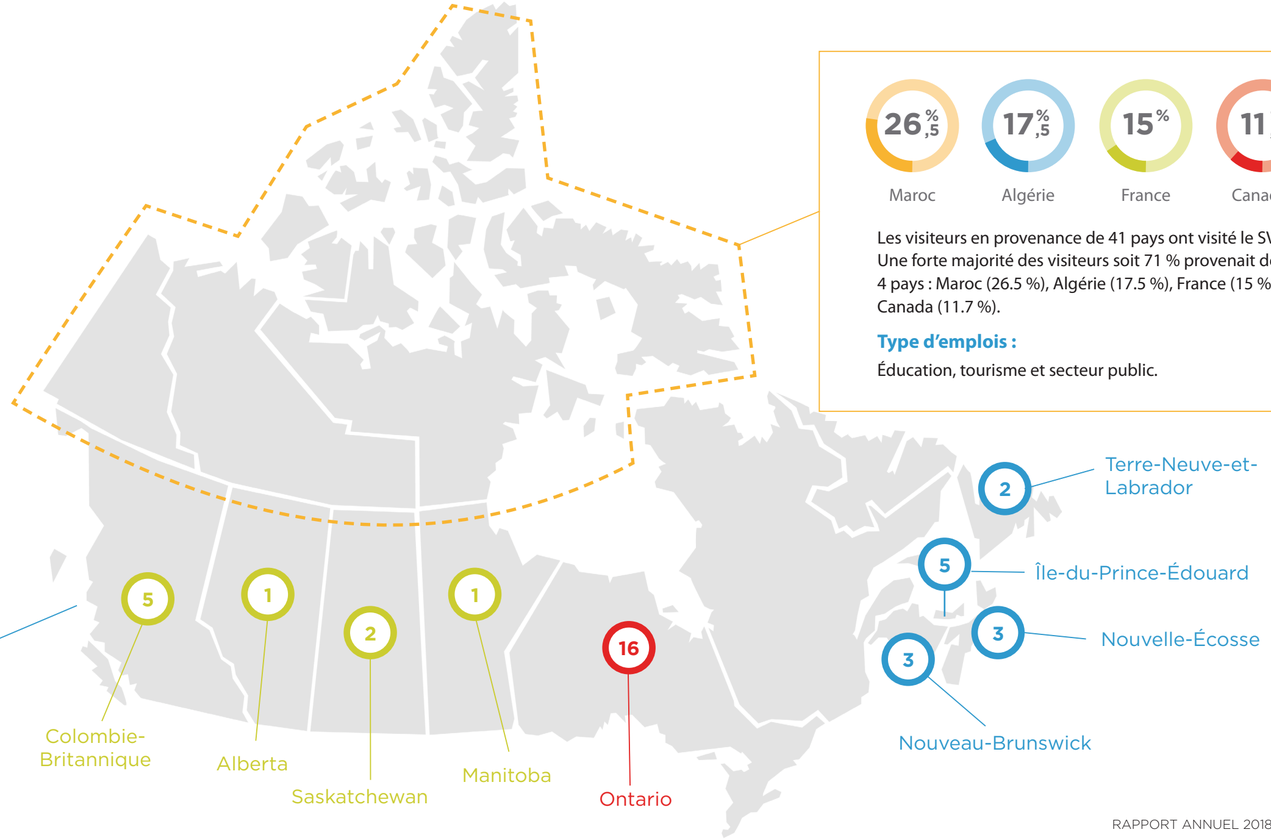
La deuxième journée était quant à elle réservée aux neuf provinces du Canada (hormis le Québec).

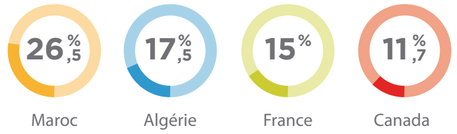
Type de poste :

Ressources humaines, Santé, Éducation, Service à la clientèle, Technologie de l'information, Secteur public, etc.

