

LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE DE DEMAIN
Colloque du RDÉE Canada du 18 au 19 juin 2015
Hôtel Fort-Garry, Winnipeg, Manitoba

**ATELIER B – LIBRE ECHANGE INTERPROVINCIAL ET EXPORTATION
INTERNATIONALE**

Par Irving Lewis

**Aller là où les relations d'affaires nous mènent : Défis et opportunités pour les
entreprises francophones**

Aperçu

- ◆ L'analyse de plus de 2 000 petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes révèle que les entreprises francophones sont généralement plus susceptibles que leurs homologues anglophones d'exporter des biens et des services sur les marchés mondiaux, à plus forte raison quand leur actionnaire majoritaire est un nouvel immigrant.
- ◆ Le Québec ne semble pas conférer d'avantage particulier aux entreprises canadiennes en ce qui concerne l'accès aux marchés mondiaux.
- ◆ Dans les marchés anglophones, les entreprises francophones semblent faire face à des obstacles importants sur le plan de la communication.
- ◆ Les entreprises francophones du Québec et les communautés minoritaires pourraient bénéficier considérablement d'initiatives économiques principalement axées sur le développement de relations d'affaires à l'international.