

RAPPORT ANNUEL

2025 • 2026

*Mobiliser. Agir.
Faire avancer la francophonie économique.*

RDÉE
Canada

Canada

CONTENU

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	3
MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL	4
LE RDÉE CANADA EN UN REGARD	8
LEADERSHIP ET GOUVERNANCE	10
RELATIONS GOUVERNEMENTALES ET REPRÉSENTATION NATIONALE	13
CONCERTATION NATIONALE ET GROUPES DE TRAVAIL	17
ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE	21
COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT	27
MESURE D'IMPACT ET OUTILS DE PERFORMANCE	29
REGARD VERS L'AVENIR	31
NOS PARTENAIRES	32
LES ORGANISMES MEMBRES DU RDÉE CANADA	33
REMERCIEMENTS	34

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CA

Lorsque j'ai l'occasion de rencontrer les membres du RDÉE Canada, je suis toujours impressionnée par l'engagement et la passion qui animent les équipes partout au pays. Pour chaque initiative et chaque réussite présentées dans ce rapport se trouvent des personnes qui travaillent quotidiennement à soutenir les entrepreneurs, les employeurs et les milieux des affaires des communautés francophones au pays.



L'année 2025-2026 témoigne une fois de plus de la force de ce réseau pancanadien. Grâce à la mobilisation des organismes membres, à l'engagement de l'équipe du bureau national et à la contribution de nombreux partenaires, le RDÉE Canada a poursuivi son évolution tout en demeurant fidèle à sa mission, soit celle de favoriser le développement économique des communautés francophones d'un océan à l'autre.

À titre de présidente du conseil d'administration, je suis particulièrement fière du chemin parcouru au cours des dernières années. Depuis l'adoption de notre plan stratégique, le réseau a renforcé ses mécanismes de concertation, accru sa présence sur la scène nationale et poursuivi ses efforts afin d'offrir un soutien toujours plus pertinent aux membres et aux communautés qu'ils desservent.

Cette progression est le fruit d'une vision partagée et d'une gouvernance qui mise sur la collaboration, la transparence et la

responsabilité. Les résultats présentés dans ce rapport démontrent la pertinence de cette approche et la solidité des fondations sur lesquelles repose le réseau.

Je tiens également à souligner la qualité du travail réalisé par la direction, les employés du bureau national et l'ensemble des membres du réseau. Leur expertise, leur capacité d'innovation et leur volonté de travailler ensemble constituent des atouts précieux pour l'avenir du RDÉE Canada.

Dans un contexte où les communautés font face à de nombreux défis, mais également à de nouvelles occasions de croissance, notre réseau continue de démontrer qu'il est possible d'agir collectivement afin de générer un impact concret et durable. Les réalisations présentées dans les pages qui suivent témoignent effectivement du travail accompli au cours de la dernière année, mais aussi de la confiance que nous pouvons avoir envers l'avenir.

À titre de représentante officielle, je remercie sincèrement les membres du conseil d'administration, les membres du réseau, les partenaires, les bailleurs de fonds et toutes les personnes qui contribuent à la réussite du RDÉE Canada. C'est grâce à votre engagement que nous poursuivons la construction d'un réseau fort, mobilisé et tourné vers l'avenir.

Bonne lecture.

Julie Tremblay
Présidente du conseil d'administration

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chaque organisation évolue à travers des cycles qui lui permettent de grandir, de s'adapter et de se projeter vers l'avenir. Pour le RDÉE Canada, l'année 2025-2026 s'inscrit dans cette continuité.

Depuis plusieurs années, notre réseau poursuit une transformation importante. Nous avons progressivement renforcé notre rôle de partenaire stratégique du développement économique francophone canadien, tout en consolidant les liens qui unissent les organismes membres partout au pays. Cette évolution continue aujourd'hui de guider nos actions et notre façon d'aborder les défis et les occasions qui se présentent à nous.

Le Plan stratégique 2024-2027 constitue la colonne vertébrale de cette démarche. Il nous permet d'avancer avec une vision commune autour de trois grands axes : l'entrepreneuriat, l'employabilité et le développement économique communautaire. Plus qu'un cadre de référence, il représente une volonté collective de travailler ensemble afin de répondre aux besoins des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire et de renforcer leur vitalité économique.

L'année qui se termine aura confirmé la pertinence de cette approche. À travers le pays, les membres du réseau ont continué de démontrer leur capacité d'innover, de collaborer et de s'adapter à un environnement économique en constante évolution. Cette proximité avec le terrain demeure l'une de nos plus grandes forces. Elle nous permet non seulement de mieux comprendre les réalités vécues par les entrepreneurs, les employeurs et les communautés, mais aussi d'agir de manière concrète et pertinente.

Au-delà des projets réalisés et des résultats obtenus, cette année nous rappelle surtout l'importance de la force du réseau.



Chaque initiative portée localement contribue à un mouvement plus vaste qui dépasse les frontières provinciales et territoriales. Ensemble, nous partageons des expertises, développons des solutions communes et faisons progresser la francophonie économique canadienne.

Cette réflexion prend une importance particulière alors que nous amorçons déjà les travaux qui façonneront la prochaine étape de notre développement. Au cours de la prochaine année, le RDÉE Canada entreprendra l'élaboration de sa prochaine planification stratégique. Cet exercice nous permettra de définir les orientations qui guideront le réseau vers le *RDÉE Canada 2030* et de préciser la vision qui accompagnera les communautés francophones et acadienne dans les années à venir.

Les défis demeurent nombreux, mais les occasions le sont tout autant. Les transformations économiques, les nouvelles réalités du marché du travail, l'évolution des technologies et les enjeux liés à la vitalité des communautés continueront de façonner notre environnement. Dans ce contexte, le RDÉE Canada entend poursuivre son rôle de rassembleur, de facilitateur et de partenaire afin de contribuer au développement économique des communautés francophones partout au pays.

Je tiens à remercier sincèrement les membres du réseau, les administrateurs, les équipes, les partenaires et les bailleurs de fonds qui rendent cette mission possible. C'est grâce à votre engagement, à votre confiance et à votre collaboration que nous pouvons continuer à bâtir une francophonie économique forte, ambitieuse et tournée vers l'avenir.

Bonne lecture.

Yan Plante

Président-directeur général du RDÉE Canada



Ouvrir le dialogue, renforcer l'impact

Dans un contexte économique en constante évolution, les communautés francophones et acadienne du pays continuent de faire preuve d'une grande capacité d'adaptation, d'innovation et de collaboration. Pour le RDÉE Canada, l'année 2025-2026 aura été marquée par la poursuite de la mise en œuvre du Plan stratégique 2024-2027, mais aussi par une volonté affirmée de renforcer la concertation nationale, de mieux outiller les membres du réseau et d'accroître l'impact des interventions réalisées dans les communautés partout au pays.

À travers les secteurs de l'entrepreneuriat, de l'employabilité et du développement économique communautaire, le réseau a poursuivi ses efforts afin de répondre à des enjeux bien réels, qu'il s'agisse de la pénurie de main-d'œuvre, du recrutement international, de la diversification des marchés, du développement durable ou du renforcement des capacités des communautés francophones en situation minoritaire.

Dans cette entrevue, le président-directeur général du RDÉE Canada, Yan Plante, revient sur les faits marquants de l'année, les priorités du réseau et les perspectives qui guideront les prochaines étapes du développement économique francophone au Canada.

ENTREVUE AVEC Yan Plante

Président-directeur général
du RDÉE Canada

Dans un contexte économique marqué par d'importantes transformations, le RDÉE Canada poursuit son évolution afin de mieux soutenir les communautés francophones et acadienne en situation minoritaire partout au pays. Entre renforcement du réseau, nouvelles occasions économiques, développement des services et représentation nationale, l'année 2025-2026 aura été marquée par une volonté claire de consolider le rôle du RDÉE Canada comme acteur du développement économique francophone canadien.

Le président-directeur général du RDÉE Canada, Yan Plante, revient sur les priorités du réseau, les réalisations marquantes de la dernière année et la vision qui guide l'organisation vers l'avenir.

Comment décririez-vous le rôle du RDÉE Canada aujourd'hui ?

