

LES ÉQUIPES VERTES

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Une équipe verte est un comité d'employés qui veulent améliorer leur impact environnemental et celui de l'endroit où ils travaillent. Le comité aura l'appui de la direction et relèvera d'un niveau décisionnel. Il inclura le plus possible, des employés des différents secteurs de l'entreprise (par exemple : finances, administration, production et ressources humaines).

RÔLE

Les équipes vertes développeront un plan d'action qu'ils présenteront aux dirigeants de l'entreprise afin d'obtenir les ressources nécessaires à sa mise en œuvre. Les équipes vertes qui fonctionnent avec transparence et qui sont appuyées ont plus de chance de bien performer. Les actions des équipes vertes se déroulent habituellement dans les sphères suivantes :

- **Sensibilisation** : les changements de comportement prennent du temps et la sensibilisation de tous les employés est un rôle très important des équipes vertes.
- **Partenariats** : les organisations de la communauté peuvent souvent appuyer le déploiement d'un plan d'action en environnement. Les équipes vertes développent des relations qui seront ensuite entérinées par la direction.
- **Action mesurables** : les actions mesurables ont plus de chance de porter fruit puisqu'il est facile de démontrer les progrès de l'entreprise. Les équipes vertes cibleront quelques actions qui ont le plus grand potentiel de devenir des succès. Elles serviront de tremplin pour des actions plus complexes.

ARGUMENTS

Les principaux arguments pour créer une équipe verte au sein d'une entreprise sont les suivants :

- **Monétaire** : l'entreprise peut économiser en mettant en place des actions environnementales mesurables comme par exemple l'économie d'énergie, l'économie d'eau ou une meilleure gestion du papier.
- **Motivation des employés** : les activités de sensibilisation des équipes vertes deviennent l'occasion de mobiliser les employés et d'organiser des activités sociales. De plus, les employés seront motivés par le fait de travailler dans une entreprise qui partage leurs valeurs.
- **Image corporative** : une entreprise qui s'implique et se préoccupe de l'environnement est souvent bien perçue par la communauté et peut avoir un impact sur les relations avec les fournisseurs.

POUR CRÉER UNE ÉQUIPE VERTE, IL FAUT...

CRÉER VOTRE ÉQUIPE

- Parler de l'idée avec les employés et rassembler ceux qui sont intéressés
- Réunir des représentants de chacun des départements (gestion des bâtiments, ressources humaines, administration, communications, etc.)
- Nommer un représentant de la direction si possible

COLLECTER L'INFORMATION

- Colliger les informations (factures d'électricité, habitudes d'approvisionnement, coûts liés à la gestion des matières résiduelles, nombre d'ordinateurs, nombre d'imprimantes, nombre de toilettes, etc.)
- Dresser un bilan des « coûts environnementaux ». Ce dernier permettra de mesurer l'impact des activités

RÉDIGER UN PLAN D'ACTION ET MENER DES CAMPAGNES

- Dresser un plan d'action avec des cibles précises (70% des ordinateurs éteints en soirée, 80% des impressions recto-verso, 100% des lumières éteintes dans les salles inutilisées, 10% de matières compostées, 10% de transport actif par les employés, etc.)
- Mener une campagne de sensibilisation, organiser des dîner-conférences, distribuer un bulletin et toute autre action pour permettre d'atteindre les cibles
- Communiquer régulièrement avec les employés et avec la direction

MESURER LES PROGRÈS ET CÉLÉBRER

- Mesurer l'atteinte des cibles et les accomplissements
- Célébrer avec la direction et les employés

RESSOURCES

Le [Guide des pratiques écoresponsables](#) produit par le RDÉE Canada offre des pistes d'action à différents niveaux d'efforts. Il contient une foule d'idées pour choisir des actions concrètes pour des équipes vertes.

Le guide [David Suzuki au travail](#) offre de bonnes pistes et une méthode de travail éprouvée que les équipes vertes pourront utiliser. Rédigé en modules, le guide est facile à utiliser.