



## **Analyste intelligence d'affaires**

**Provinces maritimes/Québec – Télétravail 100 %**

Date d'entrée en poste : 1<sup>er</sup> janvier 2022.

8 novembre 2021

### **Description**

TouriScope est à la recherche d'une personne autonome et passionnée par l'industrie touristique pour occuper le poste d'Analyste en intelligence d'affaires.

Cette personne sera responsable de superviser la réalisation de projets et d'analyses quantitatives et qualitatives à partir de sources diverses. Dans le cadre de la réalisation d'études stratégiques ou de plans opérationnels, elle maîtrisera les différents mécanismes et outils de collecte de données (primaires) afin de les compiler, les analyser et les interpréter de manière à en extraire des solutions d'affaires pour le client.

Elle se verra confier le rôle de coordination et de supervision de différentes enquêtes et sondages, dans lequel ses compétences de vulgarisation de l'information seront bénéfiques pour le reste de l'équipe de TouriScope, ses partenaires et ses clients.

### **Responsabilités**

- Vous réaliserez diverses études, recherches et analyses complexes afin de fournir les informations utiles à la formulation de recommandations, d'actions stratégiques ou à la prise de décision ;
- Vous serez amené(e) à créer des questionnaires ou des guides d'entrevue, à les implanter et à les analyser ;
- Vous effectuerez une veille sur les tendances et les bonnes pratiques propres à l'industrie touristique ;
- Vous rédigerez des rapports de recherche, des analyses, des comptes-rendus, des articles et des présentations
- Vous procéderez à l'inventaire des différentes sources de données et maintiendrez ce catalogue à jour ;
- Vous participerez à des initiatives d'amélioration des processus analytiques.

## Compétences et habiletés

- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit ;
- Capacité à travailler de façon efficace sur plusieurs dossiers à la fois ;
- Habilité à suivre des plans et à collaborer avec des services transversaux ;
- Excellent sens des responsabilités et grande diligence ;
- Bon sens de l'organisation et rigueur ;
- Débrouillardise et capacité d'entrer dans le feu de l'action ;
- Capable de reconnaître les priorités ;
- Sens analytique et synthétique développé ;
- Expérience de travail dans un environnement axé sur la collaboration et le travail d'équipe.

## Exigences et expérience

- Baccalauréat en mathématique/statistique, informatique marketing ou domaine connexe jumelé à un minimum de 2 années d'expérience en marketing analytique, analyses de marché et modélisation ;
- Connaissance avancée des logiciels Excel, PowerPoint et Survey Monkey ;
- Connaissances des outils de visualisation de données (Power BI, Tableau, SPSS, Nvivo, etc.), un atout ;
- Aptitudes poussées pour l'analyse et l'interprétation de données ;
- Faire preuve d'autonomie, de créativité et d'initiative ;
- Sens de l'organisation, de la planification et souci du détail ;
- Facilité de communication orale et écrite ;
- Une bonne connaissance du domaine touristique est un atout.

## Conditions d'admissibilité

Ce poste est offert grâce au soutien du [Programme DépasseToi](#) qui facilite l'accès au marché du travail pour les jeunes résidents francophones au Canada. Les candidats à ce poste doivent impérativement répondre aux exigences du programme :

- Avoir entre 15 et 30 ans (inclusivement) ;
- Posséder la citoyenneté canadienne, la résidence permanente ou le statut de réfugié ;
- Être légalement autorisé·e à travailler au Canada ;
- Résider au Canada et être francophone.

## **Bénéfices**

Date d'entrée en poste : 1<sup>er</sup> janvier 2021

Nombre d'heures de travail par semaine : temps plein 35h

Salaire horaire brut : à déterminer selon expérience

## **Comment postuler**

Merci d'envoyer votre CV **avant le 1<sup>er</sup> décembre** à : Camille Derelle Aubut,  
camille@touriscope.