

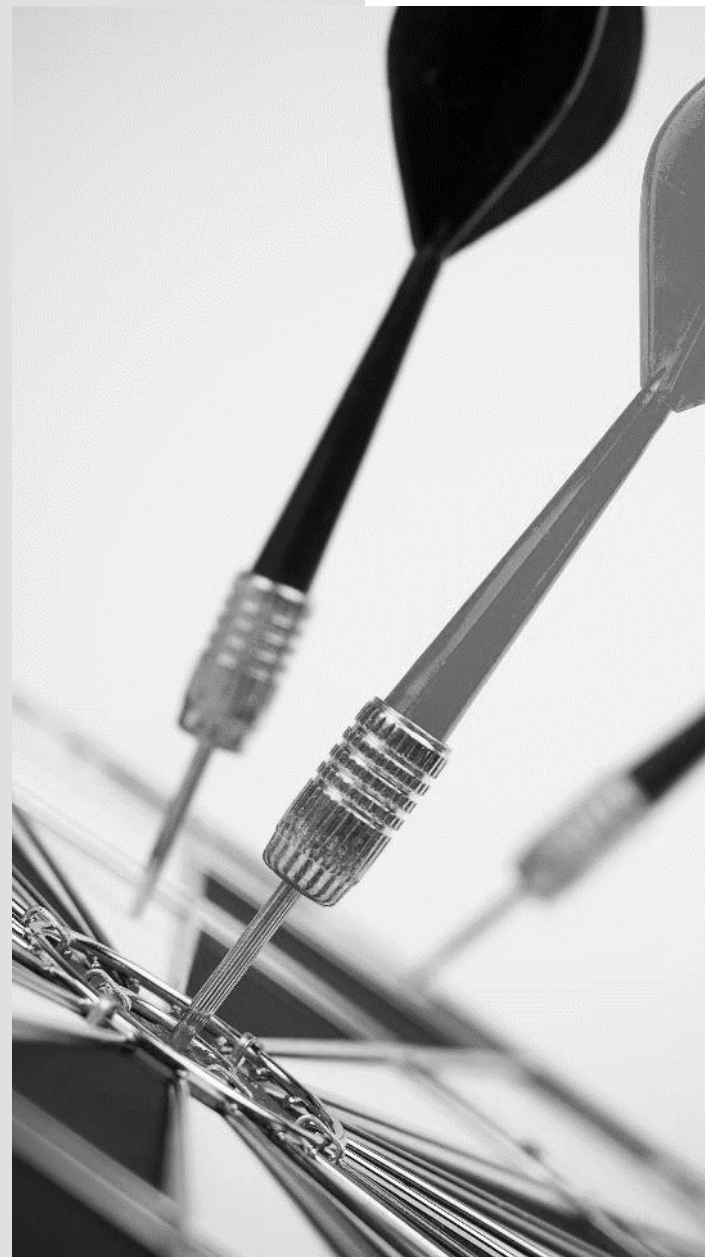
**L'opinion des
francophones
hors Québec
sur les entreprises
et les services
francophones**



Présenté au Réseau de développement
économique et d'employabilité (RDÉE)

Juin 2020

Contexte et objectif



- Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) a pour mission de favoriser le développement économique des communautés francophones et acadienne.
- Avec l'appui de ses membres, le RDÉE soutient de façon active la vitalité et l'épanouissement de ces communautés.
- Afin d'assurer un alignement exact de ses actions sur les besoins des communautés francophones et acadienne, TACT a mené un sondage d'opinion publique visant à mesurer l'importance que ces communautés accordent aux commerces et aux entreprises francophones.

Faits saillants

2



L'importance des entreprises francophones

- Il est important d'avoir accès à des services et à des entreprises francophones aux yeux des francophones hors Québec. Ils considèrent également que leur présence est essentielle à la survie du français à l'extérieur du Québec
 - 9 répondants sur 10 ont un **attachement** envers les services et les entreprises francophones
 - 9 répondants sur 10 croient que la présence d'entreprises francophones est **importante** pour la survie de la langue française dans leur communauté.
- On observe cet attachement même chez les répondants vivant à l'**extérieur de communautés francophones** (82 %) ou dans les **Prairies** (84 %)
- Or, l'accès à ces entreprises est inégal selon le lieu de résidence.
 - 72% des répondants vivant en **Atlantique** fréquentent **régulièrement** un commerce francophone, alors que ce n'est le cas que de 37 % des répondants de l'**Ontario** et de 8 % des répondants des **Prairies**.
 - 17 % des répondants des **Prairies** ne **connaissent pas** de commerces francophones, alors que ce n'est le cas que de 1 % des répondants de l'**Atlantique**.
 - L'accès des répondants vivant à l'**extérieur des communautés francophones** est également difficile puisque seulement 16 % y font des achats **régulièrement**, contre 66 % pour les autres répondants.
- L'importance qu'accordent les francophones hors Québec à ces enjeux est d'autant plus évidente étant donné que, contrairement à ce que l'on voit habituellement, pour plus d'une question l'extrême positif regroupe beaucoup plus de répondants que l'extrême négatif

Accès aux services en français

- La **facilité** d'accès aux services en français varie selon le type de service.
 - L'accès aux écoles francophones est relativement **facile**, et ce, peu importe la région de résidence.
 - L'accès aux services de santé et services sociaux francophones dépend beaucoup du lieu de résidence
 - Le tiers **des parents** considère qu'il est **difficile** d'avoir accès à des centres de la petite enfance francophones, une proportion qui augmente considérablement selon **le lieu de résidence**.
 - Environ 6 répondants sur 10 considèrent qu'il est **facile** d'avoir accès aux loisirs, aux lieux touristiques et aux événements culturels, une proportion qui varie considérablement selon **le lieu de résidence**.
- De manière générale, il est **plus facile** d'avoir accès aux services en français pour les répondants **résidant dans une communauté francophone** que pour ceux résidant à l'extérieur de ces communautés.
 - 1 répondant sur 2 affirme **résider** dans une communauté francophone.
- De manière générale, c'est dans la région de l'**Atlantique** qu'il est **le plus facile** d'avoir accès aux services en français et dans les **Prairies** qu'il est **le plus difficile** d'y avoir accès.

Efforts des gouvernements et intentions de vote

- 77 % des répondants sont d'avis que le gouvernement **fédéral doit en faire davantage** pour le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire au Canada.
 - Cet avis est partagé par les répondants à **l'extérieur des communautés francophones** (72 %) et par les résidents des **Prairies** (73 %), les deux catégories de répondants qui ont le moins accès aux services et aux entreprises francophones.
- 57 % des répondants croient que c'est le **Parti libéral du Canada** qui défend le mieux les intérêts de ces communautés.
 - Or, si les élections avaient lieu aujourd'hui, 38 % des répondants voteraient pour le **Parti libéral du Canada**
 - 29 % des répondants **sont indécis**, une proportion supérieure à celle généralement observée dans la population générale.
- Les données de l'Étude électorale canadienne 2019 indiquent qu'en octobre dernier, 37 % des francophones hors Québec ont voté pour le PLC, 29 % pour le PCC et 17 % pour le NPD. Les appuis du PLC semblent donc être restés au même niveau alors qu'une partie de l'électorat des deux autres partis semble s'être transformée en indécis.
 - Il pourrait s'agir d'une opportunité pour le PLC puisque 57 % des répondants considèrent que le PLC est le parti qui défend le mieux les intérêts des francophones hors Québec.

3

Méthodologie



Méthodologie

- Sondage web réalisé entre le 26 mai et le 1^{er} juin 2020 auprès de 547 répondants de 18 ans ou plus dont la langue maternelle est le français.
- Ce sondage a été réalisé avec le panel en ligne Leger Opinion (LEO)
- Les données ont été pondérées sur la base du genre, de l'âge, de la région et du niveau de scolarité des répondants afin que les résultats soient représentatifs de la population.
- La sélection des répondants n'étant pas aléatoire, il est n'est pas possible de calculer une marge d'erreur.
- À titre comparatif, la marge d'erreur pour un échantillon probabiliste de cette taille est d'environ 4 %, et ce, 19 fois sur 20.
- Les signes « > » et « < » signifient que le résultat pour la catégorie dont il est question est statistiquement plus élevé ou plus faible, respectivement, que les autres catégories de la même variable.

