



Le leader du développement économique
des communautés francophones et acadienne

PLAN DE COMMANDITES

ECORISMO Canada



ECORISMO Canada

ECORISMO® est une marque déposée et éprouvée se rapportant à un événement dédié à l'innovation et au développement durable en tourisme. Le concept a été créé en France en 2007 par le cabinet-conseil François-Tourisme-Consultants et plus de sept forums-salons dédiés aux professionnels du tourisme ont vu le jour depuis. Le Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada (RDÉE Canada) reprend ce concept pour l'Amérique du Nord et sera l'organisateur d'ECORISMO Canada à l'automne 2017.

Une formule testée



Nantes, 2012

Nantes (France), 2012

3 500 visiteurs
100 exposants
40 conférences
Rencontres d'affaires
Remise de Lauriers ECORISMO®

Dynamique et rentable

- **Salon** : rencontrer des fournisseurs, conclure des ententes et s'approvisionner facilement en services et produits écoresponsables
- **Forum** : apprendre, débattre et partager
- **Académie** : professionnaliser le secteur touristique
- **Soirée des exposants** : échanger entre professionnels
- **Lauriers** : reconnaître les efforts des meilleurs fournisseurs
- **Label** : garantir la qualité des offres éco-touristiques en Amérique du Nord



Morocco, 2010



Arles, 2009

ECORISMO Canada c'est :

- Démontrer la valeur ajoutée du développement durable
- Fournir des outils et des solutions pratiques aux professionnels en tourisme
- Inciter les professionnels à investir dans le développement durable
- Créer une distinction honorifique pour le développement durable en tourisme



Un leader écoresponsable

ECORISMO Canada sera un événement écoresponsable au cours duquel les participants auront une expérience réelle du développement durable.

- ❖ Visons le **zéro déchet** avec de la vaisselle lavable ou compostable, la réduction de l'utilisation du papier et l'élimination des objets promotionnels.
- ❖ Réduisons nos **émissions de gaz à effet de serre** (GES) avec l'achat de crédit de carbone pour les déplacements, l'appui au partage des moyens de transport (par ex. : voitures, taxis) et l'approvisionnement en produits locaux.
- ❖ Éliminons le **papier** le plus possible avec la gestion électronique de l'événement incluant un programme électronique, de la documentation électronique aux kiosques et bien d'autres initiatives via un programme innovateur.
- ❖ Gérons les **matières résiduelles** avec des postes de tri disponibles aux endroits stratégiques en visant au maximum le compostage et le recyclage.
- ❖ Appuyons le **développement économique local** en faisant appel à des stagiaires, des écoles d'hôtellerie et d'autres services locaux ainsi qu'en s'approvisionnant dans les commerces locaux.
- ❖ Favorisons l'**intégration de la communauté** en offrant des visites professionnelles aux étudiants pré-universitaires et universitaires et à une cohorte d'immigrants professionnels.

Les initiatives et les collaborateurs seront précisés au fur et à mesure que l'organisation de l'événement se concrétise. Surveillez notre page Web et nos comptes Facebook et Twitter dans les médias sociaux.





ECORISMO Canada vous propose une offre exceptionnelle taillée sur mesure pour les différents profils de commanditaires et leur budget.

Options de commandite

Partenaire principal : 25 000 \$ et +

Réservé à un maximum de deux commanditaires exclusifs qui obtiendront davantage de visibilité et de reconnaissance que les autres.

Partenaire prestige : 15 000 \$

Les partenaires « prestige » obtiendront une excellente visibilité sur le salon et au forum et un très bon niveau de reconnaissance.

Partenaire majeur : 10 000 \$

Les partenaires « majeurs » obtiendront une visibilité sur le salon et au forum ainsi qu'un niveau de reconnaissance très appréciables.

Collaborateur : 5 000 \$

Les collaborateurs obtiendront une très bonne visibilité au salon et au forum.

Ami : 2 500 \$

En étant ami, vous démontrez votre intérêt pour le développement durable en tourisme et vous aurez un minimum de visibilité en ligne.

Le tableau des opportunités de commandite se trouve à la page 6.





Options de commandite « à la carte »

Partenaire de la connectivité : valeur de 25 000 \$

ECORISMO Canada sera un événement hautement interactif. Le commanditaire de la connectivité possède un kiosque situé de manière stratégique dans le salon, d'où il offre un appui technologique aux participants en plus de réaliser les VoxPop enregistrés simultanément sur le site Web de l'événement et de gérer et diffuser en continu les échanges sur les médias sociaux via les écrans géants. Il offre le service WiFi haute vitesse pendant les deux jours de l'événement. *Détails à préciser avec le commanditaire. Réservé à un commanditaire.*

Commanditaire du gala : 10 000 \$

Le gala accueillera les participants pour une soirée haute en couleur, autour d'un repas gastronomique. Il mettra en vedette un panel de conférenciers de haut calibre, saluera la remise du prix Lauriers ECORISMO Canada et sera suivi par une animation festive. *Les détails sont à préciser. Une seule opportunité.*

