

ASCHENTI COCOA



Christian et Christelle Mekoh

TYPE D'ENTREPRISE: Entreprise de transformation et commerce de détails

PROPRIÉTAIRES : Christian et Christelle Mekoh

VILLE, PROVINCE/TERRITOIRE : Winnipeg, Manitoba

 www.aschenti.com

 @aschenti

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !

Partout au Canada, des entrepreneurs francophones font preuve d'innovation pour développer leur entreprise. Sélectionnés comme candidats des Lauriers de la PME 2018 pour représenter leur région, ces gens passionnés ont un impact positif dans leur communauté !



L'ENTREPRISE ET SON HISTORIQUE

Chocolatiers de formation, Christian et Christelle Mekoh sont passionnés par le chocolat depuis longtemps. Christelle Mekoh garde de bons souvenirs du temps passé chez son grand-père paternel, qui possédait une plantation de cacao. Quant à Christian Mekoh, il a travaillé chez le prestigieux chocolatier Ferrero, en Belgique.

Arrivés au Manitoba en 2012, ils ont été surpris par l'absence de producteurs de chocolat dans la province. L'opportunité d'affaires est là, et Aschenti Cocoa est incorporée en 2014. D'origine camerounaise, les deux propriétaires possèdent d'ailleurs une ferme de cacao depuis 2015. Cela leur permet d'assurer le contrôle de la qualité, « de la graine à la barre », expliquent-ils. Les deux entrepreneurs sont fiers de pouvoir travailler avec des cultivateurs camerounais et de développer une production durable. Ils participent d'ailleurs à la grande récolte de cacao sur la plantation camerounaise chaque année.

Le nom Aschenti reflète leur fierté pour leurs origines et leur métier puisque c'est le nom de la première tribu africaine à cultiver le cacao, au XVIII^e siècle.

Aschenti Cocoa se spécialise dans la production de chocolat sans additifs ni agents de conservation afin de faire redécouvrir le vrai goût du chocolat. Leur chocolat est fait à partir de deux types de graines de cacao, le criollo et le trinitario. Trois labels (42 %, 64 % et 72 % de cacao) sont offerts en dix saveurs. Ils proposent aussi des produits dérivés comme des graines de cacao rôties et de la poudre de cacao. La destination parfaite pour les amateurs de chocolat !

QUI SONT-ILS ?

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !



LE FRANÇAIS, LANGUE D'AFFAIRES

Parfaitement bilingues, M. et M^{me} Mekoh se font un plaisir d'offrir leurs services et leur expertise en français avec leurs clients francophones. Cela leur permet d'ailleurs de se différencier de leurs concurrents.

Originaires d'un pays francophone, c'est un plaisir pour eux de continuer à parler français et de montrer les avantages d'être francophone dans un pays bilingue. Ils notent cependant un manque de ressources en français pour se lancer en entreprise dans la province.



INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE

L'innovation majeure chez Aschenti Cocoa est de contrôler la chaîne de production de leur chocolat du début à la fin, de la culture jusqu'au rôtiage, qui a lieu à Winnipeg, dans leur propre chocolaterie. L'expertise des propriétaires et leur recherche constante de la meilleure qualité possible les distinguent aussi de plusieurs de leurs concurrents.

Aschenti Cocoa possède aussi une machine spécialement conçue pour découper les graines de cacao selon leurs besoins. L'entreprise a d'ailleurs lancé une campagne de financement participatif pour acheter de nouvelles machines spécialisées afin d'augmenter l'efficacité de leur production. Avoir plusieurs mélangeurs permettrait de produire deux saveurs différentes au même moment. Les machines qu'ils possèdent actuellement requièrent beaucoup de travail manuel. Ces achats sont coûteux, mais essentiels pour permettre à Aschenti Cocoa d'offrir son chocolat dans toutes les Prairies et à travers le Canada.



VERS D'AUTRES SUCCÈS !

Fiers de leurs produits, les deux propriétaires souhaitent continuer à étendre leur marché et à faire connaître les chocolats Aschenti à travers le Canada. Leur objectif principal est cependant de continuer à améliorer la qualité de leur chocolat et d'élargir leur gamme de produits.

Leurs conseils aux futurs entrepreneurs : « Toujours garder en tête ce qui vous a donné la flamme de vous lancer en entrepreneuriat, et être fier de sa langue et de ce qu'elle représente », concluent les propriétaires.