

FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE CANADIENNE

**RDEE**  
Canada

# ÉLARGIR SES HORIZONS POUR MULTIPLIER LES RÉSULTATS

RAPPORT ANNUEL

24-25

Canada

# TABLE DES MATIÈRES

- 02** MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU C.A.
- 04** MESSAGE DU PDG
- 06** MISSION, VISION ET VALEURS DU RDÉE CANADA
- 08** RETOUR SUR LE PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027
- 09** LES RÉSULTATS EN BREF
- 13** ENTREPRENEURIAT
- 19** EMPLOYABILITÉ
- 27** DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE
- 33** CONCERTATION
- 41** REPRÉSENTATION POLITIQUE
- 45** COMMUNICATION
- 53** RECHERCHES ET ANALYSES
- 57** PARTENARIATS



**JULIE TREMBLAY**

**PRÉSIDENTE DU C.A.**

# MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Alors que nous clôturons une autre année, je suis remplie d'une immense fierté en repensant au chemin parcouru collectivement.

Au RDÉE Canada, notre engagement indéfectible auprès de nos membres, dans chaque province et territoire, a été au cœur de nos actions. Nous avons travaillé main dans la main pour nous assurer de les soutenir pleinement dans l'atteinte de nos objectifs collectifs et de notre mission.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers notre PDG et son équipe. Leur leadership éclairé, leur dévouement inlassable et leur travail acharné ont été déterminants pour le succès de cette année. C'est grâce à leur vision et à leur exécution que notre plan stratégique progresse admirablement, et nous observons des avancées concrètes et solides, témoignant de l'efficacité de nos efforts. Je suis également très fière de mes collègues administrateurs, dont l'engagement et la vision sont essentiels à notre succès.

Au cours de la dernière année, nous avons également eu l'occasion de forger de nouvelles collaborations et partenariats enrichissants. Ces alliances sont cruciales et témoignent de notre volonté de toujours étendre notre réseau et d'amplifier notre impact pour le bénéfice de nos membres. Elles renforcent notre capacité à offrir un soutien toujours plus pertinent et diversifié.

En regardant vers l'année à venir, je suis animée d'un optimisme mesuré, malgré les défis que l'on anticipe, notamment la réorientation que nombre de nos entreprises canadiennes devront opérer face aux tarifs imposés par le gouvernement américain. Cependant, les francophones sont un peuple résilient, et nos entrepreneurs le sont encore plus.

Soyez assurés que nous mettrons tout en œuvre pour les accompagner et les soutenir au besoin, avec la détermination et la force qui nous caractérisent.

**Julie Tremblay**



A professional portrait of Yan Plante, a man with short dark hair and a slight smile, wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a patterned tie. The background is a light gray on the left and a red and blue patterned area on the right. The red area features a repeating pattern of the RDÉE Canada logo. The blue area is a solid color.

**YAN PLANTE**

**PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL**

# MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Je vous disais l'an dernier que j'étais très heureux de l'esprit d'équipe au sein de notre réseau national, et que j'ambitionnais qu'il devienne un esprit de famille. Mission accomplie – et j'en suis très fier.

L'engagement du bureau national et des membres se fait sentir chaque jour, révélant la force de notre réseau. Qu'il s'agisse d'une invitation du premier ministre au Sommet de la Francophonie à Paris ou du leadership collectif démontré lors de Destination Canada en France et au Cameroun, nous rayonnons ensemble au grand bénéfice des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire. D'ailleurs, l'étude d'impact économique réalisée par Raymond Chabot Grant Thornton le confirme : près de 8 \$ sont générés dans le PIB canadien pour chaque dollar investi dans notre réseau. Chaque année, des milliers d'entrepreneurs, de chercheurs d'emploi et de projets sont soutenus par notre action.

Je suis heureux que la santé et la sécurité au travail aient été priorisées. Tous les employés ont reçu une formation en RCR et premiers soins, un défibrillateur a été installé et un comité de SST a été formé. Nos employés sont notre bien le plus précieux.

Nous avons aussi renforcé notre présence médiatique, amplifié notre voix sur les réseaux sociaux, et multiplié nos interventions dans les tribunes publiques. De plus, nos efforts de représentation ont été maintenus, avant et pendant la campagne électorale fédérale.

Nos ententes de financement ont été renouvelées, et un nouvel appui du gouvernement du Canada nous permettra d'élargir nos services en employabilité. De plus, au cours de la prochaine année, des liens seront tissés et renouvelés avec les députés élus en 2025, les sénateurs, les conseillers politiques et la fonction publique. Enfin, dans un contexte de tensions commerciales entre le Canada et les États-Unis, il est crucial de protéger nos acquis tout en saisissant les occasions de croissance dans le commerce interprovincial et international. Le RDÉE Canada s'est déjà engagé sur ces enjeux et continuera d'agir, en tant que partenaire clé pour aider le gouvernement à atteindre ses objectifs.

Sur une note plus personnelle, je suis fier de ce que nous sommes. Continuons à contribuer ensemble à faire rayonner la francophonie et à faire briller notre réseau avec l'esprit d'une famille unie.

**Yan Plante**



# QUI SOMMES-NOUS?

Le RDÉE Canada (Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada) est le porte-parole national en matière de développement économique pour les communautés francophones et acadienne en situation minoritaire au Canada.

Depuis près de 30 ans, notre réseau soutient la vitalité économique de ces communautés à travers une approche collaborative, inclusive et enracinée dans les réalités locales. Présent dans toutes les provinces et territoires hors Québec, RDÉE Canada travaille avec ses membres pour favoriser l'employabilité, l'entrepreneuriat, le développement économique communautaire et l'immigration francophone.

En mobilisant les forces vives locales et en établissant des partenariats stratégiques à l'échelle nationale, le RDÉE Canada contribue à bâtir des communautés francophones dynamiques et durables partout au pays.



# MISSION, VISION ET VALEURS DU RDÉE

## MISSION

Le RDÉE Canada a pour mission de représenter les intérêts de ses membres et de soutenir le renforcement de leurs capacités, afin de consolider leur participation active à la prospérité économique de la francophonie canadienne. En tant que bureau national, le RDÉE Canada joue un rôle clé de concertation et de représentation auprès des titulaires de charges publiques, facilitant ainsi l'accès à des ressources et à des leviers d'action essentiels. Cette mobilisation permet aux organisations membres du Réseau de multiplier leur impact dans leurs communautés, en réponse aux besoins économiques locaux et aux aspirations des francophones d'un bout à l'autre du pays.

## VISION

Le RDÉE Canada aspire à un avenir où chaque communauté francophone dispose des ressources, du soutien et de la reconnaissance nécessaires pour prospérer, innover et rayonner, tout en contribuant activement à la vitalité économique et à la dualité linguistique du Canada.

## VALEURS

- Leadership
- Appartenance
- Efficacité
- Créativité
- Plaisir
- Opportunité
- Unité
- Rigueur
- Responsabilité
- Respect
- Partage
- Efficacité

# MEMBRES DU RÉSEAU



1 ASSOCIATION FRANCO-YUKONNAISE (AFY)

2 SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE (SDÉCB)

3 CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES DU NORD-OUEST (CDÉTNO)

4 PARALLÈLE ALBERTA

5 CONSEIL ÉCONOMIQUE ET COOPÉRATIF DE LA SASKATCHEWAN (CÉCS)

6 CARREFOUR NUNAVUT

7 CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES MUNICIPALITÉS BILINGUES DU MANITOBA (CDEM)

8 SOCIÉTÉ ÉCONOMIQUE DE L'ONTARIO (SÉO)

9 RÉSEAU DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET D'EMPLOYABILITÉ DU NOUVEAU-BRUNSWICK (RDÉE N-B)

10 RÉSEAU DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET D'EMPLOYABILITÉ DE L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD (RDÉE ÎPÉ)

11 CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE (CDÉNÉ)

12 HORIZON TNL

# 2024-2027 : UNE STRATÉGIE AU SERVICE DE NOTRE AMBITION

L'année 2024-2025 marque le début de la mise en œuvre du **Plan stratégique 2024-2027** du RDÉE Canada – un jalon structurant dans l'évolution de notre réseau. Fruit d'un processus rigoureux de consultation, d'analyse et de concertation avec nos membres et nos partenaires, ce plan trace une trajectoire claire et ambitieuse pour les prochaines années : celle d'un réseau plus cohérent, plus influent et plus aligné avec les réalités économiques des communautés francophones en situation minoritaire (CLOSM).

Ce virage stratégique s'est traduit par une nouvelle structuration de notre action autour de trois axes majeurs :



Ce réalignement stratégique s'est opéré dès 2024-2025 par une reconfiguration de notre structure interne : la mise en place de groupes de travail nationaux par axe, le développement de plans d'action triennaux et annuels, l'ajout de sous-comités thématiques, ainsi que la création du Cercle de recherche pour outiller nos actions sur des bases de données probantes.

Cette première année de mise en œuvre a permis de jeter des bases solides, de mobiliser nos membres, et d'établir une cohérence nouvelle entre nos projets locaux, nos interventions nationales et notre positionnement stratégique auprès des parties prenantes.

