



RAPPORT ANNUEL 2014-2015

LE LEADER DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES ET ACADIENNE

Financé par le gouvernement du Canada par le biais du
Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire



LES COORDONNÉES DU RDÉE CANADA

160, rue George, bureau 202
Ottawa (Ontario) K1N 9M2
613 244-7308

www.rdee.ca

 @RDEEcanada

 RDÉE Canada

NOS MEMBRES

ALBERTA

Conseil de développement économique
de l'Alberta (CDÉA)
Tél. : 780 414-6125
www.lecdea.ca

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Société de développement économique
de la Colombie-Britannique (SDECB)
Tél. : 604 732-3534
www.sdecb.com

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

RDÉE Île-du-Prince-Édouard
Tél. : 902 854-3439
www.rdeeipe.net

MANITOBA

Conseil de développement économique des
municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)
Tél. : 204 925-2320
www.cdem.com

NOUVEAU-BRUNSWICK

RDÉE Nouveau-Brunswick
Tél. : 506 764-9876
www.rdee-nb.com

NOUVELLE-ÉCOSSE

Conseil de développement économique
de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ)
Tél. : 902 424-7230
www.cdene.ns.ca

NUNAVUT

Carrefour Nunavut
Tél. : 867 979-2800
www.carrefournunavut.ca

ONTARIO

RDÉE Ontario
Tél. : 613 590-2493
www.rdee-ont.ca

SASKATCHEWAN

Conseil de la Coopération
de la Saskatchewan (CCS)
Tél. : 306 566-6000
www.ccs-sk.ca

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador
Tél. : 709 726-5976
www.rdeetnl.ca

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Conseil de développement économique
des Territoires du Nord-Ouest (CDÉTNO)
Tél. : 867 873-5962
www.cdetno.com

YUKON

Association franco-yukonnaise (AFY)
Tél. : 867 668-2663
www.afy.yk.ca



TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	2	DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS STRATÉGIQUES	9	DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS	13
MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL PAR INTÉRIM	3	Ententes de collaboration	9	Le renforcement des capacités opérationnelles et organisationnelles de la Table nationale des directions générales et gestionnaires (TNDGG)	13
GOVERNANCE	4	Partenariats avec de nombreux organismes nationaux au service des CFA	9	Le renforcement des capacités opérationnelles des Groupes de travail sur les enjeux économiques (GTEÉ)	13
MISSION, VISION ET VALEURS DE L'ORGANISME	5	Partenariats internationaux	10	MEMBRES	14
NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET NOS RÉSULTATS	6	Un Plan canadien de développement économique (PCDÉ) pour les CLOSM	10	LE NORD	15
CONCERTATION	6	POSITIONNEMENT DU RDÉE CANADA ET DE SES MEMBRES	11	L'ATLANTIQUE	17
Immigration économique	6	Les Lauriers de la PME	11	L'ONTARIO	19
Tourisme	7	Rencontres parlementaires	12	L'OUEST	20
Économie verte	7	Dialogue avec des entrepreneurs: les clés de la réussite francophone	12	L'ÉQUIPE DU RDÉE CANADA	22
Francophonie économique canadienne	8	Positionnement médiatique et virtuel	12	LES COORDONNÉES DU RDÉE CANADA ET DES MEMBRES DU RÉSEAU	23
Le leadership féminin	8				

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les défis relevés par le RDÉE Canada tout au long de l'année 2014-2015, témoignent de la force de son réseau et de son engagement envers sa mission. Ce fut une année féconde à plusieurs titres et le RDÉE Canada a pleinement assumé son leadership en matière de développement économique et de développement de la main-d'œuvre au sein des communautés francophones et acadienne (CFA).

Je souhaite, dans un premier temps, remercier nos partenaires gouvernementaux, particulièrement Emploi et Développement social Canada (EDSC) pour son appui indéfectible ainsi que tous nos partenaires qui contribuent à l'atteinte des résultats.

Un des dossiers majeurs a été rendu public le 4 février dernier, je fais référence ici aux travaux entourant le premier plan canadien de développement économique (PCDÉ) pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM), élaboré conjointement avec la Corporation d'employabilité et de développement économique communautaire (CEDEC). Dans cette foulée, le RDÉE Canada, en étroite collaboration avec la CEDEC et EDSC, a fait preuve d'innovation en jetant les bases d'un nouveau type de gouvernance incarné par le Réseau d'action économique (RAÉ) pour la mise en œuvre de ce PCDÉ.

D'autres alliances stratégiques ont également pris forme au cours de l'année, notamment avec Futurpreneur Canada, le Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship, Coopératives et mutuelles Canada et la Société de développement des affaires de Baffin. Ces alliances structurantes pour les membres du réseau s'ajoutent à celles que le RDÉE Canada poursuit activement avec le Forum pancanadien sur

le développement économique en Francophonie canadienne de 2012 (devenu l'Alliance économique francophone), la Commission canadienne du tourisme, le Forum des Leaders, les réseaux universitaires et collégiaux, pour n'en nommer que quelques-uns.

Par ailleurs, nos collaborations avec Industrie Canada (ID) et Citoyenneté et immigration Canada (CIC) ont été renforcées, notamment sur le plan de la recherche, ce qui permet au RDÉE Canada de produire et de transférer des savoirs visant à mieux outiller ses membres.

Enfin, nous avons été présents sur la scène internationale en participant au Congrès mondial acadien et en accompagnant le premier ministre, l'honorable Stephen Harper, au Sommet de la Francophonie, qui s'est tenu au Sénégal et qui s'est conclu avec l'élection de M^{me} Michaëlle Jean comme secrétaire générale de l'Organisation internationale de la Francophonie.

De grands enjeux et de belles opportunités s'offrent à notre réseau pour les prochaines années. Il ne fait plus aucun doute que les communautés francophones et acadienne sont des moteurs de développement et de croissance économique, que le bilinguisme est une plus-value, un capital humain source de richesse, que nous devons mieux outiller et accompagner pour que l'espace économique francophone joue pleinement son rôle pour le bénéfice de nos communautés francophones et acadienne et pour l'ensemble de l'économie canadienne. Dans cette conjoncture, le RDÉE Canada est un joueur clé.

