

## Histoires à succès

### **1. Rendez-vous économique et gala 2014**

#### ***Sommaire***

Nous avons tenu les 7 et 8 novembre dernier, à Edmonton, le 5<sup>e</sup> Rendez-vous économique. Un rendez-vous annuel pour environ 145 entrepreneurs et leaders communautaires, dont la fin était marquée par le gala des Lauriers de la PME, regroupant environ 130 personnes. Ce grand rassemblement permet aux entrepreneurs francophones et bilingues de venir écouter des conférenciers de renom, d'apprendre et d'augmenter leurs compétences dans divers domaines, en plus de rencontrer et d'échanger avec d'autres entrepreneurs.

#### ***Résultats***

Les entrepreneurs rapportent avoir eu la chance d'échanger entre eux sur les succès et les défis auxquels ils font face. En effet, les entrepreneurs francophones en situation linguistique minoritaire se sentent souvent seuls et isolés. Cette conférence leur permet de briser l'isolement en bâtissant des relations avec d'autres entrepreneurs qui partagent les mêmes sentiments. De plus, plusieurs participants rapportent avoir rencontré des clients, des fournisseurs, des investisseurs et des partenaires potentiels. À titre d'exemple, ce rendez-vous annuel a permis, dans le passé, la mise en place d'un groupe d'investisseurs qui ont créé un fonds d'investissement. Ce dernier a contribué à la construction de plusieurs projets immobiliers, supportant plusieurs entreprises francophones et l'emploi d'au-delà de 50 personnes.

Les participants ont eu la chance d'entendre 4 grands conférenciers et de participer à 6 ateliers et formations.

En conclusion, les entrepreneurs sont mieux outillés pour développer leur entreprise. Ils développent leurs marchés tout en identifiant de nouveaux partenaires, clients ou fournisseurs. Cela fait en sorte que des entreprises et des emplois sont maintenus. L'apport au développement économique de la communauté francophone albertaine est donc significatif.

#### ***Partenaires financiers***

Le Rendez-vous économique est une opportunité pour le CDÉA de concrétiser des partenariats financiers pour générer des fonds autonomes. En échange, les partenaires reçoivent une ou plusieurs inscriptions pour le Rendez-vous économique ainsi qu'une visibilité accrue. L'année 2015 fut une année record où nous avons signé pour une valeur de 23,128 \$ de partenariats.

#### ***Participants, entrepreneurs et leaders communautaires***

Nous avons eu 146 participants au Rendez-vous économique, alors que 128 personnes ont participé au gala.

### ***Conférenciers, conférences et ateliers***

Nous avons eu le plaisir d'accueillir 4 grands conférenciers pour les plénières :

- Richard Bartrem, Vice-président, WestJet : « Comment la culture de WestJet se distingue de celle des compétiteurs »
- Séverine Arnaud, Présidente, Chambre de Commerce Francophone de Vancouver : « Osez grand et passez à l'action! »
- Jean Grand-Maître, Chorégraphe, directeur artistique, Alberta Ballet : « Alberta Ballet : pertinent et prospère dans un espace compétitif »

Et la pièce de résistance :

- Gaétan Frigon, Président exécutif, Publipage et un des dragons de l'émission *Dans l'œil du dragon* : « Le Client ROI (Return On Investment) »

### ***Les ateliers / formations***

- « Stratégies Marketing : Cibler et promouvoir efficacement »
- « Réseautage de proximité versus réseautage à distance : butiner pour maximiser vos contacts »
- « Lieu de travail : culture, recrutement, rétention, formation, normes et réglementation »
- « Ventes et développement de marchés : trucs et tactiques qui fonctionnent »
- « Miel ou vinaigre : comment attirer des investisseurs et les lois qui réglementent ces transactions »
- « Mentorat : Doublez vos chances de survie »

### ***Évaluation de l'événement***

Nous avons fait une évaluation en ligne après l'événement :

### ***Portrait démographique des participants***

- Membre du CDÉA : 49%
- Non membre du CDÉA : 51%
- Entrepreneur / personne d'affaires : 46%
- Travailleur autonome : 13%
- Leader communautaire : 23%
- Conférencier ou paneliste : 7%
- Étudiant : 11%
- Autre : 6%

### ***Appréciation des grands conférenciers***

- Richard Bartrem : moyenne de **3,75** sur 4 (100% intéressant; 100% appris quelque chose de nouveau; 100% reçu des outils ou idées pour mettre en œuvre maintenant)
- Jean Grand-Maître : **3,62** (100% intéressant; 100% appris quelque chose de nouveau; 90% reçu des outils ou idées pour mettre en œuvre maintenant)
- Gaétan Frigon : **3,56** (95% intéressant; 93% appris quelque chose de nouveau; 86% reçu des outils ou idées pour mettre en œuvre maintenant)
- Séverine Arnaud : **3,39** (96% intéressant; 89% appris quelque chose de nouveau; 87% reçu des outils ou idées pour mettre en œuvre maintenant)

