

Appel d'offres

Création d'une image de marque nationale pour le Service d'aide à l'emploi (SAE)

Date d'émission : Jeudi 17 juillet 2025

Date de fermeture : Dimanche 10 août 2025

Profil du RDÉE Canada

Fondé en 1997, le RDÉE Canada est le réseau national de développement économique et d'employabilité pour les communautés francophones et acadienne vivant en situation minoritaire au pays. Il regroupe 12 membres provinciaux et territoriaux actifs sur le terrain et soutient, depuis près de 30 ans, des projets structurants en employabilité, entrepreneuriat, immigration et vitalité économique. Ses activités de fonctionnement sont financées par le ministère de l'Emploi et du Développement Social du Canada (EDSC).

Son réseau national:

- Association franco-yukonnaise (AFY)
- Carrefour Nunavut
- Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ)
- Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)
- Conseil de développement économique des Territoires du Nord-Ouest (CDÉTNO)
- Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan (CÉCS)
- Horizon TNL
- Parallèle Alberta
- RDÉE Île-du-Prince-Édouard (RDÉE Î.-P.-É.)
- RDÉE Nouveau-Brunswick
- Société de développement économique de la Colombie-Britannique (SDECB)
- Société économique de l'Ontario (SÉO)

Contexte

Le Service d'aide à l'emploi (SAE) est un nouveau programme financé par le gouvernement du Canada, déployé partout au pays (à l'exception du Québec) par les membres du RDÉE Canada. Dans certaines régions, il prend la forme d'une bonification de services existants. Dans d'autres, c'est une toute nouvelle initiative à implanter.

Pour soutenir la mise en œuvre pancanadienne du programme, le RDÉE Canada souhaite développer une identité nationale cohérente, inclusive et modulable, qui pourra être appropriée localement tout en assurant une reconnaissance claire du programme à l'échelle du pays.

Objectif du mandat

Le RDÉE Canada cherche une firme spécialisée en image de marque pour créer une identité visuelle complète du SAE, incluant :

- Le nom du programme
- Un slogan national adaptable
- Une palette de couleurs
- Une typographie recommandée
- Un logo principal et ses déclinaisons
- Une charte graphique simplifiée

Le tout devra traduire l'esprit du SAE : un programme accessible, crédible, humain et ancré dans la diversité canadienne. L'objectif pour le RDÉE Canada et ses membres est qu'un chercheur.euse d'emploi en ex. Colombie-Britannique qui se déplace à ex. Terre-Neuve-et-Labrador puisse reconnaître qu'il s'agit du même service et du même accompagnement.

5. Durée et échéancier

Le mandat débute dès la signature du contrat. Une réunion de démarrage devra être fixée dans les 10 jours suivant cette signature. La livraison finale de l'image de marque devra se faire avant le **6 octobre 2025**.

6. Budget

Les firmes soumissionnaires sont invitées à proposer un budget réaliste, détaillé par livrable ou phase de travail.

Le RDÉE Canada et ses membres évalueront les propositions selon leur rapport qualité/prix.

7. Critères d'évaluation

Les propositions seront évaluées selon la grille de pointage ci-dessous:

Critères	Valeur (%)
Compréhension du mandat	10 %
Équipe de travail et profils des responsables du projet	10 %
Capacité à livrer les éléments attendus et pertinence de l'approche proposée	40 %
Expérience en branding, particulièrement dans la francophonie canadienne	20 %
Qualité générale de la proposition et structure budgétaire	20 %
Total	100%

8. Modalités

La proposition doit être signée par les personnes ainsi autorisées de la firme ou par l'expert(e) qui réalisera le mandat. La soumission doit être rédigée en français et les travaux seront réalisés en français.

9. Fermeture de l'appel d'offres

Les propositions doivent être reçues au plus tard le **dimanche 10 août 2025, à 11h59** (heure normale de l'Est) et transmises par courriel à l'attention de : delphine.denis@rdee.ca

Toute question concernant le présent appel d'offres doit être adressée par courriel à l'attention de : delphine.denis@rdee.ca.

10. Généralités

Le RDÉE Canada ne choisira pas nécessairement la proposition au coût le plus bas et peut décider de n'accepter aucune des propositions.

Le RDÉE Canada se réserve le droit, après la clôture, de négocier l'un ou l'autre ou la totalité des aspects de toute proposition. Nulle obligation contractuelle ne peut découler du processus, à moins qu'une entente officielle ne soit signée entre le RDÉE Canada et le prestataire de services retenu.