

Sondage: Le coût de la vie, l'accès aux entreprises et la pénurie de main d'oeuvre, au coeur des préoccupations des francophones en situation minoritaire au Canada

OTTAWA, le 26 juin 2024 - Le RDÉE Canada dévoile aujourd'hui les résultats d'un sondage visant à dresser un portrait actuel des préoccupations et des perceptions des francophones en situation minoritaire au Canada.

Réalisé par la firme Pollara entre le 22 et le 28 avril 2024, auprès de 501 francophones vivant en situation minoritaire, le sondage aborde notamment la situation actuelle des francophones, leur situation financière, leurs attentes envers les différents paliers de gouvernement, la vitalité économique des entreprises, la pénurie de main-d'oeuvre et les impacts de la pandémie de la Covid-19.

Un horizon incertain

Bien que les conclusions principales de l'enquête dressent un portrait plutôt positif de la perception des francophones face à leur situation par rapport à il y a cinq ans, une ambivalence persiste quant à leur avenir.

Une bonne proportion (41%) des répondants disent vivre une précarité financière. Cette situation est particulièrement importante chez les plus de 75 ans (67%), les 55-75 ans (56%) et les femmes (45%).

Seulement 31% des francophones interrogés pensent que leur situation financière s'améliorera dans les 12 prochains mois, tandis que 35% prévoient une détérioration.

Le coût élevé de la vie est aussi une inquiétude majeure chez les francophones sondés, alors que 67% des répondants ont choisi cet enjeu parmi les trois qui les préoccupent le plus actuellement.

L'impact sur les communautés francophones

Les résultats du sondage mettent aussi en lumière l'importance cruciale des commerces francophones et d'une industrie touristique dynamique pour la survie et l'épanouissement des communautés francophones en situation minoritaire.

82% des répondants estiment qu'il est essentiel d'avoir des entreprises francophones pour assurer la survie de la langue française dans leurs régions. En conséquence, 57% disent qu'ils ont un attachement personnel envers ces entreprises et 52% achètent des biens et des services dans celles-ci.

Parallèlement, 74% des personnes sondées considèrent essentielle une industrie touristique dynamique en français, particulièrement les jeunes de 18 à 24 ans (79%).

Des défis économiques persistants :

Toujours selon le sondage, la pénurie de main-d'œuvre francophone demeure un défi majeur, affectant directement la viabilité économique des communautés.

Effectivement, 64% des personnes interrogées constatent une pénurie de main-d'œuvre francophone dans leur communauté, notamment dans le secteur de la santé (56%) et de l'enseignement (43%).

De plus, les conséquences prolongées de la pandémie de Covid-19 continuent de peser lourdement, alors que plus de la moitié (55%) des répondants estiment que leur communauté en ressent encore les effets.

Ses principaux impacts incluent l'inflation (76%), les problèmes de santé mentale (44%), le ralentissement économique (44%) et la pénurie de main-d'œuvre (42%). En plus de cela, 30% des sondés pensent que la pandémie a entraîné la fermeture d'entreprises francophones ou bilingues.

« Les résultats de ce sondage montrent clairement que les francophones en situation minoritaire font face à des défis économiques significatifs, notamment le coût de la vie élevé, l'accès limité aux entreprises francophones et la pénurie de main-d'œuvre.

Depuis plus de 25 ans, le RDÉE Canada s'engage à soutenir et à améliorer la qualité de vie de ces communautés en mettant l'accent sur l'employabilité, l'entrepreneuriat et le développement économique communautaire.

Avec nos membres et nos partenaires, nous continuerons de promouvoir des initiatives innovantes et à soutenir les entreprises francophones pour assurer la survie et l'épanouissement de notre langue et de notre culture. » souligne Yan Plante, Président-directeur général du RDÉE Canada.

[Cliquez ici pour consulter le sondage](#)

À propos du RDÉE Canada :

Reconnu pour son expertise, le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) œuvre depuis plus de 25 ans pour favoriser le développement économique des communautés francophones et acadienne en appuyant les actions collectives de ses membres et en assurant un leadership national basé sur la collaboration et les partenariats.

-30-

Renseignements :

Delphine Denis,
Directrice des communications et du marketing
RDÉE Canada
343-204-3362
delphine.denis@rdee.ca