Profil des répondants (avant pondération)

Sexe	
Femme	58.1
Homme	41.9

Âge	
18-24	5.1
25-34	13.5
35-44	15.9
45-54	16.6
55-64	22.9
65-74	19.0
75 et plus	6.9

Scolarité	
Primaire	0.9
Secondaire	15.5
Diplôme d'études professionnelles	9.1
Collégial	24.9
Universitaire (1 ^{er} cycle)	29.1
Universitaire (2 ^e cycle)	17.0
Universitaire (3 ^e cycle)	3.5

Parents (enfants de moins de 18 ans)	
Oui	24.9
Non	75.1

Provinces	
Colombie-Britannique	5.9
Alberta	5.1
Saskatchewan	1.5
Manitoba	1.8
Ontario	50.5
Québec	0.0
Nouveau-Brunswick	33.3
Nouvelle-Écosse	1.7
Ile-du-Prince-Édouard	0.2
Terre-Neuve	0.2
Territoires du Nord-Ouest	0.0
Yukon	0.0
Nunavut	0.0

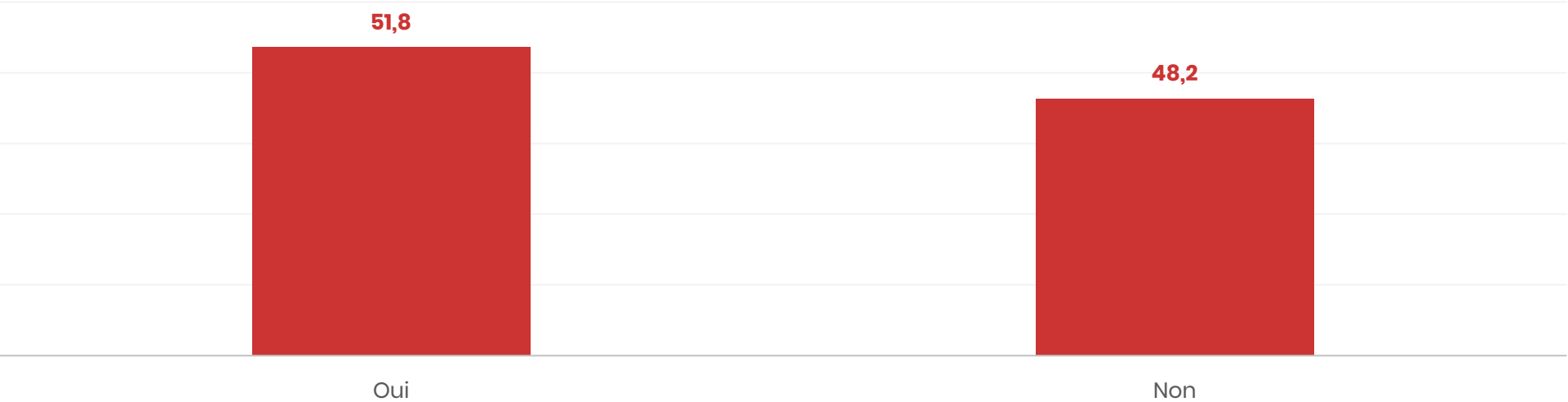
Résultats détaillés





Profil des répondants

— Diriez-vous que vous résidez dans une communauté francophone? (n=547)



— 1 répondant sur 2 affirme **résider** dans une communauté francophone.

- 92 % des répondants résidant dans les **Prairies** **ne considèrent pas résider** dans une communauté francophone.
- En **Atlantique**, c'est 83 % des répondants qui **considèrent vivre** dans une communauté francophone.

Profil des répondants

— Diriez-vous que vous résidez dans une communauté francophone? (n=547)

	Total	Âge			Éducation		
		18-34	35-54	55+	Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire
Oui	51.8	50.7	48.7	53.4	65.4 >	46.8	37.9 <
Non	48.2	49.3	51.3	46.6	34.6 <	53.2	62.1 >

	Total	Genre		Parents (enfants de moins de 18 ans)		Régions		
		Femmes	Hommes	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Oui	51.8	51.1	52.6	50.8	52.1	83.3 >	49.2	7.8 <
Non	48.2	48.9	47.4	49.2	47.9	16.7 <	50.8	92.2 >

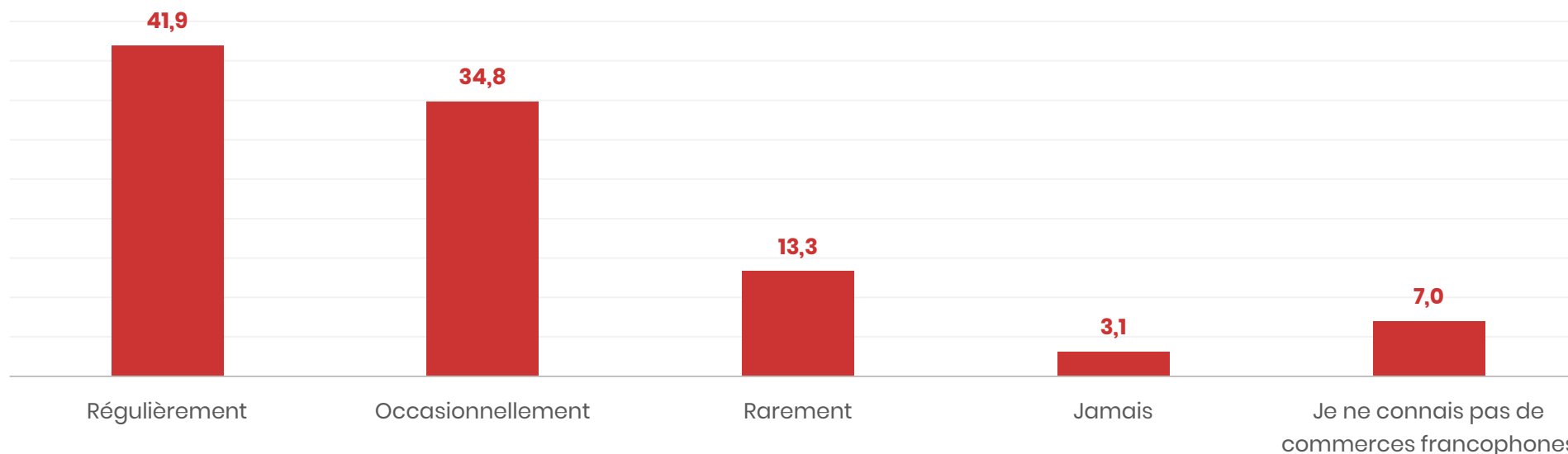
Profil des répondants

— Diriez-vous que vous résidez dans une communauté francophone? (n=547)

		Intention de vote				
	Total	Parti libéral du Canada	Parti conservateur du Canada	Nouveau parti démocratique du Canada	Je ne sais pas	Autre réponse
Oui	51.8	55.9	42.0	44.8	58.3	39.2 <
Non	48.2	44.1	58.0	55.2	41.7	60.8 >

Achats dans les commerces francophones

— Faites-vous des achats dans des commerces ou des entreprises francophones? (n=547)



- Près de 77 % des répondants font des achats dans des commerces francophones **régulièrement** ou **occasionnellement**.
- Plus du deux tiers des répondants provenant de l'**Atlantique** font des achats dans des commerces francophones **régulièrement**, alors que c'est le cas pour seulement le tiers des répondants de l'**Ontario** et moins du dixième des répondants des **Prairies**.

- La différence entre les extrêmes est importante, alors que près de 42 % des répondants font des achats **régulièrement**, alors que seulement 3 % n'en font **jamais**.
- Plus de 17 % des répondants provenant des **Prairies** affirment **ne pas connaître** de commerces francophones.
- Les répondants de **55 ans et plus** ont plus de chances de faire **régulièrement** leurs achats dans des commerces francophones. Les **18-34 ans** est la tranche d'âge qui mentionne le plus y faire **rarement** leurs achats (24 %).