En guise de conclusion, je tiens à remercier chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur engagement, leur

clairvoyance et leur courage qui ont permis au RDÉE Canada de mettre en place les éléments stratégiques dont le réseau a besoin pour atteindre ses objectifs. Merci aussi aux membres du réseau et à l'équipe du bureau national de travailler quotidiennement ensemble au développement économique et au développement de la main-d'œuvre afin de s'assurer de contribuer à la pérennité des communautés francophones et acadienne. La solidarité porte fruits.



DENIS LAFRAMBOISE
Président du conseil d'administration

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL PAR INTÉRIM

Réorganisation, consolidation, positionnement et développement sont les maîtres-mots de l'année 2014-2015. J'occupe la direction générale de l'organisme à titre intérimaire depuis janvier 2015. J'y ai trouvé une équipe en pleine construction, hautement professionnelle, engagée envers la mission et résolument décidée à jouer un rôle de soutien et d'aiguilleur auprès des membres du réseau. Elle a à cœur de soutenir ces derniers dans leurs décisions stratégiques et leurs projets et de contribuer pleinement à l'épanouissement des communautés francophones et acadienne du Canada.

À la lecture de ce rapport annuel, vous constaterez les nombreuses réalisations du réseau, en lien avec les enjeux économiques que sont l'immigration, le tourisme, l'économie verte et la francophonie économique canadienne. Les quatre groupes de travail sur les enjeux économiques (GTEÉ), ont facilité des missions commerciales, développé une trousse de sensibilisation au tourisme francophone, un guide de pratiques écoresponsables, collaboré avec CIC sur le programme *Entrée Express* et avec Service Canada pour promouvoir *Guichet emplois*, et j'en passe!

Les activités de recherche, de communication et de représentation publique et politique ont aussi largement contribué à l'atteinte des jalons et objectifs que le RDÉE Canada s'était fixés.

En étroite collaboration avec nos membres, le RDÉE Canada a réalisé la sixième édition des Lauriers de la PME et mis en œuvre un projet de Leadership féminin dans nos communautés.

Le RDÉE Canada est dans la troisième année de mise en œuvre de son plan stratégique triennal (2013-2016) et dans la deuxième année de son entente avec Emploi et Développement social Canada (EDSC). Le cadre de mesure de rendement indique que le RDÉE Canada a rencontré ses objectifs.

Enfin, permettez-moi de féliciter et de remercier les employés du RDÉE Canada, les administrateurs du conseil d'administration, les membres provinciaux et territoriaux ainsi que les partenaires gouvernementaux. Je suis particulièrement fier de pouvoir accompagner toutes ces personnes qui prennent part au développement économique des communautés francophones et acadienne.

Merci à tous ceux sans qui les réalisations exposées dans ce rapport 2014-2015 ne se seraient pas avérées aussi étincelantes!

Bonne lecture.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pierre Tessier', written in a cursive style.

PIERRE TESSIER
Directeur général par intérim

GOUVERNANCE

Le conseil d'administration du RDÉE Canada est composé de quinze administrateurs bénévoles qui sont responsables de la santé et de la viabilité de l'organisme. Les administrateurs se sont rencontrés en personne à trois reprises et à de nombreuses occasions par conférence téléphonique. Ils siègent sur l'un ou l'autre des quatre comités de travail.

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Ce comité conseille la direction générale sur la marche à suivre entre les réunions du conseil d'administration.



DENIS LAFRAMBOISE
Président
Ontario



GILLES LANTEIGNE
Vice-président
Nouveau-Brunswick



MICHEL MATIFAT
Trésorier
Colombie-Britannique



JEAN-FRANÇOIS PITRE
Secrétaire
Territoires du Nord-Ouest

LE COMITÉ DE GOUVERNANCE

Ce comité élabore et met à jour les statuts et règlements, les politiques et les procédures du RDÉE Canada ainsi que le code de déontologie du conseil d'administration.

Accomplissement 2014-2015:
Guide des politiques et procédures administratives du RDÉE Canada



JEAN-FRANÇOIS PITRE
Président
Territoires du Nord-Ouest



MIKE CLAIR
Terre-Neuve-et-Labrador



MICHEL ST-ARNAUD
Alberta



JASON NYSTROM
Saskatchewan



GUY LE BLANC
Nouvelle-Écosse

LE COMITÉ DE VÉRIFICATION

Ce comité exerce un rôle de vigie sur la santé financière du RDÉE Canada et recommande de bonnes pratiques de gestion financière à l'organisme. Il assure le lien avec le vérificateur.

Accomplissement 2014-2015:
*Révision de la charte comptable.
Élaboration d'un nouveau gabarit de présentation des résultats financiers. Validation du budget 2015-2016.*



MICHEL MATIFAT
Président
Colombie-Britannique



JONATHAN POIRIER
Nunavut



NORMAN ST-AMOUR
Ontario



MARTIN MARCOUX
Île-du-Prince-Édouard

LE COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Ce comité oriente et veille à l'application des politiques en matière de ressources humaines du RDÉE Canada et assure la mise en place d'un plan de relève.

Accomplissement 2014-2015:
Guide des conditions de travail des employés du RDÉE Canada.
Révision des descriptions de tâches et du Guide d'évaluation des employés.



JOSÉE BÉLISLE
Présidente
Yukon



MIKE ST-ONGE
Nouveau-Brunswick



GUY GAGNON
Manitoba



GILLES LANTEIGNE
Nouveau-Brunswick



NATHALIE GRENIER
Ontario

MISSION, VISION ET VALEURS DE L'ORGANISME

VISION

Reconnu pour son expertise et pour le développement de partenariats durables, le Réseau de développement économique et d'employabilité Canada (RDÉE Canada), fort de la contribution de ses membres, est le leader du développement économique des communautés francophones et acadienne.

MISSION

Le RDÉE Canada, point d'ancrage national de ses membres provinciaux et territoriaux, assure la mobilisation, la collaboration et la cohérence des actions dans le but d'amener les communautés francophones et acadienne à contribuer pleinement à la prospérité du Canada.

VALEURS

Sens de l'innovation

Favoriser et encourager la créativité et les nouvelles approches.

Engagement

S'investir pleinement dans le développement économique des communautés francophones et acadienne.

Responsabilité

Travailler avec rigueur, intégrité et transparence dans l'atteinte des résultats.

Excellence et qualité

Privilégier la satisfaction de la clientèle et l'utilisation de structures souples et variées.

NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET NOS RÉSULTATS

CONCERTATION

Favoriser la réalisation d'initiatives communes et l'échange de meilleures pratiques en lien avec les enjeux économiques prioritaires.

IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

Entrée Express de Citoyenneté et immigration Canada (CIC) et **Guichet emplois** de Service Canada entrés respectivement en vigueur en janvier et février 2015. Appropriation des deux outils pour favoriser l'arrimage entre les besoins du marché du travail canadien et la main-d'œuvre qualifiée étrangère.

Skills international. Acquisition du brevet pour chacun des membres du RDÉE Canada.

Prédépart en immigration. Élaboration et dépôt d'un projet national qui consiste à adapter des outils

d'intégration économiques existants et à en mettre en place de nouveaux qui seront livrés aux immigrants avant leur arrivée au Canada plutôt qu'après.

Les perceptions des employeurs à l'égard du recrutement et de l'intégration des nouveaux arrivants francophones. Coordination de l'étude.

17^{ème} Congrès national de Metropolis : « Élargir la discussion : les politiques et les pratiques dans le secteur de l'immigration, de l'établissement et de la diversité. » Participation et engagement des membres du Groupe de travail sur les enjeux économiques (GTEÉ) au forum annuel réunissant des chercheurs, des décideurs politiques et des représentants des communautés et d'organismes d'établissement pour immigrants.

Voies vers la prospérité. Participation au comité de mise en place de stratégies d'accueil et d'intégration associées aux communautés francophones en

situation minoritaire dans trois domaines de pratiques : l'intégration des nouveaux arrivants sur le marché du travail, l'intégration dans les institutions francophones et la prestation de services d'établissement en français.

Semaine nationale de l'immigration. Participation à l'activité « témoignages et réseautage » organisée par La Bonne Affaire du RDÉE Ontario et au Forum immigration économique du RDÉE Île-du-Prince-Édouard.



Collaboration, synergie, succès



TOURISME

Trousse de sensibilisation bilingue au tourisme francophone. Conception, distribution et promotion d'un outil visant le développement du tourisme francophone.

Classification nationale en tourisme. Adoption d'une taxinomie spécifique dont le but est de structurer l'offre touristique, d'accroître la compétitivité de la destination ou du produit touristique et enfin, de mieux répondre aux besoins des clients : vacanciers et gens d'affaires.

Rendez-vous Canada. Première participation du réseau au plus important salon touristique international au Canada.



Explorez les communautés francophones et acadienne du Canada. Conception et diffusion d'une brochure répertoriant les produits touristiques de qualité, francophones ou bilingues, de toutes les provinces et territoires à l'extérieur du Québec, conçue spécifiquement pour les voyageurs.

Commission canadienne du tourisme (CCT), Industrie Canada, transporteurs aériens et voyageurs français et belges. Renforcement des partenariats en vue de développer des outils ciblés pour chacune de leur clientèle.

ÉCONOMIE VERTE

Stratégie de sensibilisation en économie verte. Adoption d'une politique ciblant les municipalités, les entreprises, les organismes à but non lucratif et les écoles. Dans le cadre de celle-ci, les membres du GTEÉ ont développé :

- **Un guide de pratiques écoresponsables.**
- Un outil destiné spécifiquement au développement de partenariats avec les conseils scolaires et écoles francophones.

Éco-Ouest est un projet qui a pour vision d'assurer la croissance et la prospérité des municipalités dans l'Ouest canadien grâce à la planification et à la mise en œuvre d'infrastructures de l'économie verte. Association du RDÉE Canada dans l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'actions en matière de changements climatiques et de développement durable pour la ville de Coquitlam en Colombie-Britannique.



Le leader du développement économique des communautés francophones et acadienne

Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) est le leader du développement économique des communautés francophones et acadienne au Canada.

Le RDÉE Canada est fier de s'associer à Éco-Ouest dans l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'actions en matière de changements climatiques et de développement durable pour la ville de Coquitlam en Colombie-Britannique.

Participons ensemble à la valorisation de pratiques écoresponsables dans les communautés francophones et acadienne et plus particulièrement dans les secteurs du développement des affaires et de la main-d'œuvre !

rdee.ca

Financé par le gouvernement du Canada par le biais du Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire.

Expertise, diversification et solidarité

DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Nourrir davantage de partenariats ciblés et durables pour contribuer à assurer la pérennité de notre engagement auprès des CFA

ENTENTES DE COLLABORATION

Le RDÉE Canada et des experts du développement économique sous toutes ses formes, tant du milieu des affaires que du milieu académique, s'engagent à partager leurs savoir-faire, en vue de soutenir les communautés francophones et acadienne (CFA) et de valoriser l'entrepreneuriat francophone.

- Société de développement des affaires de Baffin en présence de Carrefour Nunavut.



PARTENARIATS AVEC DE NOMBREUX ORGANISMES NATIONAUX AU SERVICE DES CFA

Le RDÉE Canada est résolument ancré dans le réseau d'organismes porte-paroles des francophones et acadiens du Canada. Ensemble, nous menons des actions collectives structurées.

Journée dialogue. Intervention pendant la consultation annuelle entre les représentants des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) et l'organisateur, Industrie Canada. Présentation du *Cadre du Plan canadien de développement économique* (PCDE) et du tourisme francophone comme un marché à saisir.

Forum des leaders de la Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA). Discussions sur des projets porteurs avec les représentants des organismes de la Francophonie canadienne.

Alliance économique francophone (AEF), anciennement connu sous le nom de Forum pancanadien sur le développement économique en Francophonie canadienne. Participation au comité de suivi et appui à la mise en œuvre de ses activités.

Alliance des femmes de la Francophonie canadienne. Appui au Gala du centenaire de l'organisme et reconnaissance du rôle primordial des femmes d'affaires dans la société.

Centre de recherche en civilisation canadienne-française (CRCCF) de l'Université d'Ottawa. Organisation conjointe d'un colloque « La Francophonie au travail » pour comprendre les particularités du monde du travail francophone et de l'employabilité comme champs d'études afin de mieux appréhender le vaste domaine de la Francophonie.

Rendez-vous de la Francophonie coordonnés par la Fondation Dialogue. Appui à la promotion de notre culture, de notre identité francophone et de la langue française.

Alliance de recherche universités-communautés (ARUC). Participation à l'événement: *Regards croisés sur la gouvernance communautaire et la recherche collaborative.*

Agir maintenant pour l'avenir des communautés francophones: Pallier au déséquilibre en immigration.