Les 39 employeurs provenaient de 9 provinces :

Alberta (1), Colombie-Britannique (5), Île-du-Prince-Édouard (5), Manitoba (1), Nouveau-Brunswick (3), Nouvelle-Écosse (3), Ontario (16), Saskatchewan (2), Terre-Neuve-et-Labrador (2)





Les visiteurs en provenance de 41 pays ont visité le SVE. Une forte majorité des visiteurs soit 71 % provenait de 4 pays : Maroc (26.5 %), Algérie (17.5 %), France (15 %), Canada (11.7 %).

Type d'emplois :

Éducation, tourisme et secteur public.

TOURISME

CORRIDOR PATRIMONIAL, CULTUREL ET TOURISTIQUE

31 NOUVEAUX PRODUITS TOURISTIQUES ET PATRIMONIAUX

+

350 DÉJÀ PRÉSENTS SUR LE CORRIDOR CANADA

LE CORRIDOR
PATRIMOINE, CULTURE ET TOURISME FRANCOPHONE
CORRIDORCANADA.CA
une initiative de RDÉE Canada

Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) est heureux de présenter 31 nouveaux produits touristiques et patrimoniaux sur sa plateforme web Corridor Canada. Cette intégration permet au Corridor patrimonial, culturel et touristique de proposer aux francophones et francophiles qui souhaitent visiter le Canada une offre encore plus diversifiée.

Ces nouveaux produits et services viennent s'ajouter aux 350 déjà présents sur le Corridor Canada, et sauront combler les envies de chacun : gastronomie, patrimoine culturel, festival, aventure. Il y en a pour tous les goûts!

Fruits de collaborations avec nos partenaires, certains nouveaux produits font aussi partie de la Route Champlain développée par la Société économique de l'Ontario et d'autres sont authentifiés comme Expériences canadiennes distinctives par Destination Canada.

Plateforme :				
Taille de la communauté	**38 487**	**821**	**93**	**21**
Nombre de publications effectuées	234	197	36	33
Impressions	1 100 000 personnes touchées naturellement 12 300 000 ciblées par la publicité	123 135 personnes touchées	33 294 personnes touchées	851 personnes touchées
Engagement cumulé	10 576 commentaires 8 223 partages	8 807 mentions j'aime 241 commentaires	137 mentions j'aime 68 retweets	20 mentions j'aime 11 partages
Efforts et budget engagés	●●●●	●●●○	●○○○	●○○○

Le site www.corridorcanada.ca a reçu plus de 108.000 visiteurs en 12 mois, soit une moyenne de 10.000 visiteurs par mois. Le trafic est en progression naturelle constante et a presque doublé en un an. Au niveau des médias sociaux, les efforts ont surtout été déployés sur Facebook, avec des résultats à la hauteur.

ECORISMO 2018

Notre présence au Forum- salon ECORISMO 2018, organisé par la SEO, qui s'est tenu à Ottawa (10 et 11 septembre 2018) et qui faisait la promotion de l'innovation et du développement durable pour le secteur du tourisme.

Julie Fafard (CDÉA) et Isabelle Plouffe (RDÉE Canada)

Employés du RDÉE Canada et membres du GTÉE Tourisme

Rendez-vous Canada 2018

RDÉE Canada a également participé à Rendez-vous Canada 2018 (RVC), organisé par Destination Canada à Halifax du 13 au 16 mai 2018, avec la SEO, le CDENE, le CDEA, et l'AFY. Belle opportunité de discuter avec l'Honorable Bardish Chagger, alors Ministre du Tourisme du Canada

Congrès touristique 2018 de l'Association de l'industrie touristique du Canada

Congrès touristique 2018 de l'Association de l'industrie touristique du Canada qui s'est tenu à Gatineau les 19 et 20 novembre 2018 – Maryrossie Vergara , Roukya Abdi-Aden et Isabelle Plouffe (RDÉE Canada).

Visite de l'entreprise Trout River Industries Inc

Visite de l'entreprise Trout River Industries Inc, ÎPÉ lors de la célébration des 15 ans du programme Percé avec les membres de la Table nationale Jeunesse de RDÉE Canada. Trout River Industries Inc a participé au programme Percé.