### ***Appréciation des ateliers***

- « Ventes et développement des marchés : trucs et tactiques qui fonctionnent » avec Guillaume Bédard et Gilles Préfontaine : moyenne de **3,85** sur 4 (1 = pas du tout satisfait; 2 = pas très satisfait; 3 = assez satisfait; 4 = très satisfait)
- « Réseautage de proximité versus réseautage à distance : butiner pour maximiser vos contacts » avec Randy Boissonnault et Paul Boucher : **3,71**
- « Mentorat : Doublez vos chances de survie » avec Lawrence Veilleux et Pierre Chagnon : **3,62**
- « Miel ou vinaigre : comment attirer des investisseurs et les lois qui réglementent ces transactions » avec Marie Gervais et Jean-Philippe Couture : **3,33**
- « Lieu de travail : Culture, normes et réglementation » avec Denis Prud'homme et Sylvie Grégoire : **2,94**
- « Stratégies Marketing : Cibler et promouvoir efficacement » avec Marie-Eve Mayrand : **2,92**

### ***Niveau de satisfaction global avec le Rendez-vous économique 2014 :***

- Pas du tout satisfait : 0%
- Pas très satisfait : 0%
- Assez satisfait : 23%
- Très satisfait : 77%

### ***Comptez-vous participer au Rendez-vous économique 2015?***

- Oui : 89%
- Incertain : 11%

## **2. Centre d'excellence en entrepreneurship :**

### ***Sommaire***

Le Centre d'excellence en entrepreneurship est la bannière sous laquelle nous offrons des services de support pour les entrepreneurs francophones à l'échelle de la province, ainsi que pour certains organismes communautaires francophones.

### ***Résultats***

Au courant de l'année, voici les interventions et résultats de nos activités de support à l'entrepreneuriat :

- Clients servis : 1 175
- Clients immigrants servis : 291
- Séances de formation réalisées : 25
- Clients formés : 530
- Jeunes servis (18- 29 ans) : 92
- Services consultatifs fournis à des clients : 569
- Emplois créés, maintenus ou améliorés : 92
- Entreprises créées, maintenues ou en expansion : 149

### ***Activités***

- 1. Accompagnement et service-conseil :** nous offrons des conseils et de l'accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs francophones ainsi que pour certains organismes francophones communautaires. Le résultat de ces accompagnements fait en sorte que les entrepreneurs augmentent leur chance de succès et de croissance.
- 2. Incubateur :** pour certains organismes, soit des entreprises privées ou des organismes francophones à but non-lucratif, nous offrons un service plus personnalisé et plus accru par le biais d'une adresse virtuelle ou temporaire à même les bureaux du CDÉA. Les organismes ont le choix entre : une simple adresse virtuelle, une adresse virtuelle et un bureau de passage, ou une adresse quasi-permanente avec un bureau fermé à clé. Tous les participants ont la chance d'accéder à des conseillers en affaires plus facilement et plus souvent. De plus, ils ont accès aux salles de rencontre dans les trois bureaux du CDÉA (Calgary, Edmonton, Bonnyville).
- 3. Mentorat :** nous sommes officiellement membre du Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship du Québec. Nous offrons aux participants la chance d'être jumelés avec un mentor pour un accompagnement qui focus beaucoup sur le savoir-être et non le savoir-faire. Le mentorat aide aussi à briser l'isolement que ressentent

beaucoup les entrepreneurs francophones en situation linguistique minoritaire. De plus, d'après l'expérience québécoise, les entrepreneurs mentorés sont deux fois plus aptes à franchir le cap des 5 ans en affaires. Comme notre programme n'existe que depuis quelques années, il nous est encore impossible d'obtenir une statistique comparable pour l'Alberta. mais nous n'avons que quelques années derrière ce programme, donc nous n'avons pas une statistique comparable pour l'Alberta.

- 4. Planification stratégique et formation :** nous avons travaillé avec des organismes communautaires pour les supporter dans leur planification stratégique. Nous offrons ces services en échange de services ou de visibilité dans la communauté francophone Ces partenariats sont donc gagnant-gagnant. De plus, nous avons fait une présentation et une formation axée sur l'entrepreneuriat social, en réponses aux organismes qui cherchent des pistes de solutions pour diversifier et augmenter leur revenu et leur financement global.

***Revenus autonomes***

- Revenus en espèces : 38 411\$
- Revenus en nature : 16 000 \$
- Valeur des services offerts par les mentors (en nature) : 9 000 \$