



## DOSSIER DE CANDIDATURE 2022

# DOSSIER DE CANDIDATURE 2022

## Sommaire

<b>PARTIE 1: LES LAURIERS DE LA PME: DÉFINITION, CATÉGORIES ET PROCESSUS DE SÉLECTION ..</b>	<b>3</b>
<b>AVANT-PROPOS .....</b>	<b>3</b>
<b>I. DÉFINITION D'UNE ENTREPRISE FRANCOPHONE ET CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ .....</b>	<b>3</b>
<b>II. LES CATÉGORIES DU CONCOURS .....</b>	<b>4</b>
<b>III. LE PROCESSUS DE SÉLECTION .....</b>	<b>6</b>
<b>IV. LES CRITÈRES DE SÉLECTION .....</b>	<b>7</b>
<b>V. PRIX ET SOIRÉE DE REMISE .....</b>	<b>7</b>
<b>PARTIE 2 : DOCUMENTS DE MISE EN CANDIDATURE À COMPLÉTER PAR LE CANDIDAT .....</b>	<b>8</b>
<b>FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE .....</b>	<b>8</b>
<b>DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE .....</b>	<b>9</b>
<b>ATTESTATION DE L'AUTHENTICITÉ DES INFORMATIONS .....</b>	<b>10</b>
<b>DÉCLARATION FINANCIÈRE ET JURIDIQUE .....</b>	<b>11</b>
<b>ANNEXE : INDICATEURS DE SÉLECTION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE POUR LE JURY <i>Document</i></b> <i>fourni à titre indicatif pour les entreprises candidates – ne pas compléter .....</i>	<b>12</b>

# PARTIE 1: LES LAURIERS DE LA PME: DÉFINITION, CATÉGORIES ET PROCESSUS DE SÉLECTION

---

## AVANT-PROPOS

Les Lauriers de la PME est un concours de reconnaissance de l'excellence entrepreneuriale dans les communautés francophones et acadienne du Canada. Ces communautés regroupent, à l'extérieur du Québec, environ un million de francophones actifs sur le marché du travail. Plus de 220 entreprises provenant de l'ensemble des provinces et territoires ont été mises en nomination au cours des huit éditions du concours qui ont eu lieu entre 2001 et 2018.

## I. DÉFINITION D'UNE ENTREPRISE FRANCOPHONE ET CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

Le concours des Lauriers de la PME s'adresse aux petites et moyennes entreprises (PME) francophones et acadiennes du Canada établies à l'extérieur du Québec. Aux fins du concours, on définit une PME (entre 1 et 499 employés) francophone comme étant une entreprise exploitée par un ou des propriétaires d'expression française qui exercent une direction administrative et technique effective, qui ont des contacts permanents avec leur personnel et qui contribuent au développement de l'économie francophone.

Les entreprises à propriétaire unique, les entreprises d'économie sociale (associations, mutuelles et coopératives), les sociétés en nom collectif, les sociétés par actions et les coopératives à but lucratif sont admissibles.

Pour une définition plus précise de ces structures d'entreprises, veuillez consulter la [page Web](#) d'Entreprises Canada.

Les entreprises devraient être commercialement en activité depuis au moins deux ans – c'est-à-dire que leurs produits ou services doivent être sur le marché depuis au minimum ce laps de temps.

Notez que les entreprises suivantes ne sont pas admissibles :

- Les entreprises dont les propriétaires sont des associations communautaires;
- Les entreprises lauréates des éditions précédentes du concours, pour deux éditions des Lauriers de la PME et dans la même catégorie;
- Les entreprises appartenant à des entrepreneurs membres du conseil d'administration, de la direction générale ou du personnel du RDÉE Canada;
- Les entreprises dont un dirigeant a siégé au comité de sélection (jusqu'à cinq ans après sa participation).

## II. LES CATÉGORIES DU CONCOURS

L'édition 2022 du concours compte six catégories :

- Entreprise francophone dirigée par un(e) immigrant(e)
- Entreprise francophone dirigée par un(e) jeune
- Entreprise francophone dirigée par une femme
- Entreprise francophone en développement durable
- Entreprise francophone en tourisme
- Entreprise francophone ayant fait preuve d'innovation

Les personnes intéressées peuvent poser leur candidature dans plus d'une catégorie mais ne peuvent en remporter qu'une seule. L'ensemble des entreprises participantes de l'édition des Lauriers de la PME 2022, pour chacune des catégories, seront mises en compétition pour la catégorie « Entreprise *coup de cœur* ».

