

Mot du président-directeur général



Voilà maintenant un an que je me suis joint à l'équipe du RDÉE Canada. Une année qui m'a permis de découvrir à travers notre réseau national, des expertes et des experts compétents et profondément engagés au sein des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire, des êtres humains que j'apprécie tout autant qu'ils sont.

Je me suis senti accueilli à bras ouverts à travers le Canada et je vous en remercie toutes et tous. J'ai apprécié les discussions que nous avons eu jusqu'à maintenant et les découvertes que j'ai faites quant à votre réalité locale.

Depuis juin 2023, nous avons, ensemble, jeté les bases d'un plan stratégique fort ambitieux pour le RDÉE Canada, qui met l'accent sur la force d'un réseau, sur la concertation et le rayonnement, ainsi que sur la modernisation de nos opérations. Tout cela en s'alignant sur les orientations stratégiques des organismes membres formant le réseau national sur les axes de l'entrepreneuriat, de l'employabilité et du développement économique communautaire.

Dans la dernière année, notre présence s'est fait sentir dans les médias grands publics et sociaux ainsi qu'à travers les dizaines de rencontres effectuées avec des élus parlementaires, des fonctionnaires puis des conseillers politiques. Présents aux bons moments, notre expertise a contribué à l'espace publique à travers des panels et plusieurs consultations. Inaliénables, nous continuerons de partager notre histoire et nos succès. En tant que président, j'ai la ferme conviction que le RDÉE Canada continuera à mettre des mots sur les enjeux et à proposer des solutions bénéfiques au plus grand nombre.

Nous avons mis en place de nouveaux groupes de travail et une table nationale des directions générales qui se réunit mensuellement. Ensemble, nous sommes leaders et partenaires, que ce soit avec les gouvernements, les parties prenantes ou tout l'écosystème de la francophonie.

Je suis fier de constater le dévouement et l'engagement de nos employés, de notre conseil d'administration et de nos membres. Nous sommes en voie de raffermir nos liens personnels et professionnels, et de donner un nouveau souffle au développement de ce sentiment d'appartenance si important à notre succès collectif.

J'ose croire que c'est le cas pour vous aussi, mais je vous confie que chaque matin je souris en endossant le chandail de toute une équipe, la meilleure qui soit en développement économique et employabilité pour les communautés francophones et acadienne en situation minoritaire.

C'est une grande responsabilité que nous avons collectivement de porter ce maillot et nous devons le faire avec le plus grand engagement qui soit. Comme dans le sport professionnel, nous avons une responsabilité envers les logos du RDÉE Canada et ceux de nos organismes membres, qui représentent bien plus qu'une image. Étant donné que la vitalité d'une communauté passe d'abord par l'emploi, ces logos représentent le cœur des communautés francophones et acadiennes en situation minoritaire.

Ils représentent la mère monoparentale qui recherche un emploi pour faire vivre sa famille. Ils représentent cette personne immigrante qui souhaite démarrer son entreprise au Canada. Ils représentent cet entrepreneur qui a besoin de soutien pour le recrutement de main-d'œuvre. Ils représentent une série d'entreprises qui nous confient leur liste de postes à combler dont nous allons faire la promotion à l'international ou à l'intérieur du Canada. Ils représentent ces promoteurs qui ont un projet de développement économique communautaire que nous guidons à travers les étapes pour passer de l'idée à l'aboutissement.

Consciemment ou non, ces personnes comptent sur nous. C'est cette responsabilité que nous portons sur nos chandails d'équipes au bureau national comme au sein des organismes membres du RDÉE Canada. Il ne faut jamais l'oublier. Ces personnes méritent que nous donnions notre maximum tous les jours.

C'est en tirant profit de la force d'être un réseau national que nous atteindrons de nouveaux sommets pour celles et ceux que nous représentons. Pour cela, j'ai besoin de vous tous. Chaque personne qui travaille ou qui est bénévole au sein du réseau national du RDÉE Canada ajoute quotidiennement de l'eau au moulin.

Ensemble nous formons une grande équipe et j'aspire, au cours de la prochaine année, à ce que cette équipe devienne une grande famille.

Merci pour cette première année productive et j'entrevois les prochaines avec beaucoup d'optimisme.

J'ai confiance en vous, j'ai confiance en nous. Nous avons de quoi être fiers de ce que nous sommes et d'être plus motivés que jamais envers ce qui nous attend.

À très bientôt,

Président-directeur général du RDÉE Canada

Le RDÉE Canada se joint à la famille de la FCFA !