Je dirais d'abord qu'il n'y a pas de communauté sans économie. C'est fondamental. La langue française est au cœur de nos communautés, bien sûr, mais sans emplois, sans entreprises et sans occasions économiques, les communautés ne peuvent pas continuer de grandir, de se développer et de se consolider.

Le rôle du RDÉE Canada est donc d'être un leader qui concrétise des opportunités. Nous sommes des facilitateurs et des traits d'union. Nous créons des liens entre les employeurs qui cherchent des talents et les personnes qui cherchent un emploi. Nous accompagnons aussi les entrepreneurs qui souhaitent lancer ou développer leur entreprise, parfois simplement en leur donnant les outils ou l'accompagnement dont ils ont besoin pour avancer.

Nous jouons également un rôle important auprès des personnes immigrantes qui souhaitent s'établir au Canada et intégrer le marché du travail francophone. Tout ça fait partie de notre mission.



Quelles sont, selon vous, les plus grandes forces du réseau ?

Sans hésitation, ce sont les humains qui composent notre réseau. À travers le Canada, nous avons des centaines de personnes engagées sur le terrain qui soutiennent les entreprises, les travailleurs, les entrepreneurs et les communautés. Cette expertise humaine représente notre plus grande richesse.

L'autre grande force du RDÉE Canada, c'est l'unité du réseau. La plus grande valeur ajoutée pour un membre, peu importe la province ou le territoire où il se trouve, c'est de pouvoir compter sur des collègues partout au pays. Cette capacité de partager les expertises, les bonnes pratiques et même les défis nous permet d'élever constamment nos standards et de progresser collectivement.

Je sens aussi que le niveau d'engagement des membres continue d'augmenter. On évolue tranquillement d'un réseau vers quelque chose qui ressemble davantage à une famille.

Le RDÉE Canada a amorcé une importante évolution au cours des dernières années. Comment cette évolution se reflète-t-elle aujourd'hui ?

Depuis mon arrivée en poste, nous avons amorcé un changement de posture important. Nous avons décidé de ne plus nous voir uniquement comme des mandataires qui livrent des programmes, mais davantage comme des partenaires.

La nuance est importante. Lorsqu'on agit uniquement comme mandataire, on peut tomber dans une logique où l'on attend simplement qu'un programme soit créé pour ensuite le livrer. Mais lorsqu'on devient partenaire, on développe une posture beaucoup plus proactive.

Cela signifie qu'on identifie les besoins sur le terrain, qu'on propose des solutions, qu'on contribue aux discussions et qu'on participe activement au développement des projets et des politiques. On ne veut pas seulement parler des enjeux. On veut aussi faire partie des solutions.

Cette évolution continue de guider notre vision et influence beaucoup notre façon de travailler aujourd'hui.

Quels moments ont particulièrement marqué l'année 2025-2026 ?

L'une des grandes priorités de l'année a été le renouvellement de certaines ententes de financement dans un contexte électoral qui apportait plusieurs incertitudes. Finalement, nous avons réussi à sécuriser ces renouvellements et à obtenir de nouvelles sommes importantes pour les services d'aide à l'emploi (SAE).

Ces investissements vont permettre à plusieurs membres du réseau d'augmenter leur capacité d'intervention sur le terrain et, dans certains cas, de doubler la taille de leurs équipes. Cela aura un impact concret pour les employeurs et les chercheurs d'emploi partout au pays.

Je suis également très fier du travail réalisé autour des missions économiques et du commerce interprovincial. Nous avons obtenu davantage de flexibilité afin de pouvoir utiliser certaines ententes de financement pour développer des activités liées au commerce intérieur, au commerce international et aux missions économiques.

C'est un changement majeur pour le RDÉE Canada, parce que cela nous permet de mieux accompagner les entreprises francophones dans

leurs efforts de diversification des marchés et dans le développement de nouvelles occasions économiques.

Vous parlez souvent des normes de services en employabilité. Pourquoi est-ce un projet important pour vous ?

Parce que c'est un excellent exemple de ce qu'un réseau national peut accomplir lorsqu'il travaille ensemble.

« Nous avons décidé de ne plus nous voir uniquement comme des mandataires qui livrent des programmes, mais davantage comme des partenaires. »

Nous avons développé des normes minimales de services en employabilité afin qu'une personne qui reçoit des services d'aide à l'emploi puisse bénéficier d'un niveau de qualité similaire, peu importe où elle se trouve au pays.

L'idée derrière ça, c'est que les membres qui ont développé davantage d'expertise dans certains secteurs puissent accompagner ceux qui sont encore en développement. On élève le réseau vers le haut collectivement.

Et maintenant, d'autres groupes, notamment en entrepreneuriat, souhaitent s'inspirer de cette approche pour développer leurs propres standards de service.

Pourquoi les efforts de rayonnement et de représentation demeurent-ils aussi importants ?

Parce qu'une organisation ne peut pas se permettre d'être absente des discussions publiques.

Le pire danger pour une organisation, c'est l'indifférence.

Les efforts de représentation nous permettent de développer nos relations, de renforcer notre crédibilité et d'influencer les discussions entourant les enjeux économiques qui touchent les communautés francophones.

Il faut être capable de raconter notre histoire, de sensibiliser les décideurs et de démontrer concrètement l'importance économique de la francophonie canadienne.

Je répète souvent qu'il y a plus de 116 000 entreprises francophones à l'extérieur du Québec¹. Ce n'est pas un chiffre anodin. Il faut continuer de le rappeler et de le mettre en lumière afin que les décideurs comprennent réellement l'ampleur de la francophonie économique canadienne.

Quel regard portez-vous sur l'avenir du RDÉE Canada ?

Je crois que le RDÉE Canada est dans une période importante de son évolution. Nous approchons du 30e anniversaire de l'organisation et nous poursuivons un important travail de modernisation et de consolidation du réseau.

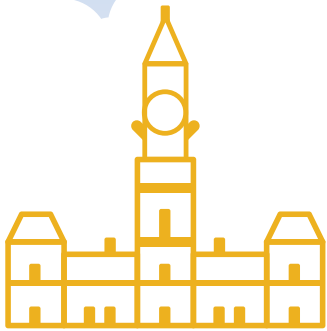
Les prochaines années seront notamment marquées par le développement des missions économiques, le renforcement des services d'aide à l'emploi, la poursuite de notre rayonnement national et l'élaboration du prochain plan stratégique qui nous mènera vers le *RDÉE Canada 2030*. Je demeure convaincu que la force du RDÉE Canada repose sur sa capacité à travailler ensemble, à partager les expertises et à continuer d'évoluer collectivement.

En terminant, quel message souhaitez-vous transmettre aux membres et aux partenaires du réseau ?

Ensemble, concrétisons les opportunités et atteignons de nouveaux sommets.

¹ Source : Statistique Canada, données sur les entreprises des minorités de langue officielle (MLO), 2021. Plus de 116 000 entreprises francophones étaient recensées à l'extérieur du Québec.

LE RÉSEAU EN CHIFFRES

PRÉSENCE
PANCANADIENNE12 ORGANISMES
MEMBRES PARTOUT
AU PAYS*Présent dans toutes les provinces et
territoires à l'extérieur du QuébecRENCONTRES
GOUVERNEMENTALES88 RENCONTRES AVEC
DES TITULAIRES DE
CHARGE PUBLIQUE(MINISTRES, DÉPUTÉS, SÉNATEURS
ET HAUTS FONCTIONNAIRES)ACTIVITÉS MÉDIAS
ET RAYONNEMENT73 DEMANDES
MÉDIAS
TRAITÉES34 ENTREVUES ET
PRISES DE PAROLE
PUBLIQUES12 ÉPISODES
DU BALADO
PARLONS
FRANCONOMIE

CROISSANCE NUMÉRIQUE



+1 365



+1 182



+509



L'IMPACT EN ACTION

EMPLOYABILITÉ ET IMMIGRATION FRANCOPHONE



475

CANDIDATS AU
SPEED-JOBING



46

EMPLOYEURS
MOBILISÉS



300

FEMMES IMMIGRANTES
DESSERVIES



204

EMPLOYEURS REJOINTS
DANS LA TOURNÉE DE LIAISON

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DÉC

PLUS DE

50 PME

ACCOMPAGNÉES DANS
LE CADRE DU PROJET IMPACT

IMPACT

VERS UNE ÉCONOMIE RESPONSABLE
ET DURABLE EN ATLANTIQUE



RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

- Nouvelles normes de service en employabilité;
- Outils nationaux de collecte de données;
- Formations en IA, RH, gestion de projet, DÉC et littératie financière.



