



*Un nouveau cycle
s'amorce pour
le réseau*

**RAP
PORT**
AN 2022-2023
NUEL

TABLE DES MATIÈ RES

- 3 | RÉTROSPECTIVE 2022-2023
- 4 | MESSAGES DU PRÉSIDENT ET DU PDG

- 6 | FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE
- 8 | IMMIGRATION ÉCONOMIQUE
- 12 | TOURISME
- 14 | JEUNESSE ÉCONOMIQUE
- 16 | PETITE ENFANCE
- 18 | DÉVELOPPEMENT DURABLE
- 20 | ENTREPRENEURIAT
- 22 | PLANIFICATION STRATÉGIQUE
NATIONALE DU RÉSEAU
- 23 | RECHERCHE ET ANALYSE
- 24 | REVUE DE PRESSE

- 25 | REMERCIEMENTS
- 26 | PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

rdee.ca



RÉ TRO SPEC TIVE 2022-2023



DOCUMENTATION

- 1** livre blanc
- 1** plan stratégique
- 1** rapport sur l'emploi
- 1** mémoire de consultation
- 2** études
- 2** initiatives de recherche
- 4** guides



ÉVÉNEMENTS

- 1** sommet national
- 1** forum d'information à l'international
- 1** tournée des ambassades
- 1** symposium
- 1** gala de reconnaissance
- 2** cérémonies de remise de prix
- 2** compétitions entrepreneuriales
- 3** événements de recrutement
- 3** salons touristiques
- 5** déjeuner-conférences ou dîner-conférences



WEB

- 1** série de balados
- 3** nouvelles plateformes en ligne
- 5** webinaires
- 5** réseaux sociaux actifs



MES SAGE DU PRÉ SIDENT

Pierre-Marcel Desjardins, Président du conseil d'administration du RDÉE Canada

Une fois de plus, le RDÉE et ses membres sont fiers de leurs réalisations. Ce rapport annuel témoigne de la richesse des solutions apportées par notre réseau dans une diversité de secteurs et dans une conjoncture peu favorable. L'époque justifie plus que jamais notre raison d'être et les défis actuels rendent nos missions d'autant plus pertinentes : pénurie de main-d'œuvre, nouvelle réalité post-pandémique, etc. Ces réalités qui sont les nôtres, partout au Canada, sont en effet plus durement ressenties dans les communautés linguistiques en situation minoritaire.

Le bailleur de fonds ne s'y est pas trompé en renouvelant notre financement pour un autre cinq ans. C'est une bonne nouvelle et une reconnaissance de notre travail. Le RDÉE est effectivement très bien positionné pour continuer à jouer un rôle important dans le développement de nos communautés. Cela, nous le devons aux efforts de chacun. Je tiens à cet effet à remercier le PDG du RDÉE Canada, Jean-Guy Bigeau, ainsi que mes collègues du CA, et bien sûr, tous les employés. Grâce à vous, je clos mon mandat de président l'esprit serein et confiant dans la capacité du réseau à défendre la francophonie économique.



MES SAGE DU PDG

Jean-Guy Bigeau, Président-directeur général du RDÉE Canada

Comme tous les ans à cette période, voici venu le temps de vous présenter le rapport annuel du RDÉE Canada pour l'année 2022-2023. Cette année revêt une importance particulière à mes yeux à plusieurs titres.

D'abord, en raison des belles réalisations que le RDÉE Canada peut fièrement mettre en avant. Je veux parler du Sommet national sur la francophonie économique en situation minoritaire en septembre 2022 qui a attiré un public au-delà de nos espérances. Outre la visibilité accrue du réseau, le Sommet a aussi permis d'orienter notre réflexion qui a abouti en la publication de notre second Livre blanc. Celui-ci présente aux parties prenantes de la francophonie économique notre constat et nos recommandations afin d'œuvrer plus efficacement à la vitalité économique des communautés francophones.

Je suis également très satisfait d'avoir préparé avec succès le renouvellement du financement quinquennal du RDÉE Canada avec mon équipe de gestion. La planification stratégique nationale du réseau, ayant comme objectif de renforcer les liens d'affaires et la cohésion entre les membres et le RDÉE Canada, est aussi une grande réussite pour laquelle je suis fier.

Plus que jamais, le RDÉE Canada initie des projets, activités et événements d'envergure pour la francophonie économique en situation minoritaire, que ce soit en immigration, en tourisme, en jeunesse, en développement durable ou en petite enfance. 48 h Top Chrono, Entrepreneurs 15-30, Carrières PEE, Speed-Jobbing virtuel, IMPACT, Prix Connexions Employeurs, font partie des initiatives à succès de 2022-2023!