Achats dans les commerces francophones

— Faites-vous des achats dans des commerces ou des entreprises francophones? (n=547)

	Total	Âge			Genre	
		18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
Régulièrement	41.9	36.8	38.7	47.4 >	39.8	44.3
Occasionnellement	34.8	34.5	31.9	37.5	33.4	36.3
Rarement	13.3	24.8 >	14.8	6.1 <	15.0	11.4
Jamais	3.1	1.7	3.7	3.8	2.9	3.3
Je ne connais pas de commerces francophones	7.0	2.3 <	10.9 >	5.1	8.9	4.7
	Total	Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
		Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
Régulièrement	41.9	51.5	33.5 <	39.7	34.5	44.3
Occasionnellement	34.8	30.6	37.0	37.9	40.2	33.0
Rarement	13.3	9.2	17.0	14.0	15.0	12.7
Jamais	3.1	2.7	4.3	1.8	4.4	2.6
Je ne connais pas de commerces francophones	7.0	6.0	8.2	6.5	5.9	7.3



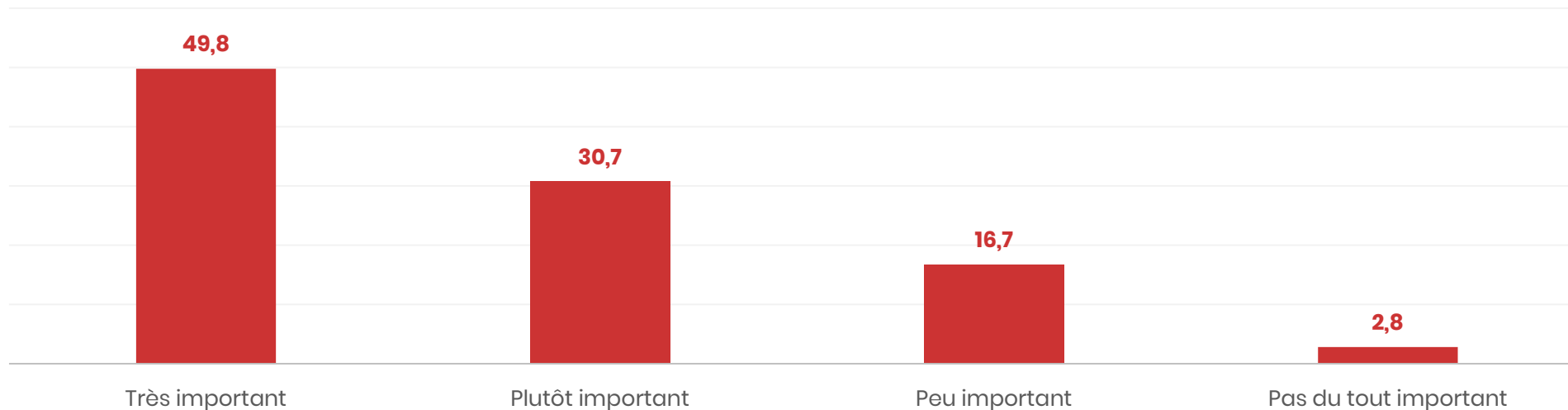
Achats dans les commerces francophones

— Faites-vous des achats dans des commerces ou des entreprises francophones? (n=547)

		Communauté francophone		Régions		
	Total	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Régulièrement	41.9	65.9 >	16.1 <	71.1 >	37.1 <	7.6 <
Occasionnellement	34.8	26.7 <	43.4 >	17.8 <	43.7 >	37.9
Rarement	13.3	5.0 <	22.3 >	7.6 <	10.7	29.7 >
Jamais	3.1	0.8 <	5.5 >	2.5	1.7	7.7 >
Je ne connais pas de commerces francophones	7.0	1.6 <	12.7 >	1.0 <	6.8	17.1 >

Achats dans les commerces francophones

— Avoir accès à des commerces francophones est-il important pour vous? (n=547)



- 81 % des répondants considèrent **important** d'avoir accès à des commerces francophones.
- Les personnes de **55 ans et plus** accordent une plus grande **importance** à cet accès (88 %) que les autres tranches d'âge.

- Un peu plus du tiers des résidents des **Prairies** ne trouvent **pas important** d'avoir accès à ces commerces.
- Cet accès est particulièrement **important** pour les électeurs du **Parti libéral du Canada** (89%)

Achats dans les commerces francophones

— Avoir accès à des commerces francophones est-il important pour vous? (n=547)

		Âge			Genre	
	Total	18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
Important	80.5	74.4	74.4 <	86.7 >	81.5	79.5
Pas important	19.5	25.6	25.6 >	13.3 <	18.5	20.5

		Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
	Total	Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
Important	80.5	84.8	74.3 <	83.6	80.1	80.7
Pas important	19.5	15.2	25.7 >	16.4	19.9	19.3

Achats dans les commerces francophones

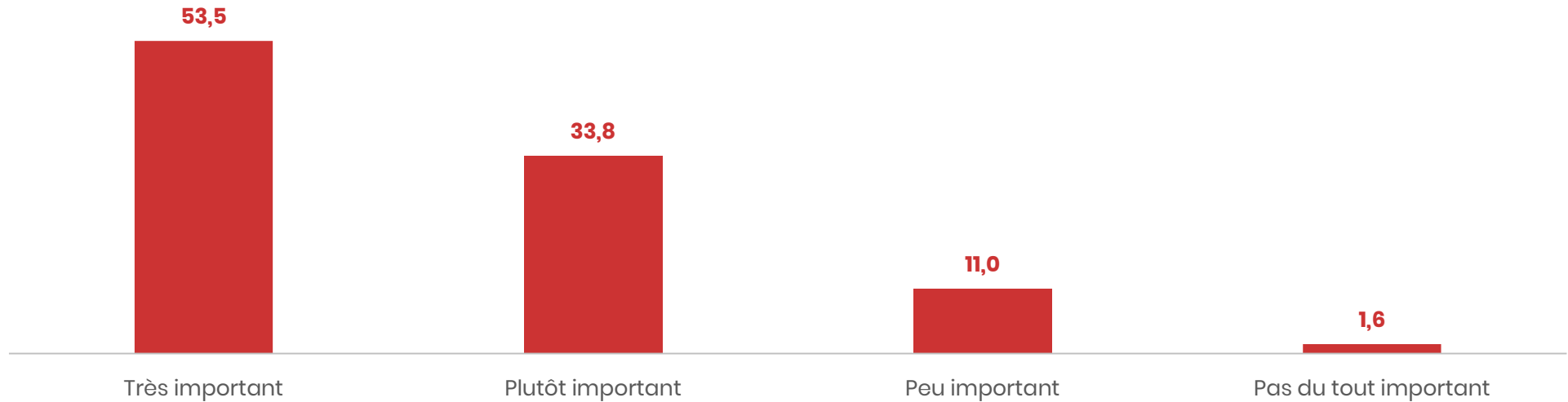
— Avoir accès à des commerces francophones est-il important pour vous? (n=547)

		Communauté francophone		Régions		
	Total	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Important	80.5	92.7 >	67.5 <	88.7 >	81.6	64.2 <
Pas important	19.5	7.3 <	32.5 >	11.3 <	18.4	35.8 >

		Intention de vote				
	Total	Parti libéral du Canada	Parti conservateur du Canada	Nouveau parti démocratique du Canada	Je ne sais pas	Autre réponse
Important	80.5	88.9 >	64.4 <	81.2	79.3	71.1 <
Pas important	19.5	11.1 <	35.6 >	18.8	20.7	28.9 >

Importance de l'industrie touristique

- Avoir une industrie touristique francophone forte au Canada et à l'extérieur du Québec est-il important pour vous? (n=547)



- 87 % des répondants considèrent **important** d'avoir une industrie touristique francophone forte
- Plus de 83 % des **électeurs indécis** considèrent qu'il est **important** d'avoir une industrie francophone forte.

- C'est auprès des électeurs du **Parti libéral du Canada** qu'on accorde **le plus d'importance** à cette affirmation (94 %).
- Les électeurs du **Parti conservateur du Canada** sont quant à eux ceux qui accordent le **moins d'importance** à la force de l'industrie francophone.