CONCERTATION NATIONALE



RENCONTRES NATIONALES EN VIRTUEL ET EN
PRÉSENTIEL TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

PARTICIPATION COLLECTIVE
À DESTINATION CANADA -
FORUM MOBILITÉ

MISSIONS COMMERCIALES
INTERPROVINCIALES

LEADERSHIP ET GOUVERNANCE

Un réseau mobilisé autour d'une vision commune

Le conseil d'administration du RDÉE Canada a poursuivi son travail afin d'accompagner l'évolution du réseau et d'assurer un alignement constant entre les orientations stratégiques nationales et les réalités vécues dans les communautés francophones et acadienne partout au pays.

À travers les échanges, les travaux de concertation et les réflexions stratégiques menés au cours de l'année, la gouvernance du réseau a continué de miser sur une approche collaborative et mobilisatrice.

Cette volonté de travailler en étroite collaboration avec les membres a notamment permis de soutenir la mise en œuvre du Plan stratégique 2024-2027 et de poursuivre le développement d'initiatives structurantes dans les secteurs de l'entrepreneuriat, de l'employabilité et du développement économique communautaire.

Le conseil d'administration a également contribué à soutenir l'évolution des mécanismes de concertation nationale mis en place au sein du réseau. Les groupes de travail nationaux et les sous-comités thématiques ont poursuivi leurs travaux tout au long de l'année, favorisant une meilleure circulation de l'information, le partage de pratiques et le développement d'initiatives communes entre les provinces et territoires.



Cette approche a permis de renforcer davantage les liens entre les membres du réseau tout en favorisant une vision plus intégrée du développement économique francophone à l'échelle canadienne. Les échanges entre les organismes membres ont aussi contribué à mieux identifier les enjeux communs, à partager les expertises et à développer des solutions adaptées aux différentes réalités régionales.

Au cours de la dernière année, la gouvernance du RDÉE Canada a également accordé une attention particulière au renforcement des capacités du réseau, à l'amélioration des outils communs et au développement de pratiques favorisant une meilleure harmonisation des services et des approches à l'échelle nationale. Le développement d'outils de suivi de la performance, la création de nouvelles ressources

de formation ainsi que les travaux entourant les normes de service en employabilité s'inscrivent dans cette volonté d'amélioration continue.

Dans un environnement économique et social en constante évolution, le RDÉE Canada a poursuivi ses travaux avec la conviction que la concertation, la collaboration et la mobilisation collective demeurent essentielles afin de soutenir le développement économique durable des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire.

Cette vision continue d'orienter les actions du réseau et de guider les travaux du conseil d'administration, des membres et de l'équipe nationale partout au pays.

Province	Prénom et nom	Poste
Ontario	Julie Tremblay	Présidente
Alberta	Christian Cormier	Vice-président
Nouveau-Brunswick	Jean Lanteigne	Secrétaire
Territoires du Nord-Ouest	Frederic Deschênes	Trésorier
Ontario	Marcel Blanchard	Administrateur
Terre-Neuve-et-Labrador	Cyr Couturier	Administrateur
Nouvelle-Écosse	Brandon Doucette	Administrateur
Nouveau-Brunswick	Michel Dufresne	Administrateur
Manitoba	Joël Gagnon	Administrateur
Île-du-Prince-Édouard	Christian Lacroix	Administrateur
Saskatchewan	Daniel Paquet	Administrateur
Yukon	Stephan Poirier	Administrateur
Nunavut	Nicholas Rodrigues	Administrateur
Colombie-Britannique	Celine Sauvage	Administratrice

Nicolas Roussy

Faire entendre la voix de la francophonie économique

Pour Nicolas Roussy, les relations gouvernementales vont bien au-delà des rencontres et des représentations auprès des décideurs. Elles consistent avant tout à faire entendre les réalités des communautés francophones et acadienne, à créer des liens durables avec les partenaires et à s'assurer que les enjeux du terrain trouvent écho dans les espaces où se prennent les décisions.

À travers son travail, il contribue à faire rayonner les priorités du RDÉE Canada auprès des gouvernements, des institutions et des partenaires nationaux. Son objectif est simple : veiller à ce que les communautés francophones en situation minoritaire soient reconnues comme des acteurs économiques essentiels au développement du pays.

« Derrière chaque dossier, chaque rencontre et chaque intervention, il y a des entrepreneurs, des employeurs, des organismes et des communautés qui cherchent à se développer. Notre rôle consiste à porter leurs réalités et à faire en sorte qu'elles soient prises en considération dans les discussions nationales. »

Au cours des dernières années, Nicolas a été témoin de l'évolution du positionnement du RDÉE Canada sur la scène nationale. De plus en plus, le réseau est appelé à participer aux consultations, à partager son expertise et à contribuer aux réflexions entourant le développement économique des communautés francophones.

Cette reconnaissance est le résultat d'un travail soutenu de sensibilisation, de représentation et de développement de relations avec les décideurs et les partenaires institutionnels.

« Les meilleures relations gouvernementales sont celles qui se construisent dans la durée. Il faut être présent, crédible et capable d'apporter une perspective utile. Avec le temps, cette confiance



permet d'ouvrir des portes et de créer des occasions de dialogue qui profitent à l'ensemble du réseau. »

Ce qu'il apprécie particulièrement de son rôle, c'est la possibilité de faire le lien entre les réalités observées dans les communautés et les discussions qui façonnent les politiques publiques. Chaque rencontre devient une occasion de mieux faire connaître les enjeux liés à l'employabilité, à l'entrepreneuriat, à l'immigration économique francophone ou encore au développement économique communautaire.

Pour Nicolas, les relations gouvernementales ne se limitent pas à défendre des intérêts. Elles permettent aussi de bâtir des partenariats, de favoriser la compréhension mutuelle et d'ouvrir la voie à de nouvelles possibilités pour les communautés francophones et acadienne.

Alors que le RDÉE Canada poursuit son évolution comme partenaire stratégique du développement économique francophone canadien, il demeure convaincu que la force du réseau repose également sur sa capacité à être présent autour des tables où se dessine l'avenir. Faire entendre la voix des communautés, créer des ponts entre les réalités du terrain et les décideurs, puis contribuer à faire avancer les dossiers qui comptent : voilà ce qui continue de donner un sens à son engagement au quotidien.

RELATIONS GOUVERNEMENTALES ET REPRÉSENTATION NATIONALE

Faire entendre les réalités des communautés

Qu'il soit question d'entrepreneuriat, de main-d'œuvre, d'immigration francophone ou de développement régional, les enjeux économiques touchant les communautés francophones et acadienne occupent une place grandissante dans les discussions nationales. Dans ce contexte, le RDÉE Canada a poursuivi son travail de représentation auprès des gouvernements, des institutions et des partenaires stratégiques afin de porter la voix des communautés sur la scène canadienne.

À travers ses activités de relations gouvernementales, le réseau contribue à faire connaître les réalités vécues dans les provinces et territoires, à

sensibiliser les décideurs aux enjeux des communautés francophones en situation minoritaire et à participer activement aux réflexions entourant le développement économique francophone au pays.

Au cours de l'année, le RDÉE Canada a réalisé 88 rencontres avec des ministres, députés, sénateurs, hauts fonctionnaires et autres titulaires de charge publique. Comparativement à l'année précédente, le nombre de rencontres formelles et informelles auprès des parties prenantes et des décideurs publics a augmenté de 56 %, tandis que les demandes d'avis, de conseils et de participation à des consultations ont triplé. Cette progression témoigne de la reconnaissance grandissante du RDÉE Canada comme interlocuteur de confiance sur les enjeux liés au développement économique des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire.

INFLUENCE ET RETOMBÉES



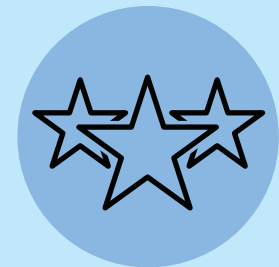
HAUSSE
DE **56%**
DES RENCONTRES



3X PLUS
DE DEMANDES D'AVIS



**CONSULTATIONS
PARLEMENTAIRES**



**CRÉDIBILITÉ
ACCURUE**

Ces échanges ont notamment permis d'aborder des enjeux liés :

- à la pénurie de main-d'œuvre ;
- à l'immigration économique francophone ;
- au développement de l'entrepreneuriat ;
- au commerce interprovincial ;
- à la diversification des marchés ;
- au développement économique communautaire ;
- ainsi qu'au développement durable.

