



JEUNESSE
ÉCONOMIQUE



EMPLOYABILITÉ



ENTREPRENEURIAT



PETITE ENFANCE



IMMIGRATION



DÉVELOPPEMENT
DURABLE



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET
INNOVATION



TOURISME

COUP DE PROJECTEUR SUR L'ANNÉE 2019-2020

JEUNESSE

PLUS DE **45** | ET | PLUS DE **10 000** | CHAQUE ANNÉE !
projets réalisés | jeunes accompagnés

QUATRE THÉMATIQUES PHARES



SALON VIRTUEL DE L'EMPLOI



ÉVÉNEMENTS MARQUANTS



ENGAGEMENT



CORRIDOR

381 + **23** = **404**
Attractions | Nouveaux attraits | EXPÉRIENCES TOURISTIQUES UNIQUES EN FRANÇAIS

TABLE DES MATIÈRES

- 3 | LES MOTS
- 4 | FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE
- 6 | IMMIGRATION
- 8 | TOURISME
- 10 | JEUNESSE ÉCONOMIQUE
- 12 | DÉVELOPPEMENT DURABLE
- 14 | ENTREPRENEURIAT
- 16 | PETITE ENFANCE
- 18 | LA CRISE COVID-19
- 20 | REVUE DE PRESSE
- 22 | REMERCIEMENTS

rdee.ca



LES MOTS

◆ Mike St-Onge, Président

Notre Réseau est une magnifique mosaïque de talents, de compétences et de ressources qui nous permettent de mettre sur pied des projets d'envergure et de se munir d'outils concrets pour œuvrer à une action commune.

Ce rapport annuel 2019-2020 est, une fois de plus, la preuve du dynamisme et de l'engagement du Réseau qui œuvre en concertation avec le RDÉE Canada pour développer des stratégies et soutenir la vitalité et le développement économique des communautés francophones et acadienne.

Que ce soit au travers de la confiance de nos bailleurs de fonds, de l'engagement du conseil d'administration ou du travail remarquable de la TNDGG (Table Nationale des Directions générales et Gestionnaires) mais également de chaque membre du personnel, d'Ouest en Est, tous contribuent à positionner le RDÉE Canada comme acteur incontournable de la francophonie économique canadienne.



◆ Jean-Guy Bigeau, Président-directeur général

En tant qu'organisme pancanadien, nous sommes confrontés à des réalités provinciales et territoriales qui sont parfois très différentes. Mais la francophonie et le développement économique nous lient à travers notre Réseau de manière transversale et ces enjeux communs font notre force.

Chacun de nos employés à travers le pays est conscient que notre Réseau, au RDÉE Canada, est un écosystème, avec les réalités quotidiennes de chacun mais avec des priorités qui s'accordent et sur lesquelles nous travaillons assidûment.

Cet exercice 2019-2020 s'achève avec une crise de la COVID-19 dont personne ne sort indemne mais dont nous tirerons tous des expériences, avec de nouveaux modes de fonctionnement, une nouvelle réalité sociale et la généralisation du télétravail. Nous en mesurerons les conséquences à long terme, sur le développement économique, le tourisme, l'entrepreneuriat et l'immigration notamment. Nos membres sont attentifs à ce qu'aucune minorité ne soit reléguée.

Le RDÉE Canada, son Réseau, ses membres, restent vos alliés, pour le bien des communautés francophones et acadienne, d'un océan à l'autre.

Restez en santé !

FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE



La francophonie, c'est aussi l'économie !

Le RDÉE Canada et les membres de son Réseau ont adopté, dans le cadre de la francophonie économique canadienne, une approche réflexive et une démarche de recherche-action et développement axée sur l'innovation, avec deux axes principaux :

AXE 1: Appuyer le démarrage, l'expansion et la consolidation et la succession des petites et moyennes entreprises.

AXE 2: Établir et cultiver des stratégies de développement des affaires au niveau interprovincial et international.

Le RDÉE Canada, sous l'égide du député Francis Drouin, a organisé un 5 à 7 sur la Colline parlementaire le mercredi 26 février 2020.

Les représentants provinciaux et territoriaux des membres du Réseau du RDÉE Canada ont rencontré les parlementaires dans le but de mieux faire connaître leurs actions et les inviter à soutenir les enjeux qui touchent à la francophonie économique canadienne.

Le député Francis Drouin a tenu à rappeler son implication pour la cause de la francophonie et la défense du dossier de la Loi sur les langues officielles. Impliqué dans sa région, il a mis en évidence les pénuries de main-d'œuvre et a insisté sur la nécessité de prôner une immigration francophone constructive, pour œuvrer à une économie forte qui puisse bénéficier à tous les Canadiennes et Canadiens.

Le Président du Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada), Mike St-Onge et son Président-directeur général, Jean-Guy Bigeau, ne pouvaient qu'approuver tout en appuyant ses propos et en insistant sur la force du Réseau pour construire ensemble.