Nom des catégories	Définition des catégories
<b>Entreprise francophone dirigée par un(e) immigrant(e)</b>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise détenue par un entrepreneur immigrant qui est résident permanent depuis maximum 10 ans au Canada ou citoyen Canadien depuis maximum 5 ans. L'entrepreneur immigrant doit posséder au moins la majorité simple (51 %) de l'entreprise pour être admissible et s'être illustré de façon significative dans sa communauté. L'entrepreneur immigrant encourage l'employabilité d'autres immigrants et l'utilisation du français. Cette catégorie englobe tous les secteurs d'activités. Les entreprises intéressées doivent être commercialement en opération depuis au moins deux ans, c'est-à-dire que leurs produits ou concepts doivent être sur le marché depuis au moins deux ans.</p>
<b>Entreprise francophone dirigée par un(e) jeune</b>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise détenue par un ou des propriétaires âgés de 35 ans et moins qui a su faire une différence dans sa communauté. L'entrepreneur doit avoir fait preuve de leadership et s'être démarqué par sa persévérance et son sens des affaires. L'entrepreneur encourage l'utilisation du français. Cette catégorie englobe tous les secteurs d'activités. Les entreprises intéressées doivent être commercialement en opération depuis au moins deux ans, c'est-à-dire que leurs produits ou concepts doivent être sur le marché depuis au moins deux ans.</p>

<p><b>Entreprise francophone dirigée par une femme</b></p>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise dirigée par une entrepreneure de sexe féminin.</p> <p>Les entreprises intéressées privilégieront l'égalité des genres au sein de leur entreprise ainsi que l'utilisation du français.</p> <p>Cette catégorie englobe tous les secteurs d'activités.</p> <p>Les entreprises intéressées doivent être commercialement en opération depuis au moins deux ans, c'est-à-dire que leurs produits ou concepts doivent être sur le marché depuis au moins deux ans.</p>
<p><b>Entreprise francophone en développement durable</b></p>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise proposant des activités liées aux produits et services qui mettent en valeur le développement durable. Il peut s'agir d'équité et de solidarité sociales, d'efficacité économique, de protection de l'environnement, de participation et d'engagement et de production et consommation responsables.</p> <p>Cette catégorie accueille toute entreprise ayant un faible impact sur l'empreinte écologique et pouvant le prouver, toute entreprise respectant les principes de l'économie circulaire ou dont la rentabilité n'a pas diminué à la suite d'implantation d'actions durables.</p> <p>Les entreprises intéressées doivent être commercialement en opération depuis au moins deux ans, c'est-à-dire que leurs produits ou concepts doivent être sur le marché depuis au moins deux ans.</p>
<p><b>Entreprise francophone en tourisme</b></p>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise proposant des activités liées aux produits et services issus de l'industrie touristique.</p> <p>Les entreprises candidates peuvent, par exemple, s'occuper de conception et de vente de séjours touristiques, de fabrication de souvenirs, de services d'hébergement et de restauration, de services connexes comme le transport, l'accompagnement de groupes en visites guidées ou tout autre service soutenant le tourisme.</p> <p>Les entreprises intéressées sont susceptibles d'utiliser la classification des services en français ou de proposer des services en français en tout temps à leur clientèle.</p> <p>Les entreprises intéressées doivent être commercialement en opération depuis au moins deux ans, c'est-à-dire que leurs produits ou concepts doivent être sur le marché depuis au moins deux ans.</p>
<p><b>Entreprise francophone ayant fait preuve d'innovation</b></p>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise ayant démontré un certain degré d'ingéniosité, une capacité d'adaptation, d'innovation et de flexibilité et une capacité à s'adapter rapidement à toute nouvelle réalité, que ce soit au travers de l'utilisation de la technologie ou non.</p> <p>Les entreprises intéressées privilégieront l'utilisation du français.</p> <p>Les entreprises intéressées doivent être commercialement en opération depuis au moins deux ans, c'est-à-dire que leurs produits doivent être sur le marché depuis au moins deux ans.</p>

<b>Entreprise « coup de cœur »</b>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise candidate aux Lauriers de la PME de l'édition en cours mais ne se qualifiant pas pour la nomination à l'une des six autres catégories.</p> <p>Le comité de sélection pourra élire cette entreprise « coup de cœur » pour toute entreprise qui mérite d'être soutenue, bien que ne répondant pas spécifiquement aux critères établis pour atteindre le statut de lauréat.</p>
------------------------------------	--

### III. LE PROCESSUS DE SÉLECTION

Un comité de sélection est formé à l'échelle nationale pour évaluer les dossiers de candidature selon un processus transparent et rigoureux. Les membres du comité sont sélectionnés en assurant une représentativité équitable pancanadienne et une mixité du milieu des affaires franco-canadien, d'organisations sans but lucratif et d'organismes fédéraux voués au développement économique.