NOUVELLE STRATÉGIE EN TOURISME

RDÉE Canada et son réseau se sont dotés d'une nouvelle stratégie quinquennale en tourisme (2019-2024). Cette stratégie permettra d'orienter, pour les cinq prochaines années, le développement et la croissance du tourisme au sein des communautés francophones en situation minoritaire. Cette stratégie s'appuie sur 5 piliers stratégiques, à savoir :

DÉVELOPPEMENT

Nouvelles expériences touristiques authentiques de qualité et offrant un service en français

PARTENARIAT

Miser sur la force du regroupement et de la concertation entre les acteurs engagés dans le développement et la promotion du tourisme francophone dans un objectif commun d'en faire un produit d'appel à l'échelle canadienne

LEADERSHIP

Créer une meilleure synergie entre les entreprises touristiques, les communautés francophones et le secteur touristique

ACCUEIL

Faire du bilinguisme une priorité afin d'être en mesure d'offrir un service d'accueil de qualité à la clientèle touristique francophone

MARKETING ET COMMUNICATION

Nouvelles actions pour permettre aux entreprises francophones/bilingues de rejoindre plus efficacement leurs marchés cibles et le grand public

ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME FRANCOPHONE HORS QUÉBEC

L'étude de l'impact économique du RDÉE Canada a démontré que le tourisme francophone (hors Québec) a contribué à la croissance du secteur touristique au Canada.

- La contribution totale au PIB du tourisme francophone hors Québec a été de **31.6 millions de dollars**.
- Le tourisme francophone hors Québec a créé **348 325 emplois** en 2018.

Entre 2016 et 208, le tourisme francophone a connu une croissance marquée au niveau de tous les éléments de l'impact. En particulier, les contributions à l'emploi (direct et total) du tourisme francophone hors Québec ont enregistré les plus fortes variations (respectivement de 24 et 27 pour cent), suivies par celles des exportations des visiteurs (hausse de 15 pour cent) et de celles de la contribution totale au PIB qui grimpe de 13 pour cent.

JEUNESSE

Le RDÉE soutient de nombreuses initiatives dans les provinces et territoires, notamment au travers de son groupe de travail en jeunesse économique, encourage la relève entrepreneuriale et favorise la création de nombreux partenariats.

Les membres du groupe de travail en jeunesse économique ont participé au 15ème anniversaire du projet Percé ÎPÉ à Charlottetown les 20 et 21 novembre 2018. Ce programme vise à sensibiliser les étudiants postsecondaires de l'Île-du-Prince-Édouard aux richesses et possibilités économiques/culturelles de leur région afin de les inciter à faire vie et carrière dans leur région.

Le partenariat renouvelé pour 2 ans avec Futurpreneur Canada permet le support aux entreprises (mentorat et financement), l'échange d'information, la mise en place d'un plan de visibilité, la coordination de modules de formations et la promotion de partenariats.

En tant que partenaire de la CEDEC dans le cadre du projet "formation et concours d'idées d'affaires", dont le financement est en lien avec le Réseau d'action économique RAÉ, le RDÉE Canada a appuyé les membres à mettre en place des concours d'affaires pour aider les jeunes à développer leurs compétences essentielles afin de faire avancer leurs projets entrepreneuriaux.

Après une rencontre à Toronto avec Scott Hillier et André Gallant, Président et directeur chez Junior Achievement Canada et en consultation avec le réseau national, une entente de collaboration visant à offrir les outils et programmes de JA Canada au travers du RDÉE Canada d'ici l'automne 2019 se prépare. JA Canada propose des services de littératie financière dans les écoles francophones au Canada.

Un partenariat est en discussion avec la direction de Startup Canada pour promouvoir l'entrepreneuriat francophone à l'échelle nationale. RDÉE Canada a participé à plusieurs évènements à Montréal et Ottawa en juin 2019 dans le cadre du programme de Canadian Export Challenge.

Une entente de collaboration entre Tech-Accès Canada et RDÉE Canada est prête pour signature. Tech-Accès Canada est le réseau national officiel de 30 centres d'accès à la technologie du Canada et assure le partage des pratiques exemplaires entre les membres des CAT, travaille à l'harmonisation des modèles de services entre les régions et fait la promotion de la recherche appliquée collégiale auprès des auditoires externes. Le réseau permet aux CAT de desservir toutes les entreprises du Canada, peu importe où elles se trouvent, et de les aider à avoir accès à l'expertise, au matériel et aux installations dont elles ont besoin pour surmonter leurs défis en matière d'innovation.