Le moment est venu pour moi de déposer mon chapeau de PDG. Je quitte mes fonctions heureux du travail accompli et rassuré pour la suite. Je remercie les membres du Conseil d'administration pour leur collaboration. De plus, je tiens à remercier chaleureusement l'équipe de gestion et les employés du RDÉE Canada qui s'impliquent avec professionnalisme et passion et qui ont su nous soutenir dans l'action tout au cours de l'année. Ce ne sont pas les défis qui manquent et le réseau sera en mesure de se donner les outils nécessaires pour y faire face. Ainsi, je vous souhaite tout le meilleur succès possible et ce fût un réel plaisir de travailler avec vous tous!

FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE

SOMMET NATIONAL SUR LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE EN SITUATION MINORITAIRE

Annoncé dans notre précédent Rapport annuel, le Sommet national sur la francophonie économique en situation minoritaire s'est déroulé les 28 et 29 septembre derniers à Ottawa. La tenue d'un tel événement était motivée par les conséquences de la situation sanitaire sur l'économie, qui n'ont pas épargné les communautés francophones et acadienne. La pandémie de la Covid-19 a en effet fait resurgir de nouveaux défis parmi lesquels on peut citer la pénurie de main-d'œuvre, et qui en ont aggravé d'autres.

Le Sommet a permis de dresser un état des lieux de l'employabilité et du développement économique en français au Canada. Il a également donné l'occasion de réfléchir avec tous les participants à des pistes de solutions constructives et adaptées, tant pour revitaliser nos communautés francophones que pour les positionner comme composantes essentielles de la relance économique au pays.

À l'issue des deux jours de rencontres, c'est un bilan très positif qui en ressort : une limite de 200 invités atteinte (des personnes ont dû être refusées), de nombreux et prestigieux intervenants

Sommet
nati**onal**

sur la francophonie
économique en
situation minoritaire

(notamment la présidente du Conseil du Trésor, l'honorable Mona Fortier et Raymond Théberge, Commissaire aux langues officielles) et des échanges très productifs qui sont venus alimenter la réflexion menant à la seconde édition du Livre blanc, portant sur la « Prospérité renforcée pour le développement économique des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire ».

Près de
200
participants

40
conférenciers
et intervenants

3
invités
d'honneur

13
partenaires
financiers

« Le Sommet a permis d'opérer un état des lieux de l'économie francophone au pays, de faire le point sur les transformations de l'écosystème entrepreneurial au pays, de discuter d'enjeux forts, et ensemble, d'alimenter en réflexions et en pistes d'actions l'avenir de notre économie. »

- Jean-Guy Bigeau,
PDG du RDÉE Canada

La tenue de ce Sommet a été possible grâce à la contribution du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire d'EDSC et de tous les autres partenaires financiers.



IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

54

organismes
communautaires
participants

74

entreprises
participantes

248

inscriptions

PROGRAMME PASSEPORT POUR L'EMPLOYABILITÉ ET L'ENTREPRENEURIAT DES IMMIGRANTS FRANCOPHONES

TOURNÉE DE LIAISON DES AMBASSADES

Organisée conjointement avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), de septembre à octobre 2022, la Tournée de liaison avait pour objectif de sensibiliser

les employeurs au potentiel du recrutement international pour combler leur besoin en main-d'œuvre.

Signe des temps, cette édition de la Tournée 2022-2023 s'est déroulée en partie en présentiel et en virtuel. Au total, 56 organismes communautaires francophones et anglophones et 74 entreprises ont participé, totalisant 248 inscriptions réparties entre Terre-Neuve-et-Labrador, le Nord de l'Ontario, le Nouveau-Brunswick ainsi que les Territoires du Nord-Ouest, le Nunavut et le Yukon.

Recrutement
INTERNATIONAL 2022-2023
Recruitment



DESTINATION CANADA

Parce que les besoins dans certains secteurs spécifiques sont importants, il est utile de leur consacrer des forums d'information. C'est ainsi que le RDÉE Canada a participé à l'événement Destination Canada Forum Mobilité et au salon Destination Canada Hôtellerie-restauration-tourisme (THC), tous deux organisés par l'ambassade.

Au mois de novembre, deux collègues de l'équipe immigration se sont envolés à Paris (France) et à Rabat (Maroc) pour rencontrer des candidats à l'immigration, les orienter et

répondre à leurs questions dans le cadre du Forum mobilité. De retour à Ottawa, ils ont pris part à la deuxième portion de l'événement qui s'est déroulée, cette fois-ci, en virtuel.

