

Appel d'offres

Recherche d'opinion publique

Date d'émission : 14 mai 2025

Date de fermeture : 27 mai 2025

1. RDÉE Canada - Profil

Fondé en 1997, le RDÉE Canada est un organisme national au service du développement économique des communautés francophones et acadienne au Canada dont les activités de fonctionnement sont financées par le ministère de l'Emploi et du Développement Social du Canada (EDSC).

Reconnu pour son expertise, le RDÉE Canada œuvre depuis près de 30 ans pour favoriser le développement économique des communautés francophones et acadienne en appuyant les actions collectives de ses membres et en assurant un leadership national basé sur la collaboration et les partenariats.

Par ses projets et réalisations d'envergure nationale, le réseau économique national du RDÉE Canada, soutient de façon active la vitalité et l'épanouissement des communautés francophones et acadienne du Canada dans divers domaines.

Le RDÉE Canada est, par essence, soucieux du progrès économique de la francophonie canadienne. Le RDÉE Canada ainsi que chaque organisme provincial ou territorial membre du réseau sont une porte d'entrée privilégiée pour faciliter l'employabilité et pour faire des affaires en français dans les communautés francophones et acadienne du Canada.

2. Contexte

Le RDÉE Canada est à la recherche d'un prestataire de services qui conduira pour son compte, une recherche d'opinion publique au sein des communautés francophones en situation minoritaire au Canada.

Le prestataire de services devra être en mesure de rejoindre un minimum de 500 répondants se décrivant comme francophones ou acadiens en situation minoritaire au Canada et avoir une répartition provinciale et territoriale aussi représentative que possible, incluant les territoires et à l'exception du Québec.

À titre indicatif, voici deux sondages commandés par le passé par le RDÉE Canada, [ici](#) et [ici](#), qui vont dans le sens de l'objectif visé avec le présent mandat.

3. Objectif

Cette recherche d'opinion publique permettra au RDÉE Canada de mieux comprendre certains enjeux économiques actuels au sein des communautés francophones et acadienne en situation minoritaire.

Le RDÉE Canada se réserve le droit d'utiliser les résultats de cette recherche d'opinion sur la place publique et/ou dans ses relations avec ses parties prenantes.

4. Livrables

- Établir un plan de travail avec un échéancier;
- Travailler en étroite collaboration avec le PDG du RDÉE Canada afin de définir l'approche et le questionnaire;
- Le sondage devra comporter une vingtaine de questions en excluant les questions habituelles sur la démographie. Autrement dit, le sondage devra comporter une vingtaine de questions en plus des questions habituelles liées à la démographie;
- Fournir un rapport des résultats, y compris une analyse de ceux-ci.

5. Budget

La proposition de services doit présenter les frais relatifs selon chacun des livrables indiqués dans le présent appel de propositions et doit contenir le plus de détails possibles. Les taxes applicables doivent être indiquées séparément. Toutes les dépenses administratives, de soutien et de déplacement/transport doivent être clairement indiquées dans la proposition de services.

Le RDÉE Canada élaborera une entente de services avec le soumissionnaire retenu. Le paiement des honoraires sera effectué selon les modalités décrites dans l'entente de services intervenue entre les parties.

6. Contenu de la proposition et critères d'évaluation

La proposition doit notamment comprendre les renseignements suivants :

- Une description de la compréhension du mandat qui est un critère obligatoire afin que la proposition soit étudiée;
- Un plan de travail détaillé incluant les principales étapes nécessaires à la réalisation du mandat, selon les livrables et un échéancier de réalisation;
- Démontrer la capacité à rejoindre un minimum de 500 répondants se décrivant comme francophones en situation minoritaire au Canada et avoir la meilleure représentation possible de toutes les provinces et territoires à l'exception du Québec;
- Démontrer l'expérience du prestataire de services en sondage et recherche d'opinion publique auprès de la francophonie canadienne.

Critères d'évaluation des propositions	Valeur (%)
Compréhension du mandat	20
Plan de travail détaillé	15
Capacité à rejoindre au moins 500 répondants francophones en milieu minoritaire au Canada	40
Expérience en recherche d'opinion publique et sondage auprès de la francophonie canadienne	10
Qualité générale de la proposition incluant les coûts reliés au mandat	15
Total	100

La proposition doit être signée par les personnes ainsi autorisées de la firme ou par l'expert(e) qui réalisera le mandat.

La soumission doit être rédigée en français et les travaux seront réalisés uniquement en français.

7. Fermeture de l'appel d'offres et échéancier prévu

Les propositions doivent être reçues au plus tard le **27 mai 2025**, à 17h (heure avancée de l'Est) et transmises par courriel à l'attention de : yan.plante@rdee.ca

Toute question concernant le présent appel d'offres doit être adressée par courriel à l'attention de : yan.plante@rdee.ca

Pour obtenir de plus amples informations ou des référence utiles à la préparation des propositions de services, nous vous invitons à consulter notre site internet à l'adresse suivante : <https://rdee.ca>

8. Généralités

Le RDÉE Canada ne choisira pas nécessairement la proposition au coût le plus bas et peut décider de n'accepter aucune des propositions.

Le RDÉE Canada se réserve le droit, après la clôture, de négocier l'un ou l'autre ou la totalité des aspects de toute proposition.

Nulle obligation contractuelle ne peut découler du processus, à moins qu'une entente officielle ne soit signée entre le RDÉE Canada et le soumissionnaire retenu.