Les discussions menées avec les partenaires gouvernementaux ont également permis au RDÉE Canada de poursuivre l'évolution stratégique amorcée depuis 2023, visant à renforcer son rôle de partenaire du développement économique francophone canadien. Cette évolution a permis au réseau de jouer un rôle plus actif dans l'identification des besoins observés sur le terrain, dans la proposition de solutions adaptées aux réalités des communautés et dans les réflexions entourant les politiques et programmes qui les concernent.

Cette évolution s'est notamment traduite par l'obtention d'une plus grande flexibilité dans certaines ententes de financement du réseau afin de soutenir le développement d'activités liées au commerce intérieur, au commerce international et aux missions économiques. Cette nouvelle capacité ouvre davantage de possibilités pour les organismes membres et les entreprises francophones dans un contexte où la diversification des marchés et les corridors économiques francophones occupent une place grandissante dans les discussions économiques canadiennes.

Le RDÉE Canada a également poursuivi ses efforts afin de mieux faire reconnaître le poids économique des communautés francophones en situation minoritaire partout au pays. Le réseau a notamment poursuivi son travail de sensibilisation autour de la présence de plus de 116 000 entreprises francophones à l'extérieur du Québec et de leur contribution à l'économie canadienne.

Une voix portée sur la scène nationale

Dans un contexte marqué par les transformations économiques, les enjeux géopolitiques et les défis liés à la main-d'œuvre, le RDÉE Canada a maintenu une présence active dans plusieurs espaces de concertation et de discussion nationale.

Les activités de représentation réalisées au cours de l'année ont permis au réseau de participer à différentes consultations stratégiques liées à l'employabilité, à l'immigration francophone, au

développement des entreprises et au commerce interprovincial. Le réseau a également poursuivi ses interventions afin de mieux faire reconnaître les réalités économiques des communautés francophones dans l'élaboration des politiques publiques et des programmes gouvernementaux.

Cette présence soutenue a également contribué à renforcer les relations du RDÉE Canada avec plusieurs partenaires nationaux et institutionnels. L'année 2025-2026 a d'ailleurs été marquée par une augmentation importante des rencontres gouvernementales ainsi que par une croissance des demandes de participation à des consultations et à des discussions stratégiques.

Les efforts de représentation du réseau se sont aussi traduits par une volonté accrue de positionner les communautés francophones comme des acteurs économiques à part entière dans les discussions entourant l'avenir économique du Canada. Les enjeux liés à la diversification économique, aux chaînes d'approvisionnement, aux missions commerciales et aux échanges interprovinciaux ont notamment occupé une place importante dans les réflexions du réseau au cours de la dernière année.

Une représentation appuyée par la force du réseau

Les activités de relations gouvernementales du RDÉE Canada s'appuient sur la concertation constante entre les organismes membres du réseau partout au pays. Les groupes de travail nationaux, les consultations internes et les mécanismes de collaboration mis en place au cours des dernières années permettent au réseau de développer des positions communes et de mieux documenter les réalités vécues dans les différentes régions canadiennes.

Cette approche collaborative contribue à renforcer la cohérence des interventions réalisées auprès des partenaires gouvernementaux et institutionnels tout en permettant de mieux partager les expertises et les pratiques à travers le réseau.

Au-delà des rencontres et des consultations, le travail de représentation du RDÉE Canada vise surtout à maintenir des relations durables avec les partenaires, à contribuer activement aux discussions entourant le développement économique francophone et à continuer de faire entendre les réalités des communautés sur la scène nationale.



Visite d'un entrepreneur à La Baguette et l'Échalote. Yan Plante, PDG du RDÉE Canada. Janvier 2025.

Roukya Abdi Aden

Faire avancer le réseau,
une conversation à la fois



Pour Roukya Abdi Aden, la concertation nationale est l'une des grandes forces du RDÉE Canada. Dans un réseau qui s'étend d'un océan à l'autre, elle permet de rassembler les expertises, de mieux comprendre les réalités vécues dans les différentes régions du pays et de développer des solutions communes au bénéfice des communautés francophones et acadienne.

« La concertation nationale est essentielle parce qu'elle permet à l'ensemble du réseau de travailler dans une même direction, malgré la diversité des réalités provinciales et territoriales. Grâce à cette approche, nous pouvons identifier les enjeux communs, développer des solutions collectives et offrir des services cohérents d'un océan à l'autre. »

Parmi les moments qui l'ont particulièrement marquée cette année, Roukya souligne le travail réalisé autour du déploiement des nouveaux Services d'aide à l'emploi (SAE).

« Les membres ont collaboré étroitement à l'élaboration de normes de services communes, d'un cadre de compétences et d'outils de soutien visant à assurer une plus grande qualité et

cohérence des services à travers le réseau. Cette mobilisation illustre bien notre capacité à transformer un nouveau programme en une occasion de renforcer nos capacités et notre impact au bénéfice des communautés. »

Pour elle, les groupes de travail jouent un rôle essentiel dans cette dynamique. Ils permettent de faire le lien entre les réalités du terrain et les priorités nationales, tout en créant des occasions d'apprentissage et de collaboration entre les membres.

« Les groupes de travail constituent un véritable pont entre les réalités du terrain et les orientations nationales. C'est grâce à cette approche collaborative que les idées se transforment en résultats tangibles pour les chercheurs d'emploi, les employeurs, les entrepreneurs et les communautés que nous servons. »

Au quotidien, c'est cette capacité à transformer les échanges en actions concrètes qui donne tout son sens à son travail et qui contribue à faire progresser la francophonie économique canadienne.

CONCERTATION NATIONALE ET GROUPES DE TRAVAIL

Un réseau qui avance ensemble

À l'échelle du Canada, les réalités économiques des communautés francophones et acadienne varient d'une région à l'autre. Pourtant, malgré les distances et les enjeux propres à chaque territoire, les membres du RDÉE Canada poursuivent un objectif commun : renforcer la vitalité économique des communautés et développer des solutions adaptées aux besoins du terrain.

Cette volonté de travailler ensemble continue d'occuper une place centrale dans l'approche du réseau. À travers les groupes de travail nationaux, les sous-comités sectoriels et les différentes initiatives de concertation mises en place au cours des dernières années, le RDÉE Canada favorise les échanges entre les membres, le partage d'expertise

et le développement d'approches communes à l'échelle pancanadienne.

Au cours de l'année 2025-2026, les groupes de travail actifs du réseau comprenaient le GT Employabilité, le sous-comité en immigration, le GT Développement économique communautaire (DÉC), le sous-comité en développement durable ainsi que le GT Entrepreneuriat. Ensemble, ces espaces de concertation ont permis de réunir les 12 organismes membres du réseau dans un esprit de collaboration et de mobilisation nationale.

Les rencontres tenues en présentiel et en virtuel au cours de l'année ont permis aux membres de partager leurs réalités, leurs projets, leurs enjeux et leurs pratiques. Cette approche favorise une meilleure circulation de l'information à travers le réseau tout en permettant aux organismes membres de mieux s'inspirer les uns des autres.



Symposium annuel du RDÉE Canada. Les 12 membres du réseau. Janvier 2026.

Des échanges ancrés dans les réalités des communautés

Les travaux réalisés dans les différents groupes de travail ont porté sur plusieurs enjeux prioritaires touchant directement les communautés francophones et acadienne.

En employabilité, les discussions ont notamment porté sur le déploiement des services d'aide à l'emploi, les normes de service, le cadre de compétences en employabilité ainsi que les besoins liés au renforcement des capacités des membres.

Du côté de l'immigration francophone, les échanges ont permis d'aborder des enjeux liés au recrutement international, à Destination Canada - Forum Mobilité, à la reconnaissance des acquis, à l'intégration professionnelle des nouveaux arrivants ainsi qu'au déploiement des nouvelles ententes avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC).