Le RDÉE Canada a participé au colloque annuel de l'ACEECF (Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Canada francophone) à Moncton, qui visait à reconnaitre et à soutenir l'émergence de projets entrepreneuriaux à l'échelle nationale.

Les membres du groupe de travail en jeunesse économique ont participé au 15ème anniversaire du projet Percé IPE à Charlottetown

Le groupe de travail s'est réuni les 20 et 21 novembre 2018. Ici, avec Véronique Savoie, RDEE NB.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le projet PME durable Canada a été initié avec les membres du réseau et le Centre Québécois en Développement Durable (CQDD). Le projet se déroulera d'avril 2019 à mars 2022. L'objectif principal de ce projet est d'accroître la performance et la compétitivité des petites et moyennes entreprises et organismes dans les communautés francophones et acadiennes en les aidant à mieux se positionner face aux nouvelles attentes et exigences du marché et gouvernements en matière de développement durable.

De g à dr : Charles-André Massebeuf, RDEE Canada, Joanne Lévesque, RDEE Nouveau-Brunswick, Nicolas Gagnon Directeur général, Centre québécois de développement durable (CQDD)

CREDDO

Formation auprès du CREDDO :

Renforcement des capacités du Réseau en matière d'économie circulaire

Nicolas Greungny, directeur adjoint au Conseil Régional de l'Environnement et du développement durable de l'Outaouais (CREDDO) a fait une présentation sur le renforcement des capacités d'un réseau par l'échange et le partage des expertises.

La présentation s'est articulée sur trois grands points :

- la mission du CREDDO
- les projets inspirants menés par le CREDDO
- la concertation comme moyen d'élaborer des projets à fort impact social et environnemental. À ce sujet, des exemples de projets d'économie circulaire ont été présentés.

La présentation a renforcé l'intérêt pour l'économie circulaire, mais aussi à entrevoir une possible collaboration entre le CREDDO et le Réseau dans un avenir proche.

LAURIERS DE LA PME 2018 À VANCOUVER

Dans le cadre du gala des Lauriers de la PME, le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) a souligné l'excellence des entrepreneurs francophones qui œuvrent dans les communautés de langues officielles en situation minoritaire (CLOSM) au Canada. Le gala s'est tenu à l'hôtel Pinnacle Harbourfront, à Vancouver, en Colombie-Britannique.

Lauriers de la PME
VANCOUVER — 2018

Le gala des Lauriers de la PME 2018 était organisé conjointement avec la réception du 20e anniversaire de la Société de développement économique de la Colombie-Britannique (SDÉCB), membre du Réseau national. Ces deux évènements ont permis de rassembler des gens du monde des affaires francophones de partout au pays.

Les Lauriers de la PME est un concours de reconnaissance de l'excellence entrepreneuriale qui s'adresse aux petites et moyennes entreprises (PME) francophones et acadienne du Canada établies à l'extérieur du Québec. Le concours vise à montrer l'apport de ces entreprises à leur communauté et à l'économie canadienne, ainsi que la valeur ajoutée du français en affaires.

À cette occasion, cinq prix ont été remis :

- Catégorie Entreprise dirigée par un entrepreneur immigrant, présentée par Innovation, Sciences et Développement économique Canada : Aurélien Balondona de Novhäus, d'Edmonton en Alberta
- Catégorie Commerce de détail, présentée par Le Droit Affaires: Raymonde Albert Leblanc de Singer LeBlanc Aspirateurs, à Caraquet au Nouveau-Brunswick;
- Catégorie Entreprise de services, présentée par Air Canada : Marcel Richard de Le Chez-nous Ltée, à Wellington à l'Île-du-Prince-Édouard;
- Catégorie Entreprise dirigée par un jeune entrepreneur, présentée par Radio-Canada : Kevin Arseneau et Rébeka Frazer-Chiasson de La Ferme Terre partagée, de Rogersville au Nouveau-Brunswick;
- Catégorie Entreprise de transformation, présentée par RDÉE Canada : Michelle Zutz, représentant Cédric Dauchot, de Townsite Brewing Inc., de Powell Rivers en Colombie-Britannique.