Importance de l'industrie touristique

- Avoir une industrie touristique francophone forte au Canada et à l'extérieur du Québec est-il important pour vous? (n=547)

		Âge			Genre	
	Total	18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
Important	87.4	84.2	84.1	90.0	88.6	85.9
Pas important	12.6	15.8	15.9	10.0	11.4	14.1

		Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
	Total	Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
Important	87.4	91.9	80.9 <	90.4 >	84.0	88.5
Pas important	12.6	8.1	19.1 >	9.6 <	16.0	11.5

Importance de l'industrie touristique

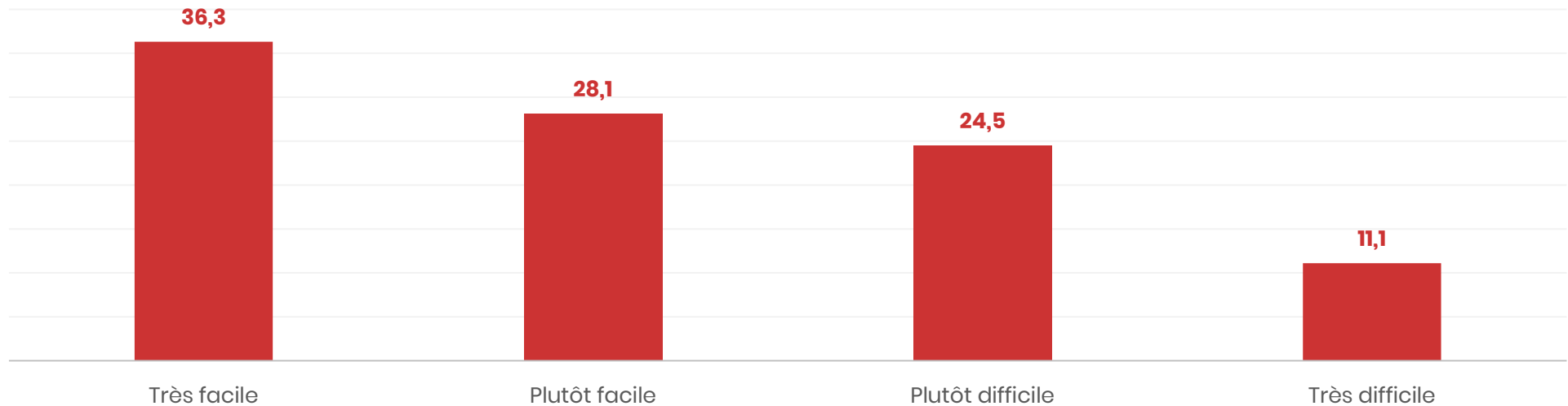
- Avoir une industrie touristique francophone forte au Canada et à l'extérieur du Québec est-il important pour vous? (n=547)

		Communauté francophone		Régions		
	Total	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Important	87.4	92.3 >	82.0 <	91.3	87.3	81.1
Pas important	12.6	7.7 <	18.0 >	8.7	12.7	18.9

		Intention de vote				
	Total	Parti libéral du Canada	Parti conservateur du Canada	Nouveau parti démocratique du Canada	Je ne sais pas	Autre réponse
Important	87.4	94.3 >	70.2 <	91.0	83.3	85.3
Pas important	12.6	5.7 <	29.8 >	9.0	16.7	14.7

Accessibilité des services – Santé et services sociaux

- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d'y avoir accès en français. (n=547)



- Seulement le tiers des répondants considèrent qu'il est **très facile** d'avoir accès aux soins de santé et aux services sociaux en français.
- 65 % des répondants habitant à l'**extérieur des communautés francophones** affirment qu'il est **difficile** d'avoir accès à ces services en français.
- C'est dans les **Prairies** (85 %) qu'il est le **plus difficile** d'avoir accès à ces services.
- Alors qu'en **Atlantique**, les répondants affirment à 88 % avoir **accès facilement** à ce service.

Accessibilité des services – Santé et services sociaux

- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s’il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d’y avoir accès en français. (n=547)

		Âge			Genre	
	Total	18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
Facile	64.4	58.4	55.9 <	71.9 >	62.5	66.5
Difficile	35.6	41.6	44.1 >	28.1 <	37.5	33.5

		Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
	Total	Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
Facile	64.4	80.3 >	53.1 <	56.7 <	56.1 <	67.1 >
Difficile	35.6	19.7 <	46.9 >	43.3 >	43.9 >	32.9 <

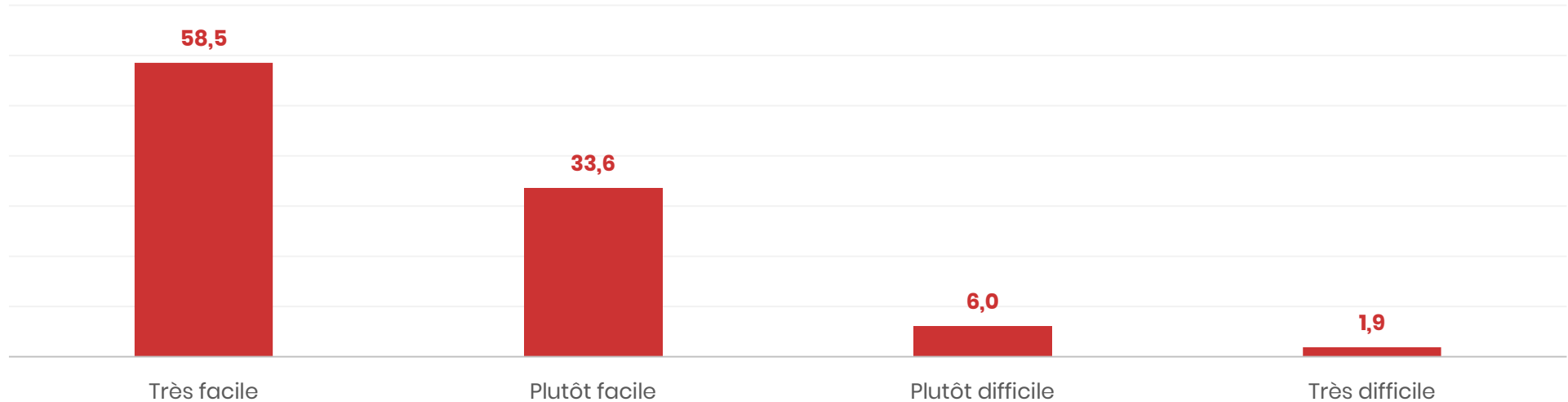
Accessibilité des services – Santé et services sociaux

- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d'y avoir accès en français. (n=547)

		Communauté francophone		Régions		
	Total	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Facile	64.4	91.5 >	35.3 <	88.0 >	68.3	15.1 <
Difficile	35.6	8.5 <	64.7 >	12.0 <	31.7	84.9 >

Accessibilité des services – Écoles

- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d'y avoir accès en français. (n=547)



- 92 % des répondants affirment avoir **facilement** accès aux écoles en français.
- Même à l'extérieur des communautés francophones, plus de 85 % des répondants affirment avoir accès à ces services facilement.
- Même si c'est pour les répondants des **Prairies** que l'accès est le plus **difficile**, plus de 82 % d'entre eux disent y avoir accès **facilement**.