En entrepreneuriat, les travaux ont notamment porté sur le commerce interprovincial, la diversification des marchés et le renforcement des capacités du réseau dans un contexte économique en évolution.

Les groupes de travail en développement économique communautaire et en développement durable ont également poursuivi leurs réflexions autour du développement régional, du renforcement des capacités, de l'innovation territoriale et de l'accompagnement des communautés face aux nouvelles réalités économiques et environnementales.

À travers ces échanges, plusieurs enjeux communs ont émergé au cours de l'année, notamment la pénurie de main-d'œuvre, les défis liés à la reconnaissance des acquis, la diversification des marchés ainsi que la complémentarité entre les services d'aide à l'emploi et les services d'immigration.

Une concertation qui se traduit en actions concrètes

Les travaux de concertation menés au sein du réseau permettent non seulement de partager des idées et des pratiques, mais aussi de faire émerger des projets structurants et des initiatives communes.

Au cours de la dernière année, plusieurs collaborations interprovinciales ont vu le jour grâce aux échanges entre les membres. Parmi celles-ci figurent notamment une mission commerciale

interprovinciale entre l'Ontario et le Nouveau-Brunswick, un projet commun en repreneuriat féminin entre les membres de l'Atlantique et la Saskatchewan ainsi que différentes initiatives liées au recrutement international et au maillage entre employeurs et travailleurs francophones.

La participation collective du réseau à Destination Canada - Forum Mobilité constitue également un exemple important de collaboration pancanadienne. Les membres ont travaillé ensemble afin de coordonner les activités de promotion, les missions de recrutement, les suivis auprès des employeurs ainsi que le développement d'outils communs tels que la plateforme *CV Builder* et des outils de maillage.

Les groupes de travail ont aussi permis le développement de plusieurs outils et ressources destinés aux membres du réseau, notamment :

- des formations en développement économique communautaire ;
- des grilles d'évaluation des compétences ;
- des outils liés aux services d'aide à l'emploi ;
- des formations sur l'intelligence artificielle ;
- des ressources de renforcement des capacités ;
- des outils de collecte et de suivi des données.

Renforcer les liens à l'échelle pancanadienne

Au-delà des projets et des initiatives, la concertation nationale contribue à renforcer la cohésion du réseau et le sentiment d'appartenance entre les membres.

Les échanges réguliers entre les organismes permettent de maintenir une collaboration continue tout au long de l'année et favorisent le développement d'approches communes face aux enjeux économiques touchant les communautés francophones et acadienne.

Au-delà des rencontres et des mécanismes de concertation, les travaux réalisés au cours de l'année démontrent la capacité du réseau à faire émerger des initiatives concrètes à partir de priorités partagées. Qu'il s'agisse de missions commerciales, de nouveaux outils, de formations, de normes de service ou de projets collaboratifs, les échanges entre les membres continuent de générer des retombées tangibles pour les organismes, les entrepreneurs, les employeurs et les communautés qu'ils accompagnent.

À mesure que les enjeux évoluent, cette concertation nationale demeure un levier essentiel pour anticiper les besoins, accélérer le partage des connaissances et faire émerger des solutions adaptées aux réalités de la francophonie économique canadienne.



Plateforme collaborative

- Sondage: Qui utilise votre plateforme? Logiciels? Préférences?
- Contenu: Quels Qu est ce que vous avez? Quand?
- Lead?

Suite 301-41-42
RDC Centre
réélec160

Rencontre du Groupe de travail en communication. Juin 2025.

Denise Deschambault

Bâtir aujourd'hui le réseau de demain



Pour Denise Deschambault, la gouvernance et la gestion financière ne se résument pas à des réunions, des politiques ou des plans de travail. Elles représentent avant tout la responsabilité de préparer l'avenir et de créer les conditions qui permettront au réseau de continuer à évoluer au service des communautés francophones et acadienne du Canada.

Au sein du RDÉE Canada, et de concert avec le président-directeur général, Yan Plante, elle contribue à orienter les réflexions stratégiques qui guideront le développement du réseau à long terme ainsi que la planification et la rigueur financière de l'organisme. Un rôle qu'elle aborde avec la conviction que les meilleures décisions sont celles qui tiennent compte à la fois des réalités actuelles et des générations à venir.

« La gouvernance et les opérations, c'est avant tout une question de vision. Il faut être capable de répondre aux besoins d'aujourd'hui tout en gardant les yeux tournés vers l'avenir. »

Dans un réseau présent dans douze provinces et territoires, cette responsabilité prend une dimension particulière. Chaque communauté possède sa propre réalité économique, ses défis et ses occasions. Pourtant, toutes partagent un même objectif :

assurer la vitalité et la prospérité de la francophonie en situation minoritaire.

Pour Denise, l'une des grandes forces du RDÉE Canada réside dans sa capacité à rassembler ces perspectives autour d'une vision commune.

« Ce qui me frappe toujours, c'est la richesse des expériences et des expertises que l'on retrouve à travers le réseau. Nous pouvons nous permettre cet espace où ces différentes voix peuvent contribuer à une direction commune. »

L'année 2025-2026 a été marquée par la poursuite de la mise en œuvre du plan stratégique, une feuille de route qui continue d'orienter les actions du réseau autour de l'entrepreneuriat, de l'employabilité et du développement économique communautaire. Pour Denise, ce travail témoigne de la maturité d'un réseau qui sait conjuguer ambition nationale et ancrage local.

Au-delà des orientations et des priorités, elle demeure profondément motivée par l'impact concret du travail réalisé partout au pays.

ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE



Tournée de liaison 2025. Septembre 2025.

Des communautés qui se mobilisent et innovent

Le développement économique communautaire occupe une place centrale dans la mission du RDÉE Canada et de ses organismes membres. À travers les provinces et territoires, les initiatives portées par le réseau contribuent à renforcer la vitalité économique des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire tout en favorisant des approches adaptées aux réalités locales et régionales.

Dans un contexte marqué par d'importantes transformations économiques, sociales et environnementales, les travaux réalisés au cours de l'année ont permis d'accompagner les communautés dans leurs réflexions, de soutenir le développement d'initiatives structurantes et de favoriser le partage d'expertise à l'échelle pancanadienne.

Les interventions du réseau en développement économique communautaire se sont notamment articulées autour du renforcement des capacités, du développement durable, de l'innovation territoriale, du

tourisme francophone et de l'accompagnement des collectivités dans leurs priorités de développement.

Renforcer les capacités des communautés

Au cours de la dernière année, le RDÉE Canada a poursuivi ses efforts afin d'outiller davantage les organismes membres et les communautés à travers le développement de nouvelles ressources, formations et outils de soutien.

Plusieurs initiatives de renforcement des capacités ont été réalisées dans les secteurs du développement économique communautaire, de la planification stratégique, de la gestion de projet et du développement durable. Des formations et ateliers ont également été offerts afin d'accompagner les membres dans l'évolution de leurs pratiques et dans l'adaptation de leurs interventions aux nouvelles réalités économiques.

Les travaux du GTDÉC ont aussi permis de favoriser les échanges entre les membres du réseau, notamment autour des enjeux liés au développement régional, au tourisme francophone, à l'innovation communautaire et au développement durable.

Cette concertation contribue à renforcer les expertises à travers le réseau tout en permettant aux membres de mieux partager leurs pratiques et leurs expériences respectives.

Miser sur des initiatives structurantes

Parmi les projets marquants de l'année, le Projet Impact a poursuivi son déploiement afin d'accompagner les organisations francophones dans leur transition vers des pratiques plus durables et responsables. Réalisé en collaboration avec les membres de l'Atlantique, le Centre québécois de développement durable et le RDÉE Canada, ce projet vise à renforcer la compétitivité des entreprises en les aidant à mieux répondre aux nouvelles attentes du marché et aux exigences croissantes des grands donneurs d'ordres en matière de développement durable.

L'accompagnement offert dans le cadre du projet a permis aux organisations participantes d'amorcer une réflexion sur leurs pratiques, d'identifier des pistes d'amélioration et de mieux intégrer les principes du développement durable à leurs opérations. Cette approche contribue à outiller les entreprises face aux transformations économiques en cours tout en favorisant un développement plus durable des communautés francophones et acadienne.

Les travaux entourant la circularité des PME francophones, les réflexions liées au développement régional ainsi que les initiatives en innovation territoriale témoignent également de la volonté du réseau d'appuyer les communautés dans la mise en place de modèles de développement adaptés aux enjeux actuels et futurs.