Participation au lancement du rapport conjoint du commissaire aux langues officielles, Graham Fraser, et du commissaire aux services en français de l'Ontario, François Boileau.

Les besoins en main-d'œuvre au sein des communautés francophones en situation minoritaire (CFSM) et la sensibilisation des employeurs. Coordination du groupe de travail par le RDÉE Canada et CIC.

Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC) et Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques (ICRML). Implication à l'initiative conjointe de ces deux organismes.





PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Le RDÉE Canada tisse des liens hors des frontières du Canada car la Francophonie mondiale vibre et l'espace économique francophone est sur les lèvres de tous les francophones les plus ambitieux.

Forum économique international des Amériques *Bâtir une économie équilibrée*. Présence d'une délégation du RDÉE Canada.

Sommet économique du Congrès mondial acadien *Croître ensemble*. Présentation de l'étude du Conference Board du Canada, *Le Canada, le bilinguisme et le commerce*.

Sommet de la Francophonie. Présence du RDÉE Canada au sein de la délégation canadienne officielle du premier ministre Stephen Harper.

Destination Canada. Présentations par webinaire à 2 905 participants au forum de l'emploi pour les francophones désirant s'établir au Canada.

UN PLAN CANADIEN DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE (PCDÉ) POUR LES CLOSM

Fruit d'une étroite collaboration entre le RDÉE Canada et la Corporation d'employabilité et de développement économique communautaire (CEDEC), le PCDÉ est une initiative structurée et intégratrice qui vise à renforcer la capacité en affaires des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) et plus particulièrement à favoriser le développement de la main-d'œuvre et de l'entrepreneuriat sur cinq ans pour assurer leur vitalité à plus long terme.

Dans la première phase du PCDÉ, les partenaires, avec l'appui des responsables du Fonds d'habilitation (FH), ont préparé le *Cadre du plan canadien de développement économique des CLOSM*; une structure de gouvernance novatrice axée sur l'action économique appelée *Réseau d'action économique (RAÉ)* et le site Web *En affaires ensemble*.

Les démarches entreprises ont permis de dégager des enjeux économiques clés qui soutiendront les démarches futures et de définir concrètement les résultats à atteindre.

Le lancement officiel du *Cadre du PCDÉ*, en présence du ministre d'État, Petite Entreprise et Tourisme, et Agriculture, l'honorable Maxime Bernier, a rassemblé le 4 février 2015, une soixantaine de partenaires venus soutenir l'initiative.



Reconnaissance, réputation et crédibilité

POSITIONNEMENT DU RDÉE CANADA ET DE SES MEMBRES

Figurer comme l'interlocuteur clé du développement économique des CFA

LES LAURIERS DE LA PME

Ce concours du RDÉE Canada souligne l'excellence et le mérite des entreprises francophones en milieu minoritaire et la place importante qu'elles occupent dans l'économie canadienne. Cette année, pour sa sixième édition, les gagnants du concours ont été dévoilés à Moncton, au Nouveau-Brunswick, dans le cadre du Banquet de l'entreprise de l'année du Conseil



économique du Nouveau-Brunswick (CÉNB).

Les cinq entreprises lauréates étaient:

- **Entreprise de transformation:**
Over the Hill Orchards (Saskatchewan)
- **Entreprise de services:**
EvelineCharles Salons & Spas (Alberta)
- **Commerce de détail:**
HMS Office Supplies Ltd. (Île-du-Prince-Édouard)
- **Micro-entreprise:** Distillerie Rheault (Ontario)
- **Prix Jeunes entrepreneurs:**
Bold Innovation Group Ltd. (Manitoba)
- **Entreprise « Coup de cœur »:**
Artisan Inn (Terre-Neuve-et-Labrador)



GALA DES PME DU RDÉE ONTARIO

Le RDÉE Canada a assisté à la sixième édition du concours provincial « Le gala des PME de l'Ontario » à Toronto le 25 septembre 2014.

BANQUET DE L'ENTREPRISE DE L'ANNÉE DU CONSEIL ÉCONOMIQUE DU NOUVEAU-BRUNSWICK

Le prix de l'Entreprise de l'année est remis par le CÉNB depuis 1983, lors d'un banquet qui aujourd'hui rassemble annuellement près de 600 personnalités d'affaires francophones de tous les coins de la province. Le RDÉE Canada était à Moncton le 15 novembre 2014, pour cet événement.

PRIX JEUNES MILLIONNAIRES 2014 DU RDÉE ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

Le RDÉE Canada a commandité ce prix qui a été décerné lors du Gala des entrepreneurs 2015 de la Chambre de commerce acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard. L'événement a eu lieu le 14 mars 2015 à Summerside.



RENCONTRES PARLEMENTAIRES

Pour familiariser les politiciens et hauts-dirigeants au PCDÉ, le RDÉE Canada et la CEDEC, avec plusieurs membres, administrateurs et employés, ont organisé des rencontres sur la colline parlementaire au cours de l'hiver 2015.



DIALOGUE AVEC DES ENTREPRENEURS: LES CLÉS DE LA RÉUSSITE FRANCOPHONE

Le RDÉE Canada a rassemblé plus de 80 personnes le 15 novembre 2014 à Moncton pour échanger lors de l'atelier *Dialogue avec des entrepreneurs: les clés de la réussite francophone*.

POSITIONNEMENT MÉDIATIQUE ET VIRTUEL

Le RDÉE Canada communique les nouvelles et les histoires à succès de son réseau pour optimiser son rayonnement.

Il a ainsi développé un *Portail des affaires* qu'il prévoit lancer prochainement et vers lequel convergeraient

toutes les idées, initiatives et informations se rapportant aux questions de développement économique et d'employabilité dans les communautés francophones et acadienne.

Le RDÉE Canada a modifié son site corporatif (www.rdee.ca) en plus de diriger la parution d'un webzine: Sur+.

Le RDÉE Canada a été le centre de plusieurs entrevues télévisuelles et radiophoniques, notamment en Ontario, au Manitoba et au Nunavut.

La présence accrue du RDÉE Canada dans la presse et sur les médias sociaux a contribué à assurer le rayonnement du réseau.



