

LAURÉAT DES LAURIERS DE LA PME 2018

LA FERME TERRE PARTAGÉE



Les quatre fondateurs de la Ferme Terre Partagée

TYPE D'ENTREPRISE :	Entreprise agricole
PROPRIÉTAIRES :	Jean-Eudes Chiasson, Rébeka Frazer-Chiasson, Kevin Arseneau et Pierre-Olivier Brasard
VILLE, PROVINCE/TERRITOIRE :	Rogersville, Nouveau-Brunswick
	www.fermetrepartagee.org
	@LafermeTerrePartagee

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !

Partout au Canada, des entrepreneurs francophones font preuve d'innovation pour développer leur entreprise. Sélectionnés comme candidats des Lauriers de la PME 2018 pour représenter leur région, ces gens passionnés ont un impact positif dans leur communauté !



L'ENTREPRISE ET SON HISTORIQUE

D'abord une ferme familiale datant de 1886, la Ferme Terre Partagée a connu de multiples évolutions avant de devenir la coopérative qu'elle est aujourd'hui. Elle offre une grande variété de produits agricoles de qualité :

- 55 variétés de fruits et légumes
- 5 types de viande d'élevage en liberté, sur pâturage et sans antibiotiques
- Œufs frais
- Produits transformés (dont leur nouvelle sauce piquante !)

Depuis sa création officielle en 2018, la coopérative poursuit la diversification de son offre et sa transition vers une agriculture biologique, tout en promouvant l'agroécologie paysanne et la souveraineté alimentaire.

Pour la Ferme Terre Partagée, la communauté est une valeur prioritaire. C'est pourquoi la coopérative a mis sur pied de nombreux projets destinés aux jeunes et aux curieux d'agriculture. Son dynamisme apporte une énergie contagieuse à Rogersville !

QUI SONT-ILS ?

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !



LE FRANÇAIS, LANGUE D'AFFAIRES

À la coopérative, le français est la langue de travail et des communications. Elle est au cœur d'un objectif clair, celui de se réapproprier la langue agricole en français. Travailler en français impose aussi son lot de défis : « C'est très difficile d'avoir des ressources agricoles en français. Tu baignes toujours dans le monde anglophone, » explique Kevin Arseneau, co-fondateur de la coopérative.

Qu'à cela ne tienne ! La coopérative trouve ses propres solutions. C'est ce qui l'a poussée à créer son projet d'incubation paysanne, pour encourager la relève agricole francophone au Nouveau-Brunswick.

Sur le plan du marketing, la coopérative espère qu'avec le temps, les termes francophones seront mieux connus. Peut-être qu'un jour, on mangera du « chou frisé » plutôt que du « kale » !



INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE

L'innovation, chez la Ferme Terre Partagée, c'est son modèle d'entreprise et sa « façon d'offrir ce qu'on peut offrir aux gens », explique Kevin Arseneau. L'une de ses initiatives promeut l'échange de services et de produits plutôt que d'argent : la coopérative donne des légumes gratuits à des volontaires qui en font des conserves et qui lui en redonnent ensuite la moitié.

La coopérative mise plus sur la technologie en administration « pour passer plus de temps dans le champ », renchérit Kevin Arseneau. La vente directe représente aussi un défi au niveau des compétences et de la technologie. C'est pourquoi la coopérative s'assure d'avoir une bonne présence en ligne sur les réseaux sociaux ainsi qu'un site web optimisé pour la vente en ligne.



VERS D'AUTRES SUCCÈS !

Fiers du travail accompli dans leur petite communauté rurale, les co-fondateurs ne comptent pas s'arrêter là. Plusieurs projets se préparent au sein de la coopérative, notamment la retraite progressive de leur mentor, Jean-Eudes Chiasson. La coopérative souhaite aussi intégrer de nouveaux partenaires afin de diversifier son offre.

Leurs conseils aux futurs entrepreneurs : briser le modèle, oser et bien s'entourer !