Dans le cadre du gala des Lauriers de la PME, le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) a souligné l'excellence des entrepreneurs francophones qui œuvrent dans les communautés de langues officielles en situation minoritaire (CLOSM) au Canada.

De gauche à droite: Aurélien Balondona, Jean-Guy Bigeau, PDG RDÉE Canada, François Lambert, Raymonde Albert LeBlanc, Marcel Richard, Rebéka Frazer-Chiasson, Kevin Arseneau et Michel Matifat, Président sortant RDEE Canada, Vancouver, le 12 septembre 2018.

PETITE ENFANCE

Depuis plusieurs années, les communautés francophones et acadienne (CFA) du Canada font face à de nombreux défis en matière de services de garde en français tels qu'un manque cruel de places ou de main d'œuvre qualifiée. Afin de répondre aux besoins multiples et prégnants, le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada), la Commission nationale des parents francophones (CNPF) et l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC) ont signé une Entente nationale stratégique en Petite Enfance, afin d'œuvrer conjointement.

Cette stratégie transversale vise notamment à accroître l'accès aux services de garde en français tout en consolidant la qualité de ces services. Les garderies constituent la première sphère d'apprentissage pour les enfants; il est donc essentiel que chaque parent puisse avoir le choix et l'opportunité d'opter pour un service de garde en français.

Trois organismes nationaux se sont concertés et administrent ensemble, par l'entremise de l'approche intermédiaire, les fonds destinés aux CFA en situation minoritaire pour assurer le développement des services en petite enfance. Cette approche innovante permet la gestion des fonds « par et pour » les francophones en fonction des besoins et des particularités de chacune des communautés au pays.

La Stratégie nationale en Petite Enfance vise également à soutenir le développement de la capacité entrepreneuriale et de la main d'œuvre dans ce secteur. Par conséquent, le RDÉE Canada a lancé un premier appel de propositions en novembre 2018, puis un deuxième en février 2019 pour solliciter la participation des entrepreneurs francophones. Ces appels ont suscité un grand intérêt de la part des communautés francophones et acadienne, qui se mobilisent pour mettre sur pied des projets novateurs et porteurs pour les familles francophones. Les nombreux projets reçus par le RDÉE Canada sont le reflet de la vitalité et de l'engagement des CFA autour de la petite enfance.

La journée de travail pour la stratégie nationale en PE, organisée à Gatineau le 28 novembre 2018 a rassemblé tous les membres provinciaux et territoriaux du réseau de RDEE Canada ainsi que tous les membres de nos partenaires de la CNPF, la Commission nationale des Parents francophones et les représentants de l'ACUFC, l'Association des Collèges et universités de la francophonie canadienne pour faire un état des lieux de notre partenariat et des prochaines étapes du dossier pour 2019-2020.

Plus de **9 500** enfants inscrits sur une liste d'attente

2 500 travailleurs et travailleuses manquants

ENTENTE NATIONALE STRATÉGIQUE EN PETITE ENFANCE

L'OBJECTIF

Accroître le nombre de places en intégrant des stratégies entrepreneuriales aux interventions afin d'assurer la vitalité du français de génération en génération dont 41 mesures réparties sur cinq pôles :

Environnement et installations physiques
6 mesures

Ressources humaines
10 mesures

Gestion administrative et financière
9 mesures

Appartenance à la francophonie : langue et culture
11 mesures

Technologie
5 mesures

Un plan spécifique à chaque province et territoire élaboré sur 4 ans

ÉTUDE D'IMPACT SOCIOÉCONOMIQUE

L'Étude d'impact socioéconomique du RDÉE Canada dresse un portrait de l'impact socioéconomique du Réseau national pris dans son ensemble et de sa contribution à l'économie canadienne, par rapport aux secteurs couverts, à savoir :

- la francophonie économique canadienne
- l'immigration économique
- le tourisme
- l'économie verte
- la jeunesse

Cette étude répond à deux objectifs :

- l'estimation des retombées économiques des activités du Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) au pays;
- la quantification des gains socioéconomiques associés aux services proposés et menés à bien par le Réseau en appui aux francophones et acadiens de la société canadienne.

