



Lauriers  
de la **PME**  
Une initiative de **RDEE**  
Canada

**DOSSIER DE CANDIDATURE 2022**



# DOSSIER DE CANDIDATURE 2022

## SOMMAIRE

<b>PARTIE 1 : LES LAURIERS DE LA PME : DÉFINITION, CATÉGORIES ET PROCESSUS DE SÉLECTION</b>	<b>3</b>
<b>AVANT-PROPOS</b>	3
<b>I. DÉFINITION D'UNE ENTREPRISE FRANCOPHONE ET CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ</b>	3
<b>II. LES CATÉGORIES DU CONCOURS</b>	4
<b>III. LE PROCESSUS DE SÉLECTION</b>	6
<b>IV. LES CRITÈRES DE SÉLECTION</b>	7
<b>V. PRIX ET SOIRÉE DE REMISE</b>	7
<b>PARTIE 2 : DOCUMENTS DE MISE EN CANDIDATURE À COMPLÉTER PAR LE CANDIDAT</b>	<b>8</b>
<b>FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE</b>	8
<b>DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE</b>	9
<b>ATTESTATION DE L'AUTHENTICITÉ DES INFORMATIONS</b>	10
<b>DÉCLARATION FINANCIÈRE ET JURIDIQUE</b>	11
<b>ANNEXE : INDICATEURS DE SÉLECTION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE POUR LE JURY</b> <i>Document fourni à titre indicatif pour les entreprises candidates – ne pas compléter</i>	12

# PARTIE 1 : LES LAURIERS DE LA PME : DÉFINITION, CATÉGORIES ET PROCESSUS DE SÉLECTION

---

## AVANT-PROPOS

Les Lauriers de la PME est un concours de reconnaissance de l'excellence entrepreneuriale dans les communautés francophones et acadiennes du Canada. Ces communautés regroupent, à l'extérieur du Québec, environ un million de francophones actifs sur le marché du travail. Plus de 220 entreprises provenant de l'ensemble des provinces et territoires ont été mises en nomination au cours des huit éditions du concours qui ont eu lieu entre 2001 et 2018.

## I. DÉFINITION D'UNE ENTREPRISE FRANCOPHONE ET CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

Le concours des Lauriers de la PME s'adresse aux petites et moyennes entreprises (PME) francophones et acadiennes du Canada établies à l'extérieur du Québec. Aux fins du concours, on définit une PME (entre 1 et 499 employés) francophone comme étant une entreprise exploitée par un ou des propriétaires d'expression française qui exercent une direction administrative et technique effective, qui ont des contacts permanents avec leur personnel et qui contribuent au développement de l'économie francophone.

Les entreprises à propriétaire unique, les entreprises d'économie sociale (associations, mutuelles et coopératives), les sociétés en nom collectif, les sociétés par actions et les coopératives à but lucratif sont admissibles. Pour une définition plus précise de ces structures d'entreprises, veuillez consulter la [page Web](#) d'Entreprises Canada.

Les entreprises devraient être commercialement en activité depuis au moins deux ans – c'est-à-dire que leurs produits ou services doivent être sur le marché depuis au minimum ce laps de temps.

Notez que les entreprises suivantes ne sont pas admissibles :

- Les entreprises dont les propriétaires sont des associations communautaires;
- Les entreprises lauréates des éditions précédentes du concours, pour deux éditions des Lauriers de la PME et dans la même catégorie;
- Les entreprises appartenant à des entrepreneurs membres du conseil d'administration, de la direction générale ou du personnel du RDÉE Canada;
- Les entreprises dont un dirigeant a siégé au comité de sélection (jusqu'à cinq ans après sa participation).

## II. LES CATÉGORIES DU CONCOURS

L'édition 2022 du concours comporte sept (7) catégories au total réparties en deux (2) volets. Toutes les entreprises doivent privilégier l'utilisation du français :

### CATÉGORIES

#### Volet 1 : Secteur d'activité

- Entreprise en développement durable
- Entreprise en tourisme
- Entreprise ayant fait preuve d'innovation
- Prix de l'excellence entrepreneuriale

#### Volet 2 : Groupe cible

- Entrepreneur immigrant
- Jeune entrepreneur
- Femme entrepreneure

**Les personnes intéressées peuvent poser leur candidature dans une (1) catégorie par volet, mais ne peuvent en remporter qu'une seule.**