Performance, excellence et qualité des services et des interventions

DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS

Pouvoir remplir notre rôle et envisager l'avenir, avec les communautés francophones et acadienne

LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS OPÉRATIONNELLES ET ORGANISATIONNELLES DE LA TABLE NATIONALE DES DIRECTIONS GÉNÉRALES ET GESTIONNAIRES (TNDGG)

La TNDGG est une instance de collaboration, d'échange d'information, d'orientation et de décisions stratégiques dans les dossiers nationaux communs aux RDÉE provinciaux et territoriaux. Les rencontres de la TNDGG ont servi, en partie, au rapprochement des membres entre eux et à l'accomplissement des travaux suivants:

- Un autoportrait des compétences organisationnelles.
- Un **Portrait des services** offerts par les membres du réseau.
- Un plan stratégique opérationnel 2015-2016.
- L'adoption des plans d'action et des bilans des GTEÉ.
- Le renforcement du positionnement à l'égard des stratégies de diversification du financement.
- Le renforcement du positionnement à l'égard de l'immigration économique et le dépôt de trois projets.
- Des stratégies de services partagés (assurances collectives et rassemblement en une coopérative).
- Le partage de meilleures pratiques et d'expertises sur
 - La gestion du temps ;
 - L'organisation du travail ;
 - Le soutien à l'entrepreneuriat ; et
 - Les ressources humaines

LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS OPÉRATIONNELLES DES GROUPES DE TRAVAIL SUR LES ENJEUX ÉCONOMIQUES (GTEÉ)

Les rencontres des GTEÉ ont permis d'orienter des initiatives nationales ou qui touchent plusieurs RDÉE provinciaux et territoriaux. Les membres ont suivi des formations visant à développer leurs compétences et à atteindre des résultats mesurables relatifs aux enjeux économiques.

- Formation en développement durable et sur la bourse du carbone.
- Formation sur le tourisme expérientiel.
- Webinaire sur la relève entrepreneuriale.
- Présentation d'Entrée Express et du Guichet emplois.
- Présentation du Programme canadien d'intégration des immigrants (PCII) par Collèges et instituts Canada (CIC) et l'Association des universités francophones du Canada (AUGC).
- Ateliers sur les territoires du Nord pour mieux diagnostiquer les enjeux et les défis que leurs communautés francophones vivent au quotidien.

MEMBRES

Le RDÉE Canada, c'est un réseau qui appuie le développement économique des communautés francophones et acadienne sur le terrain, dans douze provinces et territoires du Canada. Leur travail substantiel est relaté dans les prochaines pages. Découvrez la force et la diversité d'un réseau national.



LE NORD



ENTREPRENEURIAT COOPÉRATIF

Carrefour Nunavut: Faire le plein d'aliments frais

Donner accès à des produits frais, diversifiés, à prix abordables, pour pallier le déséquilibre alimentaire sur le territoire: voilà la mission que s'est donnée la coopérative de citoyens d'IqaluaEAT.

Un test de marché a permis de réaliser... un premier marché, en août 2014. Les 700 kg d'aliments frais à prix modiques se sont d'ailleurs envolés comme des p'tits pains chauds, en moins de 75 minutes!

Fier de son succès, IqaluaEAT organise un deuxième marché le 8 novembre 2014, puis un troisième le 14 février 2015. « Pour la St-Valentin, on a eu du chocolat, bien sûr, mais c'était aussi une occasion de sensibiliser les participants au fait de bien manger » explique Michel Potvin, porte-parole d'IqaluaEAT.

Chaque occasion permet à IqaluaEAT de préciser les besoins et les attentes de la clientèle. Pour minimiser les pertes d'aliments, qui se gâtent plus rapidement en hiver, IqaluaEAT a même fait don des surplus

de son troisième marché à une soupe populaire qui les a transformés en repas pour des membres de la communauté.

Le groupe de citoyens veut que l'initiative soit profitable à tous et leur recette est bonne car d'autres souhaitent déjà s'en procurer les ingrédients, notamment au Nunavik où des négociations avec des fournisseurs et des études d'économies d'échelle sont en cours. Après tout, on est en affaires!

Initiative citoyenne au goût du jour, IqaluaEAT envisage déjà son prochain menu...

Affaire à suivre!



LES CHIFFRES DU SUCCÈS!

- **Six** francophones et un francophile gèrent le projet IqaluaEAT bénévolement.
- Environ **700** Iqalumiuts ont participé aux trois marchés.
- Plus de **2 000 kg** d'aliments sains, frais et diversifiés, à prix abordables, ont été vendus à la population.
- Plus de **50** bénévoles (francophones, anglophones et inuit); ont soutenu le comité.

FORMATION ET ENTREPRENEURIAT

AFY : On se forme, on s'informe!

Regrouper sous un même toit les experts en employabilité, en formation et en actions bénévoles à Whitehorse, voilà l'objectif que s'était donné les organisateurs de l'Expo formation, carrière et bénévolat dont faisait partie l'Association franco-yukonnaise (AFY).

Un objectif noble, quand on considère que 1 300 visiteurs ont participé à la seconde édition de ce salon qui se déroulait en novembre 2014 au centre culturel des Kwanlin Dün.

Parmi les 62 exposants, on notait la présence d'universités, de collèges, d'entreprises locales, d'organismes sans but lucratif, d'organismes gouvernementaux et d'établissements d'enseignement. Ainsi, les étudiants, le grand public, les entrepreneurs et les chercheurs d'emplois ont pu accéder à des informations pertinentes concernant les possibilités de carrière et de bénévolat, ainsi que sur les différentes façons de poursuivre ses études au Yukon.

« Les partenariats mis en place entre Volunteers Bénévoles Yukon, le Yukon College, YuWin (emplois au Yukon) et l'AFY, ont contribué au succès de cet événement très prisé par le milieu », explique le Directeur du développement économique de l'AFY, Frédéric Nolet. *« L'an dernier, nous avions simplement participé au salon. Cette année, on nous a approchés pour être partenaire de l'organisation, et notre présence a grandement contribué à en faire un événement bilingue »,* poursuit-il avec fierté.

RÉSEAUTAGE ET ALLIANCES STRATÉGIQUES EN AFFAIRES

CDÉTNO : Une mine d'or pour les partenariats au sein du réseau

Prospecter, étudier des possibilités de s'implanter ou de faire des affaires et signer des partenariats, tel était l'objectif d'une mission commerciale à Yellowknife, en mars 2015, qui regroupait onze entrepreneurs de l'Alberta.