Commanditaire des Lauriers ECORISMO Canada : 5 000 \$

Le prix des Lauriers ECORISMO Canada sera remis pendant la soirée de gala. Il reconnaîtra les efforts particuliers d'un des exposants au salon, selon des critères de sélection précis. Le nom du commanditaire sera associé à la remise du prix sur la scène. *Une seule opportunité.*

Commanditaire d'un repas : 2 500 \$


Les repas seront l'occasion de se retrouver pour faire le point et discuter informellement avec les autres participants. Ces derniers pourront aussi porter leur attention sur une courte conférence autour d'un sujet de l'heure en développement durable dans le secteur touristique. *Deux opportunités.*

Un tableau d'autres types d'opportunités de commandites se trouve à la page suivante.



Tableau des opportunités de commandite

ECORISMO Canada sera un événement largement médiatisé auprès des professionnels du secteur du tourisme. Vous rejoindrez un vaste auditoire spécifique, impliqué et jouant un rôle clé dans l'industrie touristique.

|  | Commandites | | | | | Commandites spécifiques | | |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|----------------|
| | Valeur de 25 000 \$ | Valeur de 15 000 \$ | Valeur de 10 000 \$ | Valeur de 5 000 \$ | Valeur de 2 500 \$ | Gala 10 0000 \$ | Lauriers 5 000 \$ | Lunch 2 500 \$ |
| Visibilité | | | | | | | | |
| Taille de l'affichage pour toutes les opportunités d'affichage | 100 % | 100 % | 75 % | 50 % | 25 % | 50 % | 50 % | 25 % |
| Logo sur l'écran principal | ∞ | ∞ | | | | | | |
| Logo au début des projections | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | | | | |
| Logo sur l'affiche officielle | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ |
| Logo sur l'écran au début du repas | | | | | | | | ∞ |
| Mention dans les relations de presse | ∞ | ∞ | | | | | | |
| Nom associé à une salle de conférence | ∞ | | | | | | | |
| Logo sur la section des partenaires sur le site Web | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ |
| Kiosque pendant le salon | 12x12 | 12x12 | 12x12 | | | | | |
| Publicité couleur dans le programme | ¼ p. | ¼ p. | ¼ p. | 1/8 p. | | ¼ p. | 1/8 p | |
| Logo sous les photos prises au kiosque photo | ∞ | ∞ | | | | | | |
| Reconnaissance | | | | | | | | |
| Nom associé à un atelier au Forum ¹ | ∞ | ∞ | | | | | | |
| Mot d'ouverture du gala (sur la scène) | | | | | | ∞ | | |
| Mention dans les réseaux sociaux | ∞ | ∞ | ∞ | | | ∞ | | |
| Remise du prix des Lauriers Ecorismo Canada | | | | | | | ∞ | |
| Invitation à la soirée des exposants | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ | ∞ |
| Billet pour le gala | 2 | 2 | 2 | 1 | | 2 | 1 | |
| Entrée au salon | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |

Note

- Des sessions thématiques seront organisées pendant le forum. Le choix de la session est libre. Le choix des sessions se fait par ordre de signature des contrats de commandites.



Opportunités d'espaces publicitaires

Le programme d'ECORISMO Canada sera largement promu et accessible en diffusion directe sur le site Web de l'événement ainsi que par l'entremise des réseaux sociaux.

Le programme sera envoyé en format électronique à tous les participants et sera entièrement bilingue. Chacun des exposants ou des visiteurs pourront le visionner sur son téléphone intelligent par l'entremise d'une application interactive.

Le programme comprendra des publicités qui incluront les hyperliens du site Web, les brochures ou les vidéos commerciales des commanditaires. Le tableau ci-dessous présente les coûts associés aux publicités.

| Unité publicitaire | Coût |
|------------------------------------|----------|
| Emplacements spéciaux | |
| Couverture intérieure (C2) | 2 000 \$ |
| Page suivant les mots de bienvenue | 1 800 \$ |
| Avant-dernière page (C3) | 1800 \$ |
| Page de couverture arrière (C4) | 2 000 \$ |
| Emplacements réguliers | |
| Format 1 page | 1 400 \$ |
| Format ½ page | 900 \$ |
| Format ¼ page | 700 \$ |
| Format 1/8 page | 400 \$ |

Notes :

1. Prévoir des frais supplémentaires de 20 % pour la traduction vers l'anglais ou le français, si elle est requise.
2. Le programme sera diffusé trois mois avant l'événement. Les publicités confirmées après cette date seront ajoutées dans les diffusions subséquentes à la réception du matériel publicitaire.
3. Le matériel publicitaire doit être reçu en format de résolution Web, moins élevé que pour une publicité imprimée. Les fichiers ne doivent pas dépasser 50 Ko.

Nous joindre

RDÉE Canada
Stéphanie Beauregard
Coordonnatrice ECORISMO Canada

ecorismocanada@rdee.ca

+1 819 208.6196

Skype : phanie.beauregard