01

# MULTIPLICATION DES RÉSULTATS : LES CHIFFRES DE 2024-2025



1295787345	86524532	87645456	4507894	22897894
34598765	76433348	34986498	121 V045	32434232
1295787345	34598765	34986498	12334532	22597894
3454287345	9851532	1295787345	554569	34888988
349593409	76433348	34986498	3453283409	22897894
64597456	1295787345	98524532	4507894	98765432
4507894	349593409	34986498	22897894	
6507345	76433348	4507894	684332	
8978785345	32784687345	98524532	349593409	
1295787345	76433348	67253434	23897	
87544456	349593409	76433348	7678353	

**47**

outils et formations  
livrés à travers le  
réseau national

**4**

projets nationaux  
d'envergure  
coordonnés

**22**

événements  
organisés par le  
bureau national



Taux moyen de mise en œuvre des plans  
d'action annuels des groupes de travail

**90%**

**4**

nouveaux  
partenariats  
formels

**195**

rencontres de  
discussion sur les  
activités du RDÉE

**29**

rencontres  
gouvernementales

**77**

demandes  
médiatiques  
traitées

**2**

nouvelles études approfondies





# 3

# AXES STRATÉGIQUES

Entrepreneuriat

Employabilité

Développement économique communautaire

02

**ENTREPRENEURIAT  
FRANCOPHONE :  
MOTEUR D'IMPACT ET  
D'AMBITION**



# 48 H TOP CHRONO À HALIFAX : UNE COMPÉTITION, DES PROJETS PORTEURS

48 h Top Chrono est une compétition entrepreneuriale intensive conçue pour stimuler, outiller et accompagner les immigrants francophones désireux de se lancer en affaires. En 2024–2025, deux éditions ont élargi la portée de l'initiative : l'édition Atlantique, tenue à Halifax en octobre 2024, a réuni une quarantaine de participants issus des quatre provinces de l'Est; l'édition virtuelle pour l'Ouest, organisée en mars 2025, a permis à des candidats de la Colombie-Britannique, des Prairies et du Nord d'y prendre part à distance.

Chaque édition comprenait une phase de préparation, deux jours de compétition, des formations sur des sujets comme le marketing, la gestion ou la structuration d'un plan d'affaires, ainsi qu'un retour sur expérience. L'organisation de ces événements a reposé sur la collaboration étroite de plusieurs partenaires régionaux et nationaux, engagés à soutenir l'entrepreneuriat francophone en situation minoritaire.

## 48<sup>h</sup> TOP CHRONO



# ENTRE 15-30 : DES RÉCITS QUI INSPIRENT ET TRANSFORMENT

Lancé à l'été 2024, le balado *Entre 15-30* a offert une vitrine unique à de jeunes francophones engagés dans leurs communautés. À travers une série d'épisodes diffusés sur les plateformes du RDÉE Canada, ces jeunes entrepreneurs et porteurs de projets ont partagé leurs histoires, leurs défis et leurs ambitions, dans un format accessible et inspirant.

Les invités de la série étaient tous issus du programme *15-30 en action*, une initiative pancanadienne qui soutient financièrement et stratégiquement des jeunes de 15 à 30 ans dans la mise en œuvre de projets communautaires, sociaux ou entrepreneuriaux. En 2023-2024, ce programme avait déjà permis de financer 68 projets, et l'année suivante a servi à valoriser les retombées concrètes de ces initiatives, notamment par la production du balado.



Avec *Entre 15-30*, le RDÉE Canada a permis à une nouvelle génération de leaders francophones de faire entendre leur voix au-delà de leur région. En plus de faire rayonner des parcours souvent méconnus, la série a renforcé la portée du programme *15-30 en action*, et contribué à élargir les horizons de toute une relève francophone engagée.

# ENTREPRENDRE, RÉSEAUTER, RAYONNER EN FRANÇAIS — LE TEMPS D'UN 5 À 7

Le 20 mars 2025, à l'occasion de la Journée internationale de la Francophonie, le RDÉE Canada, en collaboration avec la Société Économique de l'Ontario (SÉO) et Futurpreneur, a tenu un 5 à 7 de réseautage à l'Alt Hotel Ottawa, sous le thème « *Entreprendre en français : défis et réussites en milieu minoritaire* ». L'événement a rassemblé des entrepreneurs francophones de différentes régions du pays, venus partager leurs expériences, échanger des idées et tisser de nouveaux liens.

Animé sous forme de panel, la soirée a mis en lumière les parcours de quatre entrepreneurs inspirants : Antonieli Bastos de Souza (Rio Açaí Canada), Rachel-Anne Normand (Révidaction), Josiane Gomez (Zivo) et Justin Morrow (Guichet Franco). Leurs témoignages ont illustré la diversité des modèles d'affaires et les stratégies mises en œuvre pour réussir en contexte minoritaire. L'événement a également marqué un moment charnière pour le réseau : la signature officielle du partenariat entre le RDÉE Canada et Futurpreneur. Cette entente vient renforcer les efforts déployés pour accompagner les jeunes entrepreneurs francophones dans leur lancement d'entreprise, leur financement et leur croissance à long terme.





## ADAPTER LES POLITIQUES POUR STIMULER L'ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE

Dans le cadre du Conseil des ministres sur la francophonie canadienne, tenu en août 2024 à Halifax, le RDÉE Canada a été invité à prendre part à un panel portant sur le soutien à l'entrepreneuriat francophone. Cette tribune a permis d'explorer les leviers politiques et pratiques pouvant encourager l'entrepreneuriat chez les jeunes francophones et les nouveaux arrivants vivant en situation minoritaire.

Le panel a réuni des intervenants du réseau, dont Paul Muamba, gestionnaire en développement économique au RDÉE Canada, et Étienne Alary, directeur général de Parallèle Alberta. Tous deux ont partagé des constats de terrain et proposé des pistes d'action visant à adapter les programmes d'appui à la réalité des entrepreneurs francophones dans les régions. Leurs interventions ont souligné la nécessité de politiques plus souples, mieux arrimées aux spécificités linguistiques, culturelles et géographiques des communautés.

La présence de la présidente du conseil d'administration du réseau, Julie Tremblay, a renforcé la portée de cette contribution stratégique. Par cette participation, le RDÉE Canada a réaffirmé son rôle actif dans les discussions intergouvernementales visant à outiller la relève entrepreneuriale francophone et à influencer l'évolution des politiques économiques dans une perspective inclusive et durable.

Cette participation s'inscrit dans une volonté claire de favoriser un dialogue entre les différents paliers du gouvernement et les acteurs économiques francophones, afin d'élargir les possibilités de développement pour les entrepreneurs issus des CLOSM. Elle illustre aussi l'importance de porter la voix du réseau dans les forums de décision et de nourrir des politiques publiques plus inclusives et plus efficaces.

# LE RÉSEAU AU CŒUR DES AFFAIRES FRANCO-ONTARIENNES

“ Tout le monde reconnaît qu’il y a un vent qui souffle chez le RDÉE Canada ”

Nicolas Roussy, directeur des relations gouvernementales et externes

Le RDÉE Canada a participé en 2024 à la 2e édition du Forum franco-ontarien des affaires, organisé à Toronto par la Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario (FGA). Cet événement rassemble chaque année des leaders économiques, des entrepreneurs d'influence et des décideurs engagés envers la vitalité économique des communautés francophones.

Le directeur des relations gouvernementales et externes, Nicolas Roussy, y a représenté le RDÉE Canada, contribuant aux échanges sur le développement économique francophone. Il a notamment eu l'occasion de discuter avec Zahra Kamil Ali, représentante de l'Organisation internationale de la Francophonie pour les Amériques, Carole Versteeg, du Centre de promotion des investissements de la Côte d'Ivoire, et Danièle Henkel, femme d'affaires de renom. Ces rencontres ont permis de renforcer les relations avec des acteurs économiques clés, tant canadiens qu'internationaux, dans une perspective d'ouverture et d'influence accrue.

La participation du RDÉE Canada a été bien reçue, soulignant son implication concrète dans les milieux d'affaires franco-ontariens et sa capacité à représenter les intérêts économiques des communautés en situation minoritaire sur des scènes provinciales stratégiques. Cet événement s'inscrit dans les efforts déployés pour élargir les réseaux d'influence du RDÉE et multiplier les possibilités pour les entrepreneurs francophones d'ici et d'ailleurs.





03

**EMPLOYABILITÉ :**  
**ÉLARGIR LES**  
**PERSPECTIVES,**  
**MULTIPLIER LES**  
**OCCASIONS D'EMPLOI**

# SPEED-JOBING

# VIRTUEL

## RECRUTER EN 12 MINUTES : L'IMPACT DU SPEED-JOBING VIRTUEL

En 2024-2025, le RDÉE Canada a tenu deux éditions du *Speed-Jobbing* virtuel, une initiative phare visant à connecter des employeurs canadiens francophones avec des chercheurs d'emploi francophones et bilingues issus de l'immigration. Ce format dynamique, inspiré du « speed-dating », permet des rencontres structurées de 12 minutes entre recruteurs et candidats présélectionnés.



En brisant les barrières géographiques et en simplifiant le processus de jumelage professionnel, le *Speed-Jobbing* s'est affirmé comme un outil stratégique de la mobilité interprovinciale et territoriale de la main d'œuvre. Il illustre concrètement la capacité du réseau à élargir les horizons du recrutement et à multiplier les occasions d'intégration économique durable.

