

Appel d'offres

Étude pour la commercialisation des produits destinés aux marchés francophones et bilingues

Date d'émission : 1^{er} décembre 2022

Date de fermeture : 21 décembre 2022 à 16 h (heure de l'Est)

Contexte

Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada), ci-après « le client » est à la recherche d'un fournisseur pour effectuer une étude afin d'appuyer les entreprises touristiques à développer et modifier l'offre touristique francophone et bilingue pour fin de commercialisation.

Fondé en 1997, le RDÉE Canada est un organisme national au service du développement économique des communautés francophones et acadienne au Canada (CFA).

Le tourisme francophone et bilingue est un axe de développement prioritaire pour les communautés francophones et acadiennes. RDÉE Canada et son GTÉE Tourisme sont des agents fédérateurs du tourisme francophone et les principaux interlocuteurs auprès des entreprises et des communautés au Canada. Les RDÉE provinciaux et territoriaux offrent leur soutien pour s'assurer d'un service d'accueil en français et ils agissent comme catalyseurs du développement local.

La reprise récente de l'activité touristique et le contexte bien particulier qui se dessine présentement pourraient avoir d'importantes retombées pour l'industrie touristique francophone et bilingue du Canada. L'étude servira d'outil afin de tirer pleinement profit des occasions uniques qui se présenteront à l'industrie au cours des prochaines années.

Objectif

L'étude nous permettra de :

1. Mieux cibler pour développer ce potentiel touristique de la façon la plus professionnelle qui soit pour ensuite faire la promotion du tourisme francophone/bilingue auprès de touristes de plus en plus sollicités par d'autres régions du monde;

2. Analyser l'environnement économique et touristique francophone et bilingue au Canada et le besoin de commercialisation des produits offerts aux marchés québécois, francophones du Canada, Français ainsi que de la Belgique, de la Suisse et de l'Europe de l'Est;
3. Développer un plan pour aider les intervenants touristiques à rendre leurs produits ou expériences Market ready, pour le travel trade.

Cette étude déterminera la faisabilité de commercialiser les produits pour les marchés francophones, les enjeux clés et les besoins actuels, étudiera les approches suivies par d'autres en matière de commercialisation de produits, évaluera le potentiel de faire du site Salut Canada un site transactionnel, recommandera la ligne de conduite à suivre et le budget nécessaire pour la mettre en œuvre.

À la suite des résultats de cette étude, RDÉE Canada sera en mesure de connaître les efforts considérables nécessaires au développement, à la modification et à la commercialisation des produits francophones et bilingues.

Produits livrables

- Développement et rédaction d'une Étude pour la commercialisation des produits destinés aux marchés francophones et bilingues dans le but que Salut Canada devienne un site transactionnel; (et offre un volet destiné au réceptifs et tours opérateurs)
- Un rapport final détaillé incluant la méthodologie, les données, la bibliographie, ainsi que, les résultats de la recherche et de l'analyse des éléments cités dans le mandat ci-dessus.

Critères d'évaluation

Les propositions seront examinées en fonction de ce qui suit :

1. Expériences antérieures d'au moins trois (5) ans dans la prestation de conseils, de stratégies dans le secteur du tourisme,
2. Expériences antérieures dans la réalisation d'études,
3. Les propositions doivent être rédigées en français et les services devront également être livrés en français.

Généralités

Le présent appel d'offres vise à obtenir une proposition pour développer une étude de faisabilité pour la commercialisation des produits destinés aux marchés francophones et bilingues

- Le client fournira les textes et informations pertinentes en français.
- Le client se réserve le droit de n'accepter aucune des propositions.

- Le client se réserve le droit, après la clôture, de négocier l'un ou l'autre ou la totalité des aspects de toute proposition.
- Nulle obligation contractuelle ne peut découler du processus, à moins qu'une entente officielle ne soit signée entre le client et le candidat retenu.
- Le client restera propriétaire du travail une fois achevé.

Toute question concernant le présent appel d'offres doit être adressée par courriel à Madame Chantal Nadeau (chantal.nadeau@rdee.ca).

Les réponses aux demandes de renseignements généraux seront mises à la disposition de tous les candidats.

Coordonnées

Prière de présenter votre proposition en format PDF à :

Chantal Nadeau

Conseillère en développement économique et employabilité — Projets en tourisme

RDÉE Canada

1, rue Nicholas, bureau 606

Ottawa ON K1N 7B7

Cellulaire : (613) 406-0444