Les obstacles pour prospérer en français sont nombreux, les défis de la francophonie économique canadienne existent mais le RDÉE Canada, par l'entremise de son Réseau, s'emploie à valoriser les communautés francophones et acadienne en situation minoritaire, à permettre la création d'emplois, à appuyer la préparation de plans d'affaires et porter des projets locaux ainsi que nationaux.

Une vidéo a présenté, en une série de témoignages d'un océan à l'autre, les enjeux, les services et les opportunités du Réseau. Cette vidéo a ensuite été déclinée en capsules individuelles publiées sur les réseaux sociaux du RDÉE Canada.

La francophonie, c'est aussi l'économie !

Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) et son Réseau appuient, au travers une charte de cinq engagements forts, le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire.



Le RDÉE Canada a modernisé son site Internet afin de faciliter la compréhension de son mandat et l'accès à ses priorités et projets. Une toute nouvelle vidéo permet également de prendre connaissance, au travers de brefs témoignages, de l'ensemble des services, des enjeux et des projets qui sont couverts tant au niveau national que provincial et territorial.



IMMIGRATION


ENTREPR'imm
une initiative du **RDEE**
Canada



La francophonie, c'est aussi l'immigration économique !

Le RDÉE Canada est, par essence, soucieux du progrès économique de la francophonie canadienne. Le RDÉE Canada ainsi que chaque organisme provincial et territorial membre de son Réseau, sont une porte d'entrée privilégiée pour faciliter l'employabilité et pour faire des affaires en français dans les communautés francophones et acadienne du Canada. Ensemble, ils possèdent l'expertise et les relations dont les immigrants francophones et bilingues et les employeurs canadiens ont besoin pour l'intégration et le développement économique.

Dans le cadre de la Semaine de l'Immigration 2019, le RDÉE Canada a organisé l'événement Entrepr'imm qui a permis de mettre en lumière des experts et des immigrants entrepreneurs francophones.

L'événement s'est tenu le 6 novembre 2019 au Centre Shaw à Ottawa.

L'événement a permis de lancer le site Internet « espaceentrepreneurs.com » et de présenter les services offerts par ce parcours destiné aux entrepreneurs qui souhaitent se lancer en affaires.

La première partie était consacrée à un panel d'experts en entrepreneuriat. La thématique abordée était la suivante : « L'entrepreneuriat est-il une option viable pour les immigrants francophones ? Quelles sont les ressources et les options disponibles et quels sont les défis rencontrés ? »

Pour répondre à ces questions, les trois experts présents étaient :

- ♦ José Luis Chinchilla, directeur international de l'ÉEQ
- ♦ Jaime Baquero, président du RAEM
- ♦ Kenny Nyembo, directeur exécutif de Kenmack Holding Group

La seconde partie était destinée à s'interroger sur le parcours de l'immigrant entrepreneur francophone (défis, avantages, ressources). Les invités ont parlé de leur expérience :

- ♦ Aline Ayoub, Aline Ayoub HR Consulting
- ♦ Assiatou Diallo, TAAB Cleaning
- ♦ Rose C. Handy, H.E.R. Consulting & Services
- ♦ Abdou C. Diop, Cogna Industries

Roukya Abdi Aden, gestionnaire en concertation nationale et développement économique en employabilité du RDÉE Canada, animait les panels.

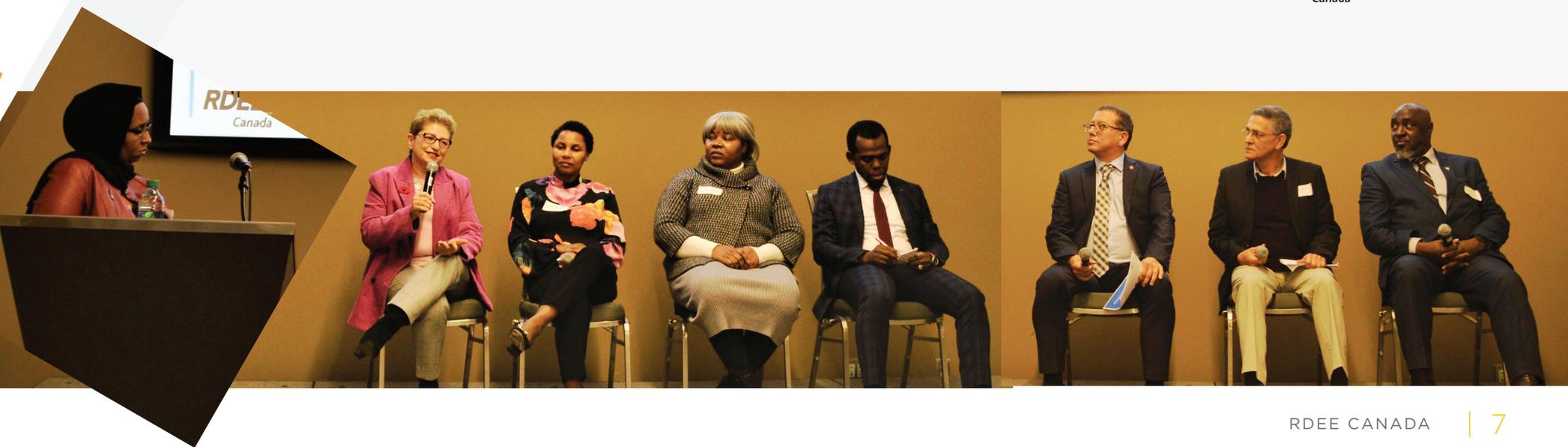
L'événement a été retransmis en intégralité en Facebook Live sur la page Facebook du RDÉE Canada.

