

DESIGN FROM AFRICA



Alfred Bessawa et Jabbar Lawani

TYPE D'ENTREPRISE :	Commerce de détails
PROPRIÉTAIRES :	Alfred Bessawa et Jabbar Lawani
VILLE, PROVINCE/TERRITOIRE :	Moncton, Nouveau-Brunswick
	www.designfromafrica.com
	@designfromafrica

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !

Partout au Canada, des entrepreneurs francophones font preuve d'innovation pour développer leur entreprise. Sélectionnés comme candidats des Lauriers de la PME 2018 pour représenter leur région, ces gens passionnés ont un impact positif dans leur communauté !



L'ENTREPRISE ET SON HISTORIQUE

Design from Africa est la combinaison des initiatives de deux Néo-Brunswickois, Alfred Bessawa et Jabbar Lawani. Encore étudiants, les deux cherchent une idée pour se lancer en affaires. Pour M. Bessawa, l'opportunité lui vient de sa mère, qui lui envoie des vêtements du Cameroun dans l'espoir qu'il puisse les vendre. M. Lawani reçoit une demande similaire de l'un de ses amis du Bénin. C'est ainsi qu'Alfred Bessawa et Jabbar Lawani décident de commencer un projet commun à plus grande échelle.

La suite des choses se passe très vite pour les deux jeunes entrepreneurs. Ils commandent d'autres vêtements puis organisent une séance photo avec des amis et des proches. Ils créent ensuite une page Facebook et programment le lancement de leur projet pour 18 h, le 18 février 2016, en même temps que la soirée internationale de l'Université de Moncton. La réponse positive est immédiate et ils sont même interviewés par Radio-Canada. Quelques mois plus tard, ils reçoivent le prix du « Meilleur nouveau produit du Grand Moncton » donné par 3+ Corporation. Avec l'aide de 3+ Corporation, M. Bessawa et M. Lawani mettent sur pied Design from Africa.

« Nous avons remarqué que nos vêtements créaient un lien entre les individus qui les portaient. Nous avons créé un pont entre les différentes cultures », racontent les deux copropriétaires.

QUI SONT-ILS ?

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !



LE FRANÇAIS, LANGUE D'AFFAIRES

Pour M. Bessawa et M. Lawani, le bilinguisme offre des opportunités supplémentaires et leur permet d'atteindre un plus grand nombre de personnes dans leur communauté.

Toutefois, ils mentionnent qu'au début, les ressources en entrepreneuriat étaient surtout disponibles en anglais. « Il fallait qu'on s'adapte en fonction de la majorité, mais en gardant notre touche francophone », explique M. Bessawa.

Être dans la seule province officiellement bilingue est aussi un atout, soulignent-ils, car cela leur donne accès autant à la communauté francophone qu'à la communauté anglophone.



INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE

Les deux jeunes entrepreneurs font preuve d'innovation au quotidien pour préserver leur capacité à s'adapter en fonction des besoins du marché et de leur clientèle, tout en continuant à offrir un service bilingue.

Le commerce en ligne et les réseaux sociaux sont aussi un atout essentiel pour Design from Africa, car cela leur donne un accès privilégié à leur communauté. Bonus supplémentaire : cela leur a aussi permis d'économiser beaucoup ! « Nous avons pu garder nos emplois à temps plein parce que nous n'avions pas à nous occuper d'un local physique », explique M. Bessawa.



VERS D'AUTRES SUCCÈS !

Les deux entrepreneurs sont pleins d'ambition pour leurs projets ! Ils aspirent à devenir chefs de file dans la valorisation de la culture africaine dans les provinces de l'Atlantique. Ils souhaitent aussi poursuivre leur influence en encourageant les jeunes à se lancer en affaires grâce à l'accueil de stagiaires en partenariat avec le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick.

Leurs conseils aux futurs entrepreneurs : « Ne jamais laisser les barrières linguistiques vous empêcher de réaliser vos rêves. Il est nécessaire de s'adapter au marché, mais il est possible de créer sa propre niche en restant fidèle à ses valeurs. La patience et le travail sont vos amis ! »