Le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) et le Conseil de développement économique

des Territoires du Nord-Ouest (CDÉTNO) ont organisé une première mission commerciale pour plusieurs entrepreneurs albertains et ténos.

Cette initiative est un bel exemple des effets collatéraux qu'ont les rencontres régulières de la Table nationale des directions générales et des gestionnaires du RDÉE Canada.

À partir des profils des entrepreneurs albertains des domaines de la production vidéo, de la construction, de l'ingénierie, de l'usinage et de la gestion, et des analyses de leurs attentes, le CDÉTNO a planifié des rencontres avec de potentiels clients et ses membres. Au terme de la visite, certains avaient signé des contrats, d'autres sont en pourparlers.

Le CDÉTNO était en lien avec la Chambre des mines des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut pour l'organisation de cette mission commerciale.

Pour en lire plus sur ces initiatives, rendez-vous sur rdee.ca



L'ATLANTIQUE



ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

CDÉNÉ: Renouveler. Réorienter. Rebâtir... Ensemble!

« Le moment est venu. Le moment d'agir et de bâtir un meilleur système scolaire et un avenir plus prometteur pour les élèves, les enseignants, les administrateurs et les parents de la Nouvelle-Écosse ».

Ces mots de l'honorable Karen Casey, ministre de l'Éducation et du Développement de la petite enfance de la Nouvelle-Écosse tirés du *Plan d'action en matière d'éducation de la Nouvelle Écosse 2015*, campent bien l'intention de son ministère, qui

a délégué le développement du curriculum des 22 écoles acadiennes de la Nouvelle-Écosse au Conseil scolaire acadien provincial (CSAP).

« Par son expertise et sa notoriété, le Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ) nous est apparu comme un partenaire de premier choix, qui nous donnerait la capacité de jumeler la richesse de ses connaissances dans la culture entrepreneuriale à la nôtre, au bénéfice des écoles », explique Darrell Samson, Directeur général du CSAP.

L'entente de collaboration entre le CSAP et le CDÉNÉ permettra de modifier le programme académique en y intégrant le développement de la culture entrepreneuriale dans les activités scolaires, parascolaires et dans l'enseignement général.

Les deux alliés ont déjà créé un Plan de travail. Ensuite, ils uniront leurs efforts et leurs expertises respectives pour créer et promouvoir des occasions d'apprentissage variées et enrichissantes pour les 4 800 étudiants et pour le personnel. Ils ne s'en tiendront pas qu'à cela, et collaboreront également en matière d'employabilité afin de répondre aux besoins en ressources humaines dans les communautés scolaires. Une véritable contribution aux trois « R », Renouveler, Reorienter, Rebâtir, de la part du Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ).



Par le biais du nouveau curriculum géré par le CSAP, le Plan d'action du ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance, vise à apporter des changements fondamentaux afin de :

1. Bâtir un système d'éducation moderne;
2. Créer un programme d'études novateur;
3. Favoriser l'intégration dans les milieux scolaires;
4. Encourager l'excellence en enseignement et en leadership.

ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

RDÉE Nouveau-Brunswick: Restigouche, mon choix!

Une initiative de rapatriement des jeunes en régions, *Restigouche, mon choix*, a proposé à 22 jeunes et 15 employeurs en mai 2014 une aventure de deux jours riches en découvertes personnelles et professionnelles pour les encourager à revenir dans leur région natale après leurs études postsecondaires.

La directrice générale du Centre d'entrepreneuriat du *Restigouche Inc.*, Julie Thériault Guitard rapporte que: «*D'abord, on prépare les employeurs à rencontrer ces jeunes ; ils nous parlent de leurs besoins et des profils de compétences recherchés. Ensuite, on fait de même avec les jeunes. Réunis pendant deux jours, ils vivent l'activité Dimension de la personnalité, suivie d'une présentation sur les réalités de la région et ensuite, ils suivent un atelier pour apprendre à se présenter aux employeurs quand ils vont être confrontés à un Speed Interview.*»

«*Cette année, les préparatifs avec les employeurs se sont tellement bien passés, que certains jeunes qui s'étaient inscrits ont trouvé du travail avant même de vivre la fin de semaine d'activités*», conclut-elle avec un enthousiasme débordant.

On évalue le taux de réussite de l'activité à 73 % avec 15 jeunes qui sont revenus dans la région et un qui s'est lancé en affaires.

Le projet *Restigouche, mon choix* a le vent dans les voiles et en entraîne déjà un autre. La relève entrepreneuriale préoccupe également beaucoup les communautés et le Centre PME Restigouche pourrait mettre en place un projet similaire. On évalue que 70 % des entreprises de la région ne seront pas reprises d'ici dix ans.

«*On va aller dans les écoles pour promouvoir l'entrepreneuriat comme projet de carrière*», poursuit la promotrice passionnée et engagée.

EMPLOYABILITÉ

RDÉE ÎPÉ: J'ai PERCÉ, grâce à mon emploi d'été

Le projet PERCÉ prend du galon et chemine fièrement vers l'âge de sa clientèle car le programme fêtera ses 12 ans cette année!

Contre l'exode des jeunes, leur présenter des offres alléchantes, leur faire redécouvrir leur région natale sous un nouvel angle dans le cadre de stages d'été rémunérés, voilà ce qui motive le RDÉE de l'Île-du-Prince-Édouard.

«*PERCÉ ÎPÉ, c'est d'abord un programme qui vise à sensibiliser les jeunes inscrits dans un programme d'études postsecondaires de l'Île-du-Prince-Édouard, aux richesses et possibilités économiques et culturelles de leur région afin de leur montrer qu'il est bien possible de conjuguer vie et carrière chez eux*», explique Bonnie Gallant, Directrice générale du RDÉE ÎPÉ.

Les objectifs de rapatriement ont-ils atteint leur cible? De huit jeunes lors de la toute première édition, le nombre des insulaires participant a triplé.

En 2014, 25 jeunes ont effectivement eu le privilège de vivre cette expérience estivale conçue sur mesure. Les récents sondages démontrent également que sur la centaine de participants depuis le lancement du programme, 82 % d'entre eux sont désormais installés à l'île ou sur le point d'y revenir.

Une percée notable pour ce projet: mission accomplie!

ENTREPRENEURIAT COOPÉRATIF

RDÉE TNL: Un projet de garderie qui grandit bien!