Nom des catégories	Définition des catégories
<b>Volet 1 : Secteur d'activité</b>	
<b>Entreprise en développement durable</b>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise proposant des activités liées aux produits et services qui mettent en valeur le développement durable.</p> <p>Il peut s'agir d'équité et de solidarité sociale, d'efficacité économique, de protection de l'environnement, de participation et d'engagement et de production et consommation responsable. L'entreprise doit avoir un faible impact sur l'empreinte écologique et pouvant le prouver, et/ou respecter les principes de l'économie circulaire. La rentabilité de l'entreprise ne doit pas avoir diminué à la suite d'implantation d'actions durables.</p> <p>Les entreprises intéressées doivent être commercialement en opération depuis au moins deux ans, c'est-à-dire que leurs produits ou concepts doivent être sur le marché depuis au moins deux ans.</p>

<p><b>Entreprise en tourisme</b></p>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise proposant des activités liées aux produits et services issus de l'industrie touristique.</p> <p>Les entreprises candidates peuvent, par exemple, s'occuper de conception et de vente de séjours touristiques, de fabrication de souvenirs, de services d'hébergement et de restauration, de services connexes comme le transport, l'accompagnement de groupes en visites guidées ou tout autre service soutenant le tourisme.</p> <p>Les entreprises sont susceptibles d'utiliser la classification des services en français ou de proposer des services en français en tout temps à leur clientèle.</p> <p>Les entreprises intéressées doivent être commercialement en opération depuis au moins deux ans, c'est-à-dire que leurs produits ou concepts doivent être sur le marché depuis au moins deux ans.</p>
<p><b>Entreprise ayant fait preuve d'innovation</b></p>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise ayant démontré un certain degré d'ingéniosité, une capacité d'adaptation, d'innovation et de flexibilité et une capacité à s'adapter rapidement à toute nouvelle réalité, que ce soit au travers de l'utilisation de la technologie ou non.</p> <p>Les entreprises intéressées doivent être commercialement en opération depuis au moins deux ans, c'est-à-dire que leurs produits doivent être sur le marché depuis au moins deux ans.</p>
<p><b>Prix de l'excellence entrepreneuriale</b></p>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise ayant démontré leur excellence entrepreneuriale au cours de deux dernières années.</p> <p>Le prix d'excellence entrepreneuriale souligne le travail exceptionnel accompli par une entreprise ou un entrepreneur dans la francophonie canadienne. Il met de l'avant la vision, les qualités de gestion ainsi que les réalisations remarquables de l'entreprise. Par son excellence, l'entreprise est également reconnue au sein de sa communauté et se démarque dans son domaine.</p>
<p><b>Volet 2 : Groupe cible</b></p>	
<p><b>Entrepreneur immigrant</b></p>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise détenue par un entrepreneur immigrant qui est résident permanent depuis maximum 10 ans au Canada ou citoyen Canadien depuis maximum 5 ans.</p> <p>L'entrepreneur immigrant doit posséder au moins la majorité simple (51 %) de l'entreprise pour être admissible, et s'être illustré de façon significative dans sa communauté. L'entrepreneur immigrant encourage l'employabilité d'autres immigrants et l'utilisation du français. Cette catégorie englobe tous les secteurs d'activités.</p> <p>Les entreprises intéressées doivent être commercialement en opération depuis au moins deux ans, c'est-à-dire que leurs produits ou concepts doivent être sur le marché depuis au moins deux ans.</p>

<p><b>Jeune entrepreneur</b></p>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise détenue par un ou des propriétaires âgés de 35 ans et moins qui a su faire une différence dans sa communauté.</p> <p>L'entrepreneur doit avoir fait preuve de leadership et s'être démarqué par sa persévérance et son sens des affaires. Cette catégorie englobe tous les secteurs d'activités.</p> <p>Les entreprises intéressées doivent être commercialement en opération depuis au moins deux ans, c'est-à-dire que leurs produits ou concepts doivent être sur le marché depuis au moins deux ans.</p>
<p><b>Femme entrepreneure</b></p>	<p>Cette catégorie accueille toute entreprise dirigée par une entrepreneure de sexe féminin.</p> <p>Les entreprises intéressées privilégieront l'égalité des genres au sein de leur entreprise. Cette catégorie englobe tous les secteurs d'activités.</p> <p>Les entreprises intéressées doivent être commercialement en opération depuis au moins deux ans, c'est-à-dire que leurs produits ou concepts doivent être sur le marché depuis au moins deux ans.</p>

### III. LE PROCESSUS DE SÉLECTION

Un comité de sélection est formé à l'échelle nationale pour évaluer les dossiers de candidature selon un processus transparent et rigoureux. Les membres du comité sont sélectionnés en assurant une représentativité équitable pancanadienne et une mixité du milieu des affaires franco-canadien, d'organisations sans but lucratif et d'organismes fédéraux voués au développement économique.

Le comité de sélection, délié de toute influence externe, évaluera les candidatures et procédera à la sélection des gagnants sur base de l'examen des dossiers et des critères de sélection. La composition du comité de sélection demeurera secrète jusqu'au jour du dévoilement des noms des entreprises lauréates pour chaque catégorie. Le verdict du comité de sélection sera final et sans appel.

Le dossier **complet** de mise en candidature, soumis en français, doit être présenté au RDÉE Canada **au plus tard le lundi 16 mai 2022 à minuit** par courriel à l'adresse : [laurierspme@rdee.ca](mailto:laurierspme@rdee.ca).

Il devra comporter les éléments suivants : *(veuillez cocher les éléments au fur et à mesure que vous les avez préparés et complétés pour envoi)*

- Formulaire de mise en candidature
- Description de l'entreprise
- Attestation de l'authenticité des informations
- Déclaration financière et juridique
- Logo de l'entreprise en format PNG
- Deux photos de l'entreprise (de bonne qualité) incluant une photo du ou des propriétaires

- Tout matériel permettant à l'entreprise de compléter son dossier et de se démarquer sera accepté, avec un **maximum de 4 fichiers additionnels** par candidature.

Toute information contenue dans le dossier de mise en candidature demeure strictement confidentielle et la propriété du RDÉE Canada. Seules les informations essentielles seront dévoilées publiquement si l'entreprise est déclarée lauréate.

#### **IV. LES CRITÈRES DE SÉLECTION**

Les dossiers de candidature des entreprises seront évalués selon des critères spécifiques décrits plus amplement en annexe.

- Performance économique (55 %)
- Engagement social envers la communauté (40 %)
- Autre matériel transmis (5 %)

Pour la performance économique, les entreprises candidates sont notamment évaluées sur leur santé et performance financière, leurs réalisations, l'impact économique qu'elles ont dans leur communauté ainsi que leur capacité de croissance future.

Pour l'engagement social, les entreprises candidates sont notamment évaluées sur leur contribution à la vitalité de leur communauté, l'accent mis sur le perfectionnement des employés, la valorisation du français comme valeur ajoutée en affaires et la qualité du service en français disponible pour la clientèle.

#### **V. PRIX ET SOIRÉE DE REMISE**

Le prix offert à chaque entreprise lauréate comprend ce qui suit :

- Couverture médiatique nationale;
- Promotion sur le site Web et sur les médias sociaux du RDÉE Canada et de ses membres;
- Trophée gravé au nom de l'entreprise;
- Un prix monétaire permettant d'apporter un soutien financier aux entreprises lauréates.

Un certificat sera fourni à l'ensemble des entreprises candidates.

La soirée de remise des prix des Lauriers de la PME 2022 se tiendra en personne à **Ottawa à l'Hôtel Delta le mercredi 28 septembre 2022.**

## PARTIE 2 : DOCUMENTS DE MISE EN CANDIDATURE

### À COMPLÉTER PAR LE CANDIDAT

#### FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE

##### INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE

\_\_\_\_\_

Nom de l'entreprise ou de l'organisme

\_\_\_\_\_

Nom du propriétaire *(représentant aux Lauriers)*

\_\_\_\_\_

Titre et occupation

\_\_\_\_\_

Adresse du lieu d'affaires

\_\_\_\_\_

Ville et province

\_\_\_\_\_

Code postal

\_\_\_\_\_

Téléphone

\_\_\_\_\_

Courriel

\_\_\_\_\_

Site Web

\_\_\_\_\_

Nombre d'employés *(temps pleine et partiel)*

\_\_\_\_\_

Date de création *(enregistrement)* de l'entreprise

Pages réseaux sociaux (si applicable) @ \_\_\_\_\_

##### CATÉGORIES

###### Volet 1 : Secteur d'activité

- Entreprise en développement durable
- Entreprise en tourisme
- Entreprise ayant fait preuve d'innovation
- Prix de l'excellence entrepreneuriale

###### Volet 2 : Groupe cible

- Entrepreneur immigrant
- Jeune entrepreneur
- Femme entrepreneure

**Les personnes intéressées peuvent poser leur candidature dans une catégorie des Volets 1 et/ou 2.**



Les Lauriers de la PME du RDÉE Canada est un événement national largement publicisé. Acceptez-vous que le nom de votre entreprise soit diffusé sur notre site Web, nos plateformes de réseaux sociaux, dans notre infolettre ou toute autre publication ayant pour but de publiciser Les Lauriers de la PME?

OUI  NON

## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Veuillez décrire l'entreprise en répondant aux points suivants (environ 1 000 mots).

- **Introduction**
  - Mission
  - Secteur d'activité
  - Bref historique (en quelle année l'entreprise est-elle née ou a-t-elle été rachetée et qui sont les principaux protagonistes au sein de l'entreprise)
  - Principaux obstacles surmontés et leurs retombées
- Engagement de l'entrepreneur ou de l'entreprise avec la **francophonie** ou la **francophilie**
  - Utilisation du français à l'interne et au service à la clientèle
  - Principales réalisations et leurs effets sur la communauté francophone
- Faits saillants de la **performance économique**
  - Récapitulatif chronologique des développements commerciaux entrepris dans l'entreprise
  - Description de l'intégration de la technologie et de l'innovation
- Faits saillants de l'**engagement social**
  - Récapitulatif des initiatives socio communautaires auxquelles l'entreprise prend part
  - Importance accordée au perfectionnement continu
  - Description de l'intégration de la jeunesse et de groupes minoritaires à l'entreprise
- **Conclusion**

## ATTESTATION DE L'AUTHENTICITÉ DES INFORMATIONS

Je, soussigné(e), \_\_\_\_\_ (prénom et nom de famille),  
atteste la véracité des renseignements fournis concernant l'entreprise  
\_\_\_\_\_ (nom).

J'autorise le RDÉE Canada à divulguer le nom de cette entreprise et de son propriétaire et à utiliser les photos et logos fournis dans ce dossier.

(Signature) \_\_\_\_\_

(Titre) \_\_\_\_\_

(Date) \_\_\_\_\_

## DÉCLARATION FINANCIÈRE ET JURIDIQUE

(Lieu) \_\_\_\_\_

RDÉE Canada,  
1 rue Nicholas suite 606  
Ottawa, Ontario, K1N 7B7

Objet : Déclaration concernant l'entreprise \_\_\_\_\_ (nom).

Madame, Monsieur,

Comprenant l'importance qu'une entreprise potentiellement lauréate d'un prix national tel que celui des *Lauriers de la PME* soit en bonne santé financière, j'ai le plaisir de vous confirmer les faits suivants à titre d'entrepreneur majoritaire de l'entreprise nommée ci-dessus :

- L'entreprise exerce ses activités commerciales depuis au moins deux ans;
- Ni moi, ni mon entreprise, n'avons fait l'objet d'une enquête ou d'une poursuite civile ou criminelle au cours des cinq dernières années.

Je déclare donc solennellement que la santé de l'entreprise est stable et que rien ne peut laisser présager qu'elle se détériore au courant de la prochaine année.

Cette déclaration a la même force que si elle était faite sous serment.

(Signature du déclarant) \_\_\_\_\_

(Nom) \_\_\_\_\_

(Titre) \_\_\_\_\_

(Date) \_\_\_\_\_

## ANNEXE : INDICATEURS DE SÉLECTION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE POUR LE JURY *Document fourni à titre indicatif pour les entreprises candidates – ne pas compléter*

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Performance économique (55 %)</li> <li>● Engagement social envers la communauté (40 %)</li> <li>● Autre matériel transmis (5 %)</li> </ul>		
<b>1. Performance de l'entreprise</b>	Historique et croissance du chiffre d'affaires	...points / 10
	Capacité de croissance future	
	Planification et gestion des activités	
	Gestion de la chaîne d'approvisionnement et de distribution	
	Gestion de la clientèle et des fournisseurs	
	Gestion des ressources humaines	
	Positionnement face aux entreprises concurrentes	
	Expansion régionale, nationale ou internationale	
	Respect des normes environnementales	
	Autres	
<b>2. L'entrepreneur(s) et/ou l'équipe de gestion</b>	Qualifications et profil de l'entrepreneur	...points / 10
	Leadership et qualités professionnelles	
	Esprit d'entreprise (désir de réussir, de prendre des risques, de surmonter des défis)	
	Vision pour l'entreprise	
	Soutien à l'apprentissage et à la formation en continu	
	Intégrité personnelle et influence positive	
	Réseautage de l'entrepreneur dans la collectivité	
Autres		
<b>3. Principaux impacts sur l'économie locale</b>	Nombre d'emplois à temps plein, temps partiel et saisonnier	...points / 10
	Création d'emplois de qualité directs et indirects	
	Types d'emplois	
	Capacité d'engendrer d'autres activités économiques en région	
	Rétention et retour en région de jeunes avec qualifications	
	Rétention de main-d'œuvre qualifiée	
	Contribution à l'embauche de personnes immigrantes	
	Contribution à des retombées économiques locales	
	Contribution à la diversification de l'économie locale	
	Autres	

<b>4. Approches novatrices dans le domaine d'activité</b>	Originalité et pertinence du produit ou du service	...points / 10
	Amélioration du produit ou du service existant (plus grande valeur ajoutée)	
	Diversification des produits ou des services	
	Assurance de la qualité	
	Recherche et développement et soutien à l'innovation	
	Capacité de conclure des alliances stratégiques	
	Innovation dans la mise sur le marché	
	Capacité d'adaptation et de flexibilité	
	Investissements dans les nouvelles technologies	
	Entreprise active en matière d'équité et de solidarité sociales	
	Entreprise active en matière de protection de l'environnement	
	Rendement financier global (chiffre d'affaire annuel), rentabilité	
	Projets de croissance et de développement Investissement (achat immeuble, équipement, infrastructure, etc.)	
	Développement de niches ou créneaux spécifiques	
Vérification de la satisfaction clientèle		
Autres		
<b>5. Rendement financier</b>	Contexte socioéconomique	...points / 10
	Manque de ressources financières ou humaines	
	Pénurie de personnel, d'équipement ou de services de soutien	
	Adaptation à des nouvelles réglementations	
	Autres	
<b>6. Adaptation aux défis particuliers</b>	Adaptabilité et flexibilité par rapport à une situation de crise	...points / 5
	Participation à des événements communautaires	
	Participation à des campagnes de financement (porte-parole, contributions directes, activités, etc.)	
	Financement d'activités ou d'installations communautaires	
	Préférence accordée au personnel et aux fournisseurs locaux	
	Autres	
<b>7. Engagement communautaire de l'entreprise ou de son personnel</b>	Soutien au bénévolat du personnel	...points / 10
	Conciliation travail-famille	
	Accueil de stagiaires ou de jeunes professionnels	
	Aide à l'avancement des jeunes au sein de l'entreprise	
	Aide à l'embauche et l'avancement d'employés immigrants	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perfectionnement des compétences techniques et de gestion</li> <li>Participation à des programmes de mentorat ou d'enseignement</li> <li>Préparation de la relève ou succession d'entreprise</li> <li>Autres</li> </ul>	
<b>8. Approche en matière de développement durable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respect des normes environnementales</li> <li>Approches favorisant le développement durable</li> <li>Entreprise active en matière de protection de l'environnement</li> <li>Entreprise active en matière de participation et d'engagement et de production et consommation responsables</li> <li>Entreprise ayant un faible impact sur l'empreinte écologique et pouvant le prouver</li> <li>Entreprise respectant les principes de l'économie circulaire</li> <li>Entreprise dont la rentabilité n'a pas diminué à la suite d'implantation d'actions durables</li> </ul>	points / 10
<b>9. Approche en matière de tourisme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprise s'inscrivant comme produit touristique, culturel ou patrimonial</li> <li>Entreprise active dans la promotion de sa région et/ou du Canada</li> <li>Entreprise présentant un attrait touristique expérientiel</li> <li>Offre de produits ou de services en français</li> <li>Entreprise touristique assurant des retombées économiques locales ou régionales</li> </ul>	points / 10
<b>10. Affirmation du fait français</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Embauche de francophones et de francophiles</li> <li>Offre de produits ou de services en français</li> <li>Préférence accordée aux fournisseurs et partenaires francophones</li> <li>Adhésion à un ou des regroupements de gens d'affaires francophones</li> <li>Nom d'entreprise et documentation ainsi que site Web en français ou bilingue</li> <li>Autres</li> </ul>	...points / 10
<b>11. Autre matériel fourni par l'entreprise candidate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mentions d'honneur ou prix de reconnaissance</li> <li>Remarques ou arguments à retenir</li> </ul>	...points / 5