C'est en mars dernier que des représentants du RDÉE Canada participaient virtuellement au salon axé sur le recrutement en tourisme, hôtellerie et restauration. 642 participants ont eu une interaction avec le kiosque de l'organisme (kiosque partagé avec RH Tourisme Canada) lors des deux journées dédiées à l'activité. Les représentants ont également joué le rôle de panélistes lors d'ateliers d'information

sur l'entrepreneuriat en tourisme présentés durant le salon. Environ 115 personnes ont pris part à ces séances diffusées les 20 et le 21 mars.

SALON VIRTUEL DE L'EMPLOI

Novateur, le RDÉE Canada a instauré en 2016 le premier salon virtuel pancanadien en français. Une initiative qui s'est avérée d'autant plus payante lorsque la Covid-19 est survenue et que les rencontres en présentiel n'étaient plus possibles. Le salon virtuel est également une solution pratique pour mettre en relation des employeurs et des candidats francophones parfois très éloignés, favorisant de fait la circulation de talents francophones dans les régions où ils peuvent être très demandés.

La promotion de l'événement, assurée par le RDÉE Canada et son réseau, permet de cibler les candidats admissibles et ainsi aider les immigrants à s'intégrer professionnellement tout en apportant aux entreprises les compétences recherchées.

Cette année, le Salon virtuel de l'emploi (SVE), qui a eu lieu le 12 octobre, proposait 19 kiosques « employeurs » et 10 kiosques « membres »,



tenus par les organismes de notre réseau, eux-mêmes représentant un total de 55 entreprises. Le salon a attiré 248 chercheurs d'emploi issus de l'immigration et proposait 231 emplois à combler.

Mais le Salon Virtuel de l'Emploi, ce n'est pas que cela. C'est aussi des activités de formations offertes : 60 chercheurs d'emploi issus de l'immigration ont ainsi participé aux ateliers en employabilité organisés en collaboration avec nos membres des provinces et le Carrefour jeunesse emploi de l'Outaouais, le 6 octobre 2022.

Enfin, deux conférences sur le recrutement dans la fonction publique du Canada (70 participants) et à la Banque Royale du Canada (26 participants) ont été organisées.

SPEED-JOBGING VIRTUEL NATIONAL

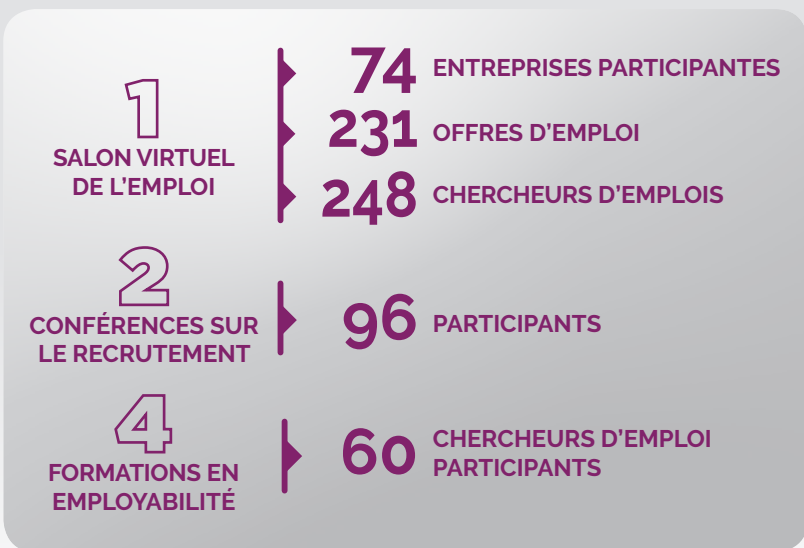
D'abord expérimenté en Colombie-Britannique, le concept du Speed-Jobbing virtuel a été organisé à l'échelle nationale les 22 et 23 mars derniers. Huit provinces et un territoire ont ainsi pu aller chercher 57 employeurs et 301 chercheurs d'emplois (issus de l'immigration francophone), occasionnant au total 642 rencontres de recrutement.

Parmi les avantages du Speed-Jobbing virtuel national (ou Recrutement éclair virtuel) : la durée limitée des entretiens permettant aux employeurs de décider de la suite à donner aux candidatures, des rendez-vous programmés, des profils variés et préalablement sélectionnés, l'absence de file d'attente et un soutien technique disponible en tout temps.

