



# ECORISMO Canada

Prioriser l'environnement et le développement durable dans le secteur du tourisme

Prioritizing the Environment and Sustainable Development in the Tourism Sector



## Mise en contexte

- Émissions de CO<sub>2</sub> : le secteur de l'hébergement touristique représente 21 % des émissions mondiales de GES
- Les grands immeubles consomment de l'énergie, de l'eau et produisent des matières résiduelles
- Les entreprises ont un impact négatif sur les communautés où elles s'établissent
- L'accès n'est pas toujours universel et la diversité n'est pas toujours respectée

**Le potentiel d'amélioration est bien présent**

!

## Background

- CO<sub>2</sub> emissions: the tourism accommodation sector produces 21% of worldwide GHG emissions
- Large buildings use energy, water and generate waste
- Businesses have a harmful impact on the communities where they are established
- Access is not always universal and diversity is not always respected

**The potential for improvement is real!**





ENJEUX

ISSUES



# Agir sur la réduction des GES

- Encourager l'achat de véhicules alternatifs pour les navettes entre les aéroports et les autres services
- Installer des bornes de recharge rapide pour les véhicules électriques
- Faire des gestes concrets pour réduire les frais de chauffage et de climatisation : gérer l'ensoleillement, améliorer l'isolation, adapter l'aménagement paysager, installer des éclairages éconergétiques, etc.
- Explorer les possibilités d'installer de toitures blanches et de toits verts

## Reducing GHGs

- Supporting purchase of alternative vehicles for shuttling between airports and other services
- Setting up high-efficiency charging stations for electric vehicles
- Taking concrete action to reduce heating and cooling costs: managing use of sunlight, improving insulation, landscaping, installing energy-efficient lighting, etc.
- Examining possible installation of white and green roofs



# Gérer la consommation de l'eau

- Réutilisation des draps et des serviettes
- Installation de toilettes et douches à faible débit
- Amélioration des installations dans les cuisines : lave-vaisselle et robinets à faible débit
- Gestion de l'eau pour l'entretien des aménagements paysagers : plantes indigènes, heures d'arrosage, arrosage sous-terrain ou au sol
- Installation de matériaux perméables lors de la réfection des stationnements pour permettre l'écoulement naturel

# Managing Water Consumption

- Reusing towels and linens
- Installing low-flow showers and toilets
- Improving kitchen facilities: low-flow dishwashers and taps
- Managing water for landscape maintenance: native plants, watering hours, underground or ground-level sprinklers
- Installing permeable materials when repairing parking lots to allow natural water flow



# Gérer la production de matières résiduelles

- Réduire : utiliser de la vaisselle en porcelaine, restreindre les bouteilles d'eau en plastique et installer des fontaines, installer des pompes distributrices pour les produits de beauté
- Réutiliser : redistribuer les surplus de nourriture, le mobilier désuet, les objets délaissés par les visiteurs, les surplus d'inventaire
- Composter : installer des composteurs industriels, faciliter l'accès à de bons centres de tri, composter les déchets de table, la documentation papier, etc.
- Recycler : faciliter l'accès à de bons centres de tri

## Managing Waste

- Reducing: using porcelain dishes, limiting the number of plastic water bottles and installing water fountains and pump dispensers for beauty products
- Reusing: redistributing food surpluses, outdated furniture, objects visitors leave behind, surplus inventories
- Composting: installing industrial composters, easing access to good sorting centres, composting food waste, paper documents, etc.
- Recycling: facilitating access to good sorting centres



## Travailler avec les communautés avoisinantes

- Acheter des produits locaux : pour l'alimentation, les fournitures, les aménagements paysagers et la boutique de souvenirs
- Faire découvrir les richesses de la communauté : organiser des tours et des expositions, fournir la liste des attraits locaux
- Embaucher des habitants de la région en priorité, notamment des jeunes
- Investir du temps, des efforts et des ressources dans un projet structurant pour la communauté

## Working with Neighbouring Communities

- Buying local products: food, furniture, landscaping materials and souvenirs
- Showcasing the community's attributes: organising tours and exhibits, providing a list of local attractions
- Hiring local people as a priority, especially young people
- Investing time, effort and resources in a major project for the community





# OPPORTUNITÉS

# OPPORTUNITIES





# Les voyageurs se préoccupent...

# Travelers Care...



Travelers want hotels to show concrete commitment to sustainable development: water, energy and waste.

Les visiteurs veulent que les hôtels démontrent un engagement concret en développement durable : eau, énergie et déchets.

Nearly 8 out of 10 hotel customers say they care about sustainable development.

Près de 8 clients sur 10 dans les hôtels sont sensibles au développement durable.

1 visiteur sur 3 considère que les citoyens sont les premiers responsables d'un développement durable.

1 out of 3 visitors feels that citizens hold top responsibility for sustainable development.

Le développement durable est maintenant pris en considération par 1 client sur 2 dans le choix d'un hôtel.



Governments and companies are also thought to have an important responsibility.

Les gouvernements et les compagnies sont considérés comme ayant une responsabilité importante.

Sustainable development is now considered by 1 out of 2 customers when choosing a hotel.

Source : <http://www.accorhotels-group.com/fr/developpement-durable/planet-21-research/barometre-clients/enseignements-des.html>

# Les voyageurs sont prêts à agir    Travelers are Ready to Act



76% of travelers sometimes include green choices in their travel plans.

27% of respondents intentionally made green travel choices in the past year.

27 % des répondants ont fait intentionnellement un choix écoresponsable dans la dernière année.