C'est avec une très grande fierté que le RDÉE Canada est devenu un membre officiel de la Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA) au début du mois de juin 2024. Alors que les deux organisations collaborent depuis plusieurs années à l'occasion de forums et de tables de concertations, cette nouvelle adhésion permettra de renforcer leurs liens. « Ensemble, on peut aller beaucoup plus loin et faire entendre la voix de la francophonie avec beaucoup plus de force », a souligné la présidente de la FCFA, Liane Roy. Ce nouveau partenariat « représente non seulement la reconnaissance de notre rôle de leader dans le développement économique et l'employabilité des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire, mais aussi notre engagement à travailler en étroite collaboration avec nos partenaires pour renforcer la francophonie canadienne », explique le président-directeur général du RDÉE Canada, Yan Plante.



Le RDÉE Canada fait bonne figure à Toronto

Le directeur des relations gouvernementales et externes du RDÉE Canada, Nicolas Roussy, a eu le plaisir de participer au Forum franco-ontarien des affaires organisé par la Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario, la FGA. « J'ai eu l'occasion de m'entretenir avec plusieurs femmes d'affaires influentes dans le monde de l'économie francophone canadienne », relate-t-il suite à l'événement tenu à Toronto.



Parmi elles, on retrouve notamment Mme Zahra Kamil Ali, représentante de l'Organisation internationale de la francophonie (OIF) pour les Amériques, Mme Carole Versteeg, directrice générale adjointe du Centre de promotion des investissements en Côte-d'Ivoire et Mme Danièle Henkel, conférencière et femme d'affaires reconnue.



De plus, la participation du RDÉE Canada à l'événement n'est pas passée inaperçu chez les participants. « Notre présence a été très appréciée, ça démontre qu'on est très actif, très impliqué, très présent dans les affaires économiques franco-ontariennes. Tout le monde reconnaît qu'il y a un vent qui souffle chez le RDÉE Canada », se réjouit Nicolas Roussy.

Le tourisme francophone a la cote au Canada

La conseillère en développement et tourisme du RDÉE Canada, Chantal Nadeau, est allée faire la promotion du tourisme francophone d'un océan à l'autre à l'occasion de Rendez-Vous Canada. Tenu au centre des congrès d'Edmonton du 14 au 17 mai 2024, l'événement rassemble des entrepreneurs touristiques de partout au Canada ainsi que des tours opérateurs pour découvrir le pays.

À ce titre, Chantal Nadeau a vendu la [route Champlain](#), un parcours mariant l'intérêt patrimonial, culinaire, culturel ainsi que la beauté de la nature à travers sept régions de l'Est de l'Ontario. « Ce sont des anglophones qui ont choisi d'embaucher des gens qui parlent français, ça c'est très bien vendu », explique-t-elle. Armée de statistiques sur le marché touristique venant de la francophonie européenne, elle a démontré que 90% des touristes français souhaitent avoir du service dans leur langue lors de leurs visites au Canada. « Le marché français veut voir le reste du Canada mais y'a personne pour les accueillir », commente-t-elle.



Personne? Cela change tranquillement. Alors que le RDÉE Canada est la seule organisation qui prône l'importance de voyager en français dans la fédération, les efforts ont porté fruits. « Quand je suis arrivé, j'avais du monde qui m'attendait pour me montrer leurs nouveaux documents désormais bilingues. Il y a quatre ans, tout le monde se sauvait de la francophonie ! », se réjouit-elle.

En tout, ce sont 68 rencontres qui ont été officiellement effectuées et les entrepreneurs touristiques se sont montrés très intéressés par les nouvelles opportunités que représente le marché francophone pour l'ensemble du Canada. Chantal Nadeau a pu écouter leurs besoins en termes de formations sur ce marché, de traduction, d'aide à trouver des employés et même de cours de français. « Cette année a été ma meilleure année ! ».

L'union fait la force en Alberta

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que le RDÉE Canada accueille la naissance de l'organisme Parallèle Alberta. Fruit d'une fusion entre la CDEA et Accès Emploi Alberta, Parallèle Alberta pourra compter sur plus de vingt ans d'expérience des deux organisations respectives pour augmenter les possibilités offertes aux entrepreneurs et chercheurs d'emplois francophones de l'Alberta. Avec un réseau bien étendu, l'entité offrira un service personnalisé pour permettre aux bénéficiaires de réinventer leur parcours professionnel.



Un réseau à succès !

Dévolement de Parallèle Alberta au Rendez-vous d'Affaires 2024



La communauté d'affaires franco-albertaines a tenu son *Rendez-vous d'Affaires 2024* au Alt University District du 9 au 10 février dernier...

[En lire plus](#)

Les Franco-Néo-Écossais, la clé du succès!



Alors que la Nouvelle-Écosse vise à doubler sa population d'ici 2060, l'immigration francophone a définitivement un rôle à jouer dans la préservation de la pérennité du fait français...

[En lire plus](#)

Smokyp Hemp Decortication Ltd : D'un projet communautaire à une compagnie en plein essor!



Le nord-ouest de l'Alberta regorge de terres fertiles. À partir de cette grande richesse naturelle naissent des projets hors des sentiers battus comme celui de Daniel Labrecque, Mélissa Labrecque et Avis Gagne...

[En lire plus](#)

