



Analyste sénior intelligence d'affaires

Provinces maritimes/Québec – Télétravail 100 %

8 novembre 2021

Description

TouriScope est à la recherche d'une personne autonome et passionnée par l'industrie touristique pour occuper le poste d'Analyste sénior intelligence d'affaires.

Cette personne sera responsable de superviser la réalisation de projets et d'analyses quantitatives et qualitatives à partir de sources diverses. Dans le cadre de la réalisation d'études stratégiques ou de plans opérationnels, elle maîtrisera les différents mécanismes et outils de collecte de données (primaires) afin de les compiler, les analyser et les interpréter de manière à en extraire des solutions d'affaires pour le client.

Elle se verra confier le rôle de coordination et de supervision de différentes enquêtes et sondages, dans lequel ses compétences de vulgarisation de l'information seront bénéfiques pour le reste de l'équipe de TouriScope, ses partenaires et ses clients.

Responsabilités

- Accompagner l'équipe de TouriScope pour comprendre les besoins des clients en termes de données et de connaissances stratégiques, proposer des méthodologies et des outils pour y répondre ;
- Produire des analyses pertinentes et savoir interpréter les données ;
- Proposer des stratégies d'affaires ou des actions en lien avec l'interprétation ;
- Réaliser diverses études, recherches et analyses complexes afin de fournir les informations utiles à la formulation de recommandations, d'actions stratégiques ou à la prise de décision ;
- Rédiger des rapports de recherche, des analyses, des comptes-rendus, des articles et des présentations ;
- S'assurer de l'intégrité et de la cohérence des interprétations et des recommandations ;
- Présenter et communiquer les résultats aux partenaires et aux clients ;

- Superviser et assurer le bon déroulement des projets de recherche et d'intelligence d'affaires ;
- Participer à des initiatives d'amélioration des processus analytiques.
- Effectuer une veille sur les tendances et les bonnes pratiques propres à l'industrie touristique.

Compétences et habiletés

- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit ;
- Capacité à travailler de façon efficace sur plusieurs dossiers à la fois ;
- Excellent sens des responsabilités et grande diligence ;
- Bon sens de l'organisation et rigueur ;
- Leadership et autonomie ;
- Capacité démontrée de planification, d'organisation et de gestion de projets ;
- Capable de reconnaître les priorités ;
- Sens analytique et synthétique développé ;
- Expérience de travail dans un environnement axé sur la collaboration et le travail d'équipe.

Exigences et expérience

- Baccalauréat ou maîtrise en intelligence d'affaires, statistiques, administration, sciences de la consommation, recherche marketing, tourisme ou autre discipline connexe ;
- 8 à 10 ans d'expérience pertinente en intelligence d'affaires ou domaine connexe ;
- Expérience de supervision et de gestion d'équipe un atout ;
- Expérience professionnelle dans le domaine du tourisme constitue un atout ;
- Maîtrise avancée d'Excel et capacité d'utilisation d'un outil de visualisation de données (Power BI, Tableau, SPSS, Nvivo, etc.) ;
- Aptitudes poussées pour l'analyse quantitative et qualitative et l'interprétation de données ;
- Faire preuve d'autonomie, de créativité et d'initiative ;
- Sens de l'organisation, de la planification et souci du détail ;
- Facilité de communication orale et écrite.

Nombre d'heures de travail par semaine : temps plein ou temps partiel

Salaire horaire brut : à déterminer selon expérience

Comment postuler

Merci d'envoyer votre CV **avant le 1^{er} décembre** à : Camille Derelle Aubut, camille@touriscope