Le comité de sélection, délié de toute influence externe, évaluera les candidatures et procédera à la sélection des gagnants sur base de l'examen des dossiers et des critères de sélection. Le comité de sélection choisira le lauréat du prix « Entreprise *coup de cœur* » parmi l'ensemble des entreprises participantes.

La composition du comité de sélection demeurera secrète jusqu'au jour du dévoilement des noms des entreprises lauréates pour chaque catégorie.

Le verdict du comité de sélection sera final et sans appel.

Le dossier **complet** de mise en candidature, soumis en français, doit être présenté au RDÉE Canada **au plus tard le vendredi 24 septembre 2021 à minuit** par courriel à l'adresse [laurierspme@rdee.ca](mailto:laurierspme@rdee.ca)

Il devra comporter les éléments suivants : *(veuillez cocher les éléments au fur et à mesure que vous les avez préparés et complétés pour envoi)*

- Formulaire de mise en candidature
- Description de l'entreprise
- Attestation de l'authenticité des informations
- Déclaration financière et juridique
- Logo de l'entreprise en format PNG
- Deux photos de l'entreprise (de bonne qualité) incluant une photo du ou des propriétaires
- Tout matériel permettant à l'entreprise de compléter son dossier et de se démarquer sera accepté, avec un **maximum de 4 fichiers additionnels** par candidature.

Toute information contenue dans le dossier de mise en candidature demeure strictement confidentielle et la propriété du RDÉE Canada. Seules les informations essentielles seront dévoilées publiquement si l'entreprise est déclarée lauréate.

## IV. LES CRITÈRES DE SÉLECTION

Les dossiers de candidatures des entreprises candidates seront évalués selon des critères spécifiques décrits plus amplement en annexe.

- Performance économique (55%)
- Engagement social envers la communauté (40%)
- Autre matériel transmis (5%)

Pour la performance économique, les entreprises candidates sont notamment évaluées sur leur santé et performance financière, leurs réalisations, l'impact économique qu'elles ont dans leur communauté ainsi que leur capacité de croissance future.

Pour l'engagement social, les entreprises candidates sont notamment évaluées sur leur contribution à la vitalité de leur communauté, l'accent mis sur le perfectionnement des employés, la valorisation du français comme valeur ajoutée en affaires et la qualité du service en français disponible pour la clientèle.

## V. PRIX ET SOIRÉE DE REMISE

Le prix offert à chaque entreprise lauréate comprend ce qui suit :

- Couverture médiatique nationale;
- Promotion sur le site Web et sur les médias sociaux du RDÉE Canada et de ses membres;
- Trophée gravé au nom de l'entreprise;
- Un prix monétaire permettant d'apporter un soutien financier aux entreprises lauréates.

Un certificat sera fourni à l'ensemble des entreprises candidates.

La soirée de remise des prix des Lauriers de la PME 2022 se tiendra à Ottawa, début 2022, la date et le lieu exact seront communiqués ultérieurement.

## PARTIE 2 : DOCUMENTS DE MISE EN CANDIDATURE

### À COMPLÉTER PAR LE CANDIDAT

#### FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE

##### INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise ou de l'organisme

Nom du propriétaire *(représentant aux Lauriers)*

Titre et occupation

Adresse du lieu d'affaires

Ville et province

Code postal

Téléphone

Courriel

Site web

Nombre d'employés *(temps pleine et partiel)*  
l'organisme

Date de création *(enregistrement)* de l'entreprise ou de

Pages réseaux sociaux (si applicable) @

##### CATÉGORIES

- Entreprise francophone dirigée par un(e) immigrant(e)
- Entreprise francophone dirigée par un(e) jeune
- Entreprise francophone dirigée par une femme
- Entreprise francophone en développement durable
- Entreprise en tourisme francophone
- Entreprise francophone ayant fait preuve d'innovation

*Les personnes intéressées peuvent poser leur candidature dans plus d'une catégorie mais ne peuvent en remporter qu'une seule.*

Les Lauriers de la PME du RDÉE Canada est un événement national largement publicisé. Acceptez-vous que le nom de votre entreprise soit diffusé sur notre site, sur nos plateformes de réseaux sociaux, dans notre infolettre ou dans toute autre publication ayant pour but de publiciser Les Lauriers de la PME ?

OUI       NON



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Veillez décrire l'entreprise en répondant aux points suivants (environ 1 000 mots).

- **Introduction**
  - Mission
  - Secteur d'activité
  - Bref historique (en quelle année l'entreprise est-elle née ou a-t-elle été rachetée et qui sont les principaux protagonistes au sein de l'entreprise)
  - Principaux obstacles surmontés et leurs retombées
- Engagement de l'entrepreneur ou de l'entreprise avec la **francophonie** ou la **francophilie**
  - Utilisation du français à l'interne et au service à la clientèle
  - Principales réalisations et leurs effets sur la communauté francophone
- Faits saillants de la **performance économique**
  - Récapitulatif chronologique des développements commerciaux entrepris dans l'entreprise
  - Description de l'intégration de la technologie et de l'innovation
- Faits saillants de l'**engagement social**
  - Récapitulatif des initiatives sociocommunautaires auxquelles l'entreprise prend part
  - Importance accordée au perfectionnement continu
  - Description de l'intégration de la jeunesse et de groupes minoritaires à l'entreprise
- **Conclusion**

## ATTESTATION DE L'AUTHENTICITÉ DES INFORMATIONS

Je, soussigné(e), \_\_\_\_\_ (*prénom et nom de famille*),  
atteste la véracité des renseignements fournis concernant l'entreprise  
\_\_\_\_\_ (*nom*).

J'autorise le RDÉE Canada à divulguer le nom de cette entreprise et de son propriétaire et à utiliser les photos et logos fournis dans ce dossier.

(Signature) \_\_\_\_\_

(Titre) \_\_\_\_\_

(Date) \_\_\_\_\_

## DÉCLARATION FINANCIÈRE ET JURIDIQUE

(Lieu) \_\_\_\_\_

RDÉE Canada,  
1 rue Nicholas suite 606  
Ottawa, Ontario, K1N 7B7

Objet : Déclaration concernant l'entreprise \_\_\_\_\_ (nom).

Madame, Monsieur,

Comprenant l'importance qu'une entreprise potentiellement lauréate d'un prix national tel que celui des *Lauriers de la PME* soit en bonne santé financière, j'ai le plaisir de vous confirmer les faits suivants à titre d'entrepreneur majoritaire de l'entreprise nommée ci-dessus :

- L'entreprise exerce ses activités commerciales depuis au moins deux ans;
- Ni moi, ni mon entreprise, n'avons fait l'objet d'une enquête ou d'une poursuite civile ou criminelle au cours des cinq dernières années.

Je déclare donc solennellement que la santé de l'entreprise est stable et que rien ne peut laisser présager qu'elle se détériorera au courant de la prochaine année.

Cette déclaration a la même force que si elle était faite sous serment.

