

APPEL D'OFFRES

**Réalisation d'une trousse promotionnelle de communication
pour le Speed-Jobbing National (SJN)**

Date d'émission : 6 mai 2026

Date de fermeture : 26 mai 2026 | 23h59 (HNE)

CONTEXTE ET OBJECTIF

Fondé en 1997, le RDÉE Canada, œuvre depuis plus de 25 ans dans le domaine du développement économique des communautés francophones et acadiennes, est un organisme national qui fait de l'employabilité l'un de ses axes stratégiques.

À travers son réseau pancanadien, le RDÉE Canada appuie ses membres dans le développement économique de leurs régions, notamment en les outillant pour répondre aux enjeux liés à la main-d'œuvre, au recrutement et à l'intégration des talents.

Dans le cadre de ses initiatives en employabilité, le RDÉE Canada et son réseau déploient un *Speed-Jobbing national*, soit un salon virtuel de l'emploi visant à connecter des employeurs avec des talents francophones et bilingues à travers le pays.

Cet événement repose sur une mobilisation coordonnée des membres du réseau, qui agissent comme relais auprès des employeurs et des talents, tout en assurant un rôle d'accompagnement.

Dans ce contexte, le RDÉE Canada souhaite retenir les services d'un prestataire **pour concevoir une trousse promotionnelle (en français et en anglais)**, pensée comme un véritable outil de travail. Elle permettra ainsi de :

- Structurer leurs actions de mobilisation et de communication ;
- Mieux rejoindre et engager les employeurs de leur région ;
- Préparer efficacement les candidats à leur participation ;
- Assurer une cohérence dans les messages et les approches à l'échelle nationale ;
- Soutenir l'ensemble du parcours lié au Speed-Jobbing, avant, pendant et après l'événement.

L'objectif est de disposer d'une trousse claire, structurée et adaptable, qui soutient l'ensemble du parcours de mobilisation et de participation au Speed-Jobbing national, auprès des employeurs, des candidats et des membres du réseau.

MANDAT

Le mandat consiste à concevoir une trousse promotionnelle intégrée, en français et en anglais, envisagée comme un dispositif d'accompagnement structurant, au service du RDÉE Canada et son réseau.

Plus précisément, le prestataire sera appelé à :

- Proposer une vision claire de la trousse, en définissant sa vocation, son rôle et son positionnement dans le cadre du *Speed-Jobbing national* ;
- Développer une architecture structurée, permettant d'organiser les contenus de manière logique et intuitive, en tenant compte des différentes phases du parcours (avant, pendant et après l'événement) ;
- Concevoir une trousse orientée vers l'action, qui facilite la prise en main par les membres et soutient concrètement leurs efforts de mobilisation auprès des employeurs et des candidats ;
- Mettre en valeur le rôle des membres du réseau, en leur fournissant des outils qui leur permettent de présenter clairement leurs services, leur accompagnement et leur valeur ajoutée ;
- Proposer une approche adaptée aux différents publics cibles, en tenant compte de leurs réalités, de leurs attentes et de leurs freins ;
- Recommander des formats pertinents (numériques, visuels, rédactionnels, interactifs, etc.) favorisant une utilisation concrète sur le terrain, tout en intégrant une dimension de personnalisation pour les membres ;
- Développer une trousse modulable et évolutive, capable de s'adapter aux différents contextes régionaux et de demeurer pertinente dans le temps ;
- Formuler des recommandations stratégiques en matière de contenu, de ton, de diffusion et d'utilisation des outils.

Le RDÉE Canada s'attend à ce que le prestataire apporte une réelle valeur ajoutée dans la structuration de la trousse et dans les approches proposées. Une capacité à innover est attendue.

PRODUITS LIVRABLES

Le travail envisagé comprend les éléments suivants, sans s'y limiter:

- Document de cadrage et de planification;
- Une proposition d'architecture détaillée de la trousse (squelette), incluant l'organisation des contenus et des outils;
- Contenus de la trousse (argumentaires, messages clé, thématiques, etc.);
- Des recommandations en matière de formats et d'usages, en lien avec les réalités terrain des membres;
- La conception graphique et la mise en forme.

MODALITÉS DE SOUMISSION

- Une présentation du prestataire ou de la firme, incluant son expertise pertinente en lien avec le mandat.
- Une compréhension du mandat et des besoins du RDÉE Canada, démontrant une lecture juste du mandat.
- Une approche méthodologique proposée, incluant les grandes étapes de réalisation.
- Une proposition financière détaillée.
- Tout exemple de mandat similaire réalisé antérieurement.

EXPERTISE RECHERCHÉE

Le RDÉE Canada recherche un prestataire :

- Ayant une expérience en conception de trousse de communication, d'outils d'accompagnement ou de dispositifs de mobilisation ;
- Capable de structurer des contenus en formats variés (numériques, visuels, rédactionnels), dans les deux langues officielles ;
- Sensible aux enjeux liés à l'employabilité, au recrutement et à la mobilisation des publics (atout) ;
- En mesure de proposer des approches concrètes, adaptées au terrain, et orientées vers l'action ;
- Faisant preuve de rigueur, de créativité et de capacité à formuler des recommandations stratégiques.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Critères d'évaluation des propositions	Valeur
Compréhension du mandat et des objectifs de la trousse	20%
Qualité de l'approche et de la structure proposée	15%
Pertinence des recommandations et capacité d'innovation	10%
Qualité des contenus proposés (clarté, vulgarisation, bilinguisme)	20%
Qualité de la conception graphique et des propositions d'outils	20%
Expertise de l'équipe et cohérence du budget et de l'échéancier	15%
Total (100%)	

DÉPÔT DES PROPOSITIONS

Les propositions doivent être soumises en format PDF, à l'attention du Gestionnaire des communications, à l'adresse suivante : frederic.lamontagne@rdee.ca. Toute question concernant le présent appel d'offres doit être adressée par courriel.

RDÉE Canada
1, rue Nicholas, bureau 606
Ottawa (Ontario) K1N 7B7
Téléphone : (613) 244-7308

ANNEXE

1. [Questions et réponse des soumissionnaires](#)
2. [Trousse promotionnelle du Speed-Jobbing national \(ancienne version\)](#)