

BRASSERIE NONSUCH BREWING



TYPE D'ENTREPRISE: Entreprise de transformation

PROPRIÉTAIRE: Matthew Sabourin

VILLE, PROVINCE/TERRITOIRE : Winnipeg, Manitoba

 nonsuch.beer

 @NonsuchBeer

Matthew Sabourin

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !

Partout au Canada, des entrepreneurs francophones font preuve d'innovation pour développer leur entreprise. Sélectionnés comme candidats des Lauriers de la PME 2018 pour représenter leur région, ces gens passionnés ont un impact positif dans leur communauté !



L'ENTREPRISE ET SON HISTORIQUE

Matthew Sabourin est un passionné de la bière ! Alors qu'il travaille dans le domaine des opérations, il s'intéresse au brassage maison. Cet intérêt le mène à rejoindre l'association des brasseurs maison du Manitoba, le Winnipeg Brew Bombers, où il fait la rencontre d'autres passionnés. En 2016, Matthew Sabourin s'allie avec trois amis pour fonder Nonsuch Brewing.

Nonsuch Brewing est une brasserie artisanale spécialisée dans les bières de style belge haut de gamme, à haute teneur en alcool. Ses bières sont conçues pour être conservées dans un cellier et sont embouteillées dans des bouteilles de 750 ml avec bouchon, au design chic.

Sept bières sont disponibles, la sélection variant selon la saison. Les bières Nonsuch ont été récompensées par plusieurs prix, notamment aux Canadian Brewers Awards and Conference de 2018 pour sa Belgian Strong. Il s'agit de la bière idéale pour les grandes occasions ou pour partager une expérience mémorable entre amis !

QUI SONT-ILS ?

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !



LE FRANÇAIS, LANGUE D'AFFAIRES

Dans une communauté comme celle des francophones de Winnipeg, on s'encourage les uns les autres dans notre réussite ! Les Franco-Manitobains sont d'ailleurs très actifs dans l'entrepreneuriat, notamment avec le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM). Nonsuch Brewing est devenu la fierté de toute sa communauté lorsqu'il a remporté la Fosse aux lions 2017 organisée par le CDEM, un concours qui récompense l'excellence entrepreneuriale.

Fière de ses origines francophones, la brasserie a créé la bière Molière en collaboration avec le Théâtre Cercle Molière, une importante institution francophone au Manitoba.

Toutefois, il est difficile d'offrir un service en français constant dans un contexte minoritaire. Les employés bilingues sont difficiles à trouver et la traduction systématique représente un coût non négligeable. « On est chanceux parce que j'ai une amie qui fait de la traduction comme emploi secondaire », mentionne M. Sabourin.



INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE

La focalisation de Nonsuch Brewing pour les bières haut de gamme destinées au cellier en fait une brasserie novatrice au Manitoba et lui donne accès à un marché peu exploré.

La brasserie explore aussi plusieurs types de bières et de brassage. Par exemple, Nonsuch Brewing s'intéresse aux bières sures, un type qui gagne en popularité présentement. Ces explorations ont toutefois un coût : certaines techniques de brassage anciennes requièrent un équipement particulier, souvent dispendieux.

« C'est ça notre innovation : rassembler des idées nouvelles et anciennes sous une image cohérente », résume M. Sabourin.



VERS D'AUTRES SUCCÈS !

Récemment installé dans son local au centre-ville de Winnipeg, Nonsuch Brewing gagne en popularité grâce à son salon de dégustation. Celui-ci sera cependant fermé à partir de février pour des rénovations et proposera à son retour une atmosphère parfaite pour la dégustation, juste à temps pour l'été. Nonsuch Brewing souhaite aussi développer de nouveaux produits et espère bientôt vendre ses bières à travers toute la province et dans l'ensemble du pays.

Ses conseils aux futurs entrepreneurs : profiter des ressources disponibles pour les entrepreneurs et participer à leurs programmes. « Il ne faut pas oublier sa communauté. Les francophones veulent supporter les autres francophones ! »