Développer des approches concertées

Les initiatives en développement économique communautaire reposent largement sur la collaboration entre les membres du réseau et le partage d'expertise à l'échelle nationale.

Les groupes de travail, les rencontres de concertation et les activités collaboratives réalisées au cours de l'année ont permis de renforcer les liens entre les organismes membres et de favoriser le développement

d'approches communes face aux défis vécus dans les communautés francophones et acadienne.

Cette approche collaborative favorise également une meilleure circulation des idées, des outils et des pratiques entre les provinces et territoires tout en permettant aux membres de mieux s'inspirer des initiatives développées ailleurs au pays.

Soutenir la vitalité économique des communautés

À travers ses interventions en développement économique communautaire, le RDÉE Canada poursuit un objectif fondamental : contribuer au développement de communautés francophones fortes, dynamiques et durables.

Les initiatives réalisées au cours de l'année démontrent l'importance d'accompagner les collectivités dans leurs priorités économiques tout en favorisant des approches ancrées dans la collaboration, l'innovation et le développement durable.

Les projets soutenus au cours de l'année démontrent que le développement économique communautaire ne se limite pas à la croissance économique. Il s'agit aussi de renforcer le pouvoir d'agir des communautés, de valoriser leurs atouts et de créer les conditions nécessaires à leur développement à long terme. C'est dans cette capacité à transformer les idées en projets structurants que se mesure l'impact durable des actions menées partout au pays.

Entreprendre, innover et bâtir l'avenir

Les entrepreneurs francophones jouent un rôle essentiel dans la vitalité économique des communautés. Qu'il s'agisse de lancer une nouvelle entreprise, de faire croître une organisation existante ou d'explorer de nouveaux marchés, les réalités entrepreneuriales évoluent rapidement et demandent des capacités constantes d'adaptation, d'innovation et de collaboration.

Dans ce contexte, le RDÉE Canada et les organismes membres du réseau ont poursuivi leurs efforts afin d'accompagner les entrepreneurs francophones et de soutenir le développement d'un environnement d'affaires dynamique au sein des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire.

Les travaux réalisés au cours de l'année ont notamment porté sur le renforcement des capacités entrepreneuriales, le commerce interpro-



Sommet francophone de la finance et de l'investissement du Club canadien de Toronto. Alexis Maquin, directeur général du Club canadien de Toronto, et Paul Muamba, directeur adjoint de la concertation et des partenariats au RDÉE Canada. Octobre 2025

vincial, la diversification des marchés ainsi que le développement de nouvelles occasions de collaboration entre les provinces et territoires.

Soutenir les entrepreneurs dans un contexte en évolution

Le contexte économique actuel continue de présenter plusieurs défis pour les entrepreneurs et les PME francophones. Les enjeux liés à l'accès à la main-d'œuvre, aux coûts d'exploitation, à la diversification des marchés et aux transformations économiques ont occupé une place importante dans les discussions et les interventions réalisées au cours de l'année.

Afin de mieux comprendre les besoins des entrepreneurs francophones œuvrant en situation minoritaire, un sondage national a été réalisé auprès des entrepreneurs du réseau. Plus de 120 entrepreneurs ont participé à cette démarche, permettant de mieux identifier les enjeux vécus sur le terrain ainsi que les priorités émergentes pour les communautés d'affaires francophones.

Les échanges réalisés dans le cadre du Groupe de travail en entrepreneuriat ont également permis aux membres du réseau de partager leurs réalités régionales, leurs initiatives et leurs approches d'accompagnement. Cette concertation contribue à renforcer les expertises à l'échelle nationale tout en favorisant le développement d'initiatives adaptées aux besoins des entrepreneurs dans les différentes régions du pays.

Miser sur la collaboration et les occasions d'affaires

Dans un contexte marqué par l'évolution des marchés et les incertitudes économiques, le RDÉE Canada a poursuivi ses efforts afin de favoriser le développement de nouvelles occasions d'affaires pour les entrepreneurs francophones partout au pays.

Parmi les initiatives marquantes de l'année, une mission commerciale réunissant des entrepreneurs francophones de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick a permis de créer des occasions de maillage, de renforcer les liens entre les communautés d'affaires et d'explorer de nouvelles possibilités de collaboration économique entre les deux provinces. Cette initiative s'inscrit dans une volonté plus large de soutenir le développement de marchés et favoriser les échanges commerciaux au sein de la francophonie économique canadienne.

Les réflexions menées au sein du réseau ont également mis en lumière l'importance croissante du commerce interprovincial et de la diver-

sification des marchés pour les entreprises francophones. Dans un contexte marqué par les défis liés aux échanges commerciaux internationaux, plusieurs entrepreneurs ont manifesté un intérêt accru pour le développement de nouvelles clientèles, l'exploration de marchés canadiens et la création de partenariats d'affaires au sein du pays.

Renforcer les capacités entrepreneuriales

Le renforcement des capacités des membres et des entrepreneurs a également continué d'occuper une place importante dans les travaux du réseau.

Au cours de l'année, plusieurs outils, formations et ressources ont été développés afin de soutenir les organismes membres dans leur accompagnement des entrepreneurs francophones. Les travaux réalisés dans différents secteurs ont notamment permis d'aborder des enjeux liés à l'innovation, à la planification stratégique, à la gestion de projet, au développement durable et à l'intelligence artificielle.

Les groupes de travail nationaux ont aussi favorisé le partage de pratiques et d'expertises entre les membres du réseau, permettant aux organismes de mieux s'inspirer des initiatives développées dans les différentes régions du pays.

Encourager une économie francophone forte et durable

À travers ses initiatives en entrepreneuriat, le RDÉE Canada poursuit un objectif clair : contribuer au développement d'une économie francophone forte, innovante et durable partout au pays.

Les projets réalisés au cours de l'année témoignent de la volonté du réseau d'accompagner les entrepreneurs francophones dans un environnement économique en constante évolution tout en favorisant la collaboration, le partage d'expertise et le développement de nouvelles occasions de croissance.

Dans un environnement économique en constante transformation, les entrepreneurs francophones continuent de démontrer une remarquable capacité d'adaptation, d'innovation et de résilience. En soutenant leur développement, en favorisant l'accès à de nouvelles occasions d'affaires et en contribuant au renforcement de leurs capacités, le RDÉE Canada participe à la création d'un écosystème entrepreneurial francophone dynamique, capable de saisir les occasions d'aujourd'hui et de relever les défis de demain.



Un événement de la FCFA. Jean-François Parent, gestionnaire de la recherche et de l'analyse des politiques publiques, et Julie Tremblay, présidente du conseil d'administration. Juin 2025



Delphine Denis

Donner une voix à la francophonie économique

Derrière chaque publication, chaque vidéo, chaque balado et chaque campagne de rayonnement se trouve une même volonté : faire connaître les histoires, les projets et les réussites qui façonnent la francophonie économique canadienne.

Pour Delphine Denis, les communications jouent un rôle bien plus grand que celui de diffuser de l'information. Elles permettent de créer des liens entre les communautés, de mettre en lumière l'impact du réseau et de faire entendre la voix des entrepreneurs, des employeurs et des organismes qui contribuent au développement économique francophone partout au pays.

« Les communications permettent de raconter ce qui se passe sur le terrain. Elles donnent de la visibilité aux initiatives du réseau et rappellent que derrière chaque projet, il y a des personnes, des communautés et des organisations qui travaillent à bâtir un avenir plus fort pour la francophonie canadienne. »

Pour Delphine, l'un des aspects les plus inspirants de son travail demeure la possibilité de mettre en valeur la diversité des réalités francophones d'un océan à l'autre.

« Chaque province et chaque territoire possède sa propre réalité, ses propres défis et ses propres réussites. Les communications nous permettent de faire découvrir cette richesse et de montrer que, malgré la distance, nous faisons partie d'un même réseau qui travaille vers des objectifs communs. »

Cette conviction guide son travail au quotidien. En racontant les histoires qui émergent des communautés et en donnant une visibilité accrue aux réalisations du réseau, elle contribue à renforcer le sentiment d'appartenance qui unit les membres du RDÉE Canada.

