



Singer LeBlanc



Raymonde Albert LeBlanc

TYPE D'ENTREPRISE:	Commerce de détails
PROPRIÉTAIRE :	Raymonde Albert LeBlanc
VILLE, PROVINCE/TERRITOIRE :	Caraquet, Nouveau-Brunswick
 www.singerleblanc.com	
 @singerleblanc	

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !

Partout au Canada, des entrepreneurs francophones font preuve d'innovation pour développer leur entreprise. Sélectionnés comme candidats des Lauriers de la PME 2018 pour représenter leur région, ces gens passionnés ont un impact positif dans leur communauté !



L'ENTREPRISE ET SON HISTORIQUE

Créé en 1973, Singer LeBlanc possède toute une histoire ! Tout commence lorsqu'un étudiant cogne à la porte de Raymonde Albert LeBlanc pour lui vendre un aspirateur. Cette histoire de porte-à-porte inspire M^{me} LeBlanc à ouvrir son propre magasin d'aspirateurs. Le local qu'elle construit étant trop grand, elle décide de vendre en plus des machines à coudre de la marque Singer. Singer refuse, car les opportunités d'affaires sont trop petites à Caraquet, mais M^{me} LeBlanc persiste : elle demande un délai de deux ans pour faire ses preuves.

Quarante-cinq ans plus tard, Singer LeBlanc offre toujours ses services de vente et de réparation dans toute la péninsule acadienne, de Miramichi à Baie Chaleur.

QUI SONT-ILS ?

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !



LE FRANÇAIS, LANGUE D'AFFAIRES

Offrir des services en français, dans sa petite communauté francophone, a toujours été une grande fierté pour M^{me} LeBlanc. Tout est en français, si bien qu'aux débuts de son entreprise, M^{me} LeBlanc devait faire réimprimer les affiches en français et les enseignes de Singer, même si « ça [lui] coûtait deux bras dans le temps », raconte-t-elle.

M^{me} LeBlanc reconnaît sa chance d'être dans une province bilingue, où la langue ne représente pas un défi. Toutefois, elle souligne les difficultés d'avoir une entreprise dans une communauté isolée, notamment en raison des frais de transport. « On est bien situé, on est près de la mer, on a une belle température, mais on est loin de toute la gang ! », explique-t-elle.



INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE

Pour cette entrepreneure d'expérience, l'innovation de Singer LeBlanc réside dans sa capacité à offrir un service exceptionnel depuis quarante-cinq ans. Le contact humain est au cœur de son service à la clientèle. Sa technique de vente est infallible : M^{me} LeBlanc sait faire rire ses clients.

Si elle n'a jamais changé sa technique de vente, M^{me} LeBlanc reconnaît cependant l'utilité de certaines nouveautés technologiques. Celles-ci lui permettent notamment de se rapprocher des grands centres et de mieux gérer le transport de la marchandise.



VERS D'AUTRES SUCCÈS !

Fidèle à sa philosophie de vie, Raymonde Albert LeBlanc souhaite encore aider les autres, en particulier sa communauté de Caraquet. C'est pourquoi elle aimerait créer cinq autres entreprises, surtout des coopératives. « La seule chose qui me retient, c'est la main-d'œuvre », dit-elle.

Elle souhaite aussi atteindre 50 ans de service avec Singer of Canada.

Ses conseils aux futurs entrepreneurs francophones : se créer des rêves, y croire, persévérer, et surtout : n'en parler à personne avant que ça soit fait !