

Nécessité d'une initiative dédiée au développement économique francophone

Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) dévoile des résultats de sondage parlants au sujet des francophones

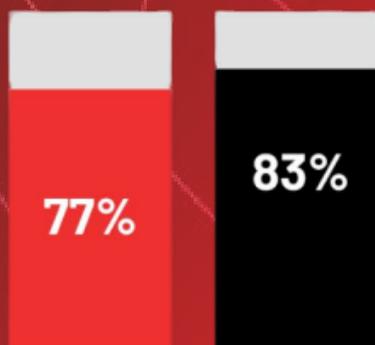
Au travers de ce sondage, le RDÉE Canada dresse un portrait chiffré des communautés francophones en situation minoritaire et acadienne du Canada. Les chiffres sont sans appel et témoignent de la nécessité d'une initiative dédiée au développement économique francophone hors Québec. Fort de ces outils dégagés par le sondage, le RDÉE interpelle le gouvernement du Canada pour oeuvrer à la mise en place de cette initiative spécifique, en pleine collaboration avec les acteurs du milieu.



92% des francophones

considèrent que les commerces et les services francophones sont importants pour la survie du français et **89% des répondants** se disent attachés à ceux-ci.

Une écrasante majorité des francophones hors Québec interrogés considèrent que les commerces et les services francophones sont importants pour la survie du français mais reconnaissent aussi que l'accès aux services en français leur est parfois difficile. Ils s'attendent donc à plus d'implication de la part des gouvernements, tant fédéral que provinciaux et territoriaux, dans le développement des communautés.



L'écrasante majorité

(77% fédéral et 83% provincial)

considère que les gouvernements doivent en faire davantage pour le développement économique des communautés francophones en situation minoritaire et acadienne au Canada.

Sondage web réalisé par TACT entre le 26 mai et le 1er juin 2020 auprès de 547 répondants de 18 ans ou plus dont la langue maternelle est le français, avec le panel en ligne Leger Opinion (LEO).

Secteurs les plus durement touchés



Centres de petite enfance



Industrie touristique

Parmi la panoplie de secteurs impliqués dans l'enjeu d'une francophonie étendue, deux secteurs sont particulièrement concernés.

Le **tourisme** demeure au coeur des préoccupations, Le RDÉE Canada croit qu'avoir deux langues officielles devrait être au centre de la promotion touristique canadienne et qu'il faudrait capitaliser sur cette valeur ajoutée pour une offre touristique différente et distinctive.

Pour les **centres de petite enfance**, force est de constater que l'accès à des services de garde en français est primordial, notamment d'un point de vue de développement économique. Or, le sondage révèle que le tiers des parents francophone peine à trouver une place en garderie en français pour leurs enfants.

“ Avec ce sondage, l'objectif du RDÉE est de mesurer l'importance que les communautés francophones canadiennes accordent aux commerces et aux entreprises francophones. Nos constats initiaux laissent peu de place à l'interprétation : les francophones en situation minoritaire et acadienne au pays ont un sentiment d'appartenance très fort envers leurs entreprises et leurs services en français. Nous devons maintenant travailler ensemble pour faire en sorte que les francophones soient mieux épaulés.

Jean-Guy Bigeau, président-directeur général, RDÉE Canada ”