# TOURNÉE DE LIAISON : CONNECTER LES EMPLOYEURS AUX TALENTS INTERNATIONAUX

**Recrutement**  
**INTERNATIONAL 2025-2026**  
**Recruitment**

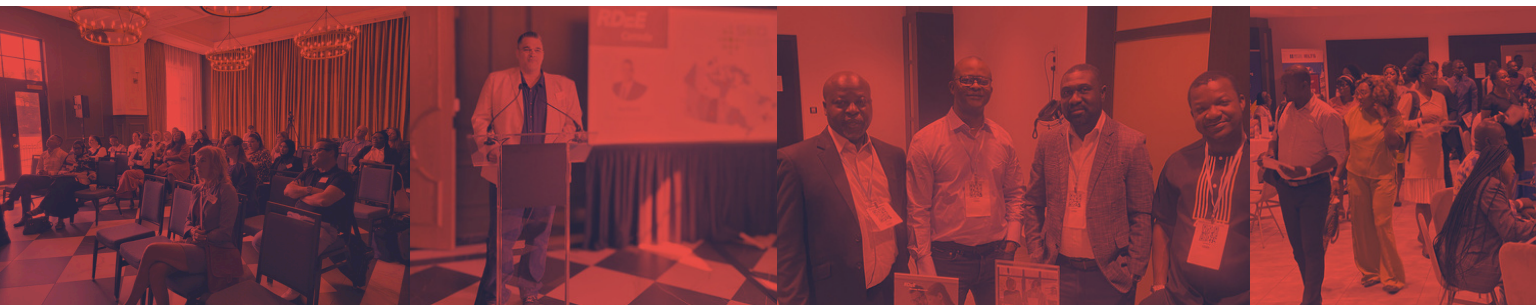


À l'automne 2024, le RDÉE Canada, en collaboration avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), a de nouveau coordonné la Tournée de liaison nationale, visant à mieux outiller les employeurs francophones pour tirer parti des programmes de mobilité internationale. L'édition 2024-2025 s'est déroulée de septembre à octobre en format hybride, combinant rencontres locales et présentations virtuelles. Quatre membres du réseau y ont participé : la SÉO, le CDEM, le CÉCS et Carrefour Nunavut.

Au total, ce sont 217 personnes qui ont participé, représentant 85 entreprises ou employeurs, 41 organismes communautaires, 22 instances municipales et 36 instances gouvernementales provinciales ou territoriales. En complément des séances de groupe, 10 rencontres individuelles ont été tenues avec des employeurs. Les secteurs représentés allaient de la petite enfance à la santé, en passant par la construction, le tourisme, la production alimentaire, les mines, les communications et le commerce.

Les événements ont permis de mieux comprendre les programmes comme la Mobilité francophone, de démystifier les démarches liées à l'embauche de talents internationaux, et de découvrir les ressources offertes par IRCC et le réseau.

En cohérence avec les efforts de promotion à l'international, cette tournée a renforcé l'arrimage entre les besoins des entreprises et l'offre francophone à l'étranger, confirmant le rôle clé du RDÉE comme pont entre employeurs, communautés et talents francophones.



# DESTINATION CANADA : À LA RENCONTRE DES TALENTS, DE DOUALA À PARIS

En 2025, le RDÉE Canada a pris part à la 20e édition de *Destination Canada - Forum Mobilité*, un événement d'envergure organisé par le gouvernement du Canada, destiné à connecter les talents francophones du monde entier aux occasions professionnelles et entrepreneuriales offertes au Canada. En plus d'être connecté à la plateforme virtuelle en début mars, le réseau était présent à Paris les 14 et 15 février, puis à Douala, au Cameroun, du 18 au 20 février, aux côtés de plus de 50 exposants canadiens.



Cette édition du Forum a donné lieu à huit jours d'échanges soutenus avec des centaines de candidats internationaux en quête d'un avenir au Canada. Près de 700 offres d'emploi y étaient affichées, couvrant un vaste éventail de secteurs : tourisme, hôtellerie, restauration, énergie, technologies de l'information, construction, soins de santé, services sociaux, services financiers et commerciaux, petite enfance et éducation, métiers spécialisés, transport, logistique, ingénierie, agriculture, transformation alimentaire, géotechnique, entretien, maintenance, arts, culture, sports, loisirs, et bien d'autres.

Pour le RDÉE Canada, cet événement a constitué une occasion stratégique de promouvoir les communautés francophones en situation minoritaire comme des milieux d'accueil dynamiques et pleins de possibilités, tant sur le plan professionnel qu'entrepreneurial. En agissant comme passerelle entre les talents francophones mondiaux et les entreprises canadiennes en croissance, le réseau a réaffirmé son rôle de catalyseur de solutions concrètes à la pénurie de main-d'œuvre, tout en contribuant à élargir les perspectives de développement économique pour les régions qu'il dessert.



# FAIRE FRONT COMMUN POUR L'AVENIR DE LA MAIN D'ŒUVRE

En avril 2024, le RDÉE Canada a pris part au Sommet sur la main-d'œuvre 2024, organisé à Montréal par le ministre fédéral Randy Boissonnault. À cette occasion, le président-directeur général, Yan Plante, a représenté le réseau national aux côtés de nombreux partenaires économiques et communautaires. Ce sommet, axé sur la pénurie de main-d'œuvre, a rassemblé des leaders venus réfléchir ensemble à la construction d'un marché du travail inclusif, résilient et adapté aux nouvelles réalités économiques.



Le discours du ministre Boissonnault a mis en lumière l'urgence d'une collaboration intersectorielle renforcée pour faire face aux enjeux persistants de recrutement et de rétention. Il a appelé à un engagement concerté entre les gouvernements, les employeurs, les communautés et les réseaux comme le RDÉE Canada pour repenser la formation, soutenir l'intégration des talents et bâtir des parcours professionnels durables.

La participation du RDÉE Canada à ce sommet s'inscrit dans une démarche proactive de veille stratégique, de représentation ciblée et de mobilisation de l'expertise du réseau.

Alors que les défis de main-d'œuvre prennent une ampleur inédite, cet événement a permis d'échanger des idées concrètes et inspirantes : renforcer les ponts entre les compétences disponibles et les besoins réels du marché, créer des passerelles pour les travailleurs sous-représentés, et miser sur l'innovation dans les pratiques d'employabilité.

# UNE STRATÉGIE NATIONALE POUR L'INCLUSION DES FEMMES IMMIGRANTES FRANCOPHONES

Le 30 janvier 2025, le RDÉE Canada a participé au lancement officiel de la Stratégie pancanadienne des femmes immigrantes francophones en milieu minoritaire, à Toronto. Élaborée en collaboration avec l'Alliance des femmes de la francophonie canadienne (AFFC), cette stratégie constitue une réponse structurée aux barrières systémiques qui freinent l'intégration économique des femmes immigrantes francophones vivant en situation minoritaire.

La stratégie incarne l'esprit de collaboration multisectorielle. Le rôle du RDÉE Canada a été déterminant pour faire le pont entre les milieux communautaires, économiques et gouvernementaux, assurant ainsi une application concrète des principes d'inclusion économique. Avec cette implication, le RDÉE Canada a affirmé sa capacité à élargir les horizons de l'action communautaire francophone, en positionnant l'équité et la diversité comme moteurs de développement économique durable.

Par son expertise en développement économique et par son ancrage pancanadien, le RDÉE Canada a contribué à la mise en œuvre de la stratégie dans huit provinces/territoires, en soutenant l'adaptation régionale des services d'employabilité et d'entrepreneuriat destinés aux femmes immigrantes francophones. Ce travail de terrain, mené en concertation avec les membres du réseau, a permis d'outiller davantage les intervenants et de bonifier les réponses aux besoins identifiés dans les consultations nationales préalables.



# RENFORCER L'EXPERTISE POUR MIEUX SOUTENIR LES EMPLOYEURS

En janvier 2025, RDÉE Canada a tenu la quatrième édition du *Symposium Connexions Employeurs*, un événement devenu central dans le renforcement des capacités des membres du réseau en matière d'employabilité. Offert en format hybride, le symposium a rassemblé 27 intervenantes et intervenants de partout au pays, réunis pour mieux outiller les milieux de travail francophones en contexte minoritaire.



Au cours des deux journées, les participantes et participants ont pris part à des formations spécialisées et à des échanges structurés portant sur les meilleures pratiques en recrutement, en accompagnement d'employeurs et en intégration durable des talents. L'événement a aussi favorisé la mise en commun d'outils concrets et le partage d'expériences régionales.

Le symposium a été marqué par la remise des *Prix Connexions Employeurs*, soulignant l'engagement remarquable de trois entreprises recommandées par les membres de l'Alberta, de la Saskatchewan et de l'Île-du-Prince-Édouard pour leur contribution à l'accueil de travailleurs francophones issus de l'immigration. En misant sur la formation, la reconnaissance et la concertation, cet événement contribue activement à professionnaliser les pratiques sur le terrain, tout en élargissant les perspectives pour les employeurs et les chercheurs d'emploi francophones.

## UN SALON POUR FAIRE RAYONNER LES OCCASIONS D'EMPLOI EN FRANÇAIS

C'est dans l'un des plus grands événements de recrutement au pays que le RDÉE Canada a choisi de faire rayonner les possibilités professionnelles offertes aux francophones en situation minoritaire. À l'occasion du *Salon de l'emploi et de la formation continue*, tenu en octobre 2024 au Palais des congrès de Montréal, le réseau, accompagné de plusieurs de ses membres, a présenté les occasions d'emploi et d'entrepreneuriat disponibles dans toutes les régions du pays.



Aux côtés du CDEM, du CDÉNÉ, de la SÉO, d'Horizon TNL, du CDÉTNO, de l'AFY et du Carrefour Nunavut, le RDÉE a accueilli des centaines de visiteurs au sein d'un pavillon commun. L'objectif était clair : faire connaître les régions francophones comme des destinations de choix pour bâtir une carrière en français.