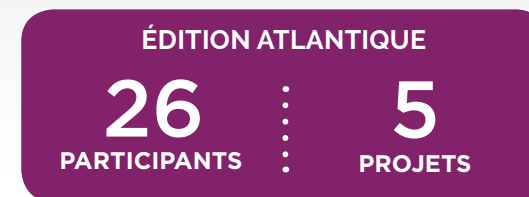


48 H TOP CHRONO

Cette année, la compétition entrepreneuriale pour les personnes francophones issues de l'immigration a été organisée dans deux régions. Une première fois dans la région Atlantique, du 21 au 23 octobre 2022. Elle regroupait les membres du Nouveau-Brunswick (RDÉE NB), de l'Île-du-Prince-Édouard (RDÉE ÎPÉ), de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ) et de Terre-Neuve-et-Labrador (Horizon TNL). 76 entrepreneurs francophones et/ou bilingues se sont inscrits. 11 coaches, 8 coaches-observateurs, 4 conférenciers et 4 juges ont appuyé la réussite de cet événement. À l'issue du concours, 26 entrepreneurs francophones se sont regroupés autour de 5 projets sélectionnés pour un des 3 prix à remporter.



SALON VIRTUEL DE L'EMPLOI



La seconde manifestation de l'année a eu lieu en Ontario du 24 au 26 février 2023. 99 personnes se sont inscrites, et parmi celles-ci, 75 immigrants francophones étaient éligibles. Cette compétition a permis à 28 entrepreneurs de se regrouper autour de 6 projets sélectionnés. L'intérêt, au-delà de l'aspect compétitif, réside dans les activités de formation en compagnie de coachs et de conférenciers prodiguant conseils et bonnes pratiques en création d'entreprise. Grâce aux 12 partenaires de l'événement, les participants ont pu remporter plusieurs prix fort intéressants en argent et en nature.

PROGRAMME ENGAGEMENT ET MOBILISATION DES EMPLOYEURS

SYMPOSIUM ET PRIX CONNEXION EMPLOYEURS

Pour sa troisième édition, le Symposium Connexions Employeurs était en présentiel les 15 et 16 février 2023 à Ottawa. C'était la première fois depuis la création de la communauté virtuelle de pratique (CVP) que les membres avaient la chance de se rencontrer en personne et réseauter. Le

programme, portant sur le thème des stratégies de mobilisation et d'engagement des employeurs canadiens, a été animé par des experts et ponctué d'ateliers d'échanges. Lors du Symposium, le RDÉE Canada a remis les Prix Connexions Employeurs à 3 employeurs pour souligner leur engagement envers le recrutement et l'intégration des immigrants francophones.

ÉDITION ONTARIO

28 PARTICIPANTS

6 PROJETS



48h TOP
CHRONO

Prix
Connexions Employeurs
2023

Félicitations aux lauréats 2023!

Garderie
Yukon

Les Compagnies
Loblaw
Limitée
Manitoba

CSLF
La Commission canadienne de l'aide sociale
Depuis 1990
Île-du-Prince-Édouard



TOURISME

LA RÉFLEXION LES A AMENÉS À SE CONCENTRER AUTOUR DE 4 AXES :

- AXE 1** Faire en sorte que le tourisme francophone et bilingue devienne une priorité pour les gouvernements et les différents acteurs provinciaux, territoriaux et régionaux.
- AXE 2** Accompagner l'industrie touristique dans l'offre des services en français.
- AXE 3** Accompagner les entreprises dans la commercialisation de leurs expériences touristiques pour les marchés francophones.
- AXE 4** Aider les organisations et les entreprises à recruter et à retenir de la main-d'œuvre qualifiée et positionner l'industrie touristique comme une option de carrière de choix, aussi bien pour les Canadiens que pour les nouveaux arrivants.

Le RDÉE Canada et son Groupe de travail en tourisme ont révisé la stratégie pour le tourisme francophone au Canada 2023-2026. L'objectif est de relancer le tourisme francophone en s'adaptant aux nouvelles habitudes de voyage des visiteurs francophones et francophiles au Canada.

RAPPORTS ET ANALYSES

Comme d'autres secteurs, et probablement plus que bien des secteurs, le tourisme au Canada a été particulièrement touché par les effets de la pandémie de la Covid-19. C'est par conséquent dans un contexte de relance du tourisme que le RDÉE Canada et ses membres

ont entamé un exercice d'étude des habitudes des visiteurs francophones et francophiles dans le pays. Toutes révèlent l'importance de développer des produits et services qui offrent des services en français.