76 % des voyageurs incorporent parfois des choix écoresponsables dans leurs plans de voyage.

44 % des voyageurs pensent que les options écoresponsables ne sont pas facilement accessibles lorsqu'ils voyagent.

44% of travelers find that green options are not readily available when traveling.

52% find it challenging to include green choices in their travel plans.

52 % trouvent que c'est un défi d'intégrer des choix écoresponsables dans leurs plans de voyage.

Source : [http://www.tripadvisor.com/PressCenter-i235-c1-Press\\_Releases.html](http://www.tripadvisor.com/PressCenter-i235-c1-Press_Releases.html)

# Les hôtels sont conscientisés

# Hotels are More Aware



Investing in sustainable tourism in the context of climate change isn't just a political decision; it's a competitive advantage.

Investir dans le tourisme durable dans un contexte de changements climatiques n'est pas seulement une décision politique mais un avantage compétitif.

LEED-certified buildings typically reduce:

- energy consumption by 30 to 50%
- carbon emissions by 35%
- water consumption by 40%
- solid waste by 70%.

Hotels adopting green practices are doing so primarily for financial reasons.

Les édifices certifiés LEED sauvent en règle générale :

- 30 % à 50 % en consommation énergétique
- 35 % en émissions de carbone
- 40 % en consommation d'eau
- 70 % en matières résiduelles.

Les hôtels qui adoptent des pratiques écoresponsables le font principalement pour des raisons financières.

## Un marché émergent

- Édifice certifié LEED
  - 40 % de baisse des coûts d'énergie
  - 40 % d'économie d'eau
  - 70 % de réduction des déchets solides
- 5 habitudes les plus adoptées en hôtellerie
  - le recyclage (74 %)
  - la réutilisation des serviettes (73 %)
  - l'éclairage éco (71 %)
  - les produits nettoyants éco (60 %)
  - les produits à faible débit d'eau (59 %)

## An Emerging Market

- LEED-certified building
  - 40% savings on energy
  - 40% savings on water
  - 70% reduction in solid waste
- 5 habits hotels adopt most frequently
  - recycling (74%)
  - reusing towels (73%)
  - green lighting (71%)
  - green cleaning products (60%)
  - low-flow water products (59%)





COMMENT ?

HOW?



# ECORISMO Canada



## **Le Forum** : apprendre, débattre et partager

- Plus de 50 conférences, table-rondes, témoignages sur les thématiques du développement durable et du tourisme
- Interventions de personnalités internationales du secteur du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et du camping
- En français et en anglais

## **A Forum**: Learning, Debating and Sharing

- More than 50 conferences, workshops, testimonials on sustainable development and tourism
- Lectures by key international leaders in the tourist, accommodation, restaurant and camping sectors
- In French and English



St-Jean-de-Monts, 2012



Nantes, 2012



# ECORISMO Canada



**Le salon d'exposants** : rencontrer des fournisseurs et conclure des ententes

- Une centaine d'exposants (fournisseurs, fabricants, prestataires de services, consultants, créateurs, organisations touristiques, stations et destinations exemplaires, certificateurs, etc.)
- L'opportunité de faire des affaires
- La possibilité de tester des produits
- Une vitrine sur l'innovation

**A Tradeshow:** Meeting Suppliers and Negotiating Agreements

- Some one hundred exhibitors (suppliers, manufacturers, service providers, consultants, designers, tourist organisations, exemplary tourist destinations, certifiers, etc.)
- Business opportunities
- On-site product testing
- An innovation showcase



Nantes, 2012



Arles, 2009

# ECORISMO Canada



## Et plus:

- **Une Académie** : professionnaliser le secteur touristique
- **Une soirée des exposants** : échanger entre professionnels
- **Les Lauriers** : reconnaître les meilleurs efforts

## And More:

- **An academy**: professionalizing the tourist sector
- **Exhibitors' meet and greet evening**: exchanging among professionals
- **Meritorious awards**: acknowledging best efforts





# ECORISMO Canada



- Des professionnels du tourisme et des fournisseurs de services et de produits écoresponsables au même endroit
- Pousser le secteur du tourisme à **innover** en adoptant des pratiques écoresponsables
- Inciter les fournisseurs de services et de produits écoresponsables à investir en **R&D** pour combler les besoins de l'industrie du tourisme
- Tourism professionals and eco-friendly service and product providers on the same spot
- Motivating the tourist sector to **innovate** by adopting green practices
- Urging eco-friendly service and product providers to invest in **R&D** to meet tourist industry needs



Nantes, 2012



Maroc / Morocco, 2010

# ECORISMO Canada



## Investissement à long terme

- Forum et salon des exposants tous les deux ans au Canada et en Amérique du Nord
- Partenariats avec des centres de recherche pour développer des mécanismes de mesure de rendement
- Développement d'un label pour s'approvisionner facilement en services et produits écoresponsables

## A Long-term Investment

- Forum and tradeshow every two years in Canada and North America
- Partnering with research institutes to develop performance measurement tools
- Developing a label to facilitate purchase of green products and services



Nantes, 2012



Maroc, 2010

# Coordonnées / Contact information



Jean-Guy Bigeau  
Président-directeur général /  
Chief Executive Officer  
Tél. / tel.: 613 244-7308  
[jean-guy.bigeau@rdee.ca](mailto:jean-guy.bigeau@rdee.ca)

Stéphanie Beauregard  
Coordonnatrice / Coordinator  
ECORISMO Canada  
Tél. / tel.: 819 208-6196  
[ecorismocanada@rdee.ca](mailto:ecorismocanada@rdee.ca)

