

Appel d'offres

Plan de communication pour le tourisme francophone et stratégie de marketing pour le Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone

Date d'émission : 31 juillet 2020

Date de fermeture : 25 septembre 2020 à 18 h (heure de l'Est)

Contexte

Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada), ci-après « le client » est à la recherche d'un fournisseur en communication et marketing qui saura proposer une approche créative pour développer un plan de communication pour le tourisme francophone et la mise en place d'une stratégie marketing pour le Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone.

Fondé en 1997, le RDÉE Canada est un organisme national au service du développement économique des communautés francophones et acadienne au Canada (CFA).

Le tourisme francophone et bilingue est un axe de développement prioritaire pour les communautés francophones et acadiennes. *RDÉE Canada et son GTEÉ Tourisme sont des agents fédérateurs du tourisme francophone et les principaux interlocuteurs auprès des entreprises et des communautés au Canada. Les RDÉE provinciaux et territoriaux offrent leur soutien pour s'assurer d'un service d'accueil en français et ils agissent comme catalyseurs du développement local.*

En 2016, RDÉE Canada, en collaboration avec Étude Économique Conseils (ÉÉC), a publié un rapport qui a établi, pour la première fois, un calcul des retombées économiques du tourisme francophone au sein des CFA. En 2017, une mise à jour de cette étude conclut que la contribution totale au PIB canadien du tourisme francophone hors Québec atteignait 27,6 milliards de dollars en 2017 et aurait permis la création de 286 304 emplois.

Le Corridor est un projet catalyseur qui permet de mieux soutenir le développement du tourisme francophone dans les provinces et territoires. Le Corridor poursuit les objectifs suivants :

- Témoigner de la vitalité, de la diversité et de la singularité de l'offre touristique et culturelle des différentes communautés francophones canadiennes ;
- Devenir l'outil de référence et un partenaire incontournable pour quiconque souhaite découvrir la culture des Canadiens français et organiser un séjour au Canada en français ;
- Augmenter la notoriété des entreprises patrimoniales, culturelles et touristiques francophones à travers le Canada ;
- Accroître l'accessibilité des provinces et territoires aux visiteurs francophones et francophiles en leur proposant une classification nationale des services en français.

Objectifs

L'objectif du plan de communication pour le tourisme francophone est de donner un outil commun aux membres du Réseau. Le plan sera développé pour le tourisme sur la base du plan stratégique en tourisme des CFSM 2019-2024, mais aussi sur les priorités et les actions provinciales et/ou territoriales déployées par les membres du Réseau. Le but est d'accroître la visibilité et le positionnement du tourisme francophone et bilingue.

L'objectif du plan de marketing du Corridor est de trouver des moyens d'accroître la promotion du Corridor et des produits touristiques francophones existants.

Au final, les résultats découlant desdits plans serviront à :

- Renforcer l'image et les messages véhiculés ;
- Optimiser la transmission de l'information entre les membres ;
- Diffuser un message commun entre les membres et Le Corridor ;
- Améliorer le positionnement du Corridor et de ses membres ;
- Faire la promotion des lieux touristiques francophones au Canada et à l'étranger dans un second temps ;
- Développer la notoriété du site Internet du Corridor Canada en ligne ;
- Positionner le Corridor comme destination touristique francophone au Canada et à l'étranger dans un second temps ;
- Augmenter les retombées économiques pour les intervenants touristiques ;
- Accroître la promotion des produits touristiques francophones existants ;^[1]_[SEP]
- Renforcer la collaboration entre les partenaires œuvrant dans le réseau de la

francophonie et dans le milieu touristique, et ce, à tous les niveaux ;

- Augmenter l'achalandage dans les entreprises touristiques francophones ;
- Développer des connaissances stratégiques et des outils de mesure de la performance ;
- Assurer une promotion et une mise en marché optimales des produits touristiques francophones et misant sur le développement durable ;

Produits livrables

- Développement et rédaction d'un plan de communication pour le tourisme francophone et bilingue au sein des communautés francophones en situation minoritaire,
- Développement d'un plan de marketing pour le Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone,
- Élaboration d'une analyse d'image, définition du positionnement marketing, proposition de messages promotionnels, proposition d'un plan d'action sur 3 ans
- Mise en place d'un outil d'indicateur clé de performance (KPI)
- Un rapport final détaillé incluant la méthodologie, les données, la bibliographie, ainsi que, les résultats de la recherche et de l'analyse des éléments cités dans le mandat ci-dessus.

Critères d'évaluation

Les propositions seront examinées en fonction de ce qui suit :

1. Expériences antérieures d'au moins trois (3) ans dans la prestation de services de marketing et de communications.
2. Le soumissionnaire doit indiquer au moins trois (3) projets de marketing et de communications terminés, présentant si possible au moins un (1) projet réalisé dans l'industrie touristique.
3. Présentation soignée et complète de la documentation pour prouver sa capacité à remplir ses obligations ; celle-ci inclura notamment une description des projets de marketing, de communication et de leurs objectifs, un portfolio et le profil de l'entreprise, des références ainsi que les noms et rôles des personnes qui travailleront sur le projet de même qu'une répartition budgétaire des coûts de production.

4. Les propositions doivent être rédigées en français et les services devront également être livrés en français. La qualité du français est un critère essentiel de notre sélection.

Généralités

Le présent appel d'offres vise à obtenir une proposition pour développer un plan global de communication en tourisme et la mise en place d'une stratégie marketing pour le Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone.

- Le client fournira les textes et informations pertinentes en français
- Le client se réserve le droit de n'accepter aucune des propositions.
- Le client se réserve le droit, après la clôture, de négocier l'un ou l'autre ou la totalité des aspects de toute proposition.
- Nulle obligation contractuelle ne peut découler du processus, à moins qu'une entente officielle ne soit signée entre le client et le candidat retenu.
- Le client restera propriétaire du travail une fois achevé.

Toute question concernant le présent appel d'offres doit être adressée par courriel à Madame Roukya Abdi Aden (roukya@rdee.ca)

Les réponses aux demandes de renseignements généraux seront mises à la disposition de tous les candidats.

Coordonnées

Prière de présenter votre proposition en format PDF à :

Roukya Abdi Aden

Gestionnaire, concertation nationale en développement économique et employabilité
RDÉE Canada

1, rue Nicholas, suite 606

Ottawa (Ontario) K1N 7B7

Téléphone : (613) 244-7308 poste 206