HABITUDES DE VOYAGES DES QUÉBÉCOIS

Caractéristiques du dernier séjour au Canada

Plus la distance parcourue pour se rendre à destination est grande, plus la durée de séjour est élevée.

	Total	Ontario	Atlantique	Alb., Sask. et Man.	C.-B.
Court séjour : 1 à 3 nuitées	46 %	64 %	28 %	16 %	15 %
Moyen séjour : 4 à 6 nuitées	26 %	21 %	35 %	30 %	24 %
Long séjour : 7 nuitées ou plus	27 %	15 %	36 %	54 %	61 %

HABITUDES ET INTENTIONS DE VOYAGES DES FRANÇAIS

6,2 millions de voyageurs d'agrément long-courriers français ont l'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années.

Potentiel du marché¹



10 820 000

Marché cible du Canada



57 %

sont certainement ou très susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années



6 167 500

Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

¹ RDÉE Canada – Enquête sur le tourisme francophone et bilingue au Canada - 2023

SENSIBILISATION ET PROMOTION DU POTENTIEL ÉCONOMIQUE DU TOURISME FRANCOPHONE

Pour accompagner le travail de sensibilisation du RDÉE Canada auprès des parties prenantes, l'équipe a procédé à la refonte du site salutcanada.ca, des fonctionnalités du portail et de son visuel. L'équipe participe également à un grand nombre de manifestations professionnelles telles que le Salon du VR de Montréal, le Salon Aventure et Plein Air de Montréal, ou encore Rendez-vous Canada (RVC), le plus grand salon touristique au Canada. L'occasion de tisser des liens avec des acheteurs canadiens et étrangers, et ainsi contribuer à soutenir la reprise et accroître la résilience du secteur touristique.

Le RDÉE Canada, en partenariat avec la SÉO, Ottawa Valley Tourist Association et Destination Ontario, a participé au développement et à la rédaction de contenu pour deux publications afin de faire la promotion de la Route Champlain. Ces publications ont été présentées dans le guide « Le meilleur du Canada 2023 », guide de 50 expériences à découvrir dans toutes les provinces du Canada et dans un article Web. Ces deux supports visent plus spécifiquement le marché français.



IMPORTANCE D'ÊTRE SERVI(E) EN FRANÇAIS

46 %

accordent une importance au fait d'être servi(e) en français lorsqu'ils voyagent, dont 8 % qui visitent exclusivement des destinations où il leur sera possible de communiquer en français.

25 %

des voyageurs québécois francophones placent la possibilité d'être servi(e) en français dans le Top 3 des éléments les plus importants pour eux lorsqu'ils évaluent l'offre touristique d'une destination.

41 %

déclarent n'avoir reçu aucun service, ni aucune documentation en français lors de leur dernier voyage au Canada, proportion qui augmente considérablement dans les provinces de l'Ouest.

49 %

disent n'avoir jamais entendu parler de l'offre touristique francophone et bilingue canadienne, en dehors du Québec.

JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Entrepreneurs **15 30**

ENTREPRENEURS 15-30

La jeunesse francophone a toute sa place dans le développement de la vitalité économique des communautés francophones en situation minoritaire et plus encore dans celui de l'économie nationale. Fort de ce constat, le RDÉE Canada a lancé Entrepreneurs 15-30. Cette plateforme est dédiée aux jeunes

francophones de 15 à 30 ans du Canada pour leur faire découvrir l'entrepreneuriat, éclairer chaque étape de l'idée au lancement et présenter des ressources en français. Depuis sa mise en ligne en août 2022 jusqu'au 31 mars 2023, le site a reçu 1 700 visites.



BALADO SUR L'ENTREPRENEURIAT

Le balado « par et pour » la jeunesse économique francophone du Canada intitulé Entre 15-30 est composé de dix épisodes publiés chaque jeudi du 14 juillet 2022 au 15 septembre 2022. L'idée : utiliser les nouvelles

technologies pour toucher et sensibiliser le public francophone jeune aux atouts de l'entrepreneuriat, partout et n'importe quand à travers le pays.