L'événement, qui a rassemblé plus de 300 exposants et près de 20 000 visiteurs, a permis de créer des liens directs entre employeurs, recruteurs régionaux et candidats. Plusieurs membres ont identifié des profils prometteurs, notamment la SÉO, qui a échangé avec près de 50 chercheurs d'emploi, et le CDÉTNO, qui a repéré une trentaine de candidatures intéressées par une carrière dans le Nord.

Cette participation stratégique a renforcé la visibilité des réalités économiques régionales, tout en positionnant le RDÉE Canada comme acteur mobilisateur dans l'attraction de talents francophones. Le succès de cette initiative conjointe témoigne de la force du réseau à promouvoir collectivement des opportunités concrètes à travers le pays.

An aerial photograph of a residential neighborhood. The left side of the image is overlaid with a semi-transparent red filter, while the right side is in grayscale. The foreground shows a waterfront area with several boats docked at a pier. In the middle ground, there are several houses, including a prominent two-story white house with a dark roof. The background shows a hillside with more houses and trees. A pattern of blue dots is overlaid on the right side of the image.

04

**DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE  
COMMUNAUTAIRE** • •  
**RAYONNER  
LOCALEMENT**

# SUR LES RIVES DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE, L'ÉCONOMIE EN DIALOGUE

Les collectivités ne peuvent se développer durablement sans données solides pour orienter leurs choix. En mars 2025, Statistique Canada a publié de nouvelles données sur les entreprises des minorités de langue officielle (MLO), offrant un regard inédit sur la réalité entrepreneuriale des communautés francophones en situation minoritaire.

Cette publication, fruit d'un travail de longue haleine auquel le RDÉE Canada a contribué activement, confirme la vitalité et la diversité du tissu économique francophone. En 2021, plus de 116 000 entreprises francophones étaient établies au pays, dont une majorité en Ontario, en Atlantique et dans les Prairies. Fait marquant : plus de 10 % d'entre elles généraient un chiffre d'affaires annuel supérieur à 5 M\$, un indicateur de performance souvent sous-estimé.

En intégrant ces données dans sa réflexion stratégique, le RDÉE Canada affirme son engagement à appuyer les milieux francophones à partir d'une meilleure connaissance de leur réalité économique. Ce nouveau levier informationnel permet d'orienter les politiques locales, d'adapter les services d'accompagnement, et surtout, d'amplifier l'impact collectif sur le terrain.



# IMPACT

VERS UNE ÉCONOMIE RESPONSABLE  
ET DURABLE EN **ATLANTIQUE**

## PROJET IMPACT — FORMER, MOBILISER, TRANSFORMER

En Atlantique, le projet IMPACT a poursuivi son déploiement tout au long de l'année 2024–2025, à travers une série d'ateliers et de webinaires en développement durable. Portée par l'énergie des membres du réseau, cette initiative visait à outiller les communautés pour qu'elles intègrent des pratiques écoresponsables dans leurs projets économiques.

Les rencontres ont permis de démystifier les principes de l'économie circulaire, d'aborder les stratégies d'adaptation climatique, et de valoriser les savoir-faire locaux. En misant sur la formation, la sensibilisation et la collaboration interrégionale, IMPACT est devenu un levier de transformation concret, surtout pour les collectivités rurales et côtières qui font face à des défis environnementaux croissants.

Le 27 mars 2025, cette dynamique s'est matérialisée lors de la Soirée de reconnaissance IMPACT 2025, tenue au Centre des congrès de la Péninsule acadienne à Shippagan. Organisé par le RDÉE Nouveau-Brunswick, cet événement a rassemblé des acteurs clés du milieu entrepreneurial, des partenaires institutionnels et des passionnés de développement durable. Il visait à reconnaître et célébrer les initiatives exemplaires des entreprises qui intègrent des pratiques durables dans leurs opérations.

Derrière chaque activité, il y avait une volonté claire : rendre le développement durable accessible, applicable et profitable pour les communautés francophones en situation minoritaire.

# L'INTELLIGENCE DES DONNÉES AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Si les communautés veulent bâtir un avenir durable, encore faut-il qu'elles puissent mesurer concrètement leurs progrès. C'est à cette idée simple, mais ambitieuse, qu'a répondu le projet de développement d'un indice de circularité, lancé par le RDÉE Canada en partenariat avec l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) et soutenu par un stage MITACS. Mentionné dès le printemps 2024 dans les travaux du conseil d'administration, ce projet s'est déployé activement tout au long de l'année 2024–2025.

L'objectif? Offrir aux collectivités francophones en situation minoritaire des outils pour évaluer dans quelle mesure leurs pratiques économiques, sociales et environnementales s'inscrivent dans une logique de circularité. En d'autres mots, permettre aux territoires de mieux comprendre comment ils consomment, produisent, réutilisent, recyclent – et comment ces actions influencent leur résilience et leur autonomie.

Tout au long de l'exercice, l'équipe du projet a travaillé à concevoir une méthodologie adaptée aux réalités des communautés francophones, en s'appuyant sur des données accessibles, des indicateurs concrets et une approche participative. L'indice n'a pas été conçu comme un classement, mais comme un outil de réflexion et de transformation, permettant à chaque milieu d'identifier ses forces, ses leviers d'action et ses zones d'amélioration.

Ce projet incarne bien l'approche du RDÉE Canada : agir avec rigueur, mais toujours à partir des besoins du terrain. Il ouvre la voie à un accompagnement plus ciblé, à des politiques locales mieux outillées et à un développement économique communautaire qui intègre pleinement les principes de durabilité.



3

# LEVIERS PRINCIPAUX

Concertation

Représentation

Communication



05

**CONCERTATION :**

**LA FORCE DU  
COLLECTIF AU  
SERVICE DES  
RÉSULTATS**



## **TROIS GROUPES DE TRAVAIL POUR UNE AMBITION COMMUNE ET DES RÉSULTATS MULTIPLIÉS**

Avec l'adoption de son Plan stratégique 2024–2027, le RDÉE Canada a instauré une nouvelle structure collaborative : trois groupes de travail (GT) alignés sur ses priorités – Entrepreneuriat, Employabilité et Développement économique communautaire. Cette gouvernance participative vise à renforcer l'intelligence collective du réseau, à mieux arrimer les besoins du terrain aux actions nationales, et à faire émerger des initiatives structurantes.

En 2024, les premiers plans d'action de ces groupes ont été adoptés, amorçant leur mise en œuvre concertée dès l'été. Élaborés à partir d'analyses sectorielles, d'ateliers collaboratifs et de l'expertise des membres, ces plans misent sur la complémentarité des savoirs pour maximiser les retombées.

Le GT Entrepreneuriat s'est penché sur la relève, l'accompagnement et les ressources mises à la disposition des jeunes entrepreneurs et les partenariats, dont celui conclu avec Futurpreneur. Le GT Employabilité s'est penché sur la bonification et l'amélioration des services aux chercheurs d'emploi francophones, à la mobilisation et à l'accompagnement des employeurs et au recrutement international de talents francophones. Il a aussi misé sur des contenus pratiques – comme les capsules « Anticiper pour réussir » – et des événements comme le Symposium Connexions Employeurs. De son côté, le GT Développement économique communautaire a intégré des enjeux comme le renforcement des capacités des communautés, le développement de partenariats, le partage de bonnes pratiques pour la mise en œuvre de projets dans différents secteurs, l'économie circulaire, le développement durable et la vitalité territoriale, donnant naissance à des projets tels que l'indice de circularité et les webinaires IMPACT.

En un an, ces groupes ont démontré que la concertation structurée peut devenir un levier de transformation. Ils forment aujourd'hui l'un des piliers de la nouvelle approche du RDÉE Canada : une action enracinée dans les besoins des communautés et portée par une vision commune.

# ÉLARGIR LE CHAMP D'ACTION PAR LA SPÉCIALISATION

Dans la foulée de la mise en place des groupes de travail nationaux, le RDÉE Canada a franchi une nouvelle étape en 2024-2025 avec la création de deux sous-comités thématiques. Ces nouvelles instances, respectivement dédiées à l'immigration et au développement durable, répondent à un double objectif : approfondir des enjeux transversaux prioritaires, et mobiliser l'expertise ciblée de membres engagés à faire avancer le réseau.

1

**IMMIGRATION**

2

**DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Constitués à partir de recommandations issues du travail collaboratif des groupes nationaux, ces sous-comités permettent une réflexion approfondie sur des sujets complexes, tout en assurant une cohérence avec les orientations stratégiques nationales. Ils incarnent un principe simple mais puissant : pour élargir ses horizons, un réseau doit savoir écouter, analyser et co-construire des solutions en amont.

Le sous-comité Immigration explore notamment les leviers pour optimiser l'intégration économique des talents francophones dans les communautés en situation minoritaire, tandis que le sous-comité Développement durable jette les bases d'un cadre commun pour accompagner la transition écologique des initiatives locales.

Cette nouvelle structure témoigne de l'agilité du RDÉE Canada à adapter sa gouvernance et à renforcer les passerelles entre expertise thématique, action terrain et vision stratégique.

