

Préoccupations des francophones en situation minoritaire au Canada

L'économie en priorité

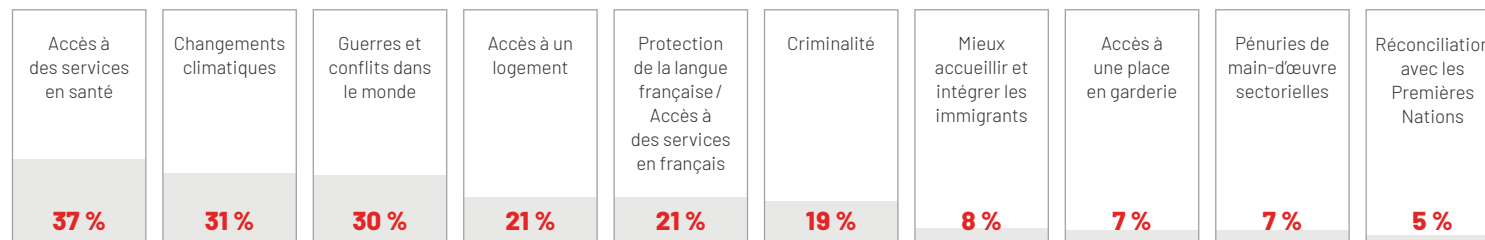
Principaux sujets de préoccupation pour les francophones vivant en situation minoritaire au Canada

Inflation /
Coût de la vie

59 %

Différend commercial
Canada – États-Unis

40 %



Le sondage montre que les enjeux économiques dominent largement parmi ce qui retient l'attention des francophones en situation minoritaire. L'inflation et le coût de la vie figurent en tête de liste.

Ces préoccupations économiques se manifestent dans un contexte d'incertitude, accentué par le différend commercial entre les États-Unis et le Canada.

Commerce Canada – États-Unis: de vives inquiétudes

83 %

jugent la situation grave.

72 %

jugent que la situation a eu un impact personnel pour eux.

79 %

affirment avoir modifié leurs habitudes de consommation depuis la prise du pouvoir de la nouvelle administration américaine.

Commerces francophones: des piliers identitaires et économiques



9 répondants sur 10

désirent un soutien accru pour les entreprises francophones.

Les entreprises francophones sont jugées **essentielles** à la survie du français dans leurs régions par **89 %** des répondants.

Des attentes en hausse envers le gouvernement fédéral

55 %

estiment que le gouvernement fédéral
doit en faire davantage
pour le développement économique francophone
(en hausse par rapport à 41 % en 2024).

Cette hausse nette des attentes
est un reflet de la pression
économique et de la forte
baisse de l’accessibilité
perçue de l’accès aux
services en français.

58 %

estiment ne pas avoir
l’impression d’être suffisamment
entendus dans les discussions
économiques nationales.

Le RDÉE Canada

Le Réseau de développement économique et d’employabilité (RDÉE Canada) est la voix
de la francophonie économique canadienne en situation minoritaire.

Fédérant l’intelligence d’affaires de ses membres représentant 12 provinces et territoires,
le RDÉE Canada facilite l’entrepreneuriat, l’employabilité et l’immigration économique afin
de favoriser un commerce prospère, en français.

Le RDÉE Canada, c’est la francophonie au service de l’économie, et l’économie au service
de la francophonie.

RDEE.ca

La solution: Un soutien accru aux corridors de commerces francophones

79 %

des répondants croient que l’élimination
des barrières au commerce interprovincial
renforcerait la résilience économique
des communautés.

Plus de la moitié souhaitent que les gouvernements
en fassent davantage pour développer et renforcer
les corridors francophones et bilingues.

Pour les francophones en situation minoritaire, en plus d’un pilier fondamental
de leur identité, la langue française constitue un levier économique puissant.

Face à l’incertitude économique, la diminution
de la dépendance envers les États-Unis par
le développement de corridors de commerce
francophones et bilingues est identifiée
comme une solution.

Méthodologie

Le RDÉE Canada a mandaté la firme Pollara pour concevoir un sondage sur la situation économique des francophones
vivant en situation minoritaire au Canada.

Une enquête a été menée en ligne auprès de 517 francophones vivant en situation minoritaire au Canada.
Le sondage complet est disponible au rdee.ca.