De la formation d'un employé au modèle coopératif, à la mise en place d'une coopérative, le projet de garderie à Labrador City grandit bien, au grand bonheur de la communauté.

En partenariat avec le milieu et les acteurs locaux et provinciaux, dont la Newfoundland-Labrador Federation of Co-operatives (NLFC), et en réponse à un besoin manifesté par la population, le RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador soutient depuis le début, la mise en place de ce projet concret pour la communauté de Labrador City.

En moins d'un an, les promoteurs ont déniché un bâtiment, le Colby Building, totalement rénové et loué par la compagnie minière IOC (Iron Ore Company of Canada) pour y installer la nouvelle garderie, donnant ainsi un nouveau souffle à certaines installations de cette région.

Les locaux pourront également faire place à d'autres organismes. Tout récemment, des négociations ont été amorcées avec le Aboriginal Service Centre pour partager les frais de location et d'exploitation du bâtiment.

Pour et par le milieu, le projet de garderie se veut un beau modèle d'entrepreneuriat coopératif qui avance, un pas à la fois, solidement et bien ancré dans les besoins et les valeurs des citoyens et du groupe de parents de Labrador City.

Pour en lire plus sur ces initiatives, rendez-vous sur rdee.ca



L'ONTARIO

IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

RDÉE Ontario: misez sur l'immigration économique pour accentuer votre réussite

Immigrer au Canada ou migrer à l'intérieur du pays; trouver un emploi en phase avec ses aspirations ou se lancer en affaires; trouver sa place au sein des communautés francophones... Ce n'est pas toujours facile pour un nouvel arrivant.

Le RDÉE Ontario en a fait son fer de lance en offrant un service d'accompagnement sur mesure, du recrutement à l'intégration, en passant par la sensibilisation, l'accueil, l'aide à l'embauche, la mise en contact et des formations en employabilité et en entrepreneuriat. Ce service est non seulement offert au nouvel arrivant, mais aussi à l'employeur en quête de savoir-faire spécifique.

Du coup, le RDÉE Ontario augmentera les chances d'entrer au Canada de tout immigrant qualifié qui répond aux critères de sélection des programmes d'immigration du Canada via Entrée Express. Une démarche cohérente, conjuguant la demande et l'offre, en une solution permettant à la fois d'accentuer la réussite pour toutes les parties prenantes et d'agrandir l'espace économique francophone en Ontario et au Canada.

Au final, c'est l'ensemble des expertises du RDÉE Ontario qui sont mises à profit pour les employeurs et leurs futurs employés grâce à ces services en immigration économique et en développement d'alliances stratégiques dont :

- **Thétis** qui permet d'accélérer le processus de jumelage entre employeurs et employés en offrant

des services d'appui pour le recrutement et le placement de candidats qualifiés bilingues ;

- **Emploi Toronto** qui vise principalement à appuyer les ressortissants français à s'insérer professionnellement en Ontario, plus particulièrement à Toronto ;
- **RDÉE Alliances** qui permet de générer des alliances commerciales et, ultimement, des emplois, grâce à ses réseaux, ses formations et ses activités d'alliances entrepreneuriales offertes aux chefs de PME.

Les succès et les résultats cumulés au cours des dernières années, alliés à une stratégie proactive en matière d'immigration économique, placent déjà le RDÉE Ontario comme le leader sur l'échiquier de l'immigration économique francophone au pays.

Pour en lire plus sur ces initiatives, rendez-vous sur rdee.ca



ALLIANCES STRATÉGIQUES

Le forum d'affaires Naturallia 2013 s'est avéré un espace d'alliances stratégiques en accord parfait avec l'immigration économique :

- **300** personnes d'affaires ;
- **Sept** pays représentés ;
- **35%** des participants étaient francophones ;
- **1 000** rencontres B2B.



L'OUEST



TOURISME

SDÉCB: L'offre touristique en français: un puissant levier économique!

Collaborer avec les acteurs clés du développement économique pour mettre en place des mesures et des projets visant à mieux positionner l'offre touristique en français en Colombie-Britannique est au cœur des actions de la Société de développement économique de la Colombie-Britannique (SDÉCB).

Les résultats du projet de signalisation bilingue sur cinq sites historiques de la Colombie-Britannique, témoignent du leadership de la SDÉCB dans le secteur de l'économie touristique, très vigoureux dans cette province.

« Depuis dix ans, l'influence de la SDÉCB est très remarquée en matière de mise en valeur du potentiel et de l'offre touristique en français. Nous avons réussi à sensibiliser les décideurs et les gouvernements en capitalisant sur le bilinguisme et l'héritage francophone de la province », explique Donald Cyr, Directeur général.

Sur invitation du BC Heritage Branch, la SDÉCB a siégé au comité provincial visant la mise en œuvre et le développement d'un projet de signalisation bilingue sur quatre sites historiques gérés par la province, ainsi que la publication d'une brochure bilingue pour chacun d'eux. Les sites aujourd'hui « francisés » sont: Yale Historic Site (Yale), Kilby Historic Site (Mission Hills), Emily Carr House (Victoria) et Point Ellice House (Victoria).

Sans contredit, les actions réalisées au cours de la dernière année ont permis à la SDÉCB de se démarquer dans la mise en valeur du patrimoine et de la culture francophones, tout en augmentant l'accessibilité de l'offre touristique en français en Colombie-Britannique.



On évalue déjà les retombées économiques en millions de dollars pour la Colombie-Britannique, grâce au leadership de la SDÉCB dans le dossier des vols directs d'Air France en Colombie-Britannique.

ENTREPRENEURIAT ET SERVICES D'AIDE AUX ENTREPRISES

CDÉA: Une affaire en bonne santé!

À la table de *La Oliva*, la santé est dans l'assiette. Tels sont les premiers mots qu'utilise la franco-albertaine Alisha Duret, chef de cette nouvelle entreprise basée à Edmonton, et qui a pris son envol avec le soutien du Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA).

Mariant sa passion pour la cuisine à des études en commerce et en entrepreneuriat, la jeune femme de 27 ans réalise un grand rêve qu'elle caressait depuis l'enfance: ouvrir son propre restaurant et se lancer en affaires!



Lorsqu'on lui détecte un problème de santé cœliaque, elle fait vite de transformer cette épreuve en une opportunité. Pour ne pas abandonner sa passion, elle l'emmène avec elle à un autre niveau: elle mijote dorénavant ses plats sans gluten.

