

[Afficher dans le navigateur](#)

Le leader du développement économique  
des communautés francophones et acadienne

*Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate*

## Ottawa, le 26 novembre 2021 - **Étude d'impact de la COVID-19 sur le tourisme francophone et bilingue**

La firme Léger a réalisé une étude portant sur l'évolution de l'offre touristique francophone et bilingue au Canada, à laquelle 142 entreprises touristiques de l'extérieur du Québec ont participé. Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) vous présente cette étude réalisée près de quinze mois après le début de la pandémie.



Le [Réseau de développement économique et d'employabilité](#) (RDÉE Canada) est un organisme voué à la vitalité des communautés francophones et acadiennes en situation minoritaire au Canada. La mise en valeur de la culture francophone et de ses produits touristiques représente un de ses principaux leviers de développement.

Durant la pandémie de COVID-19, l'industrie touristique a été probablement le secteur le plus touché par la crise sanitaire. C'est pourquoi, le RDÉE Canada a mandaté la firme Léger pour mener cette étude d'impact de la pandémie sur l'industrie touristique dans les **communautés de langue officielle en situation minoritaire** (CLOSM).

Parmi les entreprises touristiques sondées, 70 % jugent qu'elles ont connu une baisse de revenu. Néanmoins, près de la moitié des répondants (48 %) déclarent que leur nombre d'employés est resté le même depuis le début de la pandémie. Pour faire face aux répercussions de la COVID-19 sur les activités de leur entreprise, 21 % des répondants ont mentionné avoir développé leurs activités ou leur présence en ligne. Les entreprises sondées comptent en moyenne 6 employés à temps plein et 5 employés à temps partiel. Quant à leur clientèle, elle est

composée en moyenne de 59 % de visiteurs de l'extérieur et de 41 % de clients locaux.

Avant d'entreprendre la collecte officielle de données, un essai préliminaire a été réalisé le 1er septembre 2021, afin de vérifier le questionnaire et l'enchaînement logique des questions. La collecte de données s'est déroulée du 2 septembre au 10 octobre 2021 inclusivement.

À cette fin, la firme Léger a réalisé un sondage Web auprès des entreprises touristiques canadiennes hors Québec qui offrent des services en français et bilingues. Une partie de l'échantillon provient d'une liste de contacts fournie à Léger par les responsables du RDÉE Canada. Les 233 personnes figurant sur cette liste ont été invitées à répondre au sondage au moyen d'un courriel contenant un hyperlien. Pour joindre les entreprises non membres, le RDÉE a également diffusé le sondage grâce à un lien transmis à son réseau et à ses partenaires. En tout, 142 entreprises touristiques de l'extérieur du Québec ont pris part à l'enquête, soit 39 membres du RDÉE (taux de réponse de 17 %) et 103 entreprises non membres.

Par ailleurs, le RDÉE Canada et ses membres ont déterminé trois secteurs d'intervention prioritaires pour l'élaboration d'un futur plan de relance nationale, visant particulièrement à appuyer les exploitants d'entreprises touristiques francophones et acadiennes :

- Le soutien aux entreprises touristiques dans les communautés francophones et acadiennes;
- Le renforcement du pouvoir d'achat des visiteurs éventuels;
- Le marketing et la communication.

Nous vous invitons à consulter l'intégralité de l'étude sur les répercussions de la COVID-19 sur l'offre francophone et bilingue auprès d'entreprises touristiques au Canada en cliquant ici :

### **Enquête impacts COVID-19 sur le tourisme francophone**

#### **Citation**

« Le tourisme francophone au Canada hors Québec est une valeur ajoutée économique! Grâce à leur rôle de catalyseur du tourisme francophone au Canada, RDÉE Canada et ses membres restent des acteurs privilégiés du soutien de la reprise du tourisme dans les communautés francophones et acadiennes. »

**Jean-Guy Bigeau**, président-directeur général du RDÉE Canada



**À propos du RDÉE Canada**

Reconnu pour son expertise, le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) œuvre depuis plus de 25 ans pour favoriser le développement économique des communautés francophones et acadiennes en appuyant les actions collectives de ses membres et en assurant un leadership national fondé sur la collaboration et les partenariats.

**Renseignements :**

**Élise Busa-Boyi**

Gestionnaire des communications et marketing

Réseau de Développement Économique et d'Employabilité - RDÉE Canada

communication@rdee.ca | Tel: (613) 244-7308 poste 201. Cel.: 819-918-8640



1, rue Nicholas, bureau 606  
Ottawa (Ontario) K1N 7B7  
Tél. : 613 244-7308

[info@rdee.ca](mailto:info@rdee.ca)

[Se désabonner](#)

\*\*\*\*\*

*Financé par le gouvernement du Canada par le biais  
du Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire*