Pour elle, les communications ne sont pas simplement un outil de promotion. Elles constituent un levier essentiel pour faire rayonner les initiatives du réseau, mobiliser les partenaires et démontrer l'impact concret de la francophonie économique canadienne.

Et chaque histoire partagée représente une nouvelle occasion de faire connaître le travail accompli partout au pays.

COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT

Faire rayonner les initiatives et les communautés

À travers ses activités de communication et de rayonnement, le RDÉE Canada poursuit un objectif clair : mieux faire connaître les réalités, les initiatives et les impacts des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire partout au pays.

Dans un environnement où les échanges numériques, la visibilité publique et la circulation de l'information occupent une place grandissante, les communications jouent un rôle essentiel afin de soutenir le positionnement du réseau, renforcer les liens entre les membres et mettre en valeur les projets développés dans les différentes régions canadiennes.

Au cours de l'année 2025-2026, le RDÉE Canada a poursuivi ses efforts afin de moderniser ses outils de communication, accroître sa

présence numérique et renforcer son rayonnement à l'échelle nationale. Les priorités du département se sont notamment articulées autour du développement des communications stratégiques, de l'amélioration des communications internes, de la croissance des plateformes numériques et de l'augmentation de la présence médiatique du réseau.

Une stratégie numérique en évolution

Les plateformes numériques du RDÉE Canada ont continué de connaître une croissance importante au cours de la dernière année. Cette progression s'explique notamment par l'augmentation du volume de contenu produit, le développement de nouvelles campagnes nationales et la volonté de mieux valoriser les initiatives du réseau et de ses membres.



Rencontre du conseil d'administration du RDÉE Canada. Octobre 2025.

Le RDÉE Canada a maintenu une présence active sur Facebook, LinkedIn, Instagram, X et YouTube, en plus de poursuivre le développement de ses infolettres, de son site web national et du balado *Parlons Francophonie*.

Au cours de l'année* :

- LinkedIn a enregistré une croissance de 1 365 abonnés ;
- Facebook a connu une augmentation de 1 182 abonnés ;
- YouTube a gagné 509 nouveaux abonnés.

Avec 12 nouveaux épisodes diffusés au cours de l'année, le balado *Parlons Francophonie* a poursuivi sa croissance comme espace de dialogue sur les enjeux du développement économique francophone. Les épisodes ont généré près de 1 000 téléchargements sur les différentes plateformes d'écoute, témoignant de l'intérêt grandissant pour les conversations qui façonnent la francophonie économique canadienne.

Mettre en valeur les initiatives du réseau

Les communications du RDÉE Canada ont soutenu activement les trois grands axes stratégiques du réseau : l'employabilité, l'entrepreneuriat et le développement économique communautaire.

Les campagnes réalisées au cours de l'année ont notamment permis de mettre en valeur :

- les initiatives liées au Speed-Jobbing national ;
- les activités entourant Destination Canada - Forum Mobilité ;
- les projets en immigration francophone ;
- les PME et les entrepreneurs francophones ;
- les initiatives de développement économique communautaire ;
- les projets portés par les membres du réseau partout au pays.

Le service des communications a également poursuivi la production de contenus numériques et promotionnels afin de soutenir les activités du réseau. Tout au long de l'année, l'équipe a réalisé des communiqués nationaux, des publications destinées aux différentes plateformes numériques, des vidéos promotionnelles et informatives ainsi que des infographies visant à mettre en valeur les initiatives, les projets et les réalisations du RDÉE Canada et de ses organismes membres.

Parmi les contenus ayant généré le plus d'intérêt figurent notamment les initiatives entourant le Speed-Jobbing national, qui ont généré plus de 25 000 vues sur les plateformes numériques du réseau.

Renforcer les échanges à l'intérieur du réseau

L'année 2025-2026 aura également été marquée par la reprise des activités du Groupe de travail en communication (GTEC), qui joue un rôle important dans la coordination et le partage des pratiques entre les membres du réseau.

Le groupe pancanadien s'est réuni à plusieurs reprises au cours de l'année, tant en présentiel qu'en virtuel, permettant de renforcer les échanges entre les membres et de développer de nouveaux outils collaboratifs. La création de sous-comités de travail et la poursuite des discussions stratégiques ont contribué à mieux harmoniser certaines approches de communication à l'échelle nationale.

Cette concertation contribue non seulement à renforcer la cohésion du réseau, mais aussi à mieux faire circuler l'information entre les organismes membres et à favoriser le partage d'expertise dans un environnement médiatique et numérique en constante évolution.

Accroître la visibilité des communautés francophones

À travers ses activités de rayonnement, le RDÉE Canada continue de contribuer à une meilleure visibilité des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire ainsi qu'à une meilleure reconnaissance de leur contribution économique partout au pays.

Les interventions médiatiques, les campagnes numériques, les contenus promotionnels et les prises de parole publiques permettent au réseau de participer activement aux discussions entourant les enjeux économiques touchant les communautés francophones tout en mettant en valeur les initiatives réalisées sur le terrain.

Cette volonté de raconter les réalités des communautés, de valoriser les réussites du réseau et de favoriser une meilleure circulation de l'information continue d'occuper une place importante dans les actions du RDÉE Canada et dans son positionnement comme partenaire à l'échelle nationale.

* Le nombre d'abonnés et l'auditoire présentés sont basés sur les données de l'année 2025-2026.

MESURE D'IMPACT ET OUTILS DE PERFORMANCE

Mieux mesurer pour mieux agir

Dans un environnement où les organisations doivent continuellement démontrer l'impact de leurs interventions, la collecte de données, le suivi de la performance et le développement d'outils communs occupent une place grandissante dans les travaux du RDÉE Canada.

Au cours de l'année 2025-2026, le réseau a poursuivi ses efforts afin de renforcer ses mécanismes de suivi et de mieux harmoniser les pratiques liées à la mesure des résultats à l'échelle pancanadienne. Cette démarche vise à soutenir une meilleure compréhension des retombées des initiatives du réseau tout en favorisant une prise de décision davantage appuyée sur des données structurées et cohérentes.

Parmi les réalisations importantes de l'année figure la mise en place d'un outil commun de collecte de données destiné aux organismes membres du réseau. Cet outil a été développé afin d'assurer un suivi plus uniforme des résultats dans les provinces et territoires à l'extérieur du Québec et de favoriser une meilleure harmonisation des pratiques à travers le réseau.

Développer des outils communs à l'échelle du réseau

Les travaux réalisés au cours de la dernière année ont également permis le développement de plusieurs outils, guides et ressources visant à soutenir les membres dans leurs interventions quotidiennes et dans le renforcement de leurs capacités organisationnelles.

Parmi les outils développés figurent notamment :

- des normes de service et un cadre de compétences en employabilité ;
- des guides liés aux métiers réglementés ;
- des formations sur l'intelligence artificielle ;
- des infolettres mensuelles sur le marché du travail ;
- des formations en planification stratégique, en ressources humaines et en gestion de projet ;
- des ateliers et formations en développement économique communautaire ;
- des formations en littératie financière.



Journée d'échanges sous le thème « L'économie francophone en mouvement » à l'Université d'Ottawa. Octobre 2025.



Sommet canadien de l'économie circulaire. Avril 2025.

Ces outils visent non seulement à soutenir les organismes membres dans l'amélioration continue de leurs services, mais également à renforcer la qualité, la cohérence et la crédibilité des interventions réalisées à travers le réseau.

Des données pour mieux comprendre les réalités du terrain

Les mécanismes de suivi développés par le RDÉE Canada permettent maintenant de recueillir des données liées notamment :

- aux entreprises soutenues ;
- aux emplois créés ou maintenus ;
- aux employeurs accompagnés ;
- aux partenariats ;
- aux initiatives structurantes ;
- aux retombées économiques des projets réalisés.

Répartis à travers les trois grands axes stratégiques du réseau, soit l'entrepreneuriat, l'employabilité et le développement économique communautaire, ces indicateurs permettent au RDÉE Canada de mieux documenter ses interventions et d'évaluer plus précisément les retombées de ses actions dans les communautés francophones et acadienne partout au pays.

Le RDÉE Canada peut ainsi mieux orienter ses interventions et identifier plus clairement certaines tendances et réalités observées dans les communautés francophones et acadienne partout au pays.

