



**Coprésidences
Ethel Côté et Marc S. Tremblay**

www.allianceeconomiquefrancophone.ca



Votre investissement



Votre investissement a de l'impact :

- ❑ Travaux du Comité directeur pendant 2 ans**
- ❑ Premier Forum pancanadien sur le développement économique en francophonie canadienne (Gatineau, 2012)**
- ❑ Réalisation d'une recherche économique pancanadienne**
- ❑ Élaboration d'un Plan d'action économique intégré**





Plan d'action intégré de développement économique



Plan d'action intégré de développement économique de la francophonie canadienne

Version 2.0

Éléments de vision : Consolider, accroître, promouvoir la valeur ajoutée de l'espace économique francophone; continuer à mieux se connaître; participation concertée des acteurs clés; faisant partie d'un écosystème de support, au bénéfice de la communauté économique francophone.

| Axe | Axe | Axe | Axe |
|--|--|--|--|
| Marché et commercialisation | Entrepreneuriat | Intégration économique | Partenariats durables |
| <p>Résultats attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> Les entrées à la mobilité des entrepreneurs et des personnes sont requises. L'accessibilité à l'ensemble des marchés est accrue. <p>Pistes d'actions prioritaires</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifier et promouvoir les outils et sources de données pertinentes sur les marchés canadiens et la main-d'œuvre (A) Créer des alliances et partenariats en vue d'accéder à de plus grands marchés et projets majeurs (P) Mettre en place des activités de veille pour cerner les opportunités d'affaires (A) | <p>Résultats attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> Le nombre et la qualité d'entrepreneurs francophones s'est accru. La relève des entrepreneurs francophones est assurée. <p>Pistes d'actions prioritaires</p> <ul style="list-style-type: none"> Assembler une boîte à outils virtuelle facilitant l'accès aux ressources existantes (P,A) Créer des formations pour stimuler l'entrepreneuriat et la relève (P) Prévoir le rôle clé de la relève des entrepreneurs (A) Accompagner et soutenir les entrepreneurs sur le long de leur parcours (A,G) | <p>Résultats attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> Francophones intégré davantage de travailleurs francophones. Entrepreneurs francophones arrivés aux entreprises francophones en main-d'œuvre qualifiée. <p>Pistes d'actions prioritaires</p> <ul style="list-style-type: none"> Les communautés francophones travaillent de pair avec les gouvernements pour : <ul style="list-style-type: none"> Aligner les besoins en main-d'œuvre francophone (A,G) Aligner les besoins avec les tâches de main-d'œuvre étrangères (G) Former et recruter la main-d'œuvre canadienne disponible (P,G) Sensibiliser les entreprises locales à faire mieux sur les travailleurs étrangers (A) Appuyer les entreprises étrangères à faire mieux sur les travailleurs francophones (A,G) Appuyer les entreprises étrangères à faire mieux sur les travailleurs francophones (A,G) | <p>Résultats attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> Des opportunités de réseautage existent entre les entrepreneurs de la communauté économique francophone pour apprendre à mieux se connaître. Un réseau des réseaux est actif et influent à l'échelle pancanadienne. <p>Pistes d'actions prioritaires</p> <ul style="list-style-type: none"> Mettre en réseau les chambres économiques francophones (P) Développer une plateforme web favorisant de l'information pertinente pour les entrepreneurs et autres acteurs de l'espace économique francophone canadien (P) Organiser un forum national ou des fora régionaux pour les entrepreneurs de l'espace économique francophone (A,P) |
| <p>Axe</p> <p>Financement et investissement</p> <p>Résultats attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> Les entrepreneurs misent davantage sur des sources de financement externes. Les besoins en financement des entreprises francophones sont comblés par des sources adéquates. <p>Pistes d'actions prioritaires</p> <ul style="list-style-type: none"> Faire un inventaire pancanadien des modèles de financement privé et investisseurs providentiels (A) Réaliser un projet pilote en partenariat (financiers, entreprises, gouvernement) des modèles adaptés aux réalités de chaque province (A) Sensibiliser et former les entrepreneurs sur les sources de financement externe et les enjeux des bailleurs de fonds (A) Évaluer la réflexion sur la création ou l'utilisation de fonds dédiés aux francophones pour l'activation d'entreprises. | | <p>Axe</p> <p>Politiques publiques et réglementation</p> <p>Résultats attendus</p> <ul style="list-style-type: none"> Des politiques d'achat local permettent l'accès des entreprises francophones aux marchés publics. Des politiques publiques et de réglementation répondent aux besoins et enjeux de l'économie plurielle adéquate. Des politiques publiques et de réglementation des marchés publics facilitent l'accès des entreprises francophones aux marchés publics. Des politiques publiques et de réglementation favorisent la distribution de politiques publiques et de réglementation économiques de l'espace économique francophone canadien (P) <p>Pistes d'actions prioritaires</p> <ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les responsables de commerce intérieur à l'importance du développement économique francophone canadien (P) | |

Légende P : Acteurs privés (entreprises privées, coopératives et collectives avec capital social, institutions financières); A : Acteurs associatifs (organismes de développement, institutions d'enseignement, entreprises sociales, coopératives sans capital social, institution de financement social, etc.); G : Acteurs gouvernementaux (Municipal, provincial, territorial et fédéral)

Plan d'action intégré

Plan canadien de développement économique pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire

Le cadre 2015-2020

En affaires ensemble
IN BUSINESS TOGETHER

Une initiative conjointe du RDÉE Canada et de la CEDEC

Co-operatives and Mutuels / Coopératives et mutuelles
canada

Plan d'action pour une décennie des coopératives

Autres plans économiques sectoriels, régionaux et locaux

Mandat du Comité directeur



**Connaissance
mutuelle**



**Participation
des acteurs et actrices
économiques clés**



**Développement d'un
écosystème
en appui aux
entrepreneur-e-s**



Actions

Recherche-action et développement

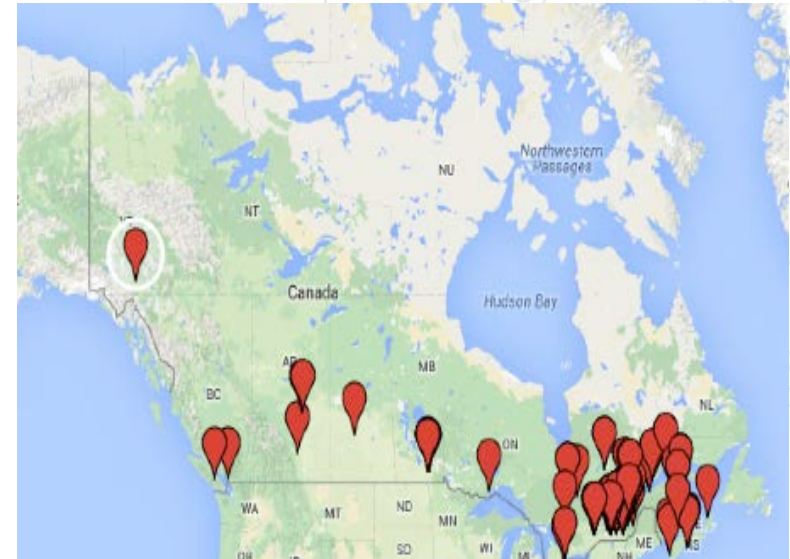
- Diagnostic
- Cartographie
- Définition entreprise francophone

Communication

- Promotion et valorisation

Mise en lien des entrepreneur-e-s

- Engager les réseaux existants
- Liens virtuels
- Autre forum potentiel



Définition


Une entreprise francophone :

- Appartient et/ou est dirigée par des francophones**
- Valorise l'usage de la langue française en affaires**
- Offre des produits et des services en français**
- Contribue à l'essor économique de son milieu**

Se mettre en réseau



Nouvelle association ou Chambre de commerce francophone?

- Une nouvelle structure n'est pas souhaitable**
 - Plusieurs réseaux, organisations et structures existent déjà au sein de l'économie plurielle :**
 - En francophonie canadienne
 - En situation linguistique minoritaire
 - Au national, provincial, territorial, régional et local
 - Le besoin pancanadien de maillage des entrepreneur-e-s francophones demeure**
- 

Observations

❑ **Partage d'une même langue**

- Cimente les collaborations
- Ajoute de la valeur

❑ **Participation croissante des entrepreneur-e-s et entreprises francophones aux échanges commerciaux**

Favorise :

- Attraction d'investissements
- Employabilité des francophones
- Création de nouvelles entreprises et croissance des entreprises existantes
- Immigration économique francophone
- Développement entrepreneurial privé et collectif

❑ **Levier économique important**

- Régional, provincial, interprovincial, international

Activités et actions pertinentes

- ❑ Accompagnement personnalisé d'entrepreneur-e-s
- ❑ Activités de réseautage
- ❑ Initiatives virtuelles de commercialisation et de fidélisation
- ❑ Rendez-vous d'affaires mensuel, annuel
- ❑ Lauriers de la PME, prix Distinction coopérative
- ❑ Missions commerciales
- ❑ Session de formation et webinaires pour les entrepreneur-e-s francophones (entreprises privées et collectives)
- ❑ Chaîne de valeur

Priorités d'action

L'Alliance économique francophone :

- ❑ S'active en communication pour promouvoir l'effervescence de cette économie plurielle
- ❑ Favorise le décroisement et crée des ponts entre les entités économiques et entrepreneuriales existantes et des partenaires de l'économie plurielle (privée et sociale)
- ❑ Soutient le maillage des entrepreneur-e-s tout en engageant les réseaux existants

Priorités d'action

Tisser des liens entre des lieux virtuels de partage d'information

- ❑ Échange d'information et d'hyperliens sur les sites web des organismes

Aligner les rencontres pour profiter des déplacements planifiés

- ❑ Publication d'un calendrier de rencontres 12 à 24 mois à l'avance
- ❑ Économies d'échelle en encourageant organismes, intervenant-e-s économiques et entrepreneur-e-s à participer aux activités

Priorités d'action

Continuer d'arrimer les divers plans économiques pour favoriser une concertation et éviter le dédoublement

- Plan d'action intégré de développement économique
- Plan canadien de développement économique (RDÉE)
- Plan du mouvement coopératif
- Autres plans

Profiter du *Réseau d'action économique (RAÉ)*

- Favorisera les collaborations et les partenariats entre organismes et l'implication de plusieurs ministères fédéraux

Identifier des pôles d'excellence

- Partage d'expertises
- Partage de meilleures pratiques
- Expertises et forums sectoriels (énergie, alimentation, services à la personne, tourisme, formation professionnelle, développement durable, secteur manufacturier, agriculture, etc.)

Conclusion

Nous profitons des entités existantes pour :

1. Innover et maximiser la portée des interventions en cours
2. Encourager les partenariats
3. Partager les meilleures pratiques
4. Développer des pôles d'expertise
5. Promouvoir cette vitalité entrepreneuriale
6. Favoriser les affaires
7. Créer de la richesse dans les communautés francophones



Merci!

**Alliance
économique
francophone**

**Un développement économique durable ayant un impact
sur la vitalité des communautés francophones du Canada**

Coprésidences

Ethel Côté et Marc S. Tremblay

allianceeconomiquefrancophone@gmail.com

www.allianceeconomiquefrancophone.ca