

CREATIVE ELEMENTS CONSULTING



TYPE D'ENTREPRISE: Entreprise de services

PROPRIÉTAIRE: Aurélien Jondeau

VILLE, PROVINCE/TERRITOIRE : Calgary, Alberta

 www.creative-elements.ca

 @webdesigncalgary

Aurélien Jondeau

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !

Partout au Canada, des entrepreneurs francophones font preuve d'innovation pour développer leur entreprise. Sélectionnés comme candidats des Lauriers de la PME 2018 pour représenter leur région, ces gens passionnés ont un impact positif dans leur communauté !



L'ENTREPRISE ET SON HISTORIQUE

Formateur dans une boutique Apple, Aurélien Jondeau remarque que ses clients aimeraient avoir un formateur personnel pour les accompagner dans la maîtrise des outils Apple. À partir de leur domicile ou de leur bureau, ils peuvent ainsi apprendre à leur rythme.

C'est ainsi qu'Aurélien Jondeau développe l'idée d'une société experte dans les technologies d'Internet, mais avec une dimension humaine et pédagogique. En effet, lorsque des clients font affaires avec un concepteur web, ils éprouvent de la difficulté à communiquer leurs besoins et leurs attentes. Ils sont donc souvent déçus des résultats.

Pour répondre à ces besoins, Aurélien Jondeau crée Creative Elements Consulting en 2012, une société spécialisée en conception web et formation Apple. Petit à petit, d'autres employés se greffent à l'équipe et le nombre de services offerts augmente. Désormais, Creative Elements Consulting offre aussi des services professionnels de marketing en ligne, ainsi qu'une boutique en ligne permettant aux entrepreneurs d'acheter des produits et des services pour maximiser leur utilisation des nouvelles technologies.

QUI SONT-ILS ?

À VOUS DE LES DÉCOUVRIR !



LE FRANÇAIS, LANGUE D'AFFAIRES

L'utilisation du français est une priorité dès la création de l'entreprise et tous les services sont bilingues. Cela permet à Creative Elements de se distinguer des autres entreprises du même genre dans l'Ouest, car peu proposent des services bilingues.

La clientèle francophone de Creative Elements a augmenté ces dernières années, raconte M. Jondeau : « Je suis assez proche de la communauté francophone. Me faire connaître en tant qu'entrepreneur et directeur de Creative Elements nous a permis de publiciser nos services en français, puis d'aider les organismes francophones. »

Le marché francophone pose toutefois des défis particuliers. Faisant parfois affaires avec la France, ou encore avec de nombreux clients franco-canadiens qui doivent composer avec des budgets limités, l'entreprise s'adapte à la réalité de sa clientèle et s'efforce de toujours offrir le meilleur service qualité-prix.



INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT FRANCOPHONE

« Le rôle de l'innovation, pour toutes sociétés, c'est de continuellement améliorer ses produits et services afin de les rendre plus performants et accessibles pour ses clients. Pour une société comme la nôtre, c'est aussi de continuer à se démarquer », explique M. Jondeau.

Pour travailler dans un domaine où les technologies évoluent rapidement, acquérir de nouvelles compétences est essentiel. C'est pourquoi l'équipe de Creative Elements suit plusieurs formations en ligne chaque année.

« Certains clients sont au courant des dernières technologies et nous demandent "Est-ce que vous faites ça ?" Il faut absolument rester à jour pour rester compétitif. »



VERS D'AUTRES SUCCÈS !

M. Jondeau planifie redévelopper l'offre de marketing en ligne de Creative Elements pour répondre à l'évolution des besoins de sa clientèle. L'objectif est que le marketing en ligne compose de 40 % à 50 % de leurs activités. Une nouvelle société spécialisée en consultation pour les appareils intelligents pour la maison d'Apple est aussi prévue. Un projet dans l'ère du temps !

Ses conseils aux futurs entrepreneurs : croire en soi et si on a une idée faisable, se lancer ! « Donnez une chance à votre idée », conseille-t-il. L'important, c'est de toujours regarder vers l'avenir !