Au menu de *La Oliva* donc, une jeune entrepreneure enjouée, passionnée de cuisine, boursière de la Fondation Fernando-Girard en économie 2007, lauréate dans la catégorie « *Nouvelle entreprise prometteuse* » aux Lauriers de la PME de l'Alberta 2014, et qui conjugue sa passion aussi bien en français qu'en anglais. Une entreprise en plein essor, avec des produits originaux et des menus savoureux. Une bonne raison de réserver à Edmonton!

IMMIGRATION ÉCONOMIQUE, ENTREPRENEURIAT ET EMPLOYABILITÉ

CCS: Accéder à son rêve d'entreprendre

De l'île Maurice à Meadow Lake, dans le nord-ouest de la Saskatchewan, Bucktaraj Napaul s'est rapidement bâti un bel avenir en prenant la relève du propriétaire de l'Empire Motor Hotel Ltd.

Ce jeune immigrant, arrivé au Canada il y a quelques années, se réjouit de l'accompagnement reçu par le Conseil de la coopération de la Saskatchewan (CCS) avec qui il est passé du rêve à l'audace d'entreprendre.

L'histoire de ce Mauricien bien intégré dans sa communauté francosaskoise, décrit le processus réussi de relève entrepreneuriale. Grâce à un investissement de près d'un million de dollars, soutenu par l'accompagnement professionnel du CCS pour la conception de son plan d'affaires, Bucktaraj Napaul a accédé à son empire... hôtelier, et a permis aussi à cinq personnes de conserver leur emploi dans cette région pittoresque.

ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

CDEM: L'entrepreneuriat sur les bancs d'école

« *On ne naît pas entrepreneur, on le devient* », s'accordent à dire plusieurs entrepreneurs émérites. Conquis par ce dicton, le Conseil de développement économique du Manitoba (CDEM) s'est associé à Junior Achievement of Manitoba pour gérer et offrir en français le programme *Jeunes Entreprises du Manitoba*, un programme de sensibilisation et de formation en entrepreneuriat dans les écoles francophones et d'immersion.

Sur les bancs d'école, ce sont 3 300 élèves des écoles élémentaires et secondaires qui ont été initiés à l'entrepreneuriat à l'intérieur des curriculums proposés depuis deux ans. Au-delà de 100 prestations ont été offertes sur les thèmes clés du métier d'entrepreneur.

Sur l'avant-scène, plusieurs professeurs et bénévoles se sont alliés pour partager les bases de l'enseignement entrepreneurial, inspirer ces jeunes à créer leur entreprise et les inviter à faire leurs classes... en affaires.

Dans les coulisses, ce sont des partenariats tissés serrés entre *Jeunes Entreprises du Manitoba*, la Caisse Groupe Financier et 15 de ses succursales, la Division scolaire franco-manitobaine (DSFM), les écoles d'immersion et le CDEM, qui ont permis, en moins d'un an, de donner un sceau de qualité au programme de formation.

Le programme connaît un tel succès que le thème de l'entrepreneuriat a été ajouté à la Banque d'activités pédagogiques (BAP) de l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF), permettant ainsi de partager certains contenus à l'échelle canadienne. Un rôle de visionnaire, assumé avec brio par le CDEM!

Pour en lire plus sur ces initiatives, rendez-vous sur rdee.ca



L'ÉQUIPE DU RDÉE CANADA

PIERRE TESSIER

Directeur général par intérim
pierre.tessier@rdee.ca

JEAN LÉGER

Directeur général
(jusqu'en janvier 2015)

ELISE TESSIER

Directrice générale adjointe
elise.tessier@rdee.ca

ROUKYA ABDI ADEN

Gestionnaire, Concertation nationale
roukya.abdi-aden@rdee.ca

MARIE-FRANCE BÉGIS

Gestionnaire, Relations externes
marie-france.begis@rdee.ca

JULIE BOISSINOT

Adjointe à la liaison et aux communications
adjointe.liaison@rdee.ca

ÉMILIE DELATTRE

Gestionnaire, Communications
emilie.delattre@rdee.ca

CHANTAL LANDRY

Adjointe aux opérations
chantal.landry@rdee.ca

JOSÉE LECLERC

Coordonnatrice de projets
josee.leclerc@rdee.ca

IRVING LEWIS

Gestionnaire, Développement, recherche et innovation
irving.lewis@rdee.ca

MARIA HÉLÈNA PACELLI

Coordonnatrice nationale, Leadership féminin
maria-helena@rdee.ca

LES COORDONNÉES DU RDÉE CANADA ET DES MEMBRES DU RÉSEAU

160, rue George, bureau 202
Ottawa (Ontario) K1N 9M2
613 244-7308

www.rdee.ca

 @RDEEcanada

 RDÉE Canada

ALBERTA

Conseil de développement économique
de l'Alberta (CDÉA)
Tél. : 780 414-6125
www.lecdea.ca

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Société de développement économique
de la Colombie-Britannique (SDECB)
Tél. : 604 732-3534
www.sdecb.com

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

RDÉE Île-du-Prince-Édouard
Tél. : 902 854-3439
www.rdeeipe.net

MANITOBA

Conseil de développement économique des
municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)
Tél. : 204 925-2320
www.cdem.com

NOUVEAU-BRUNSWICK

RDÉE Nouveau-Brunswick
Tél. : 506 764-9876
www.rdee-nb.com

NOUVELLE-ÉCOSSE

Conseil de développement économique
de la Nouvelle-Écosse (CDÉNÉ)
Tél. : 902 424-7230
www.cdene.ns.ca

NUNAVUT

Carrefour Nunavut
Tél. : 867 979-2800
www.carrefournunavut.ca

ONTARIO

RDÉE Ontario
Tél. : 613 590-2493
www.rdee-ont.ca

SASKATCHEWAN

Conseil de la Coopération
de la Saskatchewan (CCS)
Tél. : 306 566-6000
www.ccs-sk.ca

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador
Tél. : 709 726-5976
www.rdeetnl.ca

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Conseil de développement économique
des Territoires du Nord-Ouest (CDÉTNO)
Tél. : 867 873-5962
www.cdetno.com

YUKON

Association franco-yukonnaise (AFY)
Tél. : 867 668-2663
www.afy.yk.ca

Notes:
