

Appel de propositions

Développement d'outils de mesure du rendement, sondage et d'un tableau de bord pour le RDÉE Canada ainsi que le réseau national

Date d'émission : 14 mars 2023

Date de fermeture : 20 mars 2023

CONTEXTE :

Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada), un organisme sans but lucratif basé à Ottawa et fondé en 1997, favorise depuis plus de 25 ans le développement économique des communautés francophones et acadienne en appuyant les actions collectives de ses membres et en assurant un leadership national basé sur la collaboration et les partenariats. Le RDÉE Canada est présent dans toutes les provinces et tous les territoires (à l'exception du Québec) par le biais des organismes provinciaux ou territoriaux. Ensemble, ils forment le Réseau national et soutiennent deux axes essentiels de l'économie canadienne : le développement des affaires et l'employabilité.

Le RDÉE Canada, ci-après « le client », est à la recherche d'un fournisseur de services en création d'outils numériques, en création de sondages, ainsi qu'en rédaction de contenu (par exemple une firme d'expertise-conseils, une firme de recherche dans les domaines socio-économiques ou encore un think tank), pour la création de divers items, dont notamment 1) la création d'un sondage de performance du réseau national, 2) la création d'outils de mesure du rendement basé sur une planification stratégique nationale du réseau et 3) le développement d'un tableau de bord interactif permettant la visualisation de données quant à la performance globale du réseau. Ce projet est financé grâce à Emploi et Développement Social Canada (EDSC) via le Fonds d'habilitation pour les communautés de langues officielles en situation minoritaire.

OBJECTIFS :

Le projet comportera les objectifs suivants :

1. Pouvoir développer un nombre d'outils de mesure de la performance du réseau national afin d'aider à son développement et à sa croissance au cours des prochaines années
2. Renforcer les mécanismes de reddition des comptes en place grâce à une approche permettant de suivre l'évolution du réseau à partir d'indicateurs clés
3. Permettre la centralisation des données et d'indicateurs clés de performance en un système intégré facile d'utilisation
4. Permettre à différentes entités vivant des réalités économiques diverses à travers le pays d'adapter une série d'outils et un système uniforme

5. Assurer que les données récoltées soient transférables à des bailleurs de fonds potentiels afin de témoigner de notre progrès

DESCRIPTION DU PROJET :

En 2022, le réseau national a adopté une planification stratégique (PSN) permettant de s'entendre sur un nombre d'orientations stratégiques et d'une vision commune. À ce titre, une récolte de données probantes est nécessaire afin de mesurer adéquatement l'évolution de l'atteinte des résultats mentionnés dans le PSN. Le RDÉE Canada ainsi que le réseau national cherchent dans ce contexte à développer une série d'outils et de ressources permettant de rendre compte de leurs activités en mesurant l'atteinte d'un nombre d'indicateurs clés (voir Annexe 1 pour la liste complète). La collecte de données, une fois les outils en place, pourra se dérouler de façon annuelle. La firme sélectionnée aura pour mission principale de livrer un certain nombre d'outils et de ressources permettant d'adéquatement opérer cette mesure.

PRODUITS LIVRABLES :

- Élaboration de questionnaires / sondages portant sur les aspects suivants : Clientèle des entrepreneurs et entités desservies par le réseau ; Clientèle consistant principalement en des chercheurs d'emplois desservis par les membres du Réseau ; Organisations communautaires desservies par le réseau.
- Développement de méthodes de collectes de données structurées et standardisées portant sur des indicateurs précis.
- Développement d'un tableau de bord interactif et convivial pour visualiser les résultats et assurer le monitoring de la Planification stratégique nationale du réseau (voir Annexe 1).
- Organisation de séances de travail sur les outils avec le comité stratégique mis en place dans le réseau.
- Organisation d'une session de travail afin de présenter les résultats à la Table nationale des directions générales et des gestionnaires (TNDGG) du réseau national pour validation.

BUDGET :

Les firmes / organisations souhaitant appliquer à cet appel d'offres doivent présenter un budget détaillé précisant la nature des coûts pour chacun des livrables.

CRITÈRES D'ÉVALUATION :

Les propositions seront examinées en fonction de ce qui suit :

1. Expériences antérieures en matière de développement d'outils, de mesure d'impact, de création de sondages et de développement de tableaux de bords interactifs ;
2. Présentation soignée et complète de la documentation pour prouver sa capacité à remplir ses obligations ; celle-ci inclura notamment un portfolio et le profil de l'entreprise, des références ainsi qu'une répartition budgétaire des coûts de production ;

3. Les propositions doivent être rédigées en français et les services devront également être livrés en français. La qualité du français est un critère essentiel de notre sélection ;
4. Capacité à comprendre les interrelations étroites entre les domaines du développement économique, du secteur communautaire et sans but lucratif, de l'entrepreneuriat en contexte minoritaire ainsi que de la francophonie économique dans son ensemble ;
5. Capacité d'utiliser les toutes dernières technologies et/ou les méthodologies de pointe ;
6. Capacité à fournir des recommandations pointues ;
7. Opportunité d'étendre la visibilité et l'intérêt du secteur de la francophonie économique canadienne.