Accessibilité des services – Écoles

- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s’il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d’y avoir accès en français. (n=547)

		Âge			Genre	
	Total	18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
Facile	92.1	91.6	88.0 <	95.2 >	93.5	90.5
Difficile	7.9	8.4	12.0 >	4.8 <	6.5	9.5

		Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
	Total	Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
Facile	92.1	95.6	89.8	90.0	92.4	92.0
Difficile	7.9	4.4	10.2	10.0	7.6	8.0

Accessibilité des services – Écoles

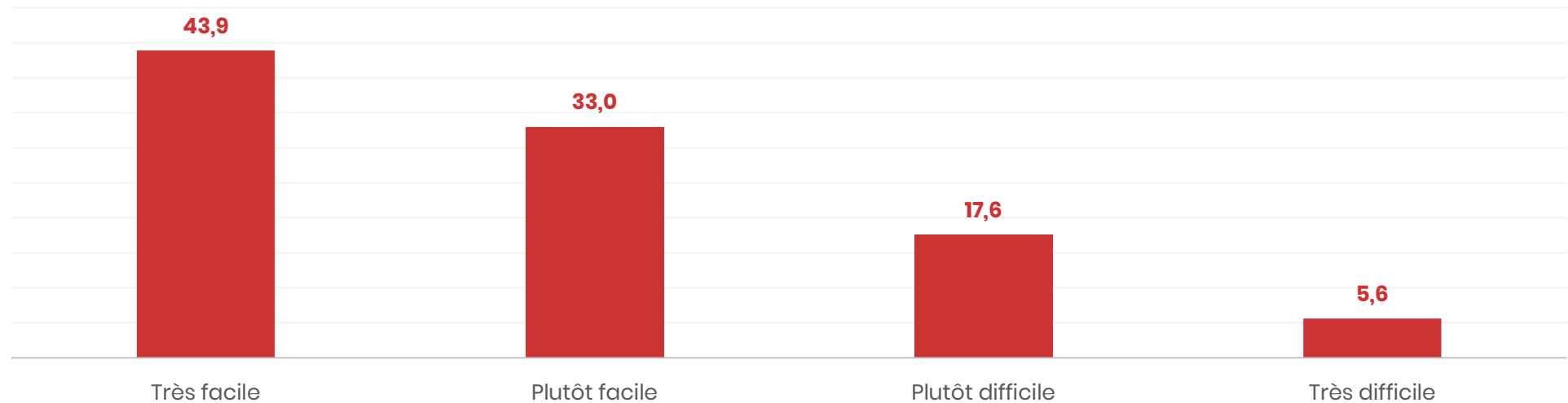
- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d'y avoir accès en français. ($n=547$)

		Communauté francophone		Régions		
	Total	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Facile	92.1	98.3 >	85.5 <	95.9 >	93.4	82.2 <
Difficile	7.9	1.7 <	14.5 >	4.1 <	6.6	17.8 >



Accessibilité des services – Centres de la petite enfance

- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s’il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d’y avoir accès en français. (n=547)



- Pour 77 % des répondants, il est **facile** d’avoir accès à des services de garde en français.
- Pour un **parent** sur trois, l’accès à ce service est **difficile**.

- Dans les **communautés francophones**, 94 % des répondants trouvent **facile** d’avoir accès à ce service, mais seulement 57 % à l’extérieur de ces communautés.
- Dans les **Prairies**, c’est seulement 45 % des répondants qui sont accord avec cette affirmation.

Accessibilité des services – Centres de la petite enfance

- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s’il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d’y avoir accès en français. (n=547)

		Âge			Genre	
	Total	18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
Facile	76.9	64.2 <	73.5	84.8 >	77.3	76.4
Difficile	23.1	35.8 >	26.5	15.2 <	22.7	23.6

		Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
	Total	Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
Facile	76.9	87.5 >	68.6 <	72.8 <	68.1 <	79.8 >
Difficile	23.1	12.5 <	31.4 >	27.2 >	31.9 >	20.2 <

Accessibilité des services – Centres de la petite enfance

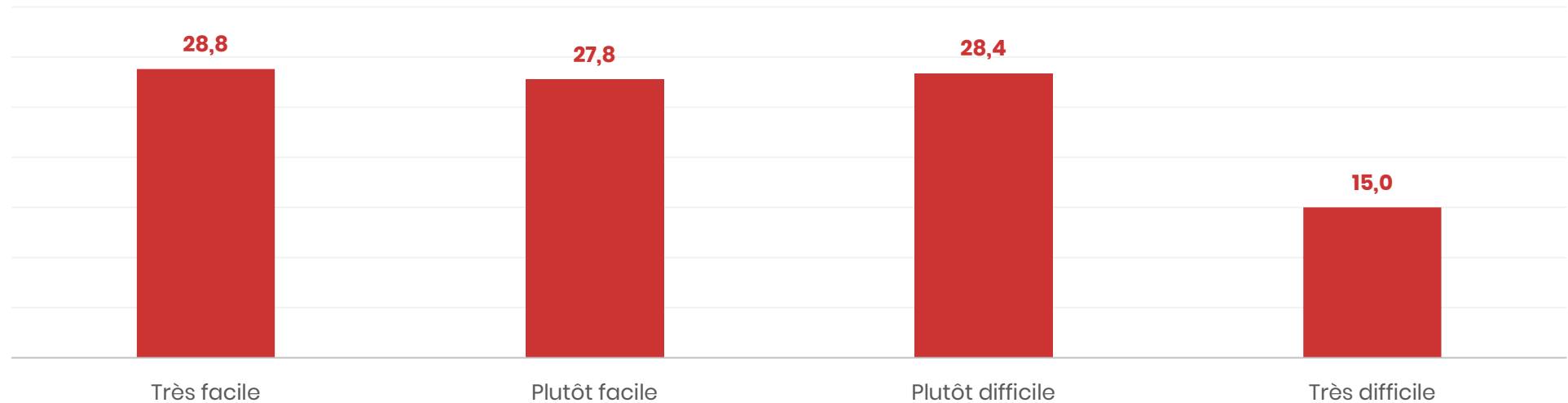
- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s’il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d’y avoir accès en français. (n=547)

		Communauté francophone		Régions		
	Total	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Facile	76.9	95.0 >	57.4 <	94.0 >	78.3	45.1 <
Difficile	23.1	5.0 <	42.6 >	6.0 <	21.7	54.9 >



Accessibilité des services – Loisirs

- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s’il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d’y avoir accès en français. (n=547)



- 43 % des répondants affirment avoir **difficilement** accès à des loisirs en français.

- Dans les **communautés francophones**, 88 % des répondants considèrent **facile** d’avoir accès à ce service en français.

- À l’**extérieur des communautés francophones**, 3 répondants sur 4 trouvent cet accès **difficile**. Dans les **Prairies**, c’est 9 sur 10.

Accessibilité des services – Loisirs

- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d'y avoir accès en français. (n=547)

		Âge			Genre	
	Total	18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
Facile	56.6	49.7	50.3	63.0 >	54.3	59.3
Difficile	43.4	50.3	49.7	37.0 <	45.7	40.7

		Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
	Total	Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
Facile	56.6	65.7	51.8	49.7 <	50.0	58.8
Difficile	43.4	34.3	48.2	50.3 >	50.0	41.2

Accessibilité des services – Loisirs

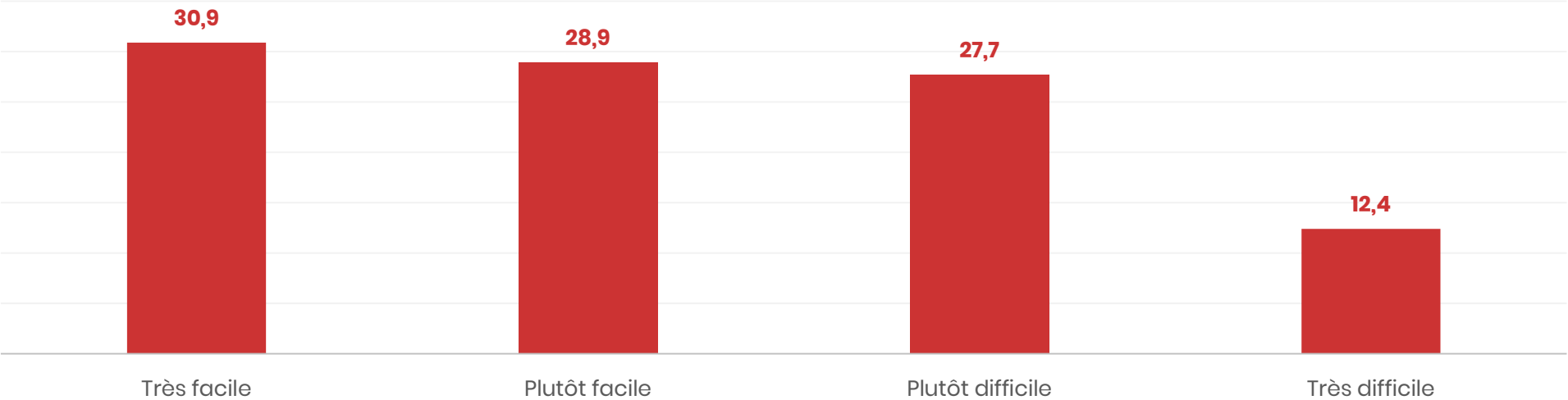
- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d'y avoir accès en français. (n=547)

		Communauté francophone		Régions		
	Total	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Facile	56.6	87.7 >	23.2 <	85.0 >	57.1	9.2 <
Difficile	43.4	12.3 <	76.8 >	15.0 <	42.9	90.8 >



Accessibilité des services – Événements culturels (festivals et spectacles)

– Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s’il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d’y avoir accès en français. (n=547)



- 40 % des répondants trouvent **difficile** d’avoir accès à ces services en français.
- Dans les **Prairies**, 2 répondants sur 3 trouvent **difficile** d’avoir accès aux événements culturels en français.