(Signature du déclarant) \_\_\_\_\_

(Nom) \_\_\_\_\_

(Titre) \_\_\_\_\_

(Date) \_\_\_\_\_

## ANNEXE : INDICATEURS DE SÉLECTION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE POUR

**LE JURY** Document fourni à titre indicatif pour les entreprises candidates – ne pas compléter

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance économique (55%)</li> <li>• Engagement social envers la communauté (40%)</li> <li>• Autre matériel transmis (5%)</li> </ul>		
<b>1. Performance de l'entreprise</b>	Historique et croissance du chiffre d'affaires	...points / 10
	Capacité de croissance future	
	Planification et gestion des activités	
	Gestion de la chaîne d'approvisionnement et de distribution	
	Gestion de la clientèle et des fournisseurs	
	Gestion des ressources humaines	
	Positionnement face aux entreprises concurrentes	
	Expansion régionale, nationale ou internationale	
	Respect des normes environnementales	
	Autres	
<b>2. L'entrepreneur(s) et/ou l'équipe de gestion</b>	Qualifications et profil de l'entrepreneur	...points / 10
	Leadership et qualités professionnelles	
	Esprit d'entreprise (désir de réussir, de prendre des risques, de surmonter des défis)	
	Vision pour l'entreprise	
	Soutien à l'apprentissage et à la formation en continu	
	Intégrité personnelle et influence positive	
	Réseautage de l'entrepreneur dans la collectivité	
	Autres	
<b>3. Principaux impacts sur l'économie locale</b>	Nombre d'emplois à temps plein, temps partiel et saisonnier	...points / 10
	Création d'emplois de qualité directs et indirects	
	Types d'emplois	
	Capacité d'engendrer d'autres activités économiques en région	
	Rétention et retour en région de jeunes avec qualifications	
	Rétention de main-d'œuvre qualifiée	
	Contribution à l'embauche de personnes immigrantes	
	Contribution à des retombées économiques locales	
	Contribution à la diversification de l'économie locale	
Autres		
<b>4. Approches novatrices dans le domaine d'activité</b>	Originalité et pertinence du produit ou du service	...points / 10
	Amélioration du produit ou du service existant (plus grande valeur ajoutée)	
	Diversification des produits ou des services	
	Assurance de la qualité	
	Recherche et développement et soutien à l'innovation	
	Capacité de conclure des alliances stratégiques	
	Innovation dans la mise sur le marché	
	Capacité d'adaptation et de flexibilité	
	Investissements dans les nouvelles technologies	
	Entreprise active en matière d'équité et de solidarité sociales	
Entreprise active en matière de protection de l'environnement		

	Rendement financier global (chiffre d'affaire annuel), rentabilité Projets de croissance et de développement Investissement (achat immeuble, équipement, infrastructure, etc.)	
	Développement de niches ou créneaux spécifiques	
	Vérification de la satisfaction clientèle	
	Autres	
<b>5. Rendement financier</b>	Contexte socioéconomique	...points / 10
	Manque de ressources financières ou humaines	
	Pénurie de personnel, d'équipement ou de services de soutien	
	Adaptation à des nouvelles réglementations	
	Autres	
<b>6. Adaptation aux défis particuliers</b>	Adaptabilité et flexibilité par rapport à une situation de crise	...points / 5
	Participation à des événements communautaires	
	Participation à des campagnes de financement (porte-parole, contributions directes, activités, etc.)	
	Financement d'activités ou d'installations communautaires	
	Préférence accordée au personnel et aux fournisseurs locaux	
	Autres	
<b>7. Engagement communautaire de l'entreprise ou de son personnel</b>	Soutien au bénévolat du personnel	...points / 10
	Conciliation travail-famille	
	Accueil de stagiaires ou de jeunes professionnels	
	Aide à l'avancement des jeunes au sein de l'entreprise	
	Aide à l'embauche et l'avancement d'employés immigrants	
	Perfectionnement des compétences techniques et de gestion	
	Participation à des programmes de mentorat ou d'enseignement	
	Préparation de la relève ou succession d'entreprise	
	Autres	
<b>8. Approche en matière de développement durable</b>	Respect des normes environnementales	points / 10
	Approches favorisant le développement durable	
	Entreprise active en matière de protection de l'environnement	
	Entreprise active en matière de participation et d'engagement et de production et consommation responsables	
	Entreprise ayant un faible impact sur l'empreinte écologique et pouvant le prouver	
	Entreprise respectant les principes de l'économie circulaire	
	Entreprise dont la rentabilité n'a pas diminué à la suite d'implantation d'actions durables	
<b>9. Approche en matière de tourisme</b>	Entreprise s'inscrivant comme produit touristique, culturel ou patrimonial	points / 10
	Entreprise active dans la promotion de sa région et/ou du Canada	
	Entreprise présentant un attrait touristique expérientiel	
	Offre de produits ou de services en français	
	Entreprise touristique assurant des retombées économiques locales ou régionales	
<b>10. Affirmation du fait français</b>	Embauche de francophones et de francophiles	...points / 10
	Offre de produits ou de services en français	

	Préférence accordée aux fournisseurs et partenaires francophones	
	Adhésion à un ou des regroupements de gens d'affaires francophones	
	Nom d'entreprise et documentation ainsi que site Web en français ou bilingue	
	Autres	
<b>11. Autre matériel fourni par l'entreprise candidate</b>	Mentions d'honneur ou prix de reconnaissance	...points / 5
	Remarques ou arguments à retenir	