Soutenir l'amélioration continue

Les outils de suivi et de mesure développés au cours des dernières années jouent également un rôle important dans l'amélioration continue des services offerts par le réseau.

Les données recueillies permettent notamment :

- d'orienter certaines priorités stratégiques ;
- de mieux répondre aux besoins des communautés ;
- de soutenir la planification des interventions ;
- d'améliorer le partage d'information entre les membres ;
- et de renforcer la cohérence des pratiques à l'échelle nationale.

Le développement de ces outils contribue aussi à renforcer la capacité du réseau à mieux démontrer les retombées de ses initiatives auprès des partenaires, des bailleurs de fonds et des différentes instances gouvernementales.

Une démarche tournée vers l'avenir

Le RDÉE Canada entend poursuivre le développement et l'amélioration de ses outils de suivi au cours des prochaines années afin de continuer à renforcer la qualité des services offerts à travers le réseau.

Les travaux à venir viseront notamment à bonifier les capacités d'analyse des données, améliorer la ventilation des résultats par secteurs et clientèles et poursuivre le développement d'outils répondant aux besoins émergents des organismes membres et des communautés.

À travers cette démarche, le réseau poursuit un objectif clair : mieux comprendre les réalités du terrain, mieux mesurer les retombées des interventions et continuer à développer des approches adaptées aux besoins des communautés francophones et acadienne partout au pays.

REGARD VERS L'AVENIR



Balado Parlons Francophonie. L'honorable Marjorie Michel, ministre de la Santé du Canada, et Yan Plante, PDG du RDÉE Canada.

Les dernières années ont permis au RDÉE Canada de consolider sa position comme acteur incontournable du développement économique francophone au pays. Alors que le réseau amorce la réflexion entourant son prochain cycle de planification stratégique, l'année 2025-2026 représente une étape importante dans la construction de sa vision à long terme : celle du RDÉE Canada 2030.

Porté par la force de son réseau pancanadien, le RDÉE Canada entend poursuivre son évolution afin de répondre aux réalités changeantes des communautés francophones et acadienne, tout en renforçant son rôle de partenaire stratégique auprès des entrepreneurs, des employeurs, des gouvernements et des collectivités. Les enjeux liés à la main-d'œuvre, à l'immigration francophone, à la diversification des marchés, à l'innovation et au développement durable continueront d'influencer cette trajectoire, mais ils s'inscrivent désormais dans une vision plus large tournée vers l'avenir.

Les travaux amorcés au cours de la dernière année autour du renforcement des capacités, de l'harmonisation des pratiques, du développement des outils communs et de la mesure de l'impact con-

tinueront d'occuper une place importante dans l'évolution du réseau.

Le RDÉE Canada poursuivra également ses efforts afin de favoriser une plus grande collaboration entre les membres et de soutenir le développement d'initiatives pancanadiennes répondant aux besoins des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire. Les travaux entourant le commerce interprovincial, le recrutement international, le développement durable et le partage d'expertise continueront notamment d'alimenter les réflexions et les actions du réseau.

Dans chacune des provinces et chacun des territoires, les membres du réseau continueront de jouer un rôle actif auprès des entrepreneurs, des employeurs, des organismes et des collectivités. Cette proximité avec les réalités du terrain demeure essentielle afin de développer des solutions adaptées aux besoins des communautés et de contribuer à leur vitalité économique à long terme.

Le RDÉE Canada aborde la prochaine année avec la volonté de poursuivre le travail entrepris, de renforcer les collaborations et de continuer à faire rayonner la contribution économique des communautés francophones et acadienne partout au pays.

NOS PARTENAIRES

Le RDÉE Canada tient à remercier sincèrement l'ensemble de ses partenaires, bailleurs de fonds et collaborateurs qui contribuent au développement économique des communautés francophones et acadienne partout au pays.

Un remerciement spécial à nos bailleurs de fonds qui rendent possible l'ensemble des initiatives du RDÉE Canada :

- Programme du fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire
- Emploi et développement social Canada
- Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Grâce à leur appui et à leur confiance, le réseau est en mesure de soutenir des initiatives structurantes en entrepreneuriat, en employabilité, en immigration francophone et en développement économique communautaire dans les provinces et territoires à l'extérieur du Québec.

Le RDÉE Canada reconnaît également l'importance des collaborations développées avec les gouvernements, les organismes communautaires, les institutions, les partenaires économiques et les acteurs du développement régional qui contribuent, chaque jour, à renforcer la vitalité des communautés francophones canadiennes.

Nous souhaitons souligner l'apport des organisations suivantes :

- Air Canada
- Alliance des Patronats Francophones
- Banque de développement du Canada
- Chambre de commerce et d'industrie de Québec
- École de Gestion Telfer de l'Université d'Ottawa
- Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada
- Forum économique international des Amériques
- Futurpreneur
- Les Offices jeunesse internationaux du Québec
- Organisation internationale de la Francophonie
- Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ)
- The Conference Board of Canada

Ces partenariats jouent un rôle essentiel dans la réalisation des projets du réseau et dans la capacité des organismes membres à répondre aux besoins des entrepreneurs, des employeurs, des travailleurs et des collectivités partout au pays.

Bailleurs de fonds

Financé en partie par le gouvernement du Canada par le biais du Programme du Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire

Canada



Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada



Emploi et
Développement social Canada

Partenaires

 AIR CANADA

Alliance
des Patronats
Francophones
Prosperer ensemble

bdc

CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE QUÉBEC

TELFER

fcfa
FÉDÉRATION DES COMMUNAUTÉS
FRANCOPHONES
ET ACADIENNES
DU CANADA

FEIA™

futurpreneur

lojiq
Les Offices jeunesse
internationaux du Québec

ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie

RJCCQ
Regroupement des jeunes
chambres de commerce du Québec

The Conference Board
of Canada

LES ORGANISMES MEMBRES DU RDÉE CANADA

Le RDÉE Canada rassemble 12 organismes membres du réseau du RDÉE présents dans les provinces et territoires à l'extérieur du Québec. Ensemble, ces organisations contribuent au développement économique des communautés francophones et acadienne à travers une approche fondée sur la collaboration, la concertation et l'action sur le terrain.

À travers leurs initiatives, leurs services et leurs projets, les membres du réseau soutiennent les entrepreneurs, les employeurs, les chercheurs d'emploi, les nouveaux arrivants et les communautés dans une grande diversité de secteurs et de réalités régionales.

Le RDÉE Canada remercie l'ensemble de ses organismes membres du réseau du RDÉE pour leur engagement, leur leadership et leur contribution au rayonnement de la francophonie économique canadienne.

Alberta	Parallèle Alberta
Colombie-Britannique	Société de développement économique de la Colombie-Britannique (SDÉCB)
Île-du-Prince-Édouard	RDÉE Île-du-Prince-Édouard
Manitoba	Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)
Nouveau-Brunswick	RDÉE Nouveau-Brunswick
Nouvelle-Écosse	Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ)
Nunavut	Carrefour Nunavut
Ontario	Société économique de l'Ontario
Saskatchewan	Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan (CÉCS)
Terre-Neuve-et-Labrador	Horizon TNL
Territoires du Nord-Ouest	Conseil de développement économique des Territoires du Nord-Ouest (CDÉTNO)
Yukon	Association franco-yukonaise (AFY)



REMERCIEMENTS

Le RDÉE Canada souhaite exprimer sa reconnaissance à toutes les personnes et organisations qui ont contribué aux réalisations de l'année 2025-2026.

Le réseau tient à remercier les organismes membres, les partenaires gouvernementaux, les bailleurs de fonds, les collaborateurs, les communautés ainsi que les nombreuses personnes qui participent au développement économique francophone partout au pays.

Dans chacune des provinces et chacun des territoires, les initiatives portées par le réseau reposent sur des relations de collaboration solides, sur le partage d'expertise et sur une volonté commune de contribuer à la vitalité des communautés francophones et acadienne.

Le RDÉE Canada remercie également les entrepreneurs, les employeurs, les organismes communautaires et les participants aux différents projets et initiatives du réseau pour leur confiance et leur engagement.

Grâce à cette mobilisation collective, le RDÉE Canada poursuit sa mission avec confiance et continue de contribuer activement au développement économique des communautés francophones et acadienne partout au Canada.

rdee.ca

RDEE
Canada

Canada