



WIZE MONKEY



Les trois propriétaires de Wize Monkey

TYPE D'ENTREPRISE :	Entreprise de transformation et commerce de détails
PROPRIÉTAIRES :	Amaud PetitVallet, Max Rivest et Enrique Ferrufino
VILLE, PROVINCE/TERRITOIRE :	Vancouver, Colombie-Britannique
 www.wize-monkey.com	
 @WizeMonkey	

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !

Partout au Canada, des entrepreneurs francophones font preuve d'innovation pour développer leur entreprise. Sélectionnés comme candidats des Lauriers de la PME 2018 pour représenter leur région, ces gens passionnés ont un impact positif dans leur communauté !



L'ENTREPRISE ET SON HISTORIQUE

L'histoire de Wize Monkey commence à Bordeaux, en France. Amaud PetitVallet et Max Rivest sont alors étudiants en commerce international et doivent monter un plan d'affaires pour un projet. Ils tombent par hasard sur un article expliquant les bienfaits de la combinaison des feuilles de café et des antioxydants présents dans le thé. Leur plan d'affaires en main une fois leurs études complétées, les deux entrepreneurs se rendent au Nicaragua pour convaincre un producteur de café de participer à leur projet. Après une première tentative infructueuse avec un fermier qui traitait mal ses employés, PetitVallet et Rivest trouvent le partenaire idéal et s'allient avec Enrique Ferrufino, producteur de café de troisième génération.

Chose faite, PetitVallet et Rivest s'établissent à Vancouver plutôt qu'en France pour fonder leur entreprise. « Il y a moins de tâches administratives, moins de prérequis, c'est moins coûteux aussi et plus rapide », explique Arnaud PetitVallet, chef des opérations de l'entreprise.

Après une collecte de fonds participatifs, l'entreprise commence finalement sa phase de commercialisation en 2015, deux ans après son incorporation.

Wize Monkey propose un thé innovant au goût du thé noir, sans amertume, présentant autant de caféine qu'un thé vert et disponible en huit saveurs. Leur thé a reçu le prix du « Meilleur nouveau produit » au World Tea Expo 2015.

QUI SONT-ILS ?

À VOUS DE LES
DÉCOUVRIR !



LE FRANÇAIS, LANGUE D'AFFAIRES

L'un des avantages d'être un entrepreneur francophone, selon M. PetitVallet, est le réseautage : « Il y a beaucoup d'entrepreneurs qui viennent de partout au Canada, donc ça ouvre des portes. C'est aussi une communauté un peu plus isolée, mais serrée. Il y a des relations plus étroites qui se nouent avec les autres entrepreneurs. »

Ils économisent aussi sur certains frais de traduction et profitent ainsi d'une meilleure relation client. Cela s'avère particulièrement utile lorsqu'ils reçoivent des questions sur leur site web ou sur les réseaux sociaux.



INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE

L'innovation principale de Wize Monkey, c'est son produit unique. Mais l'entreprise a aussi un objectif social : stabiliser l'industrie du café et participer à la croissance socio-économique à long terme. La récolte des feuilles de café offre une solution partielle aux enjeux de la production du café en prolongeant la période d'activité agricole. Grâce à son partenariat avec Enrique Ferrufino, Wize Monkey s'assure d'une production durable et du traitement équitable des employés.

En partageant son histoire, Wize Monkey souhaite sensibiliser les amateurs de café et leur offrir une alternative durable, et surtout goûteuse ! Wize Monkey participe aussi à la recherche d'autres utilisations des feuilles de café, et a récemment publié une étude sur le sujet en collaboration avec le Food Science Department de l'Université de la Colombie-Britannique.

En plus de tout cela, l'entreprise innove pour faire face à la compétition en explorant de nouveaux produits, de nouveaux procédés et des emballages plus durables.



VERS D'AUTRES SUCCÈS !

Avec une popularité qui croît sans cesse, Wize Monkey souhaite désormais développer de nouveaux produits, comme des thés embouteillés, et de nouvelles saveurs. Leur dernière création, Chai Sunset, connaît déjà bien du succès. En parallèle à tout cela, Wize Monkey s'intéresse aussi à des partenariats avec des chefs ou d'autres entreprises, comme celui qu'ils ont récemment conclu avec l'entreprise canadienne David's Tea.

Leurs conseils aux futurs entrepreneurs : profitez des nombreuses ressources qui s'offrent aux entrepreneurs et participez à des événements pour réseauter ou organisez vos propres événements. On ne sait jamais qui peut nous aider !