– La réalité est différente pour les répondants des **communautés francophones** et de l’**Atlantique** avec respectivement 85 % et 84 % d’entre eux qui considèrent **facile** l’accès à ces services.

Accessibilité des services – Événements culturels (festivals et spectacles)

- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d'y avoir accès en français. (n=547)

		Âge			Genre	
	Total	18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
Facile	59.8	50.7	57.0	63.4	56.1	64.0
Difficile	40.2	49.3	43.0	36.6	43.9	36.0

		Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
	Total	Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
Facile	59.8	65.6	55.5	57.5	51.3 <	62.7 >
Difficile	40.2	34.4	44.5	42.5	48.7 >	37.3 <

Accessibilité des services – Événements culturels (festivals et spectacles)

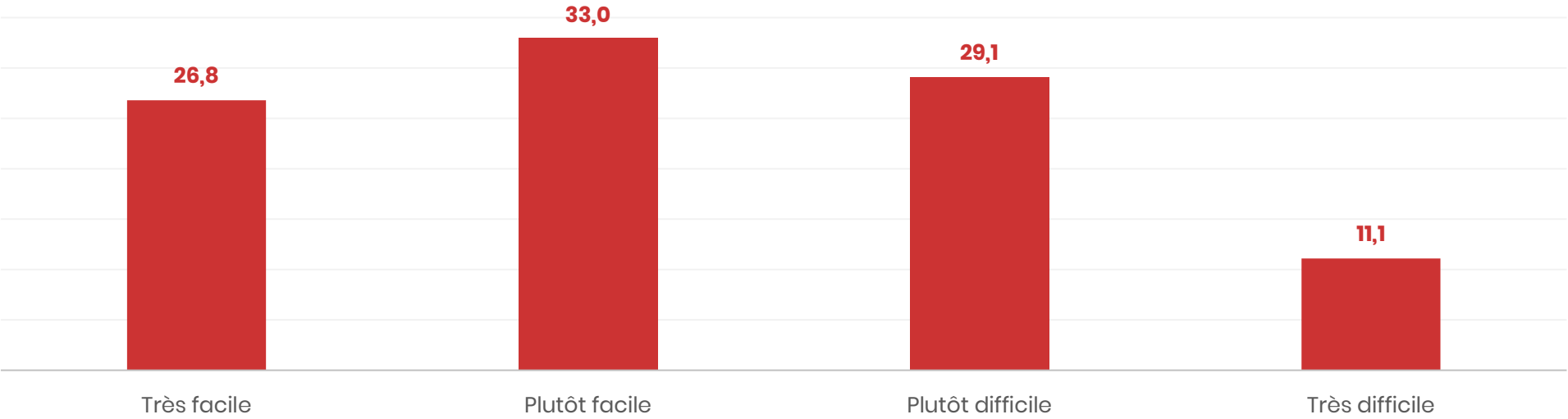
- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s’il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d’y avoir accès en français. (n=547)

		Communauté francophone		Régions		
	Total	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Facile	59.8	84.7 >	33.1 <	83.6 >	55.4 <	33.5 <
Difficile	40.2	15.3 <	66.9 >	16.4 <	44.6 >	66.5 >



Accessibilité des services – Lieux touristiques

— Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s’il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d’y avoir accès en français. (n=547)



— 60 % des répondants indiquent avoir **facilement** accès à des lieux touristiques en français.

— C’est toutefois que 20 % des répondants des **Prairies** qui disent y avoir accès **facilement**, contre 85 % des répondants de l’**Atlantique**.

Accessibilité des services – Lieux touristiques

- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d'y avoir accès en français. (n=547)

		Âge			Genre	
	Total	18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
Facile	59.7	63.1	51.8 <	62.8	58.8	60.8
Difficile	40.3	36.9	48.2 >	37.2	41.2	39.2

		Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
	Total	Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
Facile	59.7	67.0	55.1	55.4 <	54.0	61.7
Difficile	40.3	33.0	44.9	44.6 >	46.0	38.3

Accessibilité des services – Lieux touristiques

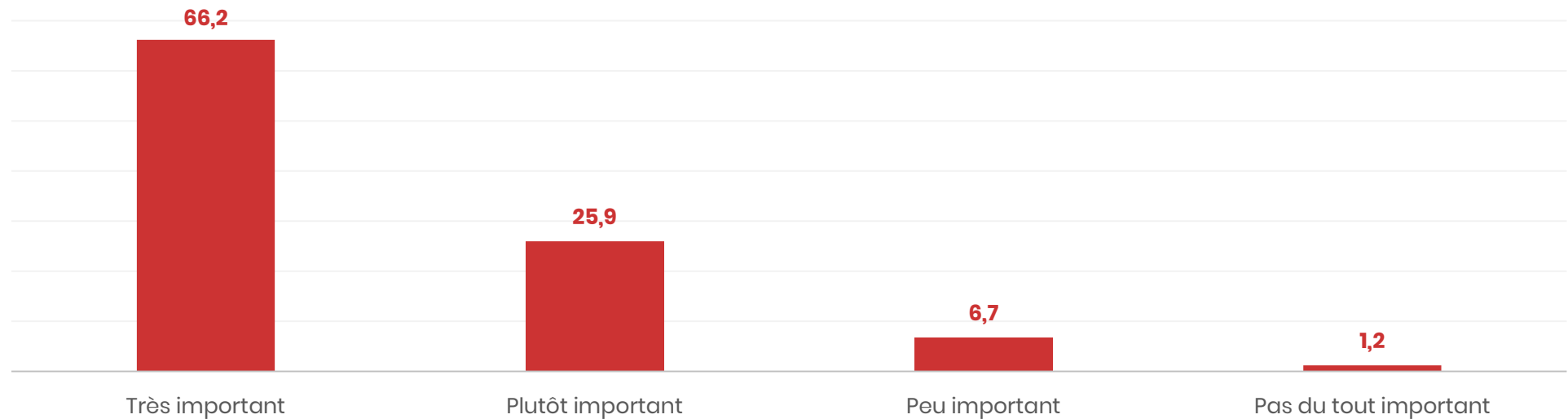
- Veuillez indiquer, pour les types de services suivants, s’il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile pour vous d’y avoir accès en français. (n=547)

		Communauté francophone		Régions		
	Total	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Facile	59.7	84.6 >	33.1 <	85.4 >	59.2	19.6 <
Difficile	40.3	15.4 <	66.9 >	14.6 <	40.8	80.4 >



Attachement aux entreprises francophones

- Jusqu'à quel point croyez-vous que la présence d'entreprises francophones soit importante pour la survie de la langue française dans votre communauté (n=547)?



- 92 % des répondants croient que la présence d'entreprises francophones est **importante** pour la survie de la langue française dans leur communauté.
- Cette proportion est encore plus grande chez les répondants avec un niveau de scolarité **universitaire** (97 %).

- 97 % des électeurs du **Parti libéral du Canada** considèrent cette affirmation **importante**.
- 8 répondants des **Prairies** sur 10 considèrent cette affirmation **importante**.

Attachement aux entreprises francophones

- Jusqu'à quel point croyez-vous que la présence d'entreprises francophones soit importante pour la survie de la langue française dans votre communauté (n=547)?