GÉNÉRALITÉS :

- Le présent appel d'offres vise à obtenir une proposition pour le développement et la mise en œuvre du projet énuméré plus haut.
- Chacune des propositions devra contenir un document incluant un profil de l'entreprise, une description détaillée du type de service envisagé, un portfolio démontrant des projets similaires entrepris (expérience), la liste des contributeurs, membres du personnel, consultants et/ou rédacteurs impliqués, les CV de tous les intervenants directs dans le projet, un budget complet ainsi qu'un plan de travail complet.
- Le client se réserve le droit de n'accepter aucune des propositions.
- Le client se réserve le droit, après la clôture, de négocier l'un ou l'autre ou la totalité des aspects de toute proposition.
- Nulle obligation contractuelle ne peut découler du processus, à moins qu'une entente officielle ne soit signée entre le client et le candidat retenu.
- Le client restera propriétaire du travail une fois achevé.

Toute question concernant le présent appel d'offres doit être adressée par courriel à M. Paul Muamba, Gestionnaire en développement économique et des partenariats auprès du RDÉE Canada, au maximum par le dimanche 19 mars 2023, 16 h. Aucune question ne pourra être acheminée après cette date.

COORDONNÉES :

Prière de présenter votre proposition en format PDF au plus tard le lundi 20 mars 2023 par 17 h (Heure de l'Est) à : Paul Muamba : paul.muamba@rdee.ca

Merci de votre intérêt.

Note : Le genre masculin a été employé dans la composition de ce document seulement à des fins de simplification du texte.

Annexe :

1. Planification stratégique du réseau national :

2022-013(1)

Planification stratégique nationale		
Vision		
Les communautés francophones et acadienne en situation minoritaire contribuent activement à la croissance économique du Canada.		
Mission		
Les membres du Réseau national, incluant le RDÉE Canada, sont réputés pour leur mise en œuvre des initiatives structurantes et innovantes en développement économique et en employabilité au Canada.		
Valeurs		
Collaboration La collaboration entre les membres du Réseau national autour de projets ou des groupes de travail contribue au transfert de compétences et la mobilisation des connaissances	Engagement Les membres du Réseau s'engagent à répondre aux besoins de leurs communautés, de leurs clientèles et de pleinement participer aux activités du Réseau	Professionnalisme La recherche de l'excellence est centrale aux activités réalisées par les membres du Réseau, elle s'exprime dans l'appréciation des services, la qualité et la pérennité des résultats et la reconnaissance nationale du Réseau
Orientations stratégiques		
Entrepreneuriat <i>Ensemble de services d'accompagnement dans toutes les étapes de développement d'entreprise</i>	Employabilité <i>Ensemble de services répondant aux besoins du marché du travail</i>	Développement économique communautaire <i>Ensemble des services et projets économiques dans divers domaines appuyant les communautés à devenir des acteurs de changement</i>
Résultats stratégiques		
Le Réseau est un catalyseur de la contribution économique des entreprises.	Le Réseau est créateur d'opportunités pour accroître l'accès au marché du travail pour les chercheurs d'emplois et répondre aux besoins des employeurs.	Le Réseau est un acteur incontournable dans le développement et l'épanouissement des communautés.
Résultats intermédiaires		
A1. Le démarrage, la croissance et la pérennité d'entreprises sont renforcés.	B1. L'accès au marché du travail des personnes francophones et bilingues est accru. B2. Les services offerts aux employeurs répondent aux besoins du marché.	C1. Les capacités des organismes communautaires sont accrues. C2. Les communautés sont renforcées par des projets dans les secteurs clés d'intérêt pour l'économie canadienne.
Indicateurs de rendement		
A1.1 Nombre d'entreprises soutenues par le Réseau A1.2 Nombre d'emplois créés, maintenus ou améliorés par les entreprises soutenues par le Réseau	B1.1 Nombre de personnes francophones et bilingues soutenues dans leur recherche d'emploi par les services du Réseau B1.2 Nombre d'initiatives du Réseau desservant les différentes clientèles B2.1 Nombre d'employeurs qui bénéficient de l'appui du Réseau B2.2 Nombre d'employeurs qui embauchent à travers les activités du Réseau	C1.1 Nombre d'initiatives structurantes contribuant au renforcement des capacités des communautés C1.2 Niveau de satisfaction des organismes communautaires des initiatives offertes par le Réseau C2.1 Nombre de partenariats créés et maintenus par les projets pilotés C2.2 Valeur économique des projets