

## APPEL D'OFFRES

### REFONTE DU SITE WEB

Date de publication :

11/04/2025

Date limite de soumission :

11/05/2025

#### 1. Présentation de l'organisation

Reconnu pour son expertise, le Réseau de développement économique et d'employabilité œuvre depuis près de 30 ans pour le développement économique des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire au Canada, en soutenant les actions collectives de ses membres et en assurant un leadership national basé sur la collaboration.

Le RDÉE Canada agit à travers son réseau national, composé de douze membres répartis dans chaque province et territoire, sauf le Québec, et veille à créer les conditions propices à une économie nationale solide et durable.

#### 2. Constat

Plusieurs années après sa conception, le [site web du RDÉE Canada](#) ne répond plus aux besoins ni à la réalité de l'organisation et de sa communauté. Le RDÉE a amorcé récemment un nouveau tournant stratégique qui doit influencer et se refléter sur tous nos supports de communication, site web compris. Par ailleurs, tant d'un point de vue esthétique que technique le site mérite d'être actualisé. Nous souhaitons notamment un outil plus intuitif et convivial dans sa gestion interne.

#### 3. Objectif du projet

Basé sur le constat établi plus haut, nous souhaitons avoir un site internet davantage au goût du jour, reflétant mieux notre mandat et notre contribution auprès de nos interlocuteurs et dont l'utilisation est facilitée. L'objectif de la refonte est donc :

**a. Un site rafraîchi, à l'esthétique plus attractive, à la navigation simplifiée, et accessible :**

- Proposer un concept et une apparence nouvelle, actualisée, tout en étant compatible avec notre image de marque
- Construire une arborescence réduite, fluide, logique
- Assurer l'accessibilité du site

**b. Un site au contenu mis à jour, focalisé sur notre stratégie, notre réseau et nos réussites**

- Mettre en avant le leadership du RDÉE Canada
- Prévoir des espaces pour les différents types de nouvelles, de thématiques, de publics
- Penser le site pour qu'il parle à nos personas, les convainque et les fidélise

**c. Un site fonctionnel, facilement administrable et modifiable par notre équipe**

- Mettre en place un *back-end* intuitif complété par une formation sur son utilisation
- Offrir des fonctionnalités diverses, utiles notamment au marketing, au référencement et à la collecte de données.
- Optimiser le site afin qu'il puisse trouver un équilibre entre l'ajout de contenus et la vitesse de téléchargement
- Sécuriser le site et s'assurer qu'il suive les normes canadiennes de protection de données

**4. Portée des travaux**

Le service du prestataire comprendra notamment :

- Analyse et recommandations : Audit du site existant, identification des besoins et des bonnes pratiques, analyse critique du cahier des charges en fonction des objectifs
- Conception UX/UI : Prototypage, maquettes et validation avec notre équipe
- Développement : Développement du site sur une plateforme adaptée (plateforme à déterminer).
- Migration de contenu : Transfert et mise à jour des contenus existants
- Tests et validation : Vérification de la compatibilité sur différents appareils et navigateurs
- Formation et support : Formation de notre équipe à l'utilisation et à la maintenance du site

#### Fonctionnalités requises :

- Gestion de contenu simple et flexible
- Formulaire de contact et d'adhésion
- Intégration des réseaux sociaux
- Fonctionnalités de collecte et d'analyse marketing

## 5. Critères de sélection

Les soumissions seront évaluées selon les critères suivants :

Critères	%
Compréhension des besoins et pertinence de la proposition	25%
Expérience et références dans des projets similaires	30%
Portfolio des réalisations récentes illustrant la qualité du design et de l'ergonomie du site	20%
Respect du budget, services et calendrier proposé	25%

## 6. Calendrier

Date limite de soumission des propositions : 11 mai 2025 à 23h59 (heure de l'Est)

Communication de la décision : 16 mai 2025

Début du projet : dès signature

Livraison du site (au plus tard) : 15 octobre 2025

## 7. Modalités de soumission

Les soumissionnaires doivent fournir :

1. Une présentation de leur entreprise et de leur expertise
2. Une proposition détaillée incluant approche, méthodologie et technologies utilisées
3. Un portfolio de réalisations similaires
4. Un devis détaillé avec fourchette basse et haute des coûts requis
5. Un calendrier prévisionnel

## 8. Généralités

Le RDÉE Canada se réserve le droit de n'accepter aucune des propositions.

Le RDÉE Canada se réserve le droit, après la clôture, de négocier l'un ou l'autre ou la totalité des aspects de toute proposition.

Nulle obligation contractuelle ne peut découler du processus, à moins qu'une entente officielle ne soit signée entre le client et le prestataire retenu.

Le RDÉE Canada restera propriétaire du site une fois achevé.

Les propositions doivent être envoyées avant le 11 mai 2025 à 23h59 (heure de l'Est) à:

[daniel.taieb@rdee.ca](mailto:daniel.taieb@rdee.ca)

## 9. Contact pour questions

**rdee.ca**

1, rue Nicolas, bureau 606  
Ottawa (Ontario) K1N 7B7 CANADA

Tél. : 613 244-7308  
Télec. : 613 244-3934

**Canada**

Pour toute question, veuillez contacter Daniel Taieb, Conseiller spécial aux Communications :

Téléphone : (343) 987-8859

Nous remercions à l'avance tous les soumissionnaires pour leur intérêt et leur engagement envers notre mission !