

# L'événement phare **Ô CHALET!**

## LES JEUNES S'ENGAGENT !



### **APPEL D'OFFRES**

Plan de communication pour la jeunesse économique francophone et stratégie de marketing pour le projet Ô Chalet ! Les Jeunes s'engagent !

Date d'émission : 25 janvier 2021

Date de fermeture : 7 février 2021 à 23h59 (heure de l'Est)

#### GÉNÉRALITÉS

- ▲ Le présent appel d'offres vise à obtenir une proposition pour développer un plan de communication en jeunesse économique (18-30 ans) et la mise en place d'une stratégie marketing pour le projet Ô Chalet ! Les jeunes s'engagent ! ;
- ▲ Le client fournira les textes et informations pertinentes en français ;
- ▲ Le client se réserve le droit de n'accepter aucune des propositions ;
- ▲ Le client se réserve le droit, après la clôture, de négocier l'un ou l'autre ou la totalité des aspects de toute proposition ;
- ▲ Nulle obligation contractuelle ne peut découler du processus, à moins qu'une entente officielle ne soit signée entre le client et le candidat retenu ;
- ▲ Le client restera propriétaire du travail une fois achevé

## CONTEXTE

Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) est à la recherche d'un fournisseur en communication et marketing qui saura proposer une approche créative pour développer un plan de communication pour la jeunesse économique francophone et la mise en place d'une stratégie marketing pour le projet **Ô Chalet ! Les jeunes s'engagent !**

Fondé en 1997, le RDÉE Canada est un organisme national au service du développement économique des communautés francophones et acadienne au Canada (CFA).

La jeunesse économique francophone est un axe de développement prioritaire pour les communautés francophones et acadiennes. Le RDÉE Canada et son groupe de travail (GTÉE) en Jeunesse économique sont des agents fédérateurs de la jeunesse francophone et les principaux interlocuteurs auprès des entreprises et des communautés au Canada. Les RDÉE provinciaux et territoriaux offrent leur soutien pour s'assurer d'un service d'accueil en français et agissent comme catalyseurs du développement local.

## LE PROJET

Ô chalet! Les jeunes s'engagent ! est une expérience de camping immersive à la fois virtuelle et physique (dépendamment des conditions sanitaires) s'adressant aux jeunes canadiens francophones étudiants, professionnels et entrepreneurs (18-30 ans) issus des communautés de langue officielle en situation minoritaire qui sont aux études, en fin d'études, récemment diplômés, à la recherche d'un emploi, en emploi, engagés dans leur communauté, en réflexion ou en création d'entreprise, entrepreneurs, etc. C'est un projet visant la diversité, c'est-à-dire que les participants doivent représenter l'ensemble des communautés francophones du Canada, notamment les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) et le Québec. Le projet se veut inclusif et s'adresse également aux Premières Nations, personnes handicapées et aux minorités visibles.

Ce projet de portée nationale a pour objectif de rejoindre 1000 participants grâce à des activités virtuelles. Une cinquantaine de participants pourraient assister à l'événement en présentiel (si les mesures sanitaires en vigueur le permettent). Les activités proposées permettront d'engager les participants dans la relance économique durable et sociale.

Une première rencontre en avril 2021 permettra à 25 jeunes sélectionnés de co-organiser le forum virtuel en juin de la même année.



## CAMPAGNE DE PROMOTION

Une campagne de promotion doit être lancée sur les réseaux sociaux en début d'année 2021 afin de rejoindre un maximum de jeunes francophones à travers le Canada et d'atteindre nos objectifs relatifs aux inscriptions et au sondage en février-mars 2021. La collaboration de nos partenaires canadiens sera un élément clé dans le succès de cette opération puisqu'ils ont une importante capacité de mobilisation au pays. Des outils de communications (infolettre, infographies, publicités, etc.) seront spécialement conçus pour ces derniers afin qu'ils puissent les diffuser dans leurs réseaux respectifs. Des vidéos seront également réalisées pour publiciser les activités de l'événement de juin 2021, dans le but de les rendre plus immersives. Elles seront accessibles en ligne pour les besoins de promotion et de lancement des ateliers lors de l'événement.

Le calendrier du plan de communication sera ajusté au plan de réalisation des activités. Particulièrement pour la visibilité des partenaires provinciaux, fédéraux, et institutionnels, un plan de visibilité sera établi en accord avec les parties. Le prestataire de service en collaboration avec le service des communications du RDÉE Canada se conformera aux exigences du plan de visibilité des programmes de soutien financier en matière de francophonie canadienne. Une place particulière sera réservée dans les communications officielles et publicitaires en ce qui concerne les partenaires financiers. De plus, lors des allocutions de présentations des activités, un temps de parole sera alloué pour les partenaires financiers. Tout autre dispositif de communication proposé par les partenaires financiers devra être évalué avec le calendrier de réalisation des activités du projet.

## OBJECTIFS DU PLAN DE COMMUNICATION ET MARKETING

L'objectif du plan de communication 2021 pour la jeunesse économique francophone est de donner un cadre et des outils communs aux membres du Réseau. Le plan sera développé pour la jeunesse sur la base de la feuille de route du groupe de travail sur les enjeux économiques (GTEÉ) Jeunesse 2021-2024, mais aussi sur les priorités et les actions provinciales et/ou territoriales déployées par les membres du Réseau.