 [Pour écouter et/ou visionner les balados](#)



LES OFFICES JEUNESSE INTERNATIONAUX DU QUÉBEC

En partenariat avec Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ), le RDÉE Canada a permis à des jeunes entrepreneurs francophones issus des CLOSM de participer à différents événements d'importance au Canada. Une délégation de 10 jeunes a ainsi pu assister au WAQ (Web à Québec) en mai 2022, le plus grand événement numérique francophone en Amérique du Nord. Une autre délégation de 5 jeunes entrepreneurs francophones était présente au Sommet national sur la francophonie économique en situation minoritaire de RDÉE Canada en septembre 2022. Enfin, le RDÉE Canada a pu amener 5 autres jeunes au salon Americana à

Montréal en mars 2023, l'un des plus grands événements professionnels sur l'environnement en Amérique du Nord.



REMISE DU LIVRE BLANC SUR LA JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Durant le Sommet national sur la francophonie économique en situation minoritaire organisé par le RDÉE Canada en septembre 2022, une délégation de jeunes ayant participé au forum Ô Chalet en 2021 a remis à l'honorable Mona Fortier, Présidente du conseil du Trésor, une copie du Livre blanc de la jeunesse économique francophone qui comprend 8 recommandations pour l'épanouissement professionnel des jeunes francophones.

8

RECOMMANDATIONS

*pour l'épanouissement professionnel
des jeunes francophones*





PETITE ENFANCE



INITIATIVE ENTREPRENEURIALE EN PETITE ENFANCE

Lancée en 2018, l'Initiative entrepreneuriale en petite enfance vise à accroître l'accès aux services de garde en français tout en consolidant la qualité de ces services et en créant des emplois. D'une durée de 5 ans, l'entente est arrivée à son terme en 2023. Cette dernière année, ce sont 292 places et 43 emplois qui ont été créés. Sur 5 ans, 2 016 nouvelles places en garderie ont été créées ainsi que 331 emplois. Un très beau score, puisque la cible visée était de 2 000 places, et que la pandémie est passée par là...

EN 5 ANS :

2 016

places créées
en garderie

331

emplois créés
dans le secteur de la
petite enfance

FRANCOPHONIE IMMIGRATION

CARRIÈRES PEE

Lancée en janvier 2023, la plateforme de maillage Carrières en petite enfance et en enseignement (Carrières PEE) vise un objectif précis : mettre en relation des candidats qualifiés avec les employeurs de choix dans

ce secteur. Cette plateforme numérique gratuite et disponible a pu, en 3 mois, attirer 68 employeurs partageant leurs offres d'emploi et 630 candidats, dont 550 situés en dehors du Canada.



DEPUIS SON LANCEMENT :

630

candidats inscrits

68

employeurs inscrits

proposant des offres d'emploi

Carrières
PEE



EMPLOYA
E ÉCONOM
N DÉVELO

DÉVELOPPEMENT DURABLE

IMPACT

VERS UNE ÉCONOMIE RESPONSABLE
ET DURABLE EN ATLANTIQUE

PROJET IMPACT : VERT DES CHANGEMENTS DURABLES EN ATLANTIQUE

En partenariat avec les organismes membres du Canada Atlantique (RDÉE NB, RDÉE ÎPÉ, CDÉNÉ et Horizon TNL) et avec l'accompagnement du Centre québécois de développement durable (CQDD), un projet a été mis en place en septembre 2022 dans le but d'accompagner les PME et les organismes

francophones de l'Atlantique à développer et à implanter des stratégies de développement durable. Ce projet est financé par l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) et le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC).



CERTIFICATION ÉCORESPONSABLE

Sur la recommandation du RDÉE Canada, la TNDGG avait décidé d'entamer le processus de certification écoresponsable pour tout le réseau.

La tâche a été confiée au groupe de travail en développement durable qui a complété le processus de demande en mars 2023.



SENSIBILISATION AUPRÈS DES JEUNES FRANCOPHONES

Pour sensibiliser les jeunes francophones aux avantages du développement durable, le RDÉE Canada, en partenariat avec certains organismes membres et avec l'accompagnement d'Agora Inc., a offert des

ateliers de sensibilisation dans des écoles francophones. De janvier à mars 2023, il y en a eu 16 répartis ainsi : deux ateliers au Nouveau-Brunswick, trois au Nunavut et onze à l'Île-du-Prince-Édouard.

PARTENARIAT AVEC L'UQTR

Dans le but de réaliser le portrait des pratiques de développement durable adoptées par les PME dans les communautés francophones et acadienne au pays, le RDÉE Canada a conclu un partenariat avec l'Institut

de recherche sur les PME (INRPME) de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR). Ce portrait sera disponible à l'été 2023.

UQTR



Université du Québec
à Trois-Rivières

ENTREPRENEURIAT

L'ENTREPRENEURIAT au féminin

L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

La Tournée pancanadienne des femmes entrepreneures s'est conclue par un événement exclusif le jeudi 26 mai 2022 à l'hôtel Le Germain d'Ottawa organisé en collaboration avec Premières en affaires. Cette réception a mis à l'honneur les femmes du projet et leurs réussites. Une soirée inspirante, enrichissante

et remplie de surprises était au programme. À rappeler que le projet visait à promouvoir l'entrepreneuriat au féminin à travers l'ensemble des provinces et territoires ayant des communautés minoritaires francophones par l'entremise de capsules vidéos.



Parmi les 20 participantes du projet, 13 entrepreneures du Canada francophone ont pu prendre part à l'événement à Ottawa. En plus des interventions des conférencières et femmes inspirantes invitées, les participantes ont été conviées à deux ateliers dont un présenté par le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE) et l'autre par AGORAlliance.



LAURIERS DE LA PME

À la suite d'une longue pause forcée par la pandémie, le gala de reconnaissance de l'excellence entrepreneuriale qui s'adresse aux petites entreprises francophones et acadienne du Canada établies à l'extérieur du Québec, les Lauriers de la PME, a pu reprendre pour une

autre édition. C'est dans le cadre du Sommet national sur la francophonie économique que le gala s'est déroulé en soirée le 28 septembre dernier en compagnie des membres du réseau, d'invités d'honneur et des membres du jury



8 PRIX ATTRIBUÉS À 8 LAURÉATS

Volet 1 : Secteur d'activité

- Entreprise en développement durable
- Entreprise en tourisme
- Entreprise ayant fait preuve d'innovation
- Prix de l'excellence entrepreneuriale

Volet 2 : Groupe cible

- Entrepreneur immigrant
- Jeune entrepreneur
- Femme entrepreneure

Autre :

- Mention du jury



PLANIFICATION STRATÉGIQUE NATIONALE DU RÉSEAU

Le Plan stratégique national du réseau a été adopté à l'Assemblée générale annuelle en juin dernier 2022. Bâti sur 3 axes, Entrepreneuriat, Employabilité et Développement économique communautaire, il doit guider les orientations du réseau pour les années à venir. Plusieurs rencontres ont eu lieu pour développer les outils nécessaires à la bonne gouvernance du réseau, tels que ceux nécessaires à la collecte de données.

3 AXES :

①

Entrepreneuriat

②

Employabilité

③

**Développement économique
communautaire**



RECHERCHE ET ANALYSE

SECONDE ÉDITION DU LIVRE BLANC

Fruit de notre expérience et de la consultation des participants au Sommet national sur la francophonie économique en situation minoritaire, le Livre blanc sur le développement économique des communautés francophones et acadienne a été présenté le 8 février dernier en présence de Mme Ginette Petitpas-Taylor, ministre responsable des Langues officielles.

Ce document poursuit la réflexion engagée, dès 2016, par le premier Livre blanc du RDÉE Canada. Depuis, la situation a bien changé. Une mise à jour s'imposait donc, tant dans les constats que dans les recommandations soumises aux partenaires. Pour mieux coordonner l'action des parties prenantes, le Livre blanc comporte une feuille de route pour les 5 prochaines années.



1

feuille de route à suivre



avec
23

recommandations



sur
5
années



REVUE DE PRESSE

ETOURISME.INFO

etourisme.info
En français svp!
 Publié le 29 mars 2023
 5 min

Plus qu'une destination!

OU ALLER ?

Ouest Centre Est Nord

FRANCPRESSE

Francopresse
 LE VENDREDI 10 FÉVRIER 2023 14:45 | MIS À JOUR LE 13 FÉVRIER 2023 15:14 • FRANCOPHONIE

Lutter contre le déclin démographique par la relance économique

Jean-François Forest est gouverneur de la recherche et de l'innovation des gouvernements du RDÉE Canada. PHOTO : HÉLANE TREMBLAY - FRANCPRESSE

La sénatrice indépendante Lucie Moncion a présenté le lancement du Livre blanc avec le RDÉE Canada le 8 février 2023. PHOTO : HÉLANE TREMBLAY - FRANCPRESSE

JOURNAL DES FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

RDÉE Canada : un soutien pour l'emploi des francophones
 Publié le 8 mars 2023 à 25 octobre 2022
 Par Français à l'étranger

FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

L'EXPRESS.CA

Passer à la vitesse supérieure pour combler la main-d'œuvre francophone
 Sommet national

l-express.ca

Faire avancer la langue française par le développement économique



Publié le 18 avr. 2022

JEAN-GUY D. BIGEAU
 PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU RÉSEAU DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE D'EMPLOYABILITÉ DU CANADA

LA PRESSE

LANGUES OFFICIELLES : LES FRANCOPHONES « ONT ÉTÉ ENTENDUS », DIT LA MINISTRE

La ministre des Langues officielles, Geneviève Paré, a dit que les francophones ont été entendus lors de sa conférence de presse.

ONFR+

ONFR+

Une compétition entrepreneuriale pour les immigrants francophones

RADIO-CANADA

RADIO-CANADA

Une garderie du Yukon félicitée pour l'accompagnement de ses salariés étrangers

RATTRAPAGE DU MERCREDI 15 FÉVRIER 2023

Panorama

Plateforme pour faciliter les carrières en petite enfance et en enseignement

RATTRAPAGE DU MARDI 20 DÉCEMBRE 2022

L'actuel

Sommet national sur la francophonie économique en situation minoritaire

POINT DU JOUR
 Rattrapage du jeudi 29 septembre 2022

06 h 45
 14 min

REMERCIEMENTS

BAILLEURS DE FONDS



ALLIANCES STRATÉGIQUES



AUTRES PARTENARIATS



Le RDÉE Canada tient à remercier tous les membres de son conseil d'administration pour leur engagement envers la francophonie économique canadienne.

Depuis 2018, le RDÉE Canada est accrédité et partenaire officiel auprès de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF).



CARTE DU RÉSEAU





PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU RDÉE CANADA

Pierre-Marcel Desjardins,
président (Nouveau-Brunswick)

Julie Tremblay,
vice-présidente (Ontario)

Allister Surette,
secrétaire (Nouvelle-Écosse)

Guillaume Bédard,
trésorier (Alberta)

Christian Lacroix,
administrateur (Île-du-Prince-Édouard)

Cyr Couturier,
administrateur (Terre-Neuve-et-Labrador)

Celine Sauvage,
administratrice (Colombie-Britannique)

Frederic Deschênes,
administrateur (Territoires du Nord-Ouest)

Dorine Dounla,
administratrice (Nunavut)

Denis Laframboise,
administrateur (Ontario)

Frédéric Boulanger,
administratrice (Ontario)

Jean Lanteigne,
administrateur (Nouveau-Brunswick)

Stephan Poirier,
administrateur (Yukon)

Vacant,
administrateur (Saskatchewan)

Vacant,
administrateur (Manitoba)

L'ÉQUIPE DU RDÉE CANADA

DIRECTION

Jean-Guy D. Bigeau,
président-directeur général

Noémie Chénier,
adjointe exécutive

Florence Chalmers,
adjointe exécutive

OPÉRATIONS

Denise Deschambault,
directrice des finances et des ressources
humaines

Édith Dubuc Champagne,
conseillère en finances et opérations

Wesley Malutama,
agent aux opérations et à l'organisation
d'événements

RECHERCHE ET POLITIQUES

Vacant

COMMUNICATIONS

Daniel Taïeb,
directeur des communications et
marketing

Ève Gagné,
conseillère en communications et
marketing



Une partie de l'équipe du RDÉE Canada au Sommet national sur la francophonie économique en situation minoritaire.

IMMIGRATION ÉCONOMIQUE ET TOURISME

Roukya Abdi Aden,
gestionnaire, concertation nationale en
développement économique et employabilité

Chantal Nadeau,
conseillère en développement économique et
employabilité - projets en tourisme

Aleksandar Kovacevic,
chargé de projets - immigration et
employabilité

Chantal Bilodeau,
coordonnatrice en immigration -
projet Engagement et mobilisation des
employeurs

Mohamed Doumbia,
coordonnateur en immigration, projet
Passeport pour l'employabilité et
l'entrepreneuriat des immigrants
francophones

JEUNESSE ÉCONOMIQUE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Paul Muamba,
gestionnaire en développement
économique et des partenariats

Adèle Ngamala,
coordonnatrice nationale -
projets jeunesse

Christopher Lepage-Meloche,
conseiller en développement
économique et employabilité

Yvan Bourgeois,
agent de promotion - projets jeunesse

**LE RDÉE CANADA TIENT À REMERCIER TOUTES LES PERSONNES AYANT CONTRIBUÉ
AUX PROJETS ET ACTIVITÉS DU RDÉE CANADA EN 2022-2023 :**

Jean-François Parent, Alexandre Komto Mbang, Alain Ntwali et Chelsey-Lynn
Rousselle, Isma Briki.

rdee.ca



RDÉE
Canada

Canada