		Âge			Genre	
	Total	18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
Important	92.1	90.7	89.0	94.1	92.4	91.7
Pas important	7.9	9.3	11.0	5.9	7.6	8.3

		Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
	Total	Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
Important	92.1	94.0	87.3 <	96.7 >	88.5	93.3
Pas important	7.9	6.0	12.7 >	3.3 <	11.5	6.7

Attachement aux entreprises francophones

- Jusqu'à quel point croyez-vous que la présence d'entreprises francophones soit importante pour la survie de la langue française dans votre communauté (n=547)?

		Communauté francophone		Régions		
	Total	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Important	92.1	95.1 >	88.8 <	95.1	93.9	82.2 <
Pas important	7.9	4.9 <	11.2 >	4.9	6.1	17.8 >

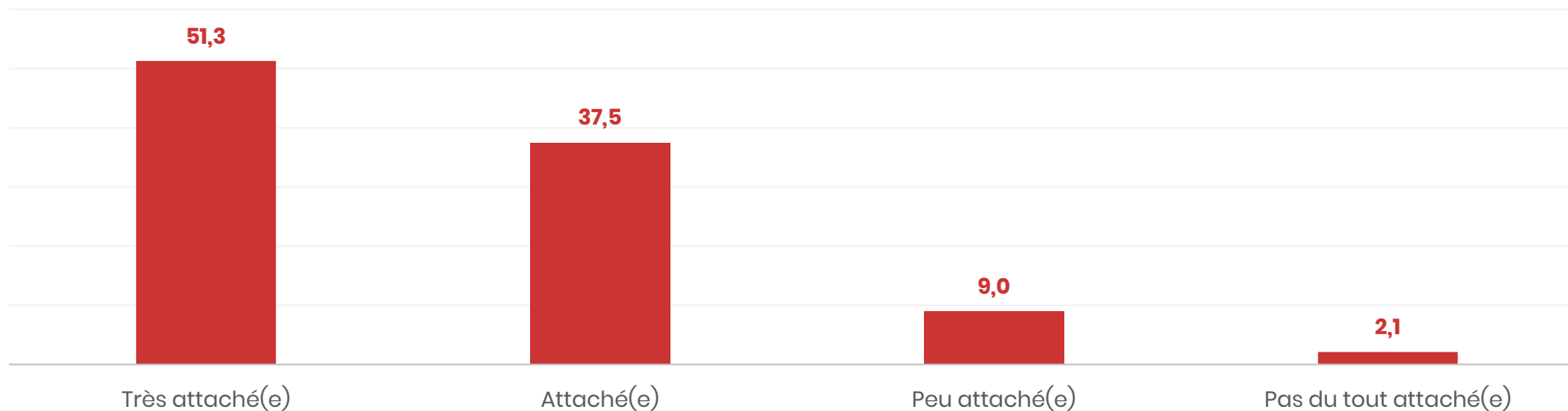
44

		Intention de vote				
	Total	Parti libéral du Canada	Parti conservateur du Canada	Nouveau parti démocratique du Canada	Je ne sais pas	Autre réponse
Important	92.1	97.1 >	72.1 <	96.2	91.1	90.3
Pas important	7.9	2.9 <	27.9 >	3.8	8.9	9.7



Attachement aux entreprises francophones

- Quel est votre niveau d'attachement envers les entreprises francophones et les services en français (n=547)?



- 89 % des répondants se disent **attachés** envers les entreprises francophones et les services en français.
- Dans les **communautés francophones** et dans la région de l'**Atlantique**, les répondants sont à 95 % **attachés** à ces entreprises.

- C'est auprès des électeurs du **Parti libéral du Canada** qu'on retrouve le plus de répondants **attachés** à ces entreprises (95 %).
- Plus de 8 répondants des **Prairies** sur 10 se disent **attachés** aux entreprises et aux services francophones.



Attachement aux entreprises francophones

— Quel est votre niveau d'attachement envers les entreprises francophones et les services en français (n=547)?

		Âge			Genre	
	Total	18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
Attaché(e)	88.8	85.8	86.1	91.4	90.6	86.8
Pas attaché(e)	11.2	14.2	13.9	8.6	9.4	13.2

		Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
	Total	Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
Attaché(e)	88.8	90.1	86.4	90.5	88.9	88.8
Pas attaché(e)	11.2	9.9	13.6	9.5	11.1	11.2

Attachement aux entreprises francophones

- Quel est votre niveau d'attachement envers les entreprises francophones et les services en français (n=547)?

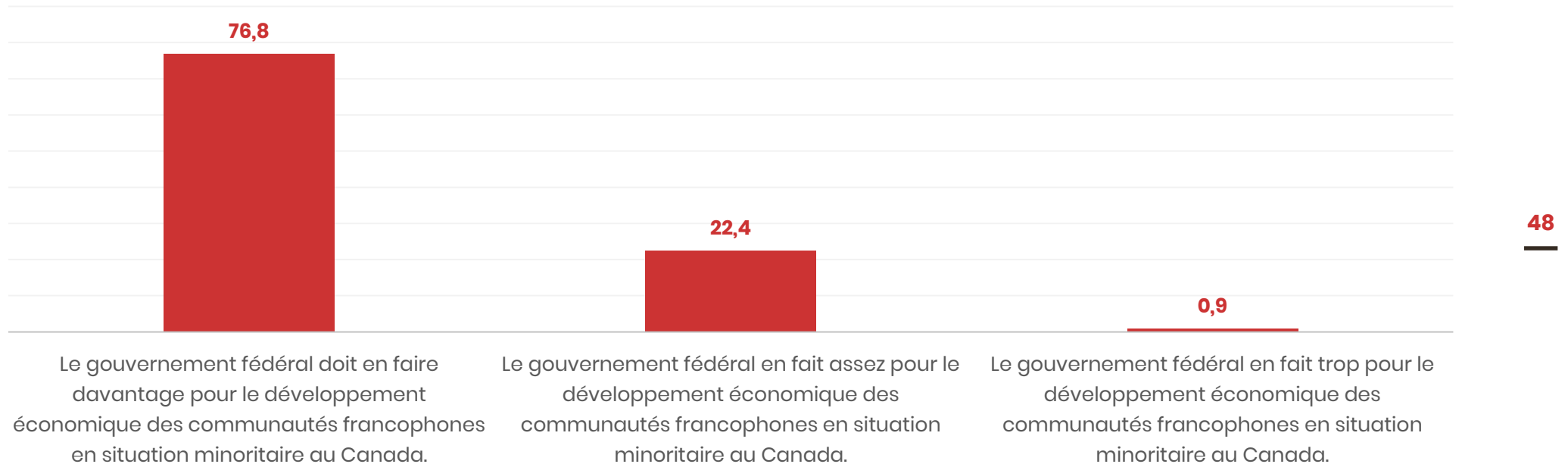
		Communauté francophone		Régions		
	Total	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Attaché(e)	88.8	95.0 >	82.2 <	95.5 >	86.6	83.9
Pas attaché(e)	11.2	5.0 <	17.8 >	4.5 <	13.4	16.1

47

		Intention de vote				
	Total	Parti libéral du Canada	Parti conservateur du Canada	Nouveau parti démocratique du Canada	Je ne sais pas	Autre réponse
Attaché(e)	88.8	94.7 >	75.7 <	85.0	90.5	80.7 <
Pas attaché(e)	11.2	5.3 <	24.3 >	15.0	9.5	19.3 >

Intervention gouvernementale – Gouvernement fédéral

— Laquelle des affirmations suivantes représente le plus votre opinion (n=547)?



— 77 % des répondants sont d'avis que le gouvernement fédéral **doit en faire davantage** pour le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire au Canada.

— À l'extérieur des **communautés francophones**, c'est 72 % des répondants qui sont de cet avis.

— 76 % des électeurs du **Parti libéral du Canada** croient que le gouvernement fédéral **doit en faire davantage**. C'est également le cas de 75 % des **indécis**.

— Il n'y a pas de différence régionale sur cette question.

Intervention gouvernementale – Gouvernement fédéral

— Laquelle des affirmations suivantes représente le plus votre opinion (n=547)?