Le but est d'accroître la visibilité et le positionnement du réseau sur l'enjeu de la jeunesse économique, particulièrement en matière d'employabilité et d'entrepreneuriat. Ce plan de communication est par conséquent étroitement lié à l'événement de mobilisation.

L'objectif du plan de marketing du projet Ô Chalet ! Les jeunes s'engagent ! est de trouver des moyens d'accroître la participation des jeunes dans la relance économique du Canada.



Au final, les résultats découlant desdits plans serviront à :

- ▲ Renforcer l'image et les messages véhiculés ;
- ▲ Optimiser la transmission de l'information entre les membres ;
- ▲ Diffuser un message commun entre les membres et le projet jeunesse ;
- ▲ Améliorer le positionnement du réseau et de ses membres ;
- ▲ Faire la promotion des activités du projet (sondage, recrutement de 25 jeunes, forum virtuel, livre blanc) ;
- ▲ Développer la notoriété du projet pendant la période visée : février à octobre 2021 ;
- ▲ Positionner le Forum jeunesse économique comme un événement majeur en 2021 pour la jeunesse francophone au Canada ;
- ▲ Renforcer la collaboration entre les partenaires œuvrant dans le réseau de la francophonie et dans le milieu de la jeunesse à tous les niveaux ;
- ▲ Viser l'inscription de 1000 jeunes au forum virtuel de juin 2021 ;
- ▲ Développer des connaissances stratégiques et des outils de mesure de la performance ;
- ▲ Assurer une promotion et une mise en marché optimales des activités du forum ;

## LIVRABLES

- ▲ Le développement, la rédaction d'un plan de communication pour la jeunesse économique au sein des communautés francophones en situation minoritaire ;
- ▲ Le développement d'un plan marketing pour le projet Ô Chalet ! Les jeunes s'engagent ! ;
- ▲ L'élaboration d'une analyse d'image, définition du positionnement marketing, proposition de messages promotionnels, proposition d'un plan d'action de février à octobre 2021 (incluant un logo et un slogan) ;
- ▲ La mise en place d'un outil d'indicateur clé de performance ;
- ▲ Un rapport final détaillé incluant la méthodologie, les données, la bibliographie, ainsi que, les résultats de la recherche et de l'analyse des éléments cités dans les mandats ci-dessus.



## PLANIFICATION PRÉVISIONNELLE



Campagne de promotion	Janvier-février
Sondage	Février-mars
Recrutement des jeunes	Mars
Activité physique (25 jeunes)	Avril
Préparation des ateliers et inscriptions	Avril-mai
Forum virtuel	Juin
Livre blanc	Octobre

## CONTENU DE LA PROPOSITION ET CRITÈRES D'ÉVALUATION

La proposition doit comprendre les renseignements suivants :

1. Une description de la compréhension du mandat qui est un critère obligatoire afin que la proposition soit étudiée ;
2. Un plan de travail détaillé incluant les principales étapes nécessaires à la réalisation du mandat, selon les livrables et un échéancier de réalisation ;
3. Expérience démontrée en communication et marketing ;
4. Un curriculum vitae des personnes qui mèneront les travaux et des références professionnelles ;
5. La proposition doit être signée par les personnes ainsi autorisées de la firme ou par l'expert qui réalisera le mandat ;
6. Une liste de travaux connexes qui démontrent le niveau de connaissance de la francophonie économique canadienne et le niveau d'expérience selon les critères d'évaluation présentés ci-dessous ;
7. La soumission doit être rédigée en français et les travaux seront réalisés uniquement en français ;
8. Une section financière détaillée comprenant les éléments suivants :
  - Le taux quotidien des services professionnels ;
  - Le nombre de jours de services et les coûts répartis selon chacun des livrables ;
  - Les taxes applicables ;
  - Le total des frais et des coûts pour la réalisation du mandat ;



Critères d'évaluation des propositions	Valeur (%)
Compréhension du mandat	10
Niveau de connaissance de la francophonie canadienne et expérience <u>démontrée</u> en matière d'analyse et de révision de contenu stratégique dans le domaine de la jeunesse économique	30
Capacité <u>démontrée</u> de synthèse, de rédaction rigoureuse de contenus et d'argumentaires et de formulations de recommandations stratégiques en lien avec la jeunesse économique francophone	20
Capacité <u>démontrée</u> dans le développement de plan de communication et marketing, développement d'outils promotionnels, messages promotionnels, développement de partenariats et de commandites, etc.	40
<b>Total</b>	<b>100</b>



Toute question concernant le présent appel d'offres doit être adressée par courriel à Jean-Pierre Alexandre.

Les réponses aux demandes de renseignements généraux seront mises à la disposition de tous les candidats.

### COORDONNÉES

Prière de présenter votre proposition en format PDF à :

Jean-Pierre Alexandre,  
 Gestionnaire des relations communautaires et partenariats  
 OChalet@rdee.ca  
 1, rue Nicholas, suite 606  
 Ottawa (Ontario) K1N 7B7  
 (613) 244-7308 poste 206