# ENSEMBLE POUR LES COMPÉTENCES D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

En hiver 2025, le RDÉE Canada a uni ses forces à celles de l'Université de l'Ontario français (UOF), de la Société Économique de l'Ontario (SÉO) et de la Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario (FGA) pour organiser une série de tables rondes stratégiques à Toronto, Ottawa et Sudbury. Ces rencontres visaient un objectif commun : bâtir des ponts entre les besoins concrets des organisations francophones et bilingues, et les programmes de formation continue qui leur sont destinés.

Dirigées vers les OBNL, entreprises et organismes communautaires et économiques, ces rencontres ont permis de co-concevoir des pistes de solution concrètes pour réduire les écarts de compétences, mieux former les équipes sur le terrain et soutenir la croissance durable des talents francophones. Chaque table ronde s'est transformée en un véritable laboratoire d'idées, centré sur l'écoute active, l'exploration de formations sur mesure et la création de partenariats durables.

En misant sur une approche collaborative, l'UOF et ses partenaires – dont le RDÉE Canada – ont lancé un processus de codéveloppement pédagogique ancré dans les réalités professionnelles. Ce type de démarche s'inscrit dans la volonté du RDÉE Canada à favoriser une francophonie économique agile, compétente et en phase avec les transformations du marché du travail.

Organisée par :



Formation  
sur mesure



Fédération des gens  
d'affaires francophones  
de l'Ontario



Avec le soutien de la :

## Toronto Ottawa Sudbury

29 janvier 2025  
9h00-12h30

7 février 2025  
8h30-12h30

13 février 2025  
8h30-12h30

## Table ronde

Construire des formations  
professionnelles ciblées,  
**pensées pour vous et avec vous**

**Une opportunité unique de bâtir ensemble :**

- ▶ Des solutions personnalisées
- ▶ Une collaboration stratégique

# LE PAIF : UN ENGAGEMENT RENOUVELÉ POUR LA PROMOTION ET LE RECRUTMEENT DES TALENTS FRANCOPHONES INTERNATIONAUX

Le 3 mars 2025, le RDÉE Canada a pris part à une annonce officielle du gouvernement fédéral, soulignant l'octroi de financements stratégiques dans le cadre du Programme d'appui à l'intégration francophone (PAIF). Tenue à Ottawa à l'approche de la campagne électorale, l'activité a été présidée par l'honorable Mona Fortier. L'invitation adressée au RDÉE Canada à cette table illustre la reconnaissance croissante du rôle que joue le réseau dans le maillage entre immigration, employabilité et développement économique.



La participation du RDÉE Canada, représenté par Roukya Abdi, directrice de la concertation nationale et de la recherche, a mis en lumière le rôle central du réseau dans la mise en oeuvre de solutions concrètes et coordonnées pour protéger et promouvoir la dualité linguistique canadienne, préserver le français et assurer l'épanouissement des CFSM. Ainsi, le PAIF, offre un levier structurant pour soutenir la participation des communautés francophones dans les étapes menant à la sélection ou l'admission de candidats d'expression française hors Québec.

Dans un contexte où les besoins de main-d'œuvre se font criants, le PAIF agit comme un catalyseur en permettant de relier les réalités des employeurs, les aspirations des nouveaux arrivants et les ressources des communautés locales. En s'impliquant dans cette annonce, le RDÉE Canada confirme sa volonté d'élargir ses horizons, en misant sur des partenariats fédéraux pour multiplier les retombées locales et durables.



## | À L'AGENDA DES AFFAIRES FRANCOPHONES

En juin 2024, Yan Plante, le PDG du RDÉE Canada, a été convié à participer au Rendez-vous des Affaires de la francophonie, tenu à Québec sous l'égide de Québec International. L'événement a réuni des chefs de file de l'écosystème économique francophone, des gouvernements, du secteur privé et de la société civile autour d'un objectif commun : stimuler les collaborations économiques entre francophones d'ici et d'ailleurs.

La participation du RDÉE à un panel stratégique a permis de mettre en lumière les leviers propres aux communautés francophones en situation minoritaire, tout en affirmant la capacité du réseau à relier les enjeux locaux aux dynamiques économiques nationales et internationales. C'était aussi l'occasion d'explorer de nouvelles avenues de partenariat pour mieux soutenir les entrepreneurs francophones, notamment ceux qui souhaitent élargir leurs marchés au-delà des frontières provinciales.

Dans un contexte où la connectivité économique est plus que jamais un vecteur de croissance, cet événement a permis au RDÉE Canada de consolider sa présence auprès d'acteurs économiques de premier plan et de continuer à porter la voix des CFSM dans les grandes discussions sur l'avenir économique de la francophonie.

# **PARTENAIRES DE L'IMMIGRATION : DIALOGUE STRATÉGIQUE À OTTAWA**

Le 6 décembre 2025, une journée de discussions stratégiques s'est tenue à Ottawa dans le cadre des travaux du comité IRCC-CFSM. Roukya Abdi-Aden, directrice de la concertation nationale et de la recherche au RDÉE, a représenté le réseau lors de ce moment d'échange privilégié entre le gouvernement fédéral et les communautés francophones en situation minoritaire.

Cette participation s'inscrit dans la volonté du RDÉE à participer à la progression des politiques publiques en matière d'immigration francophone, en phase avec les réalités du terrain. Au cœur des discussions figuraient les priorités du futur Plan stratégique communautaire en immigration francophone 2025-2028, les récentes mises à jour de la politique fédérale, ainsi que les besoins concrets pour renforcer l'accueil, l'intégration et la rétention des talents francophones à travers le pays.

Ce dialogue soutenu illustre l'engagement du RDÉE Canada à élargir ses horizons par le dialogue et les développement de partenariats stratégiques et fructueux en misant sur l'intelligence collective pour co-construire des solutions durables. En contribuant activement à ce comité, le réseau continue de jouer un rôle catalyseur dans la vitalité économique et sociale des communautés francophones et acadienne.



# ALLER À LA RENCONTRE, POUR BÂTIR ET ÉLARGIR LES HORIZONS DU RÉSEAU NATIONAL

Depuis son entrée en fonction en juin 2023, le PDG du RDÉE Canada, Yan Plante, s'est engagé à rencontrer les membres du réseau à travers le pays. Cette tournée, amorcée dès ses premiers mois en poste, s'est poursuivie activement en 2024–2025, témoignant de sa volonté à maintenir un dialogue constant avec les acteurs locaux.



Le 18 juin, c'est à Yellowknife que le président-directeur général s'est rendu, pour souligner avec le CDÉTNO le 20e anniversaire de cet acteur essentiel du développement économique dans les Territoires du Nord-Ouest. Ces déplacements, démontrent une volonté assumée de bâtir une stratégie nationale enracinée dans les besoins et les ambitions des communautés.

À chaque étape, les rencontres sur le terrain ont permis de nourrir la vision stratégique du RDÉE. En novembre 2024, à Shédiac, au Nouveau-Brunswick, les discussions tenues lors de la réunion du conseil d'administration ont notamment porté sur des enjeux clés comme l'employabilité et l'accueil des étudiants internationaux francophones. Quelques mois plus tôt, en avril, la visite de Yan Plante à Sudbury – à l'invitation de la Société Économique de l'Ontario – avait permis d'échanger directement avec des acteurs des milieux éducatif et culturel, éclairant les défis et les forces de l'Ontario francophone.



Cette approche de proximité guide la gouvernance du RDÉE Canada et continue de façonner son action à l'échelle du pays.

A woman with long dark hair is smiling and looking towards a man in a suit who is gesturing with his hands. The background is a blurred office environment. The image is overlaid with a semi-transparent red and blue filter. The number '06' is displayed in a large, light blue font on the left side.

06

**REPRÉSENTATION :**  
**UN RÉSEAU QUI**  
**S’AFFIRME ET SE**  
**POSITIONNE**

# UN APPUI FÉDÉRAL À LA HAUTEUR DE SA MISSION - VISITE MINISTÉRIELLE DANS LES BUREAUX DU RDÉE CANADA

Le 5 mars 2025, le RDÉE Canada a accueilli dans ses bureaux à Ottawa l'honorable Steven MacKinnon, ancien ministre de l'Emploi, du Développement de la main-d'œuvre et du Travail, récemment nommé leader du gouvernement à la Chambre des communes. Lors de cette visite officielle, le ministre a annoncé une bonification de **20,5 millions de dollars** sur cinq ans au Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire (FH-CLOSM), s'ajoutant au financement triennal déjà renouvelé en 2023.

Cet engagement fédéral vise à renforcer la capacité d'action des organismes bénéficiaires du FH-CLOSM, dont le RDÉE Canada, en leur permettant de poursuivre et d'élargir leurs initiatives auprès des entreprises, des jeunes, des employeurs et des collectivités. Cette annonce s'inscrit dans un effort soutenu pour mieux répondre aux réalités économiques des communautés francophones en situation minoritaire à travers le pays.



# GRANDES ORIENTATIONS ÉCONOMIQUES : ENTRE BUDGET ET LINGUISTIQUE

## UN REGARD STRATÉGIQUE SUR LE BUDGET FÉDÉRAL 2024

Le 16 avril 2024, le RDÉE Canada a été convié au huis clos précédant le dépôt officiel du budget fédéral. Cette invitation gouvernementale confirme le rôle stratégique que joue le réseau dans les grands dossiers de développement économique des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire.

En assistant à cette présentation confidentielle, Yan Plante, le PDG du RDÉE a pu analyser en temps réel les mesures budgétaires annoncées, en particulier celles ayant un impact direct sur ses membres et partenaires. Ce type de participation permet de mieux préparer les interventions publiques, d'alimenter les recommandations futures, et de faire entendre la voix des communautés là où se dessine l'avenir économique du pays.



## LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES CFMS À L'HONNEUR AU PARLEMENT

À l'automne 2024, le Comité des langues officielles de la Chambre des communes a publié un rapport crucial sur le développement économique des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CFMS). Le RDÉE Canada a salué ce rapport, qui reconnaît à la fois les défis systémiques et les réussites portées par les intervenants du terrain.

En tant que chef de file dans ce domaine, le RDÉE Canada a réaffirmé sa volonté de collaborer avec les instances fédérales pour mettre en œuvre des solutions concrètes et durables, alignées sur les réalités locales. Cette réaction s'inscrit dans la continuité d'un positionnement assumé : celui d'un réseau engagé à bâtir une francophonie économique plus forte, inclusive et résiliente.

# PRÉSENCE STRATÉGIQUE AU SOMMET DE LA FRANCOPHONIE À PARIS

Du 3 au 5 octobre 2024, le RDÉE Canada a pris part au XIXe Sommet de la Francophonie, tenu à Villers-Cotterêts et à Paris, à titre de membre de la délégation officielle du Premier ministre du Canada, Justin Trudeau. Cette participation reflète la reconnaissance croissante de l'organisation dans les cercles internationaux liés au développement économique francophone et elle s'inscrit dans une volonté d'élargir les réseaux d'influence, de consolider les alliances internationales et de positionner l'expertise canadienne en développement économique communautaire comme un modèle mobilisateur au sein de la Francophonie.

Le président-directeur général, Yan Plante, a pris part à plusieurs événements phares du programme, dont le salon FrancoTech – vitrine de l'innovation en français – ainsi qu'à des rencontres diplomatiques au Sénat français et dans les espaces de concertation de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF).

Sous le thème « *Créer, innover et entreprendre en français* », cette édition a rassemblé plus de 100 États et gouvernements membres, en mettant de l'avant les enjeux touchant les jeunes, les femmes, les entrepreneurs et les communautés linguistiques minoritaires.



A man in a light-colored suit and glasses is speaking into a microphone on a stage. He has his right hand raised in a gesture. In the foreground, another man in a dark suit is seated, looking towards the speaker. The background is a simple stage setting with curtains.

07

**COMMUNICATION :**

**À L'AUBE D'UNE  
NOUVELLE ÈRE DE  
RAYONNEMENT**

# DU TERRAIN AUX ONDES, LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE EN CONVERSATION

Lancé à l'automne 2024, Parlons Franconomie est bien plus qu'un balado. C'est un espace stratégique de dialogue, conçu pour mettre en lumière les enjeux politiques, économiques et sociaux qui touchent la francophonie en situation minoritaire au Canada. Produit par le RDÉE, ce projet audio s'inscrit dans une nouvelle ère de rayonnement, où l'information devient un levier d'influence et de mobilisation.

Derrière cette initiative, un constat : les réalités économiques des communautés francophones sont trop souvent absentes des grandes conversations publiques. Parlons Franconomie a donc été lancé pour créer un pont entre le terrain et les institutions, pour faire entendre des voix issues du réseau, des décideurs politiques, des experts du développement économique, des chercheurs, des entrepreneurs francophones et des figures du secteur public et parapublic.

Épisode après épisode, le balado participe à bâtir une mémoire collective de l'action économique en rendant accessibles des conversations souvent confinées à des cercles restreints, et en outillant les acteurs du changement partout au pays.

Parlons  
**FRANCONOMIE**



46



# REPENSER NOS MESSAGES POUR UNIR ET RAYONNER — UN PLAN DE COMMUNICATION AMBITIEUX ET MOBILISATEUR

Officialisé en décembre 2024, le plan de communication 2024–2026 marque une étape déterminante dans la structuration et la professionnalisation des communications du RDÉE Canada. Élaboré à partir d'un diagnostic rigoureux des pratiques internes et des attentes du réseau, ce plan vise à renforcer la cohérence stratégique du RDÉE, à améliorer sa visibilité et à accroître son rayonnement pancanadien.

Reposant sur quatre grands axes — communication interne, stratégie numérique, relations publiques et image de marque — le plan propose des actions concrètes et adaptées aux besoins du siège social comme à ceux des membres.

En communication interne, il mise sur de meilleurs outils collaboratifs, une circulation fluide de l'information et la relance du Groupe de travail en communication (GTEC), favorisant une synergie renforcée entre les régions et le national. Il accorde aussi une importance accrue à la reconnaissance des équipes et des projets porteurs, dans une optique de mobilisation durable.

Sur le plan des relations publiques, le plan prévoit une présence plus affirmée dans l'espace médiatique et institutionnel, par un accompagnement stratégique des porte-parole, une réactivité accrue lors de moments clés (dépôts budgétaires, publications parlementaires) et un meilleur arrimage aux grands dossiers économiques.

En s'appuyant sur l'univers visuel du Plan stratégique 2024–2027, le RDÉE souhaite renforcer son identité graphique, uniformiser ses outils de communication et fournir à ses membres des ressources modernes, efficaces et adaptables. Cette cohérence visuelle vise à projeter une image forte, professionnelle et fidèle à la mission du réseau.

Enfin, le plan encadre l'implantation d'une stratégie modernisée et d'autant plus pertinente qui saura guider l'équipe du bureau national et le groupe de travail en communication au travers les actions futures.

# UN VENT DE RENOUVEAU SOUFFLE SUR LES COMMUNICATIONS DU RDÉE CANADA

L'année 2024–2025 a marqué un tournant important dans les communications du RDÉE Canada, avec l'arrivée d'une nouvelle direction et l'implantation de chantiers structurants destinés à professionnaliser, moderniser et amplifier la portée des messages du réseau. Ce repositionnement stratégique permet aujourd'hui d'offrir une communication plus agile, mieux arrimée à notre vision et plus cohérente à l'échelle pancanadienne.

À la mi-avril 2024, le service du marketing et des communications a d'ailleurs doublé ses effectifs, passant de deux à quatre personnes, avec l'arrivée d'une nouvelle directrice et d'un agent de communication. Cette croissance significative de l'équipe permet de mieux répondre aux besoins des différents départements du bureau national, tout en soutenant activement les membres du réseau. L'équipe ainsi renouvelée a rapidement entrepris de grands chantiers structurants, avec une volonté affirmée de renforcer la visibilité et la notoriété du RDÉE Canada à l'échelle nationale.

## UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE MODERNISÉE

En 2024–2025, RDÉE Canada a amorcé l'implantation d'une stratégie numérique axée sur la pertinence des contenus, l'optimisation des canaux de diffusion et le rayonnement auprès d'audiences diversifiées. Guidée par les principes de visibilité, de cohérence et de valorisation des réussites, cette stratégie vise à mieux raconter l'impact du réseau.

Dès sa mise en œuvre, plusieurs initiatives structurantes ont vu le jour : le balado Parlons franconomie, la refonte de l'infolettre nationale, ainsi que des campagnes numériques thématiques, dont celle sur les entrepreneurs du milieu sportif, lancée lors des Jeux olympiques de Paris. Parallèlement, le RDÉE Canada a renforcé sa présence sur les médias sociaux, amorcé la refonte de son site Web, et aligné ses outils numériques avec le Plan stratégique 2024–2027. L'ensemble de ces actions jette les bases d'un écosystème de communication plus agile, plus structuré et résolument tourné vers l'avenir.



## RELANCE DU GTEC POUR UNE SYNERGIE RENOUVELÉE EN COMMUNICATION

En 2024–2025, le RDÉE Canada a relancé son Groupe de travail en communication (GTEC), marquant une volonté claire de renforcer la cohésion des pratiques communicationnelles au sein du réseau national. Pour soutenir cette démarche, un plan de travail structuré a été élaboré, mettant l'accent sur l'harmonisation des messages, la montée en compétence des équipes, et la mise en œuvre de campagnes collectives à fort impact.

Parmi les initiatives clés, on note la mise en place d'une plateforme collaborative, conçue pour faciliter les échanges et le partage de documents entre les membres, ainsi que la conception d'une identité visuelle commune permettant de donner une signature plus forte aux campagnes nationales. Des travaux sont également en cours pour identifier et offrir des formations ciblées, en réponse directe aux besoins exprimés par les membres. Parmi les thèmes prioritaires : la gestion de projets, l'analyse des données sur les réseaux sociaux, et l'utilisation stratégique de l'intelligence artificielle. Le GTEC s'est aussi engagé à développer des campagnes communes autour d'événements phares comme la Journée de la jeunesse économique francophone, la Semaine de l'immigration francophone, la Journée internationale de la francophonie, ou encore la Semaine du tourisme. Chacune de ces initiatives est soutenue par une planification stratégique, une identification des cibles et une analyse des résultats afin de maximiser les retombées.

En relançant le GTEC, le RDÉE Canada démontre une volonté affirmée de professionnaliser ses communications, de favoriser l'interconnexion entre les régions et le siège social, et de soutenir une culture de collaboration constante. Le GTEC devient ainsi un levier structurant dans l'atteinte des objectifs de visibilité, de cohérence et de mobilisation du réseau.

## UNE COMMUNICATION ACCRUE DANS L'ESPACE PUBLIC

Le PDG du RDÉE Canada, Yan Plante, a pris une part active à plusieurs interventions médiatiques et tribunes publiques au cours de l'année 2024-2025, amplifiant la portée des messages du réseau sur des enjeux cruciaux comme l'immigration francophone, l'économie inclusive ou encore la résilience des entreprises en situation minoritaire.

