

# ISLAND GOURMET TRAILS



TYPE D'ENTREPRISE: Entreprise de services

PROPRIÉTAIRE: Gaëtane Palardy

VILLE, PROVINCE/TERRITOIRE: Comox, Colombie-Britannique

 [www.islandgourmettrails.ca](http://www.islandgourmettrails.ca)

 @IslandGourmetTrails

Gaëtane Palardy

## À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !

*Partout au Canada, des entrepreneurs francophones font preuve d'innovation pour développer leur entreprise. Sélectionnés comme candidats des Lauriers de la PME 2018 pour représenter leur région, ces gens passionnés ont un impact positif dans leur communauté !*



## L'ENTREPRISE ET SON HISTORIQUE

Gaëtane Palardy se passionne pour la cuisine et les voyages. Jusqu'en 1986, elle exerce ses talents culinaires à Montréal, puis part pour Vancouver afin d'apprendre l'anglais. Elle travaille dans de grands hôtels de la ville, puis devient enseignante de cuisine professionnelle. En 2008, elle part pour la Chine avec le comité d'accompagnateurs des athlètes des Jeux olympiques de Pékin, où elle gère le Bistro Olympique du Canada. De retour au Canada, son intérêt pour les voyages lui donne l'idée de créer un lien entre les consommateurs et les producteurs locaux par le biais de tours guidés gastronomiques. C'est le point de départ pour Island Gourmet Trails, qui est officiellement fondée en 2009. La vallée de Comox représente pour M<sup>me</sup> Palardy l'endroit idéal : la région compte beaucoup de fermiers et producteurs, se trouve à proximité de la nature et représente un potentiel touristique intéressant.

Island Gourmet Trails propose des circuits touristiques gastronomiques dans la région de Comox du mois d'avril au mois d'octobre. Pour Gaëtane Palardy, cette rencontre entre les consommateurs et les producteurs est une façon de s'impliquer auprès de sa communauté et d'entrer en contact avec les gens.

## QUI SONT-ILS ?

### À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !



## LE FRANÇAIS, LANGUE D'AFFAIRES

Fière de ses origines francophones, M<sup>me</sup> Palardy perçoit le français comme une valeur ajoutée. Cela lui donne une connexion privilégiée avec ses clients francophones. « J'aimerais en avoir plus ! Je n'en ai pas assez à mon goût », ajoute-t-elle.

M<sup>me</sup> Palardy fait un effort particulier pour planifier un itinéraire avec des producteurs parlant français pour ses clients francophones. Elle espère d'ailleurs pouvoir développer cette clientèle, surtout depuis que son entreprise a joint le [Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone \(corridorcanada.ca\)](http://corridorcanada.ca), site web qui répertorie une foule de produits touristiques offrant des services en français au Canada.



## INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE

Pour développer son produit, M<sup>me</sup> Palardy s'est inspirée d'initiatives similaires existant ailleurs. Lors de sa fondation, Island Gourmet Trails était la première entreprise du genre à Comox. Pour se distinguer des concurrents qui sont apparus depuis, Island Gourmet Trails se doit de faire preuve d'innovation en proposant chaque année de nouveaux endroits à visiter. Les tours présentent aussi les aspects historiques et culturels de Comox et les producteurs visités ont tous à cœur le partage de leur passion. « C'est plus qu'un produit de luxe, plus qu'amener les gens aux différents endroits. C'est une expérience culinaire », explique-t-elle.

À la fin d'un tour, M<sup>me</sup> Palardy espère que les touristes ou les locaux seront encouragés à revenir par eux-mêmes chez les producteurs pour découvrir les autres produits de la région.



## VERS D'AUTRES SUCCÈS !

Parallèlement à Island Gourmet Trails, Gaëtane Palardy gère aussi une entreprise de formations culinaires qui l'occupe beaucoup. Après avoir hésité à poursuivre les activités de Island Gourmet Trails, sa passion l'a finalement convaincue de poursuivre : « J'aime beaucoup faire les tours et plus je le fais, plus c'est facile. Mais l'aspect touristique est toujours à revisiter. » Elle espère maintenant pérenniser son entreprise et accroître son chiffre d'affaires pour un jour la transmettre à un autre entrepreneur passionné.

Ses conseils aux futurs entrepreneurs : réseauter, s'intéresser à toute sa communauté (anglophone comme francophone) et savoir se discipliner. « C'est important de faire au moins une action quelconque liée au marketing, chaque jour », conseille-t-elle à tous les entrepreneurs qui souhaitent se distinguer et réussir en affaires.