Plus de 50 personnes ont assisté à l'événement !



**PASSEPORT
ENTREPRENEURIAL CANADA**

une initiative du **RDÉE**
Canada



SVE2020

LES SALONS VIRTUELS DE L'EMPLOI 2020 EN QUELQUES CHIFFRES...

SALON VIRTUEL DE L'EMPLOI DES PROVINCES



56 employeurs dont des entreprises d'envergure nationale mais aussi des petites et moyennes entreprises disséminées d'Est en Ouest, d'un océan à l'autre !



306 offres d'emploi pour 651 postes à combler et une possibilité d'établir un dialogue direct entre l'employeur et le candidat



Des chercheurs d'emploi originaires de **28 pays** !
- 53,8% viennent du Canada
- 19% viennent de France
De nombreux pays représentés (Maroc, Algérie, Belgique, etc.)



510 candidats éligibles pour travailler au Canada et demandeurs d'emploi ont eu accès à la plateforme et ont soumis leur curriculum vitae



Une **porte d'entrée unique** vers le marché du travail au Canada !
Suivez-nous sur nos réseaux sociaux pour nos mises à jour sur nos prochains Salons virtuels de l'emploi en 2021.



Une section spéciale dédiée à la **petite enfance** pour pallier à la pénurie de main-d'œuvre dans ce secteur, en particulier pour les services de garde en français



Salon de recrutement et promotion des territoires
- **participation d'IRCC** pour des conseils en immigration
- ouvert à tout chercheur d'emploi
- 366 candidats inscrits



**IMMIGRATION ET
EMPLOIS AU CANADA**

une initiative du **RDEE**
Canada

emplois-au-canada.ca
emploisauCanada.com

rdee.ca



Canada

Le RDÉE Canada et ses membres provinciaux et territoriaux sont la porte d'entrée pour l'employabilité des immigrants francophones. Les Salons virtuels de l'emploi sont des initiatives récurrentes du Réseau.

Véritable opportunité de recrutement, le Salon virtuel de l'emploi des provinces est ouvert aux candidats admissibles pour travailler au Canada, c'est-à-dire étant citoyen canadien, résident permanent ou possédant un permis de travail ouvert. Cette année, une intense promotion au Forum Mobilité Destination Canada, à Paris et à Bruxelles, ainsi que sur les réseaux sociaux, a permis de sensibiliser plus de 700 candidats, dont 510 étaient éligibles, et d'attirer 65 employeurs. Les secteurs d'offres d'emploi étaient extrêmement diversifiés, allant de la petite enfance aux services en passant par l'administration ou encore les métiers spécialisés.

Le déroulement est calqué sur le modèle d'une foire à l'emploi classique : le candidat se connecte à la plateforme sur laquelle il a posté son CV au préalable et a la possibilité de discuter en ligne avec les employeurs,

de visiter les stands virtuels. Si son profil intéresse un employeur, il est susceptible de passer une entrevue, voire même de recevoir une offre d'emploi.

En marge du Salon virtuel de l'emploi des provinces du 26 février 2020, se déroulait également un Salon Virtuel consacré aux territoires le 19 février 2020. Cet événement était plutôt un salon de promotion et de recrutement des territoires et proposait plus de 30 offres d'emploi pour les 320 candidats inscrits. Ouverts à tous, sans critères d'admissibilité, il était administré par les 3 RDÉE territoriaux qui représentaient les employeurs, IRCC était également présent avec un stand virtuel pour donner de l'information concernant les démarches d'immigration.





TOURISME

La francophonie, c'est aussi le tourisme !

Le tourisme francophone au Canada représente une valeur ajoutée non négligeable pour l'industrie touristique canadienne. Le Canada compte 10 millions de personnes qui parlent le français et qui contribuent au tourisme dans les communautés francophones et acadienne [7,6 millions au Québec et 2,7 millions qui habitent ailleurs].

C'est pour appuyer ce dynamisme économique que le RDÉE Canada et ses membres ont fait du tourisme dans les CFSM* une de leur priorité et ont mis en place plusieurs initiatives afin de rendre l'industrie du tourisme francophone plus compétitive.

* CFSM: communautés francophones en situation minoritaire

Le groupe de travail en tourisme s'est réuni à Calgary en février 2020, rejoint par l'équipe de communication du RDÉE Canada, afin de préparer son plan d'action 2020-2021 pendant des rencontres très studieuses.

L'occasion aussi pour le groupe d'effectuer une visite guidée du Calgary francophone, par une belle fin de journée ensoleillée.

Les membres du groupe de travail ont également participé à une conférence très intéressante donnée par Nancy Arsenault intitulée « Create new Opportunities for Francophone Travelers ».

Un atelier très interactif a suivi la conférence et l'ensemble des participants était invité à partager ses idées et opportunités pour créer la promotion du tourisme francophone à travers le Canada.

L'animation de cet exercice de réflexion et d'échange, organisé par le World Café, était assurée conjointement par Nancy Arsenault de Tourism Café et par Julie Fafard, Directrice, développement touristique et entrepreneuriat du Conseil de développement économique de l'Alberta.

À l'initiative du RDÉE Canada et de son Réseau, le Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone (<https://corridorcanada.ca/>) a vu le jour en février 2018.

Fin 2019, le site Internet a été complètement revu pour laisser place à une version plus moderne et plus attrayante.



Début 2020, 23 nouvelles entreprises participantes sont venues s'ajouter au catalogue de produits déjà disponibles. Cette plateforme regroupe désormais plus de 400 entreprises participantes qui proposent des services en français pour les voyageurs désireux de se déplacer dans leur langue. Le Corridor met en valeur plus de 130 sites historiques et 160 destinations touristiques dans toutes les provinces et territoires du Canada.

Au cœur de cette plateforme, il a été mis en place une classification nationale des services en français qui informe les touristes sur le niveau de services en français dans les sites qu'ils visitent.



CLASSIFICATION NATIONALE DES SERVICES EN FRANÇAIS™
services en français en tout temps
services en français sur demande
articles promotionnels et/ou documentation en français

ao.
omique
cophones et





JEUNESSE ÉCONOMIQUE

La francophonie, c'est aussi la jeunesse économique !

Le RDÉE Canada et ses membres reconnaissent l'importance d'appuyer la jeunesse des communautés francophones et acadienne (CFA) dans leurs démarches d'emploi, d'entrepreneuriat et ou de participation au développement économique de leur communauté. Le Réseau, composé de 12 membres provinciaux et territoriaux, mène plus de 75 projets en appui à la jeunesse francophone du Canada.

Du 18 au 24 novembre se tenait la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat.

Nous tenons à féliciter Maude Bombardier, une jeune entrepreneure francophone qui a participé, par l'intermédiaire de LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec, à la 3e Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde Francophone à Strasbourg en France. Son déplacement a été possible grâce au financement de notre membre, le Conseil de développement économique de l'Alberta. L'entreprise de Maude, The Laughing Hour, offre une expérience unique de team-building!

Mi-février 2020, les projets jeunesse en affaires se sont déclinés au féminin. Trois jeunes femmes issues d'incubateurs des communautés du RDÉE de l'île-du-Prince-Édouard, du Conseil de développement de la Nouvelle-Écosse et du CDEM Manitoba étaient présentes à l'Expo Entrepreneurs à Montréal.

Jean-Pierre Alexandre, notre gestionnaire des relations communautaires et partenariats, a eu l'occasion de

les rencontrer pour parler de leurs initiatives : Valérie Lalande de la Nouvelle-Écosse, Robyn Galant de l'Île-du-Prince-Édouard et Johanna Guteriez du Manitoba.

Une entente formelle est en préparation avec LOJIQ pour l'automne 2020.

Dès l'apparition de la crise de la Covid-19, le RDÉE Canada a entrepris de publier une brochure reprenant des ressources exclusivement destinées aux jeunes, reprenant des liens et outils très utiles en matière de petite enfance, d'éducation, d'employabilité et entrepreneuriat pour jeunes et adolescents. Cette brochure est disponible dans les publications du site Internet du RDÉE Canada.



The LOJIQ logo in a stylized orange font, positioned on a white triangular background.





DÉVELOPPEMENT DURABLE

La francophonie, c'est aussi le développement durable !

Le RDÉE Canada et ses membres appliquent cinq principes de développement durable: l'équité et la solidarité sociales, l'efficacité économique, la protection de l'environnement, la participation ainsi que l'engagement, la production et la consommation responsables.

Le groupe de travail en développement durable, plus récent que les autres, est néanmoins un enjeu stratégique des plus importants à l'heure actuelle où l'impact des changements climatiques se fait de plus en plus ressentir et crée une certaine pression sur les stratégies des entreprises.

Les membres du RDÉE Canada démontrent de très belles initiatives dans des projets très concrets tant en éducation jeunesse que dans des stratégies d'accompagnement d'entreprises.

Les participants du GTEE Développement durable s'outillent et se perfectionnent dans ce domaine afin de pouvoir très prochainement orienter les entreprises vers des services spécifiques visant à réduire leurs impacts environnementaux.

Les membres du groupe ont l'ambition de participer à l'atteinte des objectifs 2030 du Canada en matière de développement durable. À l'idée que la Francophonie c'est aussi l'économie, le GTEE Développement durable, c'est évidemment l'économie durable !

ÉCONOVA

Ce projet d'éducation écologique est porté par la SDECB depuis 2016. EcoNova, réunit quelques 37 écoles du CSFCB autour d'ateliers agroécologiques et d'activités éducatives où les élèves profitent d'un encadrement innovant. En 2019, les membres du GTEE Développement durable ont eu la chance de visiter ce lieu d'apprentissage qui mêle le développement durable et l'éducation. Un bel exemple pour les générations futures !



A woman with curly hair, wearing a light blue blazer over a striped shirt, is smiling and working on a laptop. She is in a studio or office setting with a mannequin in the background. The word "ENTREPRENEURIAT" is overlaid in the center in a stylized font. The background is a blurred studio with a mannequin and shelves.

ENTREPRENEURIAT

La francophonie, c'est aussi l'entrepreneuriat !

L'entrepreneuriat, un service au cœur du Réseau du RDÉE Canada ! Par le biais des membres de son Réseau, le RDÉE Canada offre des services aux entreprises et aux entrepreneurs existants et potentiels afin de les appuyer dans le développement et la réussite de leur entreprise ou projet entrepreneurial.

«Passport entrepreneurial Canada» offre une source d'informations, de conseils et de témoignages si vous souhaitez vous lancer en affaires !

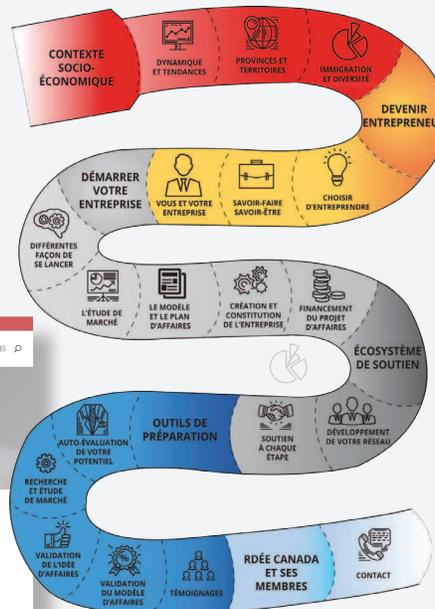
Véritable service d'accompagnement pour aider à penser et démarrer tout projet d'affaires, il offre :

- Des informations
- Des outils
- Des témoignages
- Des personnes-ressources

«Passport entrepreneurial Canada» propose notamment un outil d'auto-évaluation du projet d'affaires, qui permet de déterminer ses forces, capacités de réussite et atouts avant de se lancer, en répondant à quelques questions essentielles.

espaceentrepreneurs.com

The image shows three overlapping screenshots of the website espaceentrepreneurs.com. The top screenshot displays the navigation menu and a banner for the 'Passport Entrepreneurial Canada'. The middle screenshot shows a 'Contactez-nous' section with a form for providing contact information. The bottom screenshot shows a contact form with fields for name, email, phone, and province, along with a 'Merci de nous fournir les informations suivantes' message.



The image shows a screenshot of the Innovation Canada website. It features a questionnaire titled 'Comment ça fonctionne?' with three main steps:

- Rendez-vous au innovation.canada.ca
- Racontez votre histoire. This section includes a dropdown for location (e.g., Terre-Neuve-et-Labrador), a question about financing needs, and a question about the business goal (e.g., start or buy a business).
- Découvrez les programmes compatibles. This section lists compatible programs like 'De l'aide pour les entreprises touchées par la COVID-19', 'Financement', and 'Conseils d'expertise'.

 The page also includes the logos for the Government of Canada, RDÉE Canada, and Innovation Canada.

Le RDÉE Canada et le ministère de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique Canada (ISDE) sont désormais partenaires au niveau de la plateforme d'Innovation Canada. Cet outil permet aux entrepreneurs d'identifier les programmes qui leurs sont utiles dans le cadre du développement de leurs affaires de leur fournir des conseils et des ressources.

L'objectif du partenariat est de sensibiliser et informer tout intervenant francophone au soutien de l'entrepreneuriat et de la petite et moyenne entreprise en français.

Les membres du Réseau de Développement économique et d'employabilité du Canada (RDÉE Canada) vont œuvrer à la vulgarisation de la plateforme d'Innovation Canada et instaurer un ensemble d'activités d'accompagnement pour inciter à son utilisation.

Premières

en affaires

Le 10 mars 2020, le RDÉE Canada et Premières en Affaires se sont unis pour souligner à la fois le mois de la Francophonie mais également la Journée de la Femme. L'occasion de parler de la francophonie économique canadienne, enjeu cher au RDÉE Canada, sous un angle qui tient à cœur la rédactrice en chef de Premières en Affaires, Déborah Lévy : l'entrepreneuriat au féminin, en particulier chez les jeunes.



Le déjeuner-causerie était modéré par Catherine Clarke. Les invités ont pu apprécier le message vidéo laissé par Caroline Mulroney, Ministre des Affaires francophones pour l'Ontario ainsi que l'intervention de Rachel Bendayan, secrétaire parlementaire de la ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international. Rachel Bendayan a insisté sur l'importance de la diversité et de l'égalité des genres, essentielles pour un développement économique sain.

Organisé en trois parties, l'événement a d'abord permis à Marie-Philippe Bouchard, présidente et chef de la

direction de TV5, de se positionner sur la relève des affaires au féminin chez les francophones au Canada.

Pour poursuivre, Catherine Clarke a échangé avec Julie Miville-Déchêne, sénatrice et présidente sortante du Conseil du statut de la femme afin de mieux percevoir comment le rôle de sénatrice peut faire changer les choses pour les femmes, pour les francophones et pour les entrepreneures au Canada.

Enfin, après avoir visionné une vidéo témoignages de femmes entrepreneures captées d'un océan à l'autre, Catherine Clarke s'est entretenue avec deux entrepreneures qui ont fait leur place dans le milieu des

affaires : Mélanie Chevrier, présidente de Équipe M, et Catherine Langlois, vigneronne propriétaire du domaine de Sandbanks Winery.

Le déjeuner s'est terminé par une agréable session de questions-réponses très pertinentes et les cinquantes invités ont pu réseauter pour clore la matinée.

DÉJEUNER CAUSERIE





PETITE
ENFANCE

La francophonie, c'est dès la garderie !

Le RDÉE Canada et ses partenaires soutiennent le développement de la capacité entrepreneuriale et de la main-d'œuvre dans le secteur de la petite enfance.

Au cours de l'été 2019, le RDÉE renforce l'entente tripartite en s'associant avec deux nouveaux partenaires actifs dans le secteur, la Société Santé en français et la Fédération nationale des conseils scolaires francophones.

Le Plan Global entrepreneurial en Petite Enfance, développé par le RDÉE Canada pour EDSC, se veut une stratégie innovante. Cette approche intermédiaire permet la gestion des fonds « par et pour » les francophones en fonction des besoins et des particularités de chacune des communautés au pays.

L'octroi du financement fin 2019 permet désormais

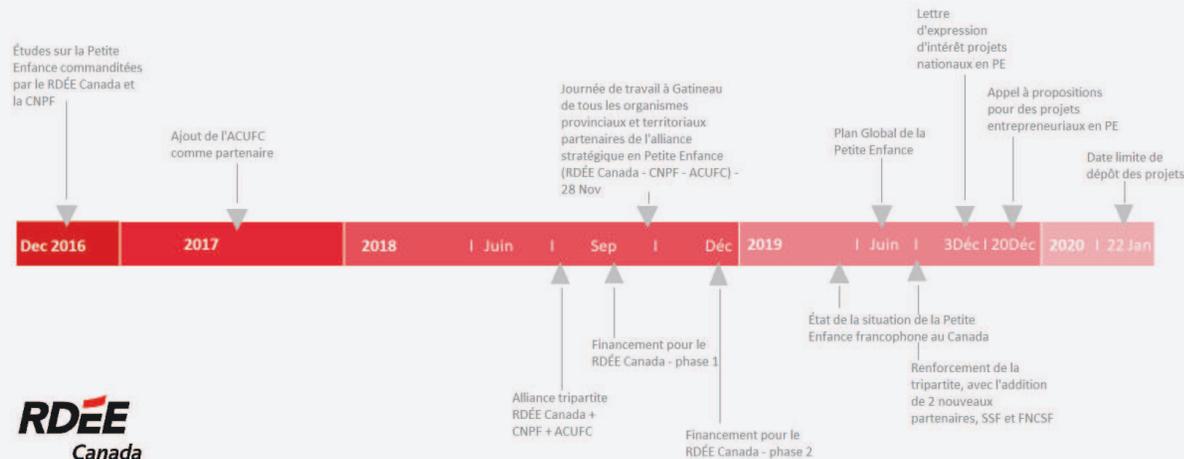
de mettre en œuvre, d'un océan à l'autre et dans les communautés francophones et acadienne, un plan d'action pour assurer le développement des services en petite enfance, mais aussi pour soutenir le développement de la capacité entrepreneuriale et de la main-d'œuvre dans ce secteur.

Parce que la francophonie économique, c'est dès la garderie, le RDÉE Canada a dévoilé une vidéo par rapport à son initiative entrepreneuriale en petite enfance.

Le RDÉE Canada, son Réseau et ses partenaires pancanadiens apportent leur soutien aux entrepreneurs et au secteur sans but lucratif qui souhaitent investir en petite enfance et développer des structures d'accueil.

Les services de garde en français sont essentiels pour la vitalité des communautés francophones et acadienne et cela passe inévitablement par le développement de la capacité entrepreneuriale et de la main-d'œuvre dans le secteur.

Le 21 novembre 2019, le RDÉE Canada lançait un avis de manifestation d'intérêt pour le volet entrepreneuriat de la stratégie nationale en petite enfance ! Ce sont pour plus de un million de dollars de projets qui vont être financés dans cette phase à travers le pays.



La francophonie économique, c'est dès la garderie!

une initiative du **RDÉE** Canada





GESTION
DE LA CRISE
COVID-19

La crise de la COVID-19 a été aussi soudaine qu'inattendue.

Outre la crise sanitaire qu'a engendré la COVID-19, le RDÉE Canada et les membres de son Réseau se sont trouvés face à une situation inédite au niveau économique, financier et social.

Ils ont néanmoins tout mis en oeuvre pour maintenir leurs activités, rester opérationnels et continuer à desservir les communautés francophones et acadienne.

De nombreux événements, formations ou ateliers ont malheureusement dû être reportés voire annulés, mais des solutions alternatives ont été mises en place pour répondre aux besoins, que ce soit en matière d'entrepreneuriat, d'immigration ou de tourisme notamment.

Un message de Jean-Guy Bigeau, Président-directeur général a immédiatement été diffusé sur le site Internet du RDÉE Canada, dès le 17 mars 2020, suivi très rapidement par la mise en place d'une page spécifiquement dédiée à la COVID-19.

Cette page a permis de publier des mises à jour sur les ressources proposées par le gouvernement fédéral, de

diffuser les infolettres qui reprenaient les mises à jour provinciales et territoriales ainsi que les webinaires organisés d'un océan à l'autre, notamment.

Les différentes plateformes des réseaux sociaux ont été le meilleur moyen pour prendre connaissance de l'évolution de la situation ainsi que des différentes interventions du RDÉE Canada et de ses membres.

Le projet de capsules vidéos « Regard sur » a rapidement vu le jour.

Ces courtes capsules vidéos ont été diffusées à partir des réseaux sociaux de RDÉE Canada, en rapport avec la crise COVID-19. Le RDÉE Canada a servi de plateforme centralisatrice, pour donner une perspective rassurante et constructive par rapport aux différents enjeux. Les intervenants étaient des personnes ressources issues du Réseau de RDÉE Canada et expertes dans leur domaine.

Les capsules ont couvert l'ensemble des provinces d'Est en Ouest, par la consultation de ces personnes ressources.

Plusieurs brochures ont été éditées, reprenant les ressources proposées par le gouvernement fédéral et par les gouvernement provinciaux et territoriaux, avec les liens pour y accéder.

Une brochure était dédiée spécifiquement aux jeunes, une autre aux entrepreneurs et une troisième était une foire aux questions sur les différentes aides proposées par le gouvernement (PCU, PCUE, etc).

L'organisation de webinaires s'inscrivant dans le cadre de la crise de la COVID-19 mais également dans l'enjeu immigration et employabilité de RDÉE Canada et dans

son rôle mobilisateur et centralisateur d'informations dans ces deux domaines ont été organisés. L'ensemble des membres, provinces et territoires, ont été impliqués dans la participation. Le premier webinaire a été filmé par Zoom et diffusé sur les réseaux sociaux. Plus de 100 personnes ont assisté au second webinaire. Chaque question posée a été rediffusée sous forme de capsule vidéo sur les réseaux sociaux.





REVUE DE PRESSE

ICI Nord de l'Ontario
Apprendre de la communauté francophone pour intégrer les nouveaux arrivants



Publié le 19 février 2020

Selon des intervenants du milieu communautaire, la majorité anglophone du Nord-Ouest de l'Ontario aurait intérêt à prendre en compte la minorité francophone lorsqu'il est question de l'intégration des nouveaux arrivants dans la région.

Christian Howald, directeur régional du Nord de la Société économique de l'Ontario, en a fait la remarque lors de la conférence Viens au Nord, qui se termine jeudi à Thunder Bay et qui s'était déroulée à Temiskaming Shores la semaine dernière.

ICI Alberta
Rendez-vous d'affaires 2020 : des occasions en tourisme francophone en Alberta



Publié le 8 février 2020

Une centaine de personnes se sont réunies à Calgary vendredi et samedi pour discuter et partager leurs connaissances en entrepreneuriat francophone en Alberta. Le tourisme francophone était à l'honneur cette année, puisque le domaine est riche en occasions d'affaires pour les Franco-Albertains.

Le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA), qui organise l'événement, a invité le Réseau économique dans la province pour toute la semaine, pour présenter ce concept aux entrepreneurs franco-albertains.

ICI Saskatchewan
Des services touristiques en français demandés en Saskatchewan



Publié le 29 mai 2019

L'absence d'un volet francophone dans la nouvelle stratégie touristique canadienne, annoncée la semaine dernière par la ministre fédérale Mélanie Joly, est critiquée par le milieu des affaires francosaskois.

Le directeur général du Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan (CECS), Robert Therrien, estime que la stratégie touristique canadienne aurait dû comprendre un volet sur la francophonie.

« On est un pays bilingue. Donc, c'est important de signaler le fait francophone et aussi d'avoir une stratégie qui vise les communautés minoritaires. »

26 février 2020
Le Salon virtuel de l'emploi. Vous cherchez un emploi? Vous songez à réorienter votre carrière? Décochez le job de vos rêves dans l'une des provinces du Canada en participant au Salon virtuel de l'emploi, organisé par le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE) du Canada. Pour vous inscrire, vous devez posséder un statut vous autorisant à travailler au Canada (permis de travail, PVT, résidence permanente). Les inscriptions se font ici: emploisauCanada.com/inscription-candidats-svc2020/, et si vous avez des questions envoyez un courriel à info@rdce.ca.

Gabotcur - 10 février 2020

Gwen LeBlanc lance le nouveau site web du CDÉNÉ

<https://visitezne.ca/fr/> - dans le cadre du sommet économique du CDÉNÉ. Le Sommet économique qui coïncidait avec le 20^e anniversaire du CDÉNÉ a eu lieu le mercredi 11 septembre au Westin Nova Scotian à Halifax.

le Gouverneur - 27 septembre 2019

ICI Colombie-Britannique-Yukon
Les entrepreneurs britanno-colombiens ont besoin d'aide



Publié le 27 janvier 2020

Être créatif et diversifier ses opérations est essentiel pour demeurer en affaires, estime Céline Sauvage, présidente du conseil d'administration de la Société de développement économique de la Colombie-Britannique (SDECB). Mme Sauvage recommande à tous les entrepreneurs de profiter des outils que la SDECB met à leur disposition : formations, réseautage, aide professionnelle.

RADIO-CANADA

ICI Grand Nord
Un premier centre de services intégrés en immigration ouvrira ses portes à Yellowknife



Publié le 28 novembre 2019

Le centre est une collaboration de la Fédération franco-ténois (FFT) et du Conseil de développement économique des Territoires du Nord-Ouest (CDETNO). Il s'agit d'une première pour le territoire. Le centre ouvrira ses portes le 3 décembre, alors que plusieurs acteurs en immigration seront présents à Yellowknife.

Tourisme: pas de pilier francophone dans la nouvelle stratégie fédérale

Cette absence a grandement déçu un porteur du dossier, le Réseau du développement économique des communautés francophones et acadiennes (RDÉE Canada), présent dans 12 provinces et territoires.

« Comment peut-on avoir oublié le tourisme francophone? Cette omission est préoccupante », a déclaré le 28 mai Jean-Guy Bigeau, président-directeur général du RDÉE Canada, soulignant que la ministre Joly est également responsable des Langues officielles et de la Francophonie. « Il devrait y avoir de l'espace pour tous les secteurs. »

TRUDEAU ANNONCE UNE AIDE DIRECTE DE 27 MILLIARDS \$ EN RÉPONSE À LA COVID-19
SATISFACTION DANS LE MILIEU ÉCONOMIQUE

Dans le milieu économique francophone, la satisfaction est de mise.

« Le gouvernement prend les mesures qui s'imposent. On les attendait et on est rassuré », commente le président-directeur général du RDÉE Canada, Jean-Guy D. Bigeau, à ONFR+.

ONFR+ - 18 mars 2020



REMERCIEMENTS

BAILLEURS DE FONDS



Canada

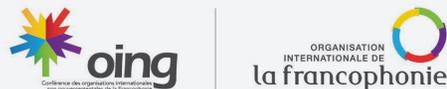
ALLIANCES STRATÉGIQUES



AUTRES PARTENARIATS

RDÉE Canada tient à remercier tous les membres de son conseil d'administration pour leur engagement envers la francophonie économique canadienne.

Depuis 2018, le RDÉE Canada est accrédité et partenaire officiel auprès de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF).



OING avec statut consultatif auprès de la Francophonie

Nous remercions toutes les personnes ayant contribué aux projets et activités du RDÉE Canada en 2019-2020 :

- ♦ Charles-André Massebeuf
- ♦ Charlotte Lauzon
- ♦ Halima Kalali
- ♦ Inessa Séré
- ♦ Mohamed Chedli Jelassi
- ♦ Namory Koné
- ♦ Sindy Michaud
- ♦ Virginie Saspiturry

L'ÉQUIPE DU RDÉE CANADA



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

De gauche à droite

Allister Surette (N-É), Jean-François-Pitre (TNO), Mike St-Onge (N-B, Président du CA), Marcel Michaud (SK), Julie Tremblay (ON), Martine Bélanger (ON), Marcel Blanchard (ON), Jean-Guy Bigeau (Président-directeur général), Rolande Thibodeau (N-B), Jean-Claude Nguyen (NU), Martin Marcoux (I-P-E), Guillaume Bédard (AB)

Absents : Céline Sauvage (C-B), Josée Bélisle (YK, Secrétaire), Gabriel Brodeur (TNL), Guy Gagnon (MB, Vice-président)

ÉQUIPE

Jean-Guy Blgeau	Françoise Verschaeve	Majda T. Talbi
Noémie Chénier	Ève Gagné	Chantal Nadeau
Denise Deschambault	Roukya Abdi Aden	Jean-Pierre Alexandre
Julie Desrochers	Paul Muamba	Nicolas Greugny
Wesley Malutama	Aïssatou Sonko	Adèle Ngamala



rdee.ca

RDEE
Canada

Le leader du développement économique
des communautés francophones et acadienne

Canada 