		Âge			Genre	
	Total	18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
Le gouvernement fédéral doit en faire davantage	76.8	84.4	70.6 <	78.2	77.3	76.2
Le gouvernement fédéral en fait assez	22.4	15.6	27.7	21.0	21.4	23.5
Le gouvernement fédéral en fait trop	0.9	-	1.7	0.8	1.3	0.3

		Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
	Total	Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
Le gouvernement fédéral doit en faire davantage	76.8	80.8	71.5 <	78.5	76.3	76.9
Le gouvernement fédéral en fait assez	22.4	17.7	27.7 >	21.5	23.2	22.1
Le gouvernement fédéral en fait trop	0.9	1.4	0.8	–	0.6	0.9

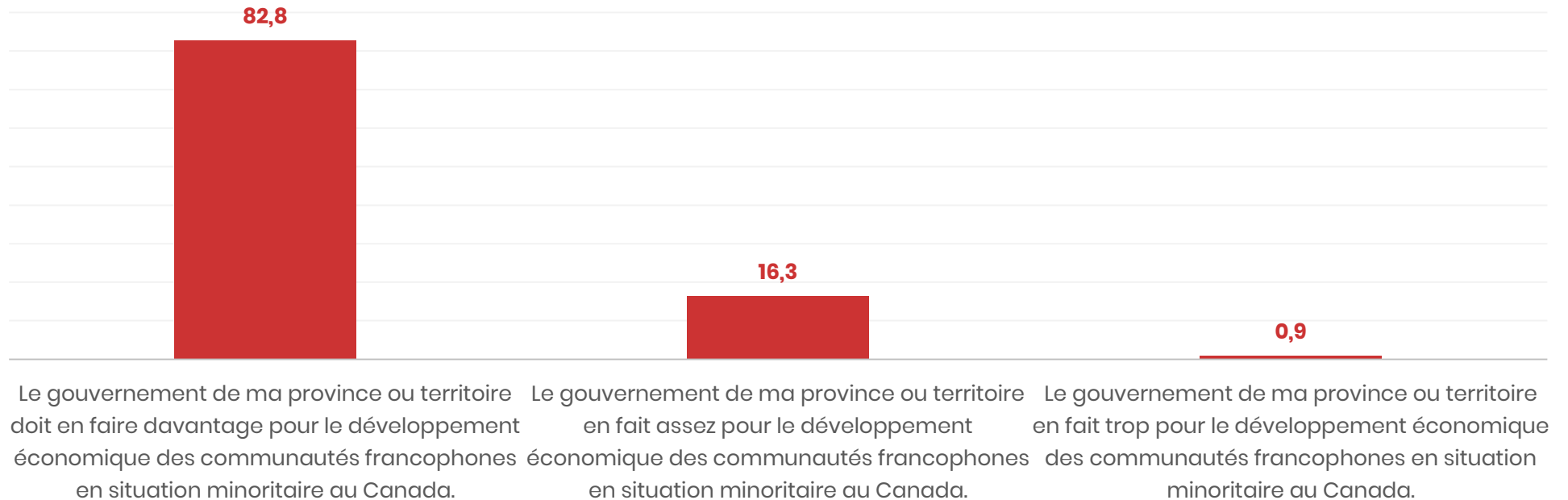
Intervention gouvernementale – Gouvernement fédéral

— Laquelle des affirmations suivantes représente le plus votre opinion (n=547)?

	Total	Communauté francophone		Régions		
		Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Le gouvernement fédéral doit en faire davantage	76.8	80.9 >	72.3 <	77.0	77.9	73.3
Le gouvernement fédéral en fait assez	22.4	18.8	26.3 >	22.5	21.8	23.8
Le gouvernement fédéral en fait trop	0.9	0.3	1.5	0.5	0.3	3.0
	Total	Intention de vote				
		Parti libéral du Canada	Parti conservateur du Canada	Nouveau parti démocratique du Canada	Je ne sais pas	Autre réponse
Le gouvernement fédéral doit en faire davantage	76.8	75.9	63.9	88.2	74.9	82.7
Le gouvernement fédéral en fait assez	22.4	23.7	34.3	11.8	25.1	13.9
Le gouvernement fédéral en fait trop	0.9	0.4	1.7	–	–	3.4 >

Intervention gouvernementale – Gouvernement provincial

— Laquelle des affirmations suivantes représente le plus votre opinion (n=547)?



— 83 % des répondants sont d'avis que leur gouvernement provincial **doit en faire davantage**.

— Chez les répondants de **55 ans et plus**, 90 % d'entre eux croient que leur gouvernement provincial doit **en faire davantage**.

— Dans les **Prairies**, 73 % des répondants aimeraient que leur gouvernement provincial **en fasse davantage**.

Intervention gouvernementale – Gouvernement provincial

— Laquelle des affirmations suivantes représente le plus votre opinion (n=547)?

	Total	Âge			Genre	
		18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
Le gouvernement de ma province ou territoire doit en faire davantage	82.8	82.3	73.7 <	90.6 >	79.8 <	86.2
Le gouvernement de ma province ou territoire en fait assez	16.3	17.7	24.0 >	9.0 <	18.8	13.4
Le gouvernement de ma province ou territoire en fait trop	0.9	–	2.3	0.4	1.3	0.4

	Total	Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
		Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
Le gouvernement de ma province ou territoire doit en faire davantage	82.8	85.2	77.0 <	88.1 >	79.1	84.0
Le gouvernement de ma province ou territoire en fait assez	16.3	13.3	22.6 >	11.1 <	20.9	14.8
Le gouvernement de ma province ou territoire en fait trop	0.9	1.4	0.4	0.8	–	1.2

Intervention gouvernementale – Gouvernement provincial

— Laquelle des affirmations suivantes représente le plus votre opinion (n=547)?

		Communauté francophone		Régions		
	Total	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
Le gouvernement de ma province ou territoire doit en faire davantage	82.8	86.2 >	79.2 <	80.4	87.1 >	75.0 <
Le gouvernement de ma province ou territoire en fait assez	16.3	13.8	18.9	19.6	12.6 <	21.1
Le gouvernement de ma province ou territoire en fait trop	0.9	–	1.9	–	0.3	4.0 >

Impacts de la COVID-19

— Laquelle des affirmations suivantes représente le plus votre opinion (n=547)?



54

- La crise de la COVID-19 aura **un impact** sur le tourisme francophone pour 81 % des répondants.
- Chez les répondants avec un niveau de scolarité universitaire, c'est 87 % qui sont en accord avec cette affirmation.

- Dans la région de l'**Atlantique**, 90 % des répondants croient que la COVID-19 aura un **impact** sur le tourisme dans leur communauté francophone.
- À l'**extérieur des communautés francophones**, c'est 77 % des répondants qui sont de cet avis.

Impacts de la COVID-19

— Laquelle des affirmations suivantes représente le plus votre opinion (n=547)?

	Total	Âge			Genre	
		18-34	35-54	55+	Femmes	Hommes
La crise de la COVID-19 aura un impact sur le tourisme francophone dans ma communauté	80.7	77.0	83.9	80.6	80.6	80.8
La crise de la COVID-19 n'aura pas d'impact sur le tourisme dans ma communauté	19.3	23.0	16.1	19.4	19.4	19.2
	Total	Éducation			Parents (enfants de moins de 18 ans)	
		Secondaire ou moins	Collégial	Universitaire	Oui	Non
La crise de la COVID-19 aura un impact sur le tourisme francophone dans ma communauté	80.7	74.9	82.7	86.7 >	81.8	80.3
La crise de la COVID-19 n'aura pas d'impact sur le tourisme dans ma communauté	19.3	25.1	17.3	13.3 <	18.2	19.7

Impacts de la COVID-19

— Laquelle des affirmations suivantes représente le plus votre opinion (n=547)?

		Communauté francophone		Régions		
	Total	Oui	Non	Atlantique	Ontario	Prairies
La crise de la COVID-19 aura un impact sur le tourisme francophone dans ma communauté	80.7	84.2 >	76.9 <	89.2 >	78.0	74.3
La crise de la COVID-19 n'aura pas d'impact sur le tourisme dans ma communauté	19.3	15.8 <	23.1 >	10.8 <	22.0	25.7