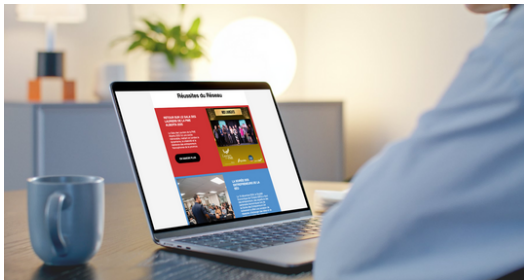
En tant que figure de proue du réseau, il a signé des lettres ouvertes, accordé des entrevues à des médias francophones, pris la parole lors de panels nationaux, tout en diffusant des capsules stratégiques sur les plateformes numériques du RDÉE. Chaque intervention visait à porter la voix des communautés francophones et acadienne auprès des décideurs politiques et du grand public, et à réaffirmer le positionnement du RDÉE comme leader en matière de développement économique francophone.

Cette présence accrue s'est notamment traduite par une meilleure reconnaissance du réseau dans les espaces décisionnels, renforçant ainsi l'effet de levier politique des actions locales. Ces sorties médiatiques ont également été reprises dans les bulletins internes et les communications institutionnelles, générant un écho fort au sein du réseau.



## L'INFOLETTRE DU BUREAU NATIONAL FAIT PEAU NEUVE

En 2024–2025, l'infolettre nationale du RDÉE Canada s'est imposée comme un véritable pont entre les activités du siège social, les membres du réseau et les partenaires externes. Publiée de façon trimestrielle, elle a permis de mettre en valeur les initiatives, les projets et les succès régionaux, tout en assurant un alignement stratégique à l'échelle pancanadienne.



Cette année, l'infolettre a également bénéficié d'un rafraîchissement de son identité visuelle. Le gabarit a été modernisé : une mise en page plus dynamique, une hiérarchie de contenu plus claire et une typographie plus lisible. Le ton rédactionnel s'est affiné pour offrir une lecture plus fluide et percutante.

En parallèle, la quantité et la qualité du contenu ont été revues à la hausse : on y retrouve davantage d'initiatives concrètes, de ressources utiles, de liens directs vers des publications ou événements récents, ainsi qu'un accent plus marqué sur les retombées tangibles des actions du réseau. Grâce à cette modernisation, l'infolettre a renforcé son rôle comme outil de mobilisation. En documentant les projets, en partageant les bons coups et en favorisant une meilleure interconnaissance entre membres, elle contribue activement à la cohésion du réseau et à la valorisation du travail concerté sur le terrain.

# MIEUX MESURER POUR MIEUX RAYONNER : DE NOUVEAUX OUTILS D'ANALYSE À L'ŒUVRE

Au cours de l'exercice 2024–2025, le RDÉE Canada a renforcé la rigueur de ses communications en mettant en place de nouveaux outils pour mesurer la portée et l'impact de ses activités médiatiques, tant traditionnelles que numériques. Cette évolution découle directement du Plan de communication 2024–2026, officialisé en décembre, qui mise sur une approche fondée sur les données pour maximiser et mesurer l'efficacité des actions stratégiques.

Trois leviers principaux ont été activés. D'abord, une base de données centralisée a été créée pour recenser l'ensemble des sorties médiatiques et publications du réseau, permettant un meilleur suivi et une réutilisation stratégique des contenus. Ensuite, un système de veille médiatique a été instauré afin de capter, en temps réel, les retombées dans les médias généralistes et spécialisés, ce qui alimente les bilans internes et éclaire les décisions de positionnement public. Enfin, une analyse systématique des résultats d'engagement sur les réseaux sociaux (portée, interactions, tendances) permet désormais d'ajuster les campagnes en fonction des performances observées, tout en affinant les stratégies de diffusion.

Ces nouveaux outils ne servent pas seulement à quantifier, mais à comprendre – et surtout, à mieux connecter les communications du réseau avec les réalités de ses publics cibles. Ils permettent aussi de mesurer plus finement le retour sur investissement des efforts en communication, en lien avec les objectifs globaux du RDÉE Canada.





08

**RECHERCHE ET  
ANALYSES :  
DONNÉES PROBANTES  
ET INTELLIGENCE  
COLLECTIVE**

# UNE VISION STRUCTURANTE POUR GUIDER LA RECHERCHE

L'année 2024-2025 a marqué un tournant important dans l'approche analytique du RDÉE Canada. Le département de recherche et d'analyses des politiques publiques a été renouvelé et un plan de recherche ambitieux a été mis en œuvre afin d'orienter les travaux du réseau pour les années à venir. Ce plan vise à ancrer davantage les activités du RDÉE dans une production rigoureuse de savoir, au service du développement économique francophone.

Les chantiers identifiés couvrent des enjeux déterminants pour la vitalité économique des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire (CFSM) : reconnaissance des acquis et compétences des professionnels formés à l'étranger, innovation dans les entreprises francophones, corridors commerciaux francophones, pénuries de main-d'œuvre dans les secteurs stratégiques, intégration de l'intelligence artificielle dans les PME, ou encore impacts des dynamiques macroéconomiques nationales comme la crise tarifaire.

Ce plan de recherche agit comme un levier structurant pour mieux éclairer les politiques publiques, renforcer les prises de position stratégiques du réseau, et anticiper les besoins d'un écosystème économique francophone en constante évolution.

## DES DONNÉES RÉVÉLATRICES SUR L'ÉCONOMIE FRANCOPHONE

En mars 2025, Statistique Canada a publié un portrait détaillé des entreprises de langue officielle en situation minoritaire, soulignant leur poids significatif dans l'économie canadienne. On y apprend que près de 117 000 entreprises francophones sont établies en contexte minoritaire, soit 5,4 % des entreprises du pays. Parmi elles, près de 11 % affichent un chiffre d'affaires de 5 millions \$ ou plus, illustrant leur forte performance.

Ces entreprises se concentrent majoritairement en Ontario, dans l'Atlantique et les Prairies, et œuvrent surtout dans les secteurs du commerce, de l'immobilier, du tourisme, de la culture et de la restauration. Ces données confirment l'importance de mieux soutenir ces acteurs économiques stratégiques, un enjeu pleinement intégré au plan de recherche du RDÉE Canada.

# DEUX ÉTUDES CLÉS POUR GUIDER LES DÉCISIONS ET AFFINER LES STRATÉGIES

En 2024–2025, le RDÉE Canada a investi dans deux grandes initiatives de recherche afin de documenter, avec rigueur, l'impact de ses actions et les préoccupations économiques des communautés francophones en situation minoritaire.

## SONDAGE POLLARA : UN REGARD LUCIDE SUR LES PRIORITÉS ET LES BESOINS ÉCONOMIQUES DU TERRAIN

La première, réalisée par la firme Pollara, est un sondage national qui a permis de mieux comprendre les préoccupations économiques vécues par les francophones en situation minoritaire. Recueillant les réponses de 501 participants à travers le pays, cette étude révèle des priorités claires : le coût de la vie ressort comme la préoccupation principale pour 86 % des répondants, suivi par l'accès aux services de soutien aux entreprises, mentionné par 68 %. La pénurie de main-d'œuvre est également perçue comme un enjeu concret dans leur milieu par 60 % des personnes sondées. Enfin, 72 % estiment qu'il est essentiel de soutenir davantage les entreprises francophones en milieu minoritaire, tandis que 59 % jugent que leur région manque de mesures économiques adaptées à la réalité francophone.



# L'ÉTUDE D'IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE DU RÉSEAU : DES RETOMBÉES CONCRÈTES ET UN EFFET DE LEVIER REMARQUABLE AU SERVICE DES COMMUNAUTÉS

La seconde étude, de nature économique, a quant à elle évalué l'impact socio-économique du réseau à l'échelle nationale. Les résultats sont probants : en 2023, les activités du RDÉE Canada ont généré 343,8 millions de dollars en contribution au produit intérieur brut (PIB) du Canada, tout en soutenant plus de 3 000 emplois. L'effet de levier observé est significatif – pour chaque dollar investi dans le réseau (incluant le siège social et les membres), une valeur de 7,92 \$ est créée dans l'économie canadienne, illustrant le rôle structurant du RDÉE dans le développement économique des communautés.

Ces deux études renforcent la capacité du RDÉE à orienter ses actions sur des données concrètes et à plaider efficacement en faveur de politiques publiques adaptées. Elles sont disponibles en version complète sur le site web du RDÉE Canada.