RDÉE Canada
Le leader du développement économique des communautés francophones et acadienne

ÉTUDE D'IMPACT SOCIOÉCONOMIQUE 2018

du Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada)

RAPPORT FINAL

rdee.ca/etudes-dimpact-socioeconomique/

Réalisée par
ÉTUDE ÉCONOMIQUE CONSEIL – EEC CANADA

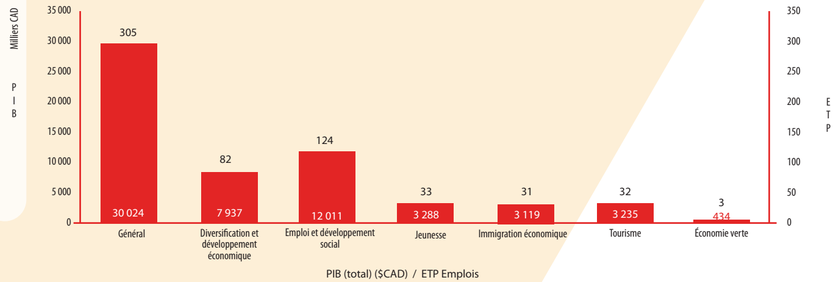
ÉTUDE ÉCONOMIQUE CONSEIL

Avec le soutien de
Canada

L'estimation des retombées économiques montre que des dépenses de 22 millions de dollars, tous membres confondus, génère un impact sur le PIB (ISP) pour l'ensemble du Canada de 30 millions et des revenus de fiscalité de 1,9 million de dollars. Au regard de l'emploi associé à ces dépenses, il totalise 305 emplois en équivalent temps plein. En général, il ressort qu'au fur et à mesure que la valeur de la dépense augmente, les retombées économiques s'accroissent.

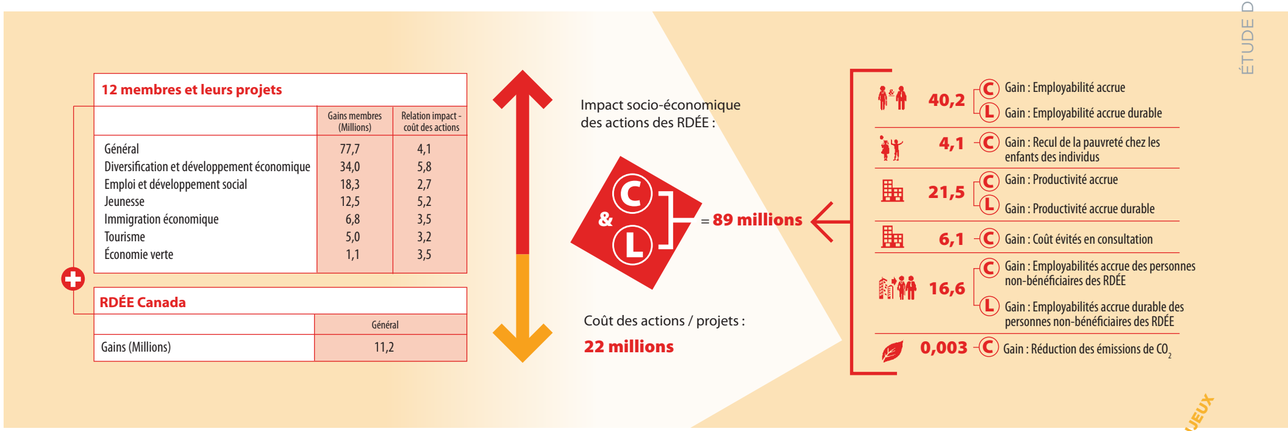
La quantification des retombées économiques par projet que les membres développent typiquement révèle que ceux liés à la promotion de l'employabilité et du développement social représentent à eux seuls 12 millions $, suivis par ceux de la diversification et du développement économique avec un ISP de 7,9 millions de dollars, soit 66% de l'impact associé aux activités des douze membres.

