

LE TOURISME FRANCOPHONE AU SEIN DES CFSM DANS LE DÉVELOPPEMENT D'UN PLAN DE REPRISE FÉDÉRAL SUITE À LA CRISE DE LA COVID-19

Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada (RDÉE Canada) et ses membres



Comme partout ailleurs dans le monde, les répercussions de la pandémie COVID-19 au Canada menacent à la fois l'ensemble des intervenants du tourisme comme le produit en lui-même. Plus que jamais, les entrepreneurs ont besoin de l'appui des instances gouvernementales et de leurs partenaires pour les aider à faire face à la situation.

Le RDÉE Canada et ses membres ont entamé un exercice de réflexion pour aider à la relance de l'industrie du tourisme au Canada. Même s'il demeure plusieurs facteurs inconnus (durée de la pandémie, impact réel sur le terrain etc.), RDÉE Canada et ses membres ont identifié les secteurs d'intervention à prioriser dans l'élaboration d'un futur plan de reprise national pour appuyer l'industrie du tourisme en général et les intervenants touristiques francophones et acadiens en particulier.



Le tourisme francophone au Canada représente une valeur ajoutée non négligeable pour l'industrie touristique canadienne. Une étude effectuée en 2017 pour le RDÉE Canada par *Étude Économique Conseil* (EEC) évalue à 7,8 milliards de dollars la contribution directe du tourisme francophone hors du Québec au PIB du Canada en 2016 et estime à 123 230 le nombre d'emplois directement reliés à ce secteur (selon des estimés conservateurs).

De plus, le Canada compte 10 millions de personnes qui parlent le français et qui contribuent au tourisme dans les communautés francophones et acadiennes (7,6 millions au Québec et 2,7 millions qui habitent ailleurs).

C'est pour appuyer ce dynamisme économique que le RDÉE Canada et ses membres ont fait du tourisme dans les CFSM une de leur priorité et ont mis en place plusieurs initiatives afin de rendre l'industrie du tourisme francophone plus compétitive.

- Reconnaissance du RDÉE Canada comme partenaire majeur en matière de développement et promotion du tourisme francophone au Canada par **Destination Canada**, l'Association de l'industrie touristique du Canada et **RH Tourisme Canada**, et ce, depuis 2016.
- Création du **Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone** (corridorcanada.ca) qui met en valeur plus de 130 sites historiques et 160 destinations touristiques dans toutes les provinces et territoires du Canada.
- Mise en place d'une **classification nationale des services en français** qui informe les touristes sur le niveau de services en français dans les sites qu'ils visitent.
- Développement d'une trousse d'information à l'intention des voyageurs qui contient des fiches informatives sur les principaux marchés touristiques francophones (France, Belgique, Suisse, Québec, etc.).



Afin de mener à bien ces réalisations, RDÉE Canada peut s'appuyer sur différents intervenants. Tout d'abord, les membres de son réseau.

Le RDÉE Canada et ses membres bénéficient également du soutien de leurs nombreux partenaires intervenant dans le secteur touristique, parmi lesquels

- Gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux
- Destination Canada
- RH Tourisme Canada
- Association de l'industrie touristique du Canada
- Association canadienne des agences de voyages
- Etc.

Trois secteurs d'intervention prioritaires ont été identifiés, pour permettre à RDÉE Canada et son réseau dans chaque province et territoire d'appuyer l'industrie touristique dans les communautés francophones et acadienne :

- Le soutien aux entreprises touristiques dans les communautés francophones et acadienne ;
- Le renforcement du pouvoir d'achat des visiteurs potentiels ;
- Le marketing et la communication.

Trois phases vont permettre d'organiser les actions à mener.

1. Gestion de crise et atténuation des impacts

2. Mesures de reprise et accélération du redressement

3. Préparer demain

Un investissement de six millions sera nécessaire pour répondre aux besoins particuliers des entreprises francophones et soutenir le redressement du tourisme dans les communautés francophones et acadienne.

Les petites entreprises touristiques francophones n'ont pas toujours accès aux programmes de financement qui sont offerts et qui sont disponibles. un plan de relance du tourisme au Canada devrait ainsi inclure des fonds qui sont spécifiques au tourisme francophone.



La mise en place d'un plan de relance du tourisme dans les communautés francophones et acadienne constituerait la réponse la plus appropriée au soutien de l'industrie touristique des CFMS et canadienne.

RDÉE
Canada