09

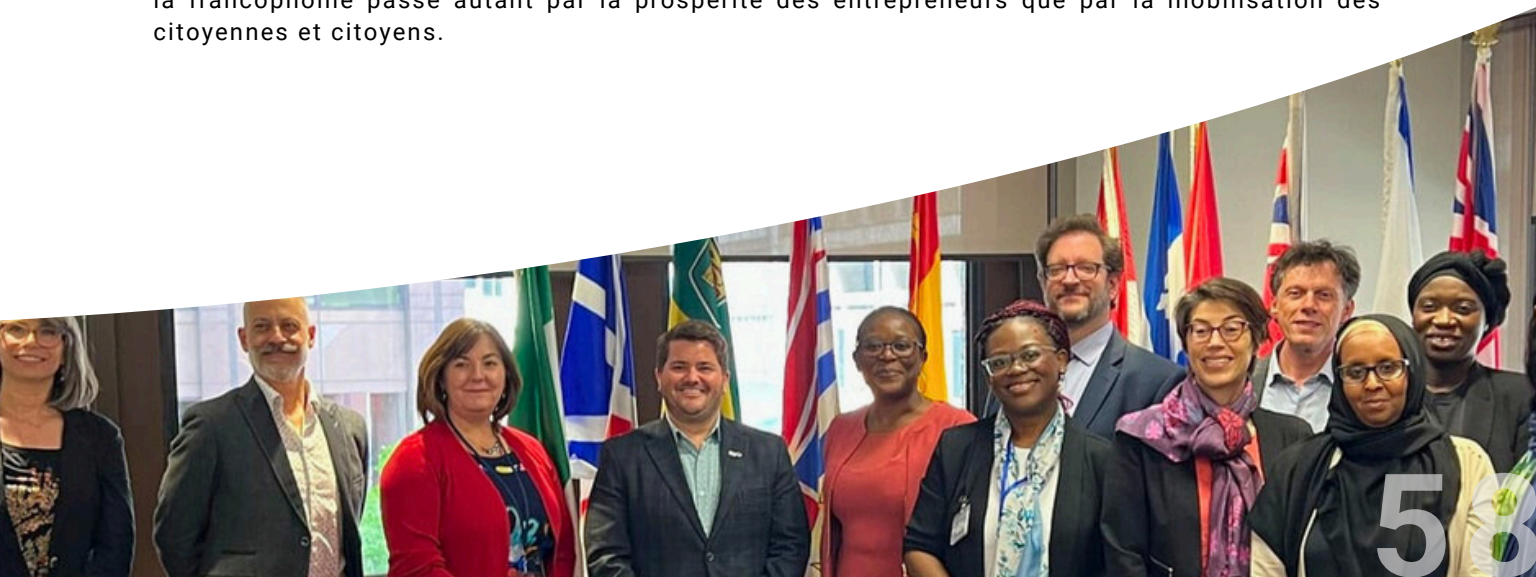
**PARTENARIATS :  
DES ALLIANCES  
PORTEUSES DE  
RÉSULTATS**

# LE RDÉE CANADA JOINT LES RANGS DE LA FCFA : UNE ADHÉSION STRATÉGIQUE AU SERVICE DE LA FRANCOPHONIE

Le 3 juin 2024, le RDÉE Canada est devenu officiellement membre de la Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA) du Canada. Cette décision historique vient sceller une relation déjà marquée par la collaboration, en l'ancrant dans une volonté d'agir plus étroitement en faveur des droits, de l'épanouissement et du développement des francophones en contexte minoritaire.

L'adhésion du RDÉE Canada à la FCFA s'inscrit dans une vision à long terme : celle de bâtir une francophonie plus forte, plus solidaire et mieux outillée pour faire face aux enjeux contemporains, qu'ils soient sociaux, politiques ou économiques. En unissant sa voix à celle d'un regroupement influent de 21 membres répartis à travers le pays, le RDÉE consolide son rôle de leader en développement économique et devient un partenaire de premier plan dans les démarches concertées de représentation et de revendication.

Ce rapprochement stratégique permet aussi de mieux arrimer les priorités économiques à celles des secteurs culturels, éducatifs et communautaires, dans une approche véritablement intersectorielle. En rejoignant la FCFA, le RDÉE Canada confirme qu'il ne peut y avoir de développement économique durable sans ancrage communautaire solide – et que la vitalité de la francophonie passe autant par la prospérité des entrepreneurs que par la mobilisation des citoyennes et citoyens.



# LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE À L'ÉCHELLE GLOBALE

“ En rejoignant l'Alliance des Patronats Francophones, nous contribuons activement à une francophonie économique plus forte, innovante et interconnectée ”

Yan Plante, président-directeur général du RDÉE Canada

En avril 2024, le RDÉE Canada a rejoint l'Alliance des patronats francophones (APF), un regroupement international de fédérations et d'organisations patronales issues de plus de 30 pays francophones. Ce partenariat symbolise une avancée significative dans l'internationalisation de la francophonie économique canadienne.

L'adhésion à l'APF permet au RDÉE de positionner les entreprises francophones en situation minoritaire du Canada au cœur des grands courants d'échange, de coopération et d'innovation de la francophonie mondiale. Elle crée de nouvelles passerelles vers les marchés internationaux, ouvre des canaux de dialogue entre entrepreneurs, et favorise le partage de bonnes pratiques entre organisations aux réalités diverses mais unies par une langue et une ambition commune. Pour le RDÉE Canada, ce partenariat stratégique permet aussi de mieux représenter les intérêts de ses membres à l'échelle mondiale, dans des forums économiques de haut niveau où se dessinent les grandes tendances du développement. L'alliance constitue également une occasion de mettre en valeur les succès canadiens en matière d'accompagnement entrepreneurial, d'inclusion économique et de développement régional, tout en inspirant de nouvelles collaborations à l'international.

À travers cette initiative, le RDÉE confirme une fois de plus que la francophonie économique n'a pas de frontières – et que les communautés francophones en situation minoritaire ont toute leur place dans les échanges commerciaux, les chaînes d'approvisionnement et les réseaux d'innovation du XXI<sup>e</sup> siècle.

# **PARTENARIAT AVEC FUTURPRENEUR : UN COUP D'ACCÉLÉRATEUR POUR LA RELÈVE ENTREPRENEURIALE FRANCOPHONE**

Soutenir les jeunes entrepreneurs francophones en contexte minoritaire est une priorité partagée par le RDÉE Canada et Futurpreneur. C'est dans cet esprit qu'une entente de collaboration a été renouvelée en fin 2024, puis officialisée le 20 mars 2025, à l'occasion de la Journée internationale de la Francophonie, grâce à la signature de l'entente par les directeurs des deux organisations. Ce moment symbolique, souligné dans le cadre d'un 5 à 7 sur l'entrepreneuriat organisé par le RDÉE et la SÉO, a marqué une nouvelle étape dans la consolidation des efforts pour mieux outiller la relève économique.

Ce partenariat stratégique vise à élargir l'accès aux services de mentorat, de financement et de formation pour les jeunes entrepreneurs francophones, en tenant compte de leurs réalités linguistiques et régionales. Il permettra de bâtir un écosystème entrepreneurial plus équitable, inclusif et ancré dans les communautés.



## **FAIRE DÉCOLLER LA FRANCOPHONIE AVEC AIR CANADA**

En mars 2025, le RDÉE Canada et Air Canada ont annoncé un partenariat visant à renforcer les liens entre mobilité, rayonnement et développement économique francophone. Cette entente prévoit notamment des avantages pour les membres du réseau lors de leurs déplacements, ainsi qu'un appui à certains événements nationaux et activités de visibilité.

Ce partenariat avec le transporteur aérien le plus influent au pays marque une reconnaissance mutuelle des rôles que jouent les deux organisations dans la connectivité des communautés, le développement régional et la valorisation de la francophonie à l'échelle nationale et internationale.

## **RENFORCER L'ACCÈS AUX SOINS PAR L'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE**

Toujours dans une optique de diversification des partenariats stratégiques, le RDÉE Canada a, au cours de l'exercice 2024–2025, conclu une entente de collaboration avec la Société Santé en français. Ce partenariat vise à renforcer l'intégration professionnelle des francophones dans le secteur de la santé, en particulier dans les régions en pénurie de main-d'œuvre.

Cette synergie permet de croiser les expertises en employabilité et en santé communautaire, tout en répondant aux besoins spécifiques des communautés. Elle reflète également la volonté commune de favoriser l'accès à des services essentiels en français, portés par une main-d'œuvre qualifiée et bien accompagnée.

# BAILLEURS DE FONDS

Financé en partie par le gouvernement du Canada par le biais du Programme du Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire



Financé par le gouvernement du Canada | Funded by the Government of Canada



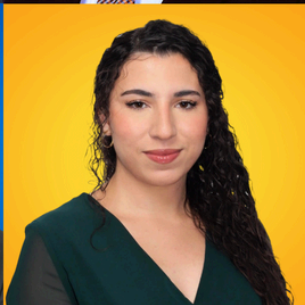
Innovation, Science and Economic Development Canada

Innovation, Sciences et Développement économique Canada



# PARTENAIRES





**RDÉE** 24-25  
Canada

## REMERCIEMENTS

Le RDÉE Canada tient à exprimer sa plus sincère reconnaissance à toutes celles et ceux qui ont contribué à la réalisation des projets et activités de l'année 2024–2025. Grâce à cet engagement collectif, le réseau national a su élargir ses horizons, renforcer ses actions et générer des retombées concrètes pour les communautés francophones et acadiennes du pays.

Au centre de cette dynamique, les employés du bureau national ont joué un rôle clé. Leur expertise, leur rigueur et leur engagement quotidien ont permis de soutenir les priorités stratégiques avec constance, créativité et professionnalisme. Leur contribution a été essentielle à la cohésion du réseau et à la portée des initiatives mises en œuvre.

Une reconnaissance particulière est également adressée aux équipes régionales qui portent les projets sur le terrain, aux membres du conseil d'administration pour leur gouvernance éclairée, ainsi qu'aux partenaires, collaborateurs et bailleurs de fonds pour leur appui indéfectible. C'est grâce à cette synergie, fondée sur la confiance et la collaboration, que la francophonie économique continue de progresser, avec ambition et solidarité.



***RDÉE***  
***Canada***

[rdee.ca](http://rdee.ca)

Canada