Axes des projets des membres du RDÉE et leurs retombées économiques



La vocation et/ou la mission du Réseau est de travailler à l'épanouissement et au développement économique des communautés francophones et acadienne, en les aidant à relever les défis et à saisir pleinement les occasions d'affaires et d'employabilité qui s'offrent à elles.

L'impact des projets de la diversification et du développement économique et de la jeunesse dépasse 5 fois les coûts de leurs actions. Celui des programmes d'immigration économique, du tourisme et de l'économie verte se situe entre 3 et 3,5 et ce ratio décroit à 2,7 dans le cas des programmes de l'emploi et du développement social.



L'ANALYSE DES ACTIONS

L'analyse des actions du Réseau met en relief le fait que cette vocation se traduit par cinq améliorations clés pour les sociétés francophones et acadienne (individus, entreprises ou groupe d'associations francophones) en ce qui a trait à :

- l'employabilité,
- la productivité,
- la dimension économique (la valeur ajoutée),
- le bien-être et
- la préservation des communautés.

REMERCIEMENTS

Le RDÉE Canada s'associe à d'autres experts du développement économique afin de valoriser l'entrepreneuriat et de créer des emplois de qualité pour les citoyens francophones et bilingues. Tous ensemble, ils mènent des actions collectives structurées.

BAILLEURS DE FONDS

Employment and Social Development Canada / Emploi et Développement social Canada
Innovation, Science and Economic Development Canada / Innovation, Sciences et Développement économique Canada
Canada
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada / Immigration, Refugees and Citizenship Canada
Patrimoine canadien / Canadian Heritage

ALLIANCES STRATÉGIQUES

Centre de la francophonie des Amériques
destination canada
dialogue
Le Forum économique international des Amériques – Conférence de Montréal
Réseau M
futurpreneur canada
ACEEECF – Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Canada francophone
CNPF – Commission nationale des parents francophones
ACUFC – Association des collèges et universités de la francophonie canadienne

AUTRES REMERCIEMENTS

RDÉE Canada tient à remercier tous les membres de son conseil d'administration pour leur engagement envers la francophonie économique canadienne.

L'ÉQUIPE DU RDÉE CANADA

Jean-Guy Bigeau
Jean-Pierre Alexandre
Denise Deschambault
Julie Desrochers
Namory Koné
Paul Muamba
Inessa Séré
Françoise Verschaeve

Nous remercions également nos collaborateurs qui ont oeuvré au succès du RDÉE Canada en 2018-2019 :

Mohamed Chedli-Jelassi, Marie-Michèle Desrosiers, Charlotte Lauzon, Irving Lewis, Charles-André Massebeuf , Simon Méthot, Sindy Michaud, Christian Ngoyi-Musempele, Isabelle Plouffe, Saoussane Rifai, Virginie Saspiturry, Maryrossie Vergara.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration, de gauche à droite:

Jean-Philippe Couture (Administrateur Alberta), Gabriel Brodeur (Administrateur TNL), Charles Gaudet (Administrateur N-É), Émilie Pasalic (Administratrice Nunavut), Julie Tremblay (Administratrice Ontario), Marcel Blanchard (Administrateur Ontario), Mike St-Onge (Administrateur N-B, Président du CA) , Jean-Guy Bigeau (PDG RDEE Canada), Martin Marcoux (Administrateur IPE, Trésorier), Jason Nystrom (Administrateur Saskatchewan), Josée Bélisle (Administratrice Yukon), Jean-François Pitre (Administrateur TNO, Secrétaire)

Asents: Gilles Lanteigne (Administrateur N-B), Gilles LeVasseur (Administrateur Ontario), Guy Gagnon (Administrateur Manitoba, Vice-président), Michel Matifat (Administrateur C-B)

rdee.ca

RDÉE Canada

Le leader du développement économique
des communautés francophones et acadienne

1, rue Nicholas, suite 606, Ottawa ON K1N 7B7
613